

# умный гардероб



*Как подчеркнуть  
индивидуальность,  
наведя порядок в шкафу*

**Анушка Риз**



# **Анушка Риз**

## **Умный гардероб.**

### **Как подчеркнуть**

#### **индивидуальность,**

#### **наведя порядок в шкафу**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=48472725](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48472725)*

*Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу: КоЛибри, Азбука-Аттикус; Москва; 2019  
ISBN 978-5-389-17589-1*

### **Аннотация**

Здоровый подход к составлению гардероба, основанный на принципах минимализма, – один из ведущих современных трендов. Анушка Риз, основатель суперпопулярного блога о моде Into-Mind, который ежемесячно посещает более 500 000 человек, разработала необычайно простую, но эффективную стратегию подбора вещей и создания неповторимого индивидуального стиля, идеально подходящего к вашему образу жизни и сфере деятельности. Великолепные цветные иллюстрации, инфографика и схемы, включенные в эту книгу, наглядно демонстрируют, что нужно сделать, чтобы всегда следовать мудрому совету Вивьен Вествуд: «Выбирайте вещи с умом,

покупайте их редко и носите долго». *В формате PDF A4 сохранен издательский дизайн.*

# Содержание

О чем эта книга?	10
Введение	11
Проводим диагностику	17
Часть первая	18
01	19
1. Разборчивость – это хорошо. Занять место в вашем шкафу достойны только самые любимые вещи	21
2. Будьте верны себе. Забудьте об универсальных подходах и начните вырабатывать свой собственный стиль	29
3. Стремитесь к лучшему! Включайте в гардероб только качественные вещи, которые прослужат вам несколько лет	35
4. Стиль важнее моды: следуйте только тем трендам, что подходят именно вам	37
5. Без труда не выловишь и рыбки из пруда: чтобы создать свой стиль и составить идеальный гардероб, нужно время и немало сил	40
Конец ознакомительного фрагмента.	44

# **Анушка Риз Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу**

*Выбирайте вещи с умом, покупайте их редко и носите долго.*

*Вивьен Вествуд*

Anuschka Rees

THE CURATED CLOSET

A simple system for discovering your personal style and building your dream wardrobe

Данный перевод опубликован с разрешения Levine Greenberg Rostan Literary Agency и Литературного Агентства  
Синописис

© 2016 by Anuschka Rees

© Фото: Anna Rose Hankow, Kelly Puleio, Anuschka Rees

© Головина А., перевод на русский язык, 2017

© Издание на русском языке. ООО «Издательская Группа

«Азбука-Аттикус», 2019

КоЛибри<sup>®</sup>

\* \* \*



*Преданные фанаты блога Мари Кондо и все, кому надоело открывать доверху набитый шкаф и понимать, что надеть-то нечего, по достоинству оценят эту великолепную книгу.*

*Library Journal*

*Легкое и практическое руководство, как довести свой гардероб до идеала и сделать процесс его формирования менее эмоциональным и более взвешенным.*

*Glamour.com*

*Книга популярного lifestyle блогера Ануики Риз – забавный и увлекательный курс по личностному стилевому росту.*

*Ориентируясь на то, что людям нравится носить и что они выбирают чаще всего, Риз предлагает универсальные способы формирования гардероба, которые действительно работают.*

*Publishers Weekly*

*Ануика откроет секрет, как сделать так, чтобы у вас не возникало проблемы «нечего надеть». От всей души рекомендую книгу тем, кто не устоял перед соблазном набить шкаф вещами, от которых нет никакого толка.*

*Трейси Трюдо, Powell's Books*

*Для меня это лучшая на свете книга, которая действительно помогает найти свой собственный*



*уникальный стиль, а не просто следовать модным тенденциям – ведь аутентичность всегда в моде!*

*Элисон Фрир, автор How to Get Dressed*

# О чем эта книга?



Об идеальном гардеробе, который подходит именно вам – вашему стилю и образу жизни. В таком гардеробе есть все, что нужно, чтобы вы чувствовали себя уверенно – не больше и не меньше. Я писала эту книгу без оглядки на модные тренды, классификации и готовые шаблонные списки «абсолютно необходимых каждому» вещей.

Ваша жизнь ведь совсем не укладывается в рамки шаблонов, так зачем загонять в них ваш гардероб?

# **Введение**

## **Выгодные предложения, необдуманнные покупки и обязательный минимум на каждый сезон**

Все началось в небольшой квартире-студии в лондонском районе Камден. Сама студия была крошечной, зато с просторной гардеробной. Я забила ее вещами под завязку – и мне все равно было нечего надеть.

Учитывая, сколько времени, сил и денег я тратила на одежду, это было совершенно удивительно. Я всегда интересовалась модой и с пятнадцати лет выписывала как минимум пять разных журналов. Я с легкостью отличала ткань «в елочку» от «гусиной лапки». Каждые выходные я ходила по магазинам, а вечера рабочих дней частенько проводила, исследуя eBaу на предмет интересных новинок в моих любимых интернет-магазинах.

Короче говоря, я активно интересовалась модой, хорошо в ней разбиралась и обладала более чем обширным гардеробом. И тем не менее редко тратила меньше часа на то, чтобы подобрать наряд на вечеринку – не говоря уж о воскресном бранче или любом другом мероприятии, на котором

нельзя было появиться в обычных джинсах и майке.

Конечно, теперь я понимаю, что причина такого бардака все это время лежала на поверхности.

Во-первых, я была студенткой и жила в Лондоне, одном из самых дорогих городов мира. Разумеется, я старалась по максимуму использовать свой бюджет и покупала как можно больше дешевых вещей. Я ходила исключительно в недорогие сетевые магазины, постоянно следила за скидками и искренне считала, что платить за футболку больше 10 фунтов (около 15 долларов) – настоящее преступление. Я обожала рекламные акции вроде «купи две штуки и получи третью в подарок», в кошельке у меня хранились карточки как минимум десяти разных магазинов, и по ночам я частенько изучала eBay на предмет самых «выгодных» предложений.

Все это особенно забавно, если учесть, что я тогда училась на факультете психологии – и тем не менее все равно покупалась на самый примитивный маркетинговый прием: кратковременное снижение цены.

При виде внушительной скидки у покупателя напрочь вылетает из головы все благоразумие: этот факт изучают студенты-психологи на первом курсе. Так и я, увидев какую-нибудь вещь на распродаже, закрывала глаза на ее объективные недостатки. Мне казалось, что скидка в 20 % позволяет не обращать внимания на то, как наряд сидит на фигуре или из какой ткани он сшит. Разумеется, именно такие вещи оказываются заброшенными в глубь шкафа и редко надеваются

чаще одного раза.

Помимо сомнительного подхода к шопингу у меня была еще одна проблема – очень специфическое понимание того, что значит хорошо одеваться. Для меня «быть стильной» означало ровно то же, что и «быть модной». Я была убеждена, что в зависимости от трендов существует лишь один-единственный «правильный» стиль, и, чтобы одеваться со вкусом, необходимо следовать всем модным тенденциям.

Это убеждение делало мою жизнь проще: я верила, что если буду придерживаться определенных правил и принципов, то рано или поздно обязательно стану той ультрамодной, уверенной в себе девушкой, которой всегда мечтала быть. И я старалась изо всех сил: читала модные журналы и смотрела показы, а потом пыталась найти экономичные альтернативы «необходимым» новинкам сезона; я знала все о своем цветотипе и типе фигуры, прошла все тесты и опросы по определению идеального для меня стиля, какие сумела найти. Я выбирала только подходящие моему цветотипу и фигуре оттенки и силуэты и закупала обязательные, по мнению журналов, вещи: белоснежную рубашку, черный блейзер, классические туфли-лодочки и т. д.

Я купилась на простоту универсального подхода. В индустрии моды всех зачастую стригут под одну гребенку – не по злобе душевной, а чтобы сделать жизнь проще и удовлетворить спрос потребителей, совершающих необдуманные покупки.

Оглядываясь назад, я понимаю: в том, что я была недовольна своим гардеробом, нет ничего удивительного. Я, как и многие другие импульсивные потребители, застряла в бесконечном цикле неудовлетворяющих меня покупок.

Для меня в шопинге главным была выгода – и я покупала в первую очередь недорогие вещи. Я не смотрела на качество, не думала, как они будут сочетаться с другой моей одеждой, даже не обращала внимания на то, нравятся мне они или нет. Я никогда толком не задавала себе вопрос: а что мне хотелось бы носить? Я не понимала, какие вещи подойдут к моему образу жизни, и покупала все наобум, импульсивно. Вместо того чтобы пытаться определить свое представление о прекрасном, я прислушивалась к мнению других людей. Сочетание всех этих факторов привело к тому, что мой гардероб состоял из мешанины разрозненных низкокачественных вещей, которые не подходили ни мне, ни моему образу жизни. Да, шкафы были забиты, но мне всегда было нечего надеть – и поэтому мне постоянно хотелось купить что-нибудь еще. Я все скупала и скупала неотличимые друг от друга шмотки – как правило, к каждому выходу в свет. Но все эти покупки только приумножали хаос и лишь ненадолго снимали острую потребность покупать.

\* \* \*

А теперь перенесемся вперед на пару лет, в сегодняшний

день. Да, я все еще интересуюсь модой и выписываю журналы, но перестала гоняться за трендами и тратить деньги на хлипкие наряды из полиэстера и вещи, «которые вы просто обязаны купить этой весной». Я стала реже покупать одежду – и научилась выбирать качественные вещи. Теперь у меня куда меньше барахла, чем раньше, но при этом передо мной никогда не встает вопрос: «Что надеть?»

Так что же произошло за эти годы? Вкратце, меня так достало содержимое моего гардероба, что до меня наконец дошло: проблема не в одежде, а в моем подходе к ее выбору. Я осознала, что тратить кучу денег на вещи, которые никогда не ношу, не очень-то разумно. Ну а потом меня озарило: я поняла, что люди с безукоризненным, на мой взгляд, стилем (например, София Коппола, Шарлотта Генсбур и Грейс Коддингтон) не гонятся за трендами. Нет, эти дамы стали иконами стиля не потому, что следовали правилам, а потому что создавали свои собственные. У каждой из них был свой уникальный, неповторимый стиль.

Поняв это, я решила поставить перед собой новую цель: создать свой собственный стиль и разобрать гардероб, выкинув наконец все лишнее. Кроме того, мне было интересно посмотреть, не получится ли у меня подвести под все это какую-то общую базу, которую могли бы использовать другие женщины, похожие на меня, – те, кто интересуется модой, но не приемлет традиционный подход «больше значит лучше». Так что я приступила к работе. Я прочла все книги, имею-

щие хоть какое-то отношение к моде, и опробовала все советы из модных журналов на себе, друзьях и родственниках. Я начала вести блог, в котором рассказывала об удачных находках и приемах. Благодаря комментариям моих читательниц – женщин всех возрастов и со всего мира – я смогла отточить и усовершенствовать эти приемы.

Эта книга – результат всех моих долгих исследований. В нее вошли опробованные и проверенные методики, упражнения и хитрости, которые помогут каждой женщине создать свой собственный яркий стиль и подобрать одежду, которая бы его подчеркивала.

Нужно понимать, что идеальный гардероб за пару дней не составишь. На стиль влияет все: места, где мы побывали, люди, которых встретили. Наш стиль – это результат всех полученных нами впечатлений, и он беспрестанно меняется. Чтобы создать гардероб, соответствующий индивидуальному стилю, придется постараться и немало поломать голову. Но не переживайте: вообще-то это процесс очень интересный и увлекательный!

Не говоря уж о том, что вы станете лучшим стилистом для самой себя, приобретете устойчивое чувство стиля и умение продумывать до мелочей гардероб – и все эти качества останутся с вами навсегда. Если одежда служит вам средством выражения эмоций и творческих порывов, эти навыки вам точно пригодятся.





# Часть первая

## ОСНОВЫ



**01**

# **Философия индивидуального стиля**



С чего нам стоит начать? Со стратегии, конечно! Давайте познакомимся с пятью основными принципами, на которых базируются абсолютно все советы, методики и хитрости,

упомянутые в этой книге.

# **1. Разборчивость – это хорошо. Занять место в вашем шкафу достойны только самые любимые вещи**

Важнейший шаг на пути к идеальному гардеробу – это стать разборчивым. Вообразите, будто ваш шкаф с одеждой – элитарный закрытый клуб, в который абы кого не пускают. Туда могут попасть только исключительные вещи – такие, какие вы носите особенно охотно. Плохо сидящей, поношенной, неинтересной или неподходящей вашему стилю одежде там просто нет места.

Не покупать вещи, которые вам не нравятся, – казалось бы, что может быть проще? Но почему-то в реальности мы частенько идем на компромиссы со своими вкусами и желаниями:

- Покупаем вещи, от которых мы не в восторге, просто потому, что они продавались со скидкой или по акции.
- Носим неудобную одежду, которую моментально сбрасываем, как только приходим домой.
- Храним вещи не по размеру – в надежде, что когда-нибудь они снова будут хорошо сидеть.
- Выбираем неудобную обувь, которая натирает мозоли.
- Заставляем себя носить дорогие вещи, которые нам не нравятся, просто чтобы наше приобретение «окупилось».

- В качестве домашней одежды используем старые поношенные вещи – и скромно надеемся, что к нам никто не заглянет без приглашения.

- Носим юбки, которые задираются, и кофты, которые перекручиваются.

- Надеваем вещи, в которых не чувствуем себя уверенно, только потому, что в гардеробе не нашлось ничего получше.

Почему же мы так поступаем? Зачем тратим деньги на одежду, которая нам даже не нравится? Почему из года в год носим неудобную обувь?

Потому что так проще, во всяком случае, в краткосрочной перспективе. Всегда проще пойти в магазин и купить первую попавшуюся кофточку для завтрашней вечеринки, чем тратить лишний час на выбор той, что вам понравится. И не важно, что купленная обновка плохо на вас сидит. И зачем долго и мучительно выбирать подчеркивающие ваши формы джинсы, когда еще целы старые, хоть и изрядно растянутые?

Большинство из нас скорее смирятся с мозолями после целого дня, проведенного в неудобных туфлях, чем признают, что потратили кучу денег на неудачную пару. Точно так же трудно признаться в том, что любимое платье мало вам уже на два размера – нам хочется верить, что когда-нибудь мы все-таки скинем набранный вес.

Конечно, такие решения делают нашу жизнь проще – но не в далекой перспективе. Если вдуматься, ползущая вверх юбка или врезающиеся в кожу бретельки больше портят нам

жизнь, чем трата времени на выбор нормальных вещей. Не говоря уже о ежеутренней нервотрепке с поисками хоть одной приличной шмотки. Без возможности носить то, что нам нравится, мы не чувствуем уверенности в себе.

В далекой перспективе тратить время на выбор подходящей одежды – выгодно!

Но человек – существо ленивое, от природы склонное экономить силы. Поэтому мы всегда выбираем наиболее простой и короткий путь. Чтобы воспитать в себе привычку придирчиво выбирать одежду, нужно постоянно практиковаться.

В этой книге описано много разных методик, которые помогут вам развить это качество. Так, например, вы узнаете, как оценивать качество одежды и отличать вещи, которые хорошо смотрятся на вешалке, от тех, что отлично сидят на вас даже в конце долгого рабочего дня. Вы научитесь не попадаться на крючок маркетологам и рекламщикам, перестанете относиться к шопингу как к тяжелой и неприятной обязанности и перестанете совершать необдуманные импульсивные покупки. Ну и что самое важное: вы поймете, какой он – ваш стиль, и будете мгновенно вычислять «свои» вещи, которые соответствуют остальной одежде, вам самой и вашему образу жизни.













## **2. Будьте верны себе. Забудьте об универсальных подходах и начните вырабатывать свой собственный стиль**

Классификации стилей и списки «необходимых» вещей – примерно то же, что и супербыстрые диеты для людей, которым нужно скинуть пару килограммов. Благодаря им вам какое-то время кажется, будто вы движетесь вперед, но, по сути, проблемы они не решают.

В юности, когда я еще не нашла свой стиль, я очень серьезно относилась ко всем этим спискам; мне казалось, что как только я куплю все-все эти «необходимые» вещи, то сразу же превращусь в модную и безупречно одетую девушку, какой всегда мечтала стать. По результатам большинства опросов мне подходил классический стиль, так что я заполнила гардероб блузками, балетками и конечно же купила плащ-тренч. Когда я надела его в первый раз, то почувствовала себя маленькой девочкой, разорившей мамин шкаф, но изо всех сил постаралась проигнорировать это ощущение. Я ведь одевалась так, как велели мне гуру моды – уж им-то верить можно! Должно быть, думала я, мне просто нужно привыкнуть к своему новому шикарному образу.

В этом и кроется проблема всех этих классификаций, опросов и прочих списков – они предлагают готовые универсальные решения, и получается, что ломать голову над сво-

им стилем и анализировать свои творческие порывы уже ни к чему. Согласно авторам таких шаблонов, существуют то ли три, то ли семь способов (количество зависит от того, сколько страниц нужно заполнить в журнале) одеваться стильно, и добиться успеха можно только строго придерживаясь придуманных ими правил.

Быстрые диеты и списки вещей, «необходимых каждой девушке», популярны по одной и той же причине: нам кажется, будто мы на самом деле решаем свою проблему, однако это всего лишь иллюзия. Кроме того, простые и однозначные правила в таких методиках чисто психологически облегчают борьбу – с лишним весом или неудачным гардеробом.

Разумеется, универсальный и шаблонный подход приводит только к шаблонному, безликому гардеробу. Придерживаясь строгих правил и схем, чувство стиля не развить. Ваш личный стиль должен в первую очередь отражать вашу индивидуальность. Конечно, многим нравятся одни и те же оттенки, материалы или силуэты, но вот то, как вы их сочетаете, какие вещи выбираете для разных случаев, какой делаете макияж и прическу, – все это говорит о вас как о сложившейся личности со своими вкусами и предпочтениями.

Личный стиль всегда индивидуален, поэтому создавать гардероб по чужому шаблону не имеет смысла.

Приведу пример своей подруги: она часто носит шикарные развевающиеся платья, к которым надевает длинные бу-

сы и шляпу. Опираясь на это описание, большинство составителей всяких опросников наверняка классифицировали бы ее стиль как «богемный» и посоветовали закупиться вещами с цветочным принтом, сумками с бахромой и выбирать одежду ярких теплых оттенков. А знаете, какую одежду она носит на самом деле? Монохромную и минималистичную, без узоров, с очень неяркими аксессуарами. Ее стиль не вписывается ни в какие шаблоны и при этом отличается редкой продуманностью и цельностью. Кроме того, каждый наряд полностью соответствует ее представлениям о прекрасном. Хотя стиль моей подруги коротко не опишешь, это не важно – главное, что он совпадает с ее мироощущением.

Разумеется, в составлении гардероба поиск собственного стиля – лишь один из этапов. То, как вы реализуете на практике свой стиль (то есть какие вещи выбираете), зависит от многих факторов – образа жизни, фигуры, любимых тканей и силуэтов, бюджета и даже стиральной машины и химчистки. Все это определяется исключительно вами, поэтому шаблонные решения тут бесполезны.

Если вы купили эту книгу, надеясь найти в ней перечень идеальных вещей, подходящих абсолютно всем, вынуждена вас разочаровать. Я не буду говорить, что вам носить, а что нет, или какой верх подходит к какому низу. Я надеюсь, что вы и сами будете в состоянии все это понять – а заодно и определите свой собственный уникальный стиль и научитесь подбирать идеальные именно для вас вещи.









### **3. Стремитесь к лучшему! Включайте в гардероб только качественные вещи, которые прослужат вам несколько лет**

Всего пару лет назад сама идея «качество важнее количества» казалась мне странной – с какой стати, думала я, мне спускать кучу денег на одну пару джинсов, когда за ту же сумму можно купить пять пар?

Я твердо придерживалась подхода «больше значит лучше», поэтому каждый день мирилась с натирившей мозоли обувью, синтетическими футболками, вызывавшими чесотку, и неудобными штанами – и все ради возможности выбора. Я не обращала внимания на то, где хранится моя одежда, и не особенно переживала, если у меня садились вещи после стирки, ломались молнии или отваливались каблуки. Каждая отдельная вещь ничего для меня не значила и не обладала никакой ценностью, причем не только в денежном смысле.

В результате такой тактики в конце каждого сезона я выносила на помойку целые кучи вещей: они разлезлись во время носки, покрылись катышками или просто оказались слишком неудобными и некрасивыми. В итоге два раза в год после такой генеральной уборки я оказывалась перед пугающе пустым шкафом – и вновь принималась усердно наступать на те же грабли, совершая все одинаковые ошибки сно-

ва и снова.

На редкость неэкономный подход, не так ли? К счастью, как только я отбросила прочь идею-фикс быть модной и вместо этого поставила перед собой цель найти свой собственный стиль, проблема экономии перестала быть для меня актуальной. Такие радикальные перемены произошли не за один день. Просто постепенно я начала более придирчиво отбирать вещи для своего гардероба, у меня появились любимые и особенно ценные кофточки и юбки – и в конце концов меня перестали устраивать дешевые низкокачественные вещи. Я хотела носить комфортную, приятную телу одежду, которая прослужит мне не один сезон и будет хорошо на мне сидеть, не стесняя при этом меня в движении.

Невозможно подобрать гардероб, который подчеркивал бы ваш стиль и соответствовал образу жизни, из низкокачественных вещей. Именно поэтому я хотела, чтобы эта книга помогла вам не только найти свой уникальный стиль, но и научила выбирать качественные, функциональные и долговечные вещи.

Прочитав ее, вы сможете составить универсальный гардероб, в котором без труда найдете подходящую одежду для любого события и научитесь отличать качественные вещи, лишь взглянув на швы или направление ткани. Вы поймете, какие материалы и силуэты подходят именно вам. Кроме того, в книге есть целая глава, посвященная выбору хорошо сидящей одежды: прочитав ее, вы научитесь с первого взгляда

на витрину определять, подчеркнет наряд ваши достоинства или выпятит недостатки.

Только не переживайте из-за денег! Чтобы подобрать гардероб из качественных вещей, не нужно быть миллионером. В модной индустрии качество редко коррелирует с ценой, и как только вы поймете, что отличает хорошую вещь от ширпотреба, вы без труда сможете находить отличные вещи в самом скромном ценовом сегменте.

## **4. Стилъ важнее моды: следуйте только тем трендам, что подходят именно вам**

На мой взгляд, нет ничего хуже, чем гоняться за модой. Многие так ревностно стремятся быть в тренде, словно за немодность их могут посадить в тюрьму. Убеждение в необходимости следовать моде порождает уверенность в том, что для этого нужно всего лишь придерживаться определенных правил и выбирать рекомендованные мэтрами фэшн-индустрии вещи (которые лично нам могут вовсе не нравиться).

Нашим легковерием пользуются производители одежды, закидывая нас рекламными слоганами и заголовками в журналах, например «Пять юбок для этой весны» или «Тренды этого года, которым должны следовать все!». Отчего многие женщины приходят к выводу, что просто обязаны следить за модой, начинают переживать из-за «устаревших» любимых вещей и при выборе нарядов руководствуются в первую оче-

редь актуальными на сегодняшний день трендами.

Почти все мои знакомые считают, что «хорошо одеваться» = «быть модной». Я и сама так думала всего пару лет назад, но с тех пор изменила свое мнение.

Быть модной – вовсе не обязательно.

История XX века показывает, что иконами стиля становились люди, которые *никогда* не следовали всем новым трендам, а всегда придерживались своего собственного, очень узнаваемого стиля. Вспомнить хотя бы Марлен Дитрих, Грейс Джонс, Мэрилин Монро или таких современных звезд, как Дженна Лайонс, Тильда Суинтон или Анджелина Джоли. Некоторые иконы стиля – представители модной индустрии: Карл Лагерфельд, Анна Винтур и Эммануэль Альт, например. Все упомянутые мною люди – безусловно, модные, но не потому, что следуют моде. Напротив, они стали легендами в мире моды благодаря тому, что игнорировали правила и создавали свой собственный уникальный стиль.

При этом должна сказать, что я вовсе не противница моды и модной индустрии. Вполне можно обладать своим стилем и при этом следить за модой. Просто не нужно считать популярные тренды обязательными для себя, а модные наряды – универсальными стандартами. Мода – это всего лишь форма творческого самовыражения. Мода, как и музыка, архитектура или литература, – это культурное явление, которое отражает как важные, так и незначительные перемены в нашем мире. Правда, в отличие от многих других видов искус-

ства мода напрямую влияет на нашу повседневную жизнь. В этом смысле мода ближе всего к музыке: о ней тоже почти у каждого человека есть свое собственное мнение. Впрочем, вы же не будете слушать днями напролет одну и ту же песню только потому, что она вышла на первое место в чартах? Конечно нет. Каждый из нас слушает ту музыку, которая ему нравится, так же нужно относиться и к моде.

Мода должна поощрять творческое начало в человеке и быть увлекательной. Не нужно плохо о себе думать, если вам нравится ходить в сверхмодной одежде, которую только сегодня провозгласили «последним писком сезона». И огорчаться, если она вам не по нраву, тоже не стоит. Для творческих людей мода – отличное поле для экспериментов и поиска вдохновения. Я вот до сих пор жду Неделю моды с таким же нетерпением, как и в годы моего «шопоголизма». Просто теперь я не составляю после каждого показа список жизненно необходимых вещей, которые мне нужно срочно купить, а скорее воспринимаю показы как пищу для размышления. Если мне очень нравится какой-то наряд, я подыщу себе вещь в таком же стиле и буду носить ее, даже когда она выйдет из моды. Но, если мне на дефиле ничего не приглянется, я не расстроюсь и по-прежнему стану ходить в своих старых любимых вещах.

В этой книге мы будем больше говорить о стиле, чем о моде. Мода – сюжет интересный и вдохновляющий, но очень уж эфемерный. Нет никакой гарантии, что полюбившийся

вам тренд будет так же актуален к концу сезона. Если вы поставили перед собой цель – подобрать идеальный гардероб, который долго вам прослужит, вам стоит в первую очередь поработать над созданием своего собственного стиля.

## **5. Без труда не выловишь и рыбки из пруда: чтобы создать свой стиль и составить идеальный гардероб, нужно время и немало сил**

Многие люди ошибочно полагают, будто чувство стиля – свойство врожденное. Им кажется, что их со вкусом одетые знакомые просто встают утром, на них нисходит озарение, и они вдруг понимают, какой оригинальный и привлекательный наряд им сегодня надеть.

Существует и другая крайность – те, кто считает искусство интересно одеваться чем-то примитивным и элементарным. Они думают, будто освоить эту науку и стать «модным» проще простого. Прочувствовав на собственной шкуре, что все не так просто, они разочаровываются и в себе, и в моде, одежда становится для них источником стресса и недовольства.

Так кто же из них прав? Никто. Умение сочетать разные элементы одежды – такой же навык, как и все прочие, и его тоже можно развить. Просто не стоит думать, будто вы на-



учитесь элегантно одеваться, не приложив к этому никаких усилий.

Чтобы научиться хорошо одеваться, нужно время.

Для того чтобы подобрать подходящий вам стиль одежды, в которой вам будет удобно и легко, нужно экспериментировать, причем немало. Прежде чем вы поймете, какие вещи соответствуют вашему образу жизни, и составите из них гардероб, пройдет какое-то время – а потом еще немного, пока вы не научитесь комбинировать эти вещи, создавая интересные образы.

Если вы хотите одеваться стильно и неординарно, придется потрудиться. Но не переживайте: как бы ни выглядел сейчас ваш гардероб, вы можете привести его в порядок и при этом получить удовольствие от процесса! Вы научитесь одеваться интересно и оригинально, даже если сейчас у вас нет ни малейшей идеи, какой он – ваш индивидуальный стиль. Вам понадобится лишь немного времени, усердия и правильная методика.



# МИНИМАЛИЗМ И ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ

Если бы меня попросили описать мой гардероб и подход к одежде в целом, я бы выбрала слово «минималистский», притом что мой стиль таким никак не назовешь. При помощи инструментов и методик, описанных в этой книге, вы тоже сумеете создать такой же минималистский гардероб – вне зависимости от того, одеваетесь ли вы только в черное и белое или, напротив, любите пышные разноцветные наряды.

Ведь эстетический стиль минимализм и минимализм как философское понятие – две совершенно разные вещи.

## МИНИМАЛИЗМ В МОДЕ

В контексте стиля термин «минимализм» (или «минималистский») используют для описания любой концепции, сведенной до основных необходимых элементов. Вот некоторые примеры:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.