

АНАСТАСИЯ МКРТЧЯН

25 КРУТЫХ ИДЕЙ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ
НОВОГОДНЕГО КОРПОРАТИВА
В ОФИСЕ

12+

Анастасия Мкртчян

**25 крутых идей по организации
новогоднего корпоратива в офисе**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Мкртчян А. С.

25 крутых идей по организации новогоднего корпоратива в офисе /
А. С. Мкртчян — «ЛитРес: Самиздат», 2019

Брошюра идей по организации корпоративного праздника для своих коллег.

Содержание

1. Иммерсивный спектакль	6
2. Арт-вечеринка	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Привет, я Настя – продюсер, организатор корпоративных мероприятий.

Сейчас все больше компаний хотят идти по проактивному пути, когда мотивацией сотрудников являются не только деньги, но и нематериальные ценности.

Естественно, корпоративы – это прямой инструмент возведения, либо урегулирования отношений как внутри коллектива, так и в схеме «сотрудник-компания».

Но, зачастую, некоторые компании (при всем своем желании) не имеют бюджетов на выездные банкеты, фуршеты, тимбилдинги.

Исходя из этого, я решила, что на рынке есть спрос на прикольные идеи по проведению корпоратива внутри офиса, и собрала/придумала/нагенерила варианты.

Я старалась избегать самых заезженных идей, вроде – тематическая вечеринка в стиле Гэтсби, но, есть пункты, которые могут показаться «олдскуллом».

Дело в том, что во-первых, порой самое простое – лучшее из решений, во-вторых, варианты можно миксовать между собой и делать абсолютно свежие концепты.

Ах да, и в-третьих, **ОЧЕНЬ ВАЖНО**, я писала идеи под разные группы. То есть, какая-то из задумок классно ляжет на женскую аудитория, какая-то на мужскую, есть варианты для больших коллективов, а где-то для совсем маленьких.

Пользуйтесь, креативьте, и помните – лучшее мероприятие то, что максимально **ПРО** людей.

А если понадобится помощь в организации, то я смогу проконсультировать, подобрать ведущих, подрядчиков и т.д.

Моя почта mkrтчian@myeventpartners.ru

1. Иммерсивный спектакль

Иммерсивный спектакль – это когда зритель максимально погружается в действие, а иногда может даже принять в нем участие. Актеры не отделены от зрителей сценическим пространством, а играют непосредственно среди них.

Данный формат отлично подходит для офисного пространства, т.к. актеры могут передвигаться по всем локациям и действие спектакля проходит параллельно в нескольких залах/переговорках.

На сегодняшний день популярность иммерсивных спектаклей только растет. Именитые режиссеры ставят шоу о которых говорит вся страна. Это, естественно, потянуло за собой целую волну иммерсивных концепций в мире ивента. У агентств и отдельных режиссеров есть как готовые постановки для корпоративов, так и разработка под задачу.

2. Арт-вечеринка

По сути арт-вечеринка – это мероприятие, где гости рисуют картины по заданному референсу. Но, есть масса вариантов, как именно можно ее провести и каких целей добиться.

Живопись + дегустация вин

Необычный, но уже очень популярный формат. На мероприятии присутствует сомелье, который во время создания картин на холсте рассказывает интересные факты о винах, учит читать винную карту, пользоваться аксессуарами и правильно выбирать бокалы для каждого сорта вина.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.