



Рауфа Кариева



ФУМОНИЯ

**Рассказы о знакомстве
с парфюмерией**



Часть 8



18+

Рауфа Кариева

Фумония. Рассказы

о знакомстве с

парфюмерией. Часть 8

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48620667

SelfPub; 2021

Аннотация

Я не парфюмер. И не изучаю парфюмерию как профессионал. Я – любитель парфюмерии. Знакомлюсь с ней, как с людьми, на эмоциях. С кем-то могу подружиться, а с кем-то не нахожу общего языка. И веду записи об этом. Серия моих записных книжек превратилась в несколько книг под общим названием Фумония. Это восьмая из них.

Рауфа Кариева

Фумония. Рассказы

о знакомстве с

парфюмерией. Часть 8

Есть особая страна в моем персональном счастливом Мире. Называется Фумония (от латинского слова Fumo; слово это является «дедушкой» французскому Parfum). Я часто приезжаю в свою Фумонию, чтобы пробовать ароматы, духи, любоваться цветами, мечтать о платьях, а некоторые из них даже шить. А также думать, размышлять, вспоминать свои прошедшие года и строить планы на будущее.

Пижама Унисекс

Есть люди ленивые и не любознательные. Им, я считаю, проще живется. Это не про меня. Мне все надо, многое интересно. Только времени и сил не хватает для глубоких процессов познания. Это приводит к моему непостоянству в хобби, в чтении, при выборе фильмов. Царство дилетантства получается. Я вычитала, что такие люди, которые торопятся увидеть, узнать, почувствовать как можно больше, называются «люди-сканеры». У них все бегом, чтобы получалось быст-

рее и больше. Вот, сегодня в рамках своего «сканерства» решила обозначить для самой себя свое понимание стиля «унисекс» в парфюмерии, и попытаться лаконично изложить это в письменном виде.

Вычитала в Сети:

«Одни историки парфюмерии считают, что первыми настоящими духами «унисекс» были «Calvin Klein One», выпущенные Кельвином Кляйном в 1994 году.

Другое мнение – первые духи «унисекс» создал Эме Герлен в 1889 году. Этот парфюм был назван «Jicky» в честь его первой возлюбленной, которая не отвечала знаменитому парфюмеру взаимностью».

Эти два аромата я еще не пробовала. Однако сегодня в моем очерке речь не о них, а о понятии «унисекс».

Непревзойденный источник информации Википедия вещает:

«Стиль «унисекс» (англ. Unisex) появился в результате изменения роли женщины в обществе. Стиль предполагает универсальность для обоих полов одежды, причесок, парфюмерии. Появился стиль в середине прошлого века в свя-

зи с развитием субкультур хиппи, панки, а также движения феминизм».

Лично мне стиль «унисекс» не нравится. Одежду такую не ношу, парфюм такой не люблю.

Лукавлю – немного ношу. Растянутые футболки зятя (мужа дочери). Использую как пижаму. И еще одна такая пижама «унисекс» есть в моей памяти – она, в том числе, иллюстрирует мое неприветственное отношение к изучаемому мной сегодня понятию.

1983 или 1984 год. Я была совсем еще молодой. Мой зять (муж сестры), военный летчик, приезжал в гости к нашим родителям, оставил папе списанное теплое нижнее белье, которое надевают летчики под форму. Оно особое – очень теплое, дышащее. Конечно, скинутый папе «с барского плеча» комплект исподнего был старенький, немного выцветший, но очень добротный, крепкий. Что называется «сносу не будет». Комплект состоял из пуловера и штанов. Они были бывшего голубого цвета, байковые, «с начесом». Мягкие и толстые.

Мы жили в южной стране. Климат не особо суровый, поэтому папа подарок не оценил, носить исподнее не собирался. Он никогда не носил исподнее.

Страна-то южная, но и не африканская. Климат резко континентальный. Ночью на десятки градусов прохладнее, чем днем. А зимой, при средней дневной температуре плюс 10-15 градусов, ночью ощутимо холодно, хотя и в минус не уходит.

Я заметила, уже проживая в холодной стране четверть века, что отношение к отоплению здесь серьезное. Ясно, что если зимой не протапливать жилье, население вымрет. А в той, южной стране, всегда топили абы как. Вроде на юге живем, что уж упираться-то. Замерзнешь ночью – отогреешься днем.

Огромные дома сильно охлаждались, а топили плохо, приходилось на ночь хорошо утепляться. Поэтому я пижамку зятя-летчика прибрала к рукам. Мои пижамы не были настолько теплыми. Я радовалась – не замерзну теперь. Конечно, меня смутило приспособление в паху, я как портниха-любительница, долго размышляла, что можно тут перешить. Но не смогла. Там устройство было сшито на совесть, в несколько слоев.

Я решила, что и так сойдет. Выстирала исподнее мужское/лётное и стала надевать. Назвала пижамку «унисекс», с намеком на устройство в паху.

В юности я страдала бесконечными ангинами. И в 19 лет, поддавшись влиянию нашего доктора, согласилась на тонзиллэктомию. Время показало, что гланды (миндалины) — не лишняя деталь в нашем организме. И лет десять после операции я самоотверженно сражалась с тяжелыми бронхитами. Конечно, мне было необходимо на ночь одеваться теплее.

В обычный вечер, опять в очередной раз заболевая, уже чувствуя боль в груди, нарастание температуры и прочие признаки простудного недуга, я стала упаковываться ко сну. Надела свою пижаму «унисекс», вязанные носки (я чемпион мира по количеству связанных за многие годы себе и на всю родню шерстяных носков), на горло наложила водочный компресс, сверху обмотала пуховым платком. Волосы у меня были длинные, по пояс. Я их распускала, так как заплетенная коса мне мешала во сне. Лоб я тоже перевязала теплой косынкой. В постель положила пару грелок с горячей водой.

И тут меня зовут к телефону. В то время не было мобильных. Телефоны с дисками стационарно стояли в прихожих. Туда надо было идти поговорить. И вот я в полной экипировке для сна подошла к телефону.

Звонил мой поклонник. Просто поболтать. Я ему сказа-

ла, что заболеваю, и хочу лечь спать пораньше, уже приготовилась ко сну, переоделась. Неожиданно парень мои слова «переоделась ко сну» понял по-своему. Томным голосом, думая, как он мне лестно и приятно транслирует свои теплые чувства, говорит: «Ты уже переоделась и собралась лечь спать? Ты такая красивая, я представляю, как ты хороша в легкой ажурной ночной сорочке, с распущенными волосами, просто волшебная фея». И так далее в том же духе, и все это эротично-бархатным голосом.

Наш телефон стоял на тумбочке напротив большого зеркала. Разговаривая по телефону, можно было одновременно рассматривать себя в полный рост. И что я видела? Бледное заболевающее существо с волосами без прически, как у ведьмы, замотанное в несколько платков и самое главное – совсем не в легкой ажурной ночной сорочке. А в пижаме «унисекс», мужской, с чужого плеча – на размера 2-3 больше. В паху – гульфик отвисает, колени вытянуты. Нет, на волшебную фею я точно не тянула. Скорее, я была похожа на кое-кого в подмосковном лесу в декабре 1812 года.

Диаметрально противоположное мечтам поклонника мое ночное одеяние спровоцировало у меня истерический хохот. Как я искренне смеялась, несмотря на больное горло!

Этого поклонника я больше не слышала никогда. Он

обиделся, решив, что я смеялась над ним. Ну, он же не видел мою пижаму «унисекс».

Но вернемся к парфюмерии «унисекс».

В энциклопедии парфюмерии ParfumClub.org почерпнула для себя новую интересную информацию:

«В древности запахи не различались по половой принадлежности. Важно было просто хорошо пахнуть. Однако это было привилегией господствующего класса. Важный шаг в развитии парфюмерии сделал Наполеон. Он приказал всем мужчинам пахнуть исключительно мылом. В это время парфюм производится только как женский. А приятные ароматы ассоциируются исключительно с прекрасным полом. Унисекс-ароматы не существовали до 19 века включительно, производители духов сделали ставку только на представительниц слабого пола.

1948 год ознаменовался новым витком в парфюмерной отрасли: продукция начинает разделяться четко на мужскую и женскую. В это время известные бренды начинают выпускать унисекс-ароматы, в равной степени подходящие и девушкам, и парням. Наиболее широкое распространение такая парфюмерия получила в конце 90-х годов.

Но. Футуристические духи-унисекс не нашли широкого отклика у представителей обоих полов, хотя в девяностых годах их появилось довольно много.

Разница между мужской и женской парфюмерией в том, что парфюмерия для представителей разных полов базируется на разных основах, «ключевых» компонентах. Женщина всегда ассоциируется с цветком – так уж исторически сложилось. Подобно этому хрупкому представителю царства флоры она постепенно раскрывается, цветёт и увядает. Нежные, красивые цветы являются базой, основным элементом для создания женского аромата. Что касается мужчин, то их символом является дерево, и всё что с ним ассоциируется – спокойствие, сила, отсутствие лишних эмоций. А потому древесные ноты всегда являются основой для любой мужской парфюмерии.

Кроме этого, в наше время мужские и женские ароматы сильно отличаются упаковкой флаконами. Внешне – так же, как отличаются женщины и мужчины (ParfumClub.org)».

Часто вижу в описании парфюмерных новинок – производителем или продавцом – это колючее слово «унисекс». Я уже изучала и давала описание своего понимания таких ароматов. И даже если они мне нравились, то я все же осознала – это не просто парфюм, не обычный парфюм. Бес-

полый. Это – предмет искусства. Как картина, или скульптура. Сама лично я не хочу постоянно носить такой аромат. Есть в нем что-то ограничительное, связывающее, останавливающее.

Кто со мной поспорит, что мужчины и женщины, являясь представителями одного биологического вида, кардинально отличаются? Эту аксиому хочу проиллюстрировать эпизодом из прошлого.

1986 год. Альпинистский лагерь «Варзоб», Таджикистан. Сама я могу отличить кота от кошки, даже если вижу животное со своего балкона на третьем этаже. Внешне, без разглядываний анатомических подробностей. Но я-то взрослый человек. Но маленький ребенок, дитя человеческое, тоже может безошибочно различить пол. От нечего делать мы провели эксперимент. Спрашивали девочку 2 лет: «Это дядя или тетя?», и ребенок ни разу не ошибся. Этот опрос не проводился в городе, где дяди и тети по-разному одеты. Мы проводили его на складе альпинистского лагеря, куда мы после соревнований в горах, несколько отрядов – толпа народу, пришли сдавать снаряжение. Было скучно, а у кладовщицы была дочка, которая бегала, лопотала и веселила нас. Вот так мы и скоротали время. В очереди было примерно одинаковое количество девушек и ребят. Все были в одинаковых полубрезентовых бесформенных куртках и штанах. Волосы

видны не были – у всех одинаковые кепоны. Никакой косметики или парфюма – все только что «с гор». Все чумазные и уставшие. Одинаковые облупленные носы, потрескавшиеся губы и руки, обветренная кожа. Обувь одинаковая. По команде все замолчали, чтобы ребенок не различал нас по голосу. Отец девочки взял ее на руки и шел по ходу очереди, задавая один и тот же вопрос: «Это дядя или тетя?».

Делать было нечего, спешить было некуда. Опрос проводили долго. Ребенок ни разу не ошибся.

О каких духах-унисекс в массовом масштабе можно говорить? Мужчины и женщины – очень разные существа – это доказала девочка 2 лет. У них должны быть разные парфюмы!

Одни и те же духи по-разному транслируются с тела даже представителей одного пола. Что уж говорить о противоположных? Человечество, на мой взгляд, еще не готово стать «унисекс». Пока есть два пола, так и будет. Значит, парфюмерия будет и дальше либо мужской, либо женской.

Люди любят кучковаться. Сбиваться в стаи, организовываться в ульи. Очень трудно не идентифицировать себя с социальной группой. А насчет половой принадлежности – не знаю, какие тысячелетия должны пройти, и какие новые за-

писи в геном должны быть внесены, чтобы перестать себя ассоциировать с определенным полом.

Даже малое дитя каким-то образом отличает пол, ну и как мужчины и женщины должны уравниваться в запахах, которые они излучают? Мы не согласны уравниваться.

Потому духи «унисекс» производиться, конечно, будут, но будут стоять особняком, быть почти изгоями. Талантливо сделанные – станут котироваться как произведения искусства, бездарные – пойдут на свалку.

Но это только мое личное/частное/индивидуальное мнение. Каждый пусть сам решает, любить ему парфюм «унисекс» или нет.

Земля Гермеса

Мой папа запрещал своим детям использовать в речи жаргонные слова. Прежде, чем высказаться в его присутствии, надо было хорошенько подумать. Слово «кайф» он тоже считал уличным. Каково же было мое удивление, когда в словаре языка фарси – огромном, роскошном, изданном в 30-е годы – я нашла русское слово «удовольствие» и его перевод на фарси персидскими буквами, которые читались как «кайф». И тут же был приведен глагол – «получать удовольствие» –

«кайф кардан». В языке фарси есть вспомогательный глагол «кардан», который вместе с существительным образует разные новые глаголы. Например, «зиндаги» – это «жизнь», а «зиндаги кардан» – это «жить».

Доказать сегодня, что я действительно видела в словаре слово «кайф» – задолго до тех времен, когда это слово вошло в обиход многих людей – не могу. Библиотека моего отца утонула весной 1993 года.

Моего папы давно нет с нами. И я «распоясалась». Использую в своей речи разные словечки. Очень разные.

Попробовала парфюм Terre D'Hermes pour homme, и очень-очень удивилась, что единственное слово, которое мне пришло на ум – это слово «кайф». Я, как и мой папа, считаю, что оно уличное, разговорное, грубое. Думаю, его заимствовали из фарси много путешествовавшие хиппи в 60-е годы. И применяли они это слово исключительно для характеристики состояния особого опьянения, а не по прямому назначению. Однако, это – мое предположение, мой домысел, а не научный факт.

Итак, услышав парфюм, я решила, что для моих чувств по отношению к нему слово «кайф» подходит идеально. А удивилась я потому, что парфюм мужской, и он мне мог бы

нравиться/не нравится. Но чтобы получить удовольствие от его вдыхания – это было неожиданно. Не было ассоциаций с красивым молодым мужчиной, не было услышано, из чего примерно составлен букет. Просто настолько прекрасный аромат, так были улажены органы обоняния, что кроме вышеприведенного особого слова, и сказать было нечего.

Интересно, что отзывов и рецензий на этот парфюм, и о его производителе, до пробы я не читала. Сначала разносила/распробовала аромат, а потом зашла в Сеть искать о нем информацию. На *Fragrantica* и *Randewoo* масса положительных отзывов.

То есть многим людям аромат тоже понравился, однако с учетом, что он чисто мужской. Для меня же в нем главное другое. При вдыхании этого аромата я получаю такое же удовольствие, как при вдыхании Клим. Нет, нет, они не похожи, это совершенно разные парфюмы. Общим для меня стало то, что есть в их составе нечто волшебное, которое вызывает у меня эту волну удовольствия. Может, какой-то общий Альдегид Альдегидович Альдегидов там есть?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.