

Александр Пахотин

205
вопросов
для
успешного
интервью

с комментариями

12+

Александр Пахотин

**205 вопросов для
успешного интервью**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Пахотин А. И.

205 вопросов для успешного интервью / А. И. Пахотин —
«ЛитРес: Самиздат», 2019

Большинство вопросов в данной книге предназначено для дополнительного, более глубокого проникновения в характер, образ мысли и/или профессию героя интервью. Многие вопросы вас удивят, обрадуют и/или заставят задуматься. Вопросы подойдут блогерам, журналистам, работающим на радио, ТВ или в онлайн СМИ. Вопросы помогут журналисту (особенно начинающему) раскрыть характер интервьюируемого, полнее увидеть и понять его взгляды, вкусы, пристрастия, способности, привычки, чувство юмора и т.д. В книге имеются предварительный анализ вариантов вероятных ответов и комментарии к вопросам.

Содержание

От автора	5
Вводная часть	7
Анализ вопросов	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

От автора

Прежде всего, хочу сразу сказать, что в книгу не вошли многие элементарные вопросы, например, Кто ваши родители? Над чем вы сейчас работаете? Каковы ваши планы на будущее? Что самое сложное в вашей профессии? Что вы любите делать в свободное время? и т.п. Эти вопросы хорошо известны любому, даже мало-мальски грамотному журналисту. Большинство вопросов, приведенных в данной книге, предназначены для дополнительного, более глубокого проникновения в характер, образ мысли и/или профессию героя интервью. Однако в книгу вошли и простые вопросы.

В любом случае, вопросы вполне подойдут журналистам, работающим на радио, в печатных изданиях, на ТВ или в онлайн изданиях .

Всем известно, что интервью – один из самых сложных жанров журналистики. Успешное интервью требует тщательной и неспешной подготовки.

Настоящая книга предназначена для серьезных журналистов, которые хотят полнее подготовиться к интервью.

Вопросы помогут журналисту (особенно начинающему) раскрыть характер интервьюируемого, полнее увидеть и понять его взгляды, вкусы, пристрастия, способности, привычки, чувство юмора и т.д. Они также помогут определить его отношения с миром и окружающими людьми.

Разумеется, вопросы не претендуют на стопроцентную полноту или уникальность. Они, скорее, облегчат подготовку к интервью. Они также придадут уверенности, избавят от страха, помогут во время интервью нащупать какую-то главную грань или черту характера интервьюируемого, которая станет стержнем публикации, очерка? поста или портрета героя.

Особенность книги в том, что в ней имеются комментарии ко многим вопросам. Такие вопросы помечены знаком*. Я называю их вопросами с подвохом. На них следует обратить особое внимание, поскольку именно такие вопросы помогают точнее глубже и шире раскрыть черты характера героя интервью. Вы должны решить самостоятельно (лучше заранее), какие именно из этих вопросов вы используете в своем интервью.

Цель комментариев – попытаться заставить журналиста задуматься над вопросами еще до того, как они будут заданы. В свою очередь, предварительный анализ вариантов вероятных ответов поможет раскрыть ту или иную черту характера интервьюируемого, обнаружит существующую проблему, откроет возможные комплексы и т.д.

В книге имеются некоторые полезные советы, которые помогут журналисту (особенно начинающему) более грамотно и полно подготовиться к встрече с героем интервью, очерка, статьи или передачи.

Внимание! Важная информация!

Нумерация вопросов носит произвольный характер и совершенно не связана ни с важностью вопросов, ни с их содержанием.

Вопросы, написанные курсивом, могут оскорбить религиозные, нравственные или эстетические чувства интервьюируемого.

Вы должны самостоятельно решить (лучше заранее), стоит ли задавать такие вопросы и если стоит, то какие именно.

Автор надеется на чувство меры, порядочность, самоцензуру и такт журналиста, которые являются неотъемлемыми компонентами успешного интервью.

Желаю удачи!

P.S. Очень надеюсь, что задавая вопросы из этой книги, особенно те, которые вам понравились, вы не забудете назвать источник и автора.

Вводная часть

Подготовка к интервью

Не буду подробно останавливаться на элементарных аспектах подготовки к интервью. Их знает любой мало-мальски грамотный журналист, да и любой здравомыслящий человек. Кратко перечислю основные. Подробнее же остановлюсь на более тонких и незаметных аспектах подготовки к интервью, а именно на отборе и анализе вопросов.

Итак, элементарные, но совершенно необходимые действия при подготовке к интервью.

Во-первых, необходимо прочитать или хотя бы просмотреть все доступные материалы, включая материалы из Интернета относящиеся к герою интервью (ГИ). При этом не забывайте, что материалы из Интернета нуждаются в дополнительной проверке, поскольку там могут быть и фальшивые (фейковые) статьи.

Самые важные на ваш взгляд материалы надо прочитать вдумчиво, чтобы заметить какие-то особенные черты характера, факты биографии, события из жизни ГИ. Они вам обязательно помогут, если не в ходе самого интервью, то, возможно во время предварительного разговора по поводу интервью.

Во-вторых, надо заранее созвониться с героем интервью и договориться о времени, месте и способе проведения интервью, а также о его длительности. Это надо обязательно сделать, иначе вас могут прервать в самом начале или в середине интервью, сказав, что времени больше нет. Время, место, способ и длительность интервью имеют колоссальное значения.

В-третьих, подумайте о своём внешнем виде.

Ваш внешний вид может вызвать совершенно разную реакцию. Естественно, он будет зависеть, прежде всего, от того, с кем вы встречаетесь, а также от времени и места проведения интервью.

В-четвертых, позаботьтесь о технической стороне дела. Если вам разрешено пользоваться техническими средствами (видео-, фото-, аудио записывающей аппаратурой), то обязательно проверьте состояние и готовность всей техники к работе. Берите (по возможности) все средства, которые вам разрешены. При отказе или неожиданном запрете на один видовой техники, вы всегда сможете воспользоваться другими. Не забывайте о таких простых вещах, как запас батареек или power bank.

В-пятых, постарайтесь добыть и запомнить хотя бы элементарные сведения о характере деятельности героя будущего интервью, чтобы не выглядеть совсем уж некомпетентным. Это особенно важно для редких, сложных или экзотических видов деятельности (космонавты, нейрохирурги, укротители, подводники, математики, дегустаторы, коллекционеры и т.п.)

В-шестых, поработайте над вопросами, вернее, над тем, какие из них вы зададите (вполне возможно, некоторые вопросы необходимо будет трансформировать или переделать полностью, естественно, у вас будут и свои собственные вопросы).

Обязательно подумайте о возможной неадекватной реакции на некоторые из вопросов. Это тоже важно для правильного проведения интервью и избегания недоразумений и конфликтов.

Прошу прощения за тавтологию, но подумайте также и о вашей реакции на неадекватную реакцию героя интервью. Это поможет вам избежать нежелательных эмоций (растерянности, испуга, конфуза и т.д.)

Теперь несколько слов о целях интервью.

По большому счету, у интервью, как правило, бывает одна из трех целей – создать портрет героя, получить новую или уточнить/подтвердить/опровергнуть имеющуюся информацию о герое интервью (ГИ).

В свою очередь главная цель может зависеть и меняться (но не обязательно зависит или меняется) от различных факторов.

а) От полученного задания.

В таких случаях журналист вынужден сосредоточиться на каких-то конкретных вопросах и строить интервью именно вокруг них.

Например, если ГИ – художник или кинорежиссер, и вам дано задание получить информацию о его творческих планах, то, естественно, во время интервью вам придется сосредоточиться на вопросах о творчестве (Над чем вы работаете? Что послужило толчком к созданию новой картины? Какова сверхзадача вашей новой картины? Где вы творите или собираетесь создавать вашу новую картину? Кто главные герои ваших новых картин? Кого вы пригласили на главные роли? и т.д. и т.п.).

б) От профессии героя интервью.

Например, если ГИ – каллиграф, то вам, вероятнее всего, захочется узнать об особенностях этой профессии, о нюансах, секретах и тому подобное.

в) От места проведения интервью.

Например, если ГИ (кем бы он ни был) – приглашает вас на интервью в пещеру тибетского отшельника-монаха или на орбиту космического корабля, или в секретный подземный командный пункт, или на Северный Полюс, то вам, по всей видимости, придется (даже если вы лично и не очень этого хотите) уделить внимание месту, где проходит интервью.

г) От возраста героя интервью.

Например, если возраст ГИ (кем бы он ни был) три года или 103 года, то вам, так или иначе, придется задавать вопросы, относящиеся к возрасту ГИ.

Уверен, что это понятно любому журналисту.

Теперь несколько слов о способах построения цепочек вопросов.

Понятно, что цепочка вопросов зависит от целей интервью. Но мы с вами будем рассматривать общие принципы построения цепочки вопросов.

Каждому журналисту понятно, что в целом, нельзя начинать интервью с острых, раздражающих или провокационных вопросов. Такие вопросы характерны для ситуаций мимолетных встреч (при прилете/отлете, при кратких встречах с прессой и т.п.). Мы же с вами говорим об индивидуальном (или даже эксклюзивном) интервью, к которому вы можете (и должны) подготовиться заранее. Именно поэтому, если вы начнете интервью с раздражающего или «горячего» вопроса, то, как минимум, испортите настроение ГИ, а, как максимум, вас отправят «подальше».

Разумеется, существуют десятки (если не сотни) книг, пособий и брошюр о том, как проводить интервью, как его начинать и как заканчивать. Мы не будем об этом говорить подробно. Напомню лишь, что интервью должно проводиться грамотно.

Оно иногда напоминает концерт приглашенной рок-звезды, когда публику разогревают местные знаменитые вокальные группы перед непосредственным выходом звезды. Так и в интервью. Сначала ГИ «разогревают», вводят в рабочее состояние (иногда с целью усыпления бдительности), а потом уже задают самые важные вопросы. Когда я говорю *важные*, то **не имею в виду** красивые, правильные, грамотные, острые, нужные, провокационные. Под словом *важные* я подразумеваю вопросы, ответы на которые станут основой вашего материала. Не забывайте об этом.

А теперь обратимся к главной составляющей интервью – к самим вопросам.

Одна известная истина гласит: «Каков вопрос – таков ответ».

Другая мудрость сообщает: «Не задавайте вопросов и не услышите лжи».

Третья говорит, что «один глупец своими вопросами может поставить в тупик сотню мудрецов».

Что же делать журналисту?

С одной стороны, он должен избегать банальных, глупых, пошлых или бессмысленных вопросов, с другой – подобрать и выстроить цепочку вопросов таким образом, чтобы наиболее полно осветить какую-то черту героя интервью или раскрыть как можно полнее его характер, профессию, отношения с другими, или добиться ответа на те вопросы, которые были получены от вашего редактора (работодателя) и т.д.

Отбор и построение такой цепочки и является главной задачей при подготовке к интервью.

Анализ вопросов

Анализ и подбор вопросов крайне важен при подготовке к интервью. Он, в большой степени, зависит от профессии, возраста и социального статуса героя интервью.

Автор намеренно не классифицировал вопросы по темам или направлениям. Такая классификация могла бы помешать самостоятельной творческой работе журналиста при подготовке к интервью.

Пожалуйста, обратите внимание на то, что в приведенном ниже списке вопросов они:

- а) могут иметь помету звёздочка или снежинка (*);
- б) могут быть написаны *курсивом*;
- в) могут быть написаны *курсивом* и иметь помету звёздочка или снежинка (*);
- г) могут не иметь никакой пометы и не быть написаны курсивом.

По большому счету, вы можете просто не обращать внимания на перечисленные выше нюансы, а работать с вопросами самостоятельно, как вы привыкли это делать, не заглядывая ни в авторские комментарии, ни в анализ предполагаемых вариантов ответа. Это ваше право. Возможно, вы приобрели эту книгу только для удовлетворения любопытства или вам лень составлять собственные вопросы, или вы купили книгу в подарок (шутка).

Однако, если говорить серьезно, и вы все-таки решили обратить на это внимание, тогда еще раз напомню вам о главном.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.