

Олег Шабельский

Секреты китайского чая

Олег Шабельский

Секреты китайского чая

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48709488

SelfPub; 2019

Аннотация

Перед вами книга, в которой собрана объемная, иногда уникальная информация о видах зеленого чая. Этот напиток поистине можно назвать божественным или царским. И не только из-за его вкуса и аромата. Это поистине живая вода, с помощью которой китайские целители лечили людей многие сотни лет. И продолжают лечить сейчас. Всего 10 минут чтения, и вы начнете ориентироваться в этом удивительном мире под названием Китайский зеленый чай. Ориентироваться и находить для себя то, что вам по вкусу и что вам поможет укрепить здоровье. Уверен, что многое в этой книге будет для вас открытием.

Содержание

Почему китайский чай?	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

СЕКРЕТЫ КИТАЙСКОГО ЧАЯ

ТОП-20 чаев, которые стоит попробовать каждому

Уважаемый читатель, в этой мини-книге мы постарались в максимально сжатой форме познакомить Вас с удивительным миром *китайского чая*. Во время чтения Вы не только откроете для себя множество исторических и технологических секретов, но погрузитесь в увлекательное путешествие вкусов и желаний.

Почему китайский чай?

Если мы посмотрим на мировой рынок чая, то увидим два сегмента. Это рынок **китайских чаев** и рынок **индийских чаев**. Несмотря на то, что оба они называются чаями, них разный портрет покупателя, разная стоимость и разная культура потребления. К рынку индийских чаев относятся чаи, которые произведены в **Индии, Кении, Шри-Ланке** и еще в очень большом перечне чаепроизводящих стран. Для их производства максимально используются машинные технологии. Это не хорошо и не плохо. Это гигантский запрос рынка, который удовлетворяют **индийские чаи**. Здесь все направлено на то, чтобы снизить себестоимость продукта, чтобы чай был доступен максимально широкому кругу покупателей.

В китайских чаях все ровно наоборот. Это всегда ручной сбор, это всегда высокие очень крутые плантации, зачастую выше облаков. В китайских чаях идет постоянная борьба за то, чтобы **максимизировать вкусы и ароматы**. Кроме того, это всегда очень разнообразная производственная особенность. То есть, в китайских чаях огромное разнообразие сортов, групп, разновидностей и т.д. Это такой гигантский пазл: **белые, желтые, красные, зеленые, черные**

чай, улуны, пуэры. Китайские чай – это чай, которые отдельно от всего. Они отдельно от еды, от суеты, от внешнего мира, где вкус и аромат совершенны.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.