

Игорь Манн

правила жизни и бизнеса



#правилаМанна

@mann_igor

Игорь Борисович Манн

Правила жизни и бизнеса

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48534340

Игорь Манн. Правила жизни и бизнеса: Манн, Иванов и Фербер; Москва;

2020

ISBN 978-5-00146-441-9

Аннотация

Информация, скрытая под обложкой этой книги, за год собрала 100 000 подписчиков в инстаграме. Без помощников, конкурсов и даже видеоконтента. Только тексты. Только полезные материалы. Только знания, опыт, наработки.

Из маленьких постов сложилась цельная картина – правила жизни и бизнеса от Игоря Манна.

Вы найдете здесь идеи, инсайты, темы для размышлений. И, возможно, сформулируете свои правила, которые сделают вашу жизнь и ваш бизнес лучше.

Применяйте!

Содержание

Как появилась эта книга	5
Жить по правилам!	8
Правила жизни	10
1. Автоправила	10
2. Баланс жизни	16
3. Благотворительность	19
4. Вежливость	22
5. Выглядеть хорошо: для мужчин	25
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Игорь Манн

Правила жизни и бизнеса

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Игорь Манн, 2020

© Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2020

* * *

Как появилась эта книга

Идея этой книги родилась неожиданно.

В марте 2018 года я поспорил со старым приятелем, что к 31 декабря наберу 100 001 подписчика в инстаграме. На тот момент их было чуть больше 24 тысяч.

По условиям спора я не мог привлекать помощника или агентства. Я не мог пользоваться гивами, проводить конкурсы, раздавать призы. Нельзя было даже делать видеоконтент. Можно было только писать тексты.

Я выиграл.

И когда меня спрашивают: «Как?!», я отвечаю: «Контент и польза».

Я нащупал эту концепцию и стал публиковать только полезные материалы – комментарии к новостям, обзоры книг. Но лучше всего моим читателям (судя по их комментариям и лайкам) «зашли» материалы, название которых родилось не сразу – «Правила Манна».

Я стал писать небольшие посты (на одну страницу или чуть больше), где резюмировал свои знания, свой опыт, свои наработки в формате десятка-другого мыслей.

В какой-то момент я увидел, что эти правила стали трендом: появились авторы, которые, как и я, писали на разные темы в формате «правил» (мы, конечно, не были первооткрывателями – я уже лет 15 назад зачитывался правилами

великих людей в журнале Esquire).

Читателям эти материалы нравились – и в какой-то момент, когда их стало больше трех десятков, я понял: это новая книга. У нее было название – «Правила Манна». Был контент. Были читатели – более 200 тысяч подписчиков в инстаграме. И знакомое издательство:)

Осталось решить, на каком количестве правил надо остановиться.

В 2020 году мне исполняется 55 лет – так почему бы не набрать столько правил?

Сказано – сделано.

Перед вами 56 правил (я обсчитался, когда писал книгу, но, уверен, вы не будете против такого бонуса) – квинтэссенция полезного на самые разные темы, которые условно можно разделить на правила жизни и правила бизнеса.

Некоторые я написал совместно с партнерами или клиентами – спасибо им большое за мысли.

Отдельное спасибо:

Дмитрию Турусину – моему партнеру в проекте Krostu II,

Александру Вьюшкову – моему партнеру в компании «ЛидМашина»,

Ивану Черемных – моему партнеру в компании «Манн, Черемных и партнеры»,

Константину Ефимову – совладельцу и генеральному директору компании Indever.

Надеюсь, что книга будет вам полезна:

- вы найдете в ней идеи, инсайты, подтверждение своим мыслям;
- и, возможно, вы напишете свою книгу – ведь сколько людей, столько и правил.

Вдумчивого вам чтения и хорошего применения!

«Правила» написаны для того, чтобы и ваша жизнь, и ваш бизнес стали лучше.

Но для этого мало прочесть правила, надо их принять – и надо что-то сделать.

Делайте! Делайте хоть что-нибудь!

Это важное, очень важное правило – поверьте.

Игорь

Жить по правилам!

Некоторые считают, что правила – это скучно.

Для них правила – это школа, это ограничения, это жесткие рамки.

Соглашусь. И в то же время не соглашусь – правила задают направления, синхронизируют работу, дают инсайты...

Интересно смотреть на чьи-то правила и примерять их на себя. Порой чужие правила, которые в тебе отзываются, хочется сделать своими (а это признак хорошего правила). Ты включаешь их в свою жизнь – и она от этого становится лучше.

Правила жизни заходят легче – ты принимаешь или не принимаешь их один.

А вот правила бизнеса принимать не так просто – есть партнеры, начальство, коллеги, клиенты... Но здорово, когда компания имеет правила и работает, руководствуясь ими. Я уважаю такие компании и экспертов, которые используют правила в работе со своими командами, партнерами и клиентами.

Например, в компании «Манн, Черемных и партнеры» есть манифест работы с клиентами. Каждый раз, когда мы работаем с новым клиентом, мы проходим по правилам работы с нашими клиентами (их дюжина) – излагая наши обязательства и наши пожелания от работы с командой клиента.

Это позволяет нам быть на одной волне.

В общем, живите по правилам!

Заимствуйте чужие – полностью или адаптируя их под себя.

Создавайте свои. Делитесь ими. Это всегда интересно.

Жить и делать бизнес по правилам – правильно.

Правила жизни

1. Автоправила

Правила дорожного движения знать надо – неважно, пассажир вы, пешеход или водитель.

* * *

Вы всегда будете помнить свою первую машину.

Мне повезло – это сразу же была иномарка, да еще в комплектации люкс. Но столько, сколько я намучился с тогда уже украинской «Таврией», я не мучился больше никогда ни с одной другой машиной (меня только утешал факт, что моя «Таврия» попала в Книгу рекордов Гиннеса как единственная машина в мире в комплектации люкс стоимостью менее трех тысяч долларов США).

* * *

Мне повезло – я не болею машинами, хотя вырос в Тольятти, практику проходил на ВАЗе и даже поучаствовал в сборке нескольких сотен машин (работал я очень ответ-

ственно, за сделанное мне не стыдно). У меня нет страсти к крутым и навороченным тачкам. У меня довольно скромная машина, ей почти 10 лет.

* * *

Личная машина на моих глазах становится ненужной. Сначала у нас в семье их было три, потом две, сейчас одна. Не было бы у нас дачи – не было бы и ее.

* * *

Говорят, если знаешь свои страхи – это уже половина победы.

Вождение машины с правым рулем – это самый большой стресс для меня.

На втором месте – езда в центре незнакомого мне большого города за рубежом.

На третьем – страх заснуть за рулем. Я один раз отключился за рулем на пару секунд... не знаю, каким образом все закончилось благополучно, но теперь точно знаю – за рулем я не усну.

Кстати, уснул я по пути из Вены в Будапешт, слушая аудиокнигу на английском, – после этого я аудиокниги за рулем не слушаю.

* * *

Я не лихач, у меня спокойная манера вождения. Написано «60» – еду 60, ну, 65. Подопрут сзади или покажут поворотником обгон – легко уступлю дорогу.

* * *

Женщина за рулем меня не раздражает. Я встречал женщин-водителей, которые все стереотипы разбивают. Кстати, считаю, что клеить знак-туфельку – хорошая идея. Так окружающим еще проще продемонстрировать на дороге, что они джентльмены.

* * *

Почему за границей меньше ДТП? Мне кажется, там больше уважения к своей и чужим жизням. Ну и к закону, конечно. Работая в Австрии, я спрашивал местных коллег, можно ли отболтаться или откупиться, если нарушил правила. Ответ был «нет». Вот бы у нас так.

Хотя пару раз в Австрии меня отпускали, просто сделав предупреждение за не включенный днем ближний свет.

* * *

Меня раздражают три категории водителей: автохамы, экстремалы-гонщики и водители-тормоза, которые едут 40, когда можно ехать 60, и при этом дорогу не уступают. А удивляют те, кто делает из своей машины колонку на колесах.

* * *

Тем, кто на мотоциклах: не надо глушить нас своими движками.

* * *

Среди всех современных изобретений, делающих жизнь водителя проще, в порядке убывания важности поставлю следующие: коробка-автомат, навигатор, кондиционер, автопилот и Apple Music в машине. Когда я начинал ездить, ничего этого не было.

* * *

Права я не покупал, хотя в те времена можно было, – но

проявил смекалку, когда при сдаче экстерном меня заваливали уже в третий раз. Это тема для отдельной истории. Когда-нибудь...

* * *

В ДТП я бывал, к счастью, в мелких. 80 % из них случились из-за моей манеры (точнее, неумения) ездить задним ходом. 20 % – из-за снега. Теперь я очень внимательно езжу задним ходом и предельно внимателен зимой.

* * *

Умеешь парковаться – ты ас. Я видел, как паркуются парижане, – там ас практически каждый. Я почти ас.

* * *

У меня есть бессрочные австрийские автоправа (я три года жил и работал в Вене) – но я получил наши международные. Это как предъявить российский паспорт – гордишься ты им или стыдишься. После Олимпиады в Сочи и чемпионата мира по футболу в России я говорю с гордостью: I am from Russia.

* * *

Я верю, что в нашу жизнь войдет машина без водителя.
Но сяду я в нее с большой опаской.

2. Баланс жизни

Мы начинаем балансировать колеса автомобиля, как только машину начинает «колбасить». Почему мы не делаем это с жизнью? Не чувствуем вибраций?

Лучшее, что придумано для баланса жизни, – колесо жизни. В него, как правило, включают восемь сфер: здоровье, финансы, карьера, личностный рост, духовность, отдых, отношения, семья.

Есть отличное приложение LifeWheel, где за пять минут (десять, если будете много думать) вы сможете оценить, насколько хорошо сбалансирована ваша жизнь. Здесь оценка делается по восьми направлениям: деньги, отношения, яркость жизни, саморазвитие, вещи, семья и друзья, здоровье, карьера.

Подсчитать свое счастье еще никогда не было так просто.

Один мой партнер делает оценку своей жизни в этом приложении каждый понедельник – это круто.

* * *

Чтобы жить хорошо сбалансированной жизнью, нужно сначала не ошибиться с направлениями, а потом с приоритетами. Давайте я перечислю все важные направления – я постарался собрать их в «могучие кучки».

- Вера. Волонтерство.
- Здоровье. ЗОЖ. Фитнес. Спорт.
- Образование. Самообразование. Творчество.
- Цель. Икигай. Спор с кем-либо или с самим собой. След

в жизни.

- Карьера. Работа. Бизнес. Доход. Вклады.
- Домашний уют. Любимый человек. Семья. Дети. Друзья.

Любимый питомец.

- Выходные. Отдых. Путешествия. Развлечения. Хобби.

Думаю, я ничего важного не забыл.

Помните: с направлениями – как с шариками у жонглера. Больше шариков – сложнее жонглировать. Фокус никто не отменял и здесь.

А приоритеты – это очень личное. Тут вам не поможет никто, кроме вас – и, возможно, хорошего коуча.

* * *

Лучший способ добиться баланса жизни – это правильно планировать каждый год своей жизни. Я это делаю ежегодно с 2005 года. Об одном жалею – нужно было начать раньше.

* * *

Золотые годы максимальной производительности у каждого свои – но заклинаю, не откладываете ничего на «после 50». Свой пик производительности вы уже пройдете – с 99-процентной вероятностью.

* * *

Лучший способ планировать год – использовать ментальные карты (я работаю в Mindjet MindManager). В ментальных картах выбрать направления и запланировать активности по каждому направлению проще простого.

Сделали план? Делайте и годовой отчет. Так вы будете знать, что из запланированного вы сделали. Очень хорошая привычка делать такой в конце декабря.

Каждый год нужно поднимать планку – «прокачивать» новые направления, добиваться лучших результатов.

* * *

Быть счастливым просто.

Нужно правильно «собрать» свое колесо и постоянно его балансировать.

3. Благотворительность

Уже в одном только слове слышится столько хорошего: благо, благородство, творение...

Слово хорошее – и дело хорошее. Можешь помочь – помоги. Помогать можно единоразово, время от времени или постоянно. Это вы сами выбираете.

Помогать можно не только деньгами: дела, подарки, продукты, услуги, связи, знания, информационная поддержка, ваше время... все идет в зачет.

Поддерживать можно разное: детей, пенсионеров, инвалидов, больных, природу, животных, церковь, искусство, образование... Тут выбирают сердцем.

* * *

Помогать могут люди и/или бизнесы. Если человек помогает лично, он и компанию свою старается заставить помогать.

* * *

Всегда есть и будут люди и компании, которые будут помогать, – и те, которые помогать не будут. Зависит это от

многих факторов.

* * *

Перед тем как помогать другим – сначала помоги ближним: жене/мужу, детям, родителям, сотрудникам и их близким. Счастливые люди, семьи и компании стараются сделать счастливыми других.

* * *

Есть спонсорство, меценатство и благотворительность.

Благотворительность – это помощь. Это когда ты помогаешь один раз или время от времени – безвозмездно или на льготных условиях тому, кто в этом нуждается. Да, иногда ваша уступка в условиях поставки/оплаты/контракта – благотворительность.

Благотворительность, как правило, не светится, не пиарится.

Меценатство – это поддержка культуры.

Спонсорство – это реклама, ты помогаешь шумно: все видят, кто спонсор. Спонсорство для многих компаний – бизнес. Когда спонсор может быть генеральным, титульным, платиновым или золотым... мне это не нравится.

Во многих случаях спонсорство из компаний просто вы-

бывают.

* * *

Бизнес и маркетинг многих благотворительных (волонтерских) организаций на высоте. Другие еще учатся – и молодцы. Но, пожалуйста, не манипулируйте нами.

* * *

Мне кажется, что неприлично задавать вопросы: «Сколько ты зарабатываешь?» и «Кого и как ты поддерживаешь?» Я лично на такие вопросы не отвечаю.

* * *

Волонтеры для меня – святые люди.

* * *

Хорошо – это когда в стране никому помогать не надо.

4. Вежливость

Вежливость или ее отсутствие (а значит, грубость, невоспитанность) – это ваш выбор. Чтобы быть базово вежливым, хватит пяти слов: «извините» – «спасибо» – «пожалуйста» – «здравствуйте» – «до свидания». Добавляйте эмоции: «благодарю» вместо «спасибо», «доброе утро» – вместо «здравствуйте», «был рад помочь» – вместо «пожалуйста».

* * *

Вежливости много не бывает. Вежливым можно и нужно быть всегда и везде: дома, на работе, в ресторане, в общественных местах... Больше вежливости – женщинам, детям и пожилым.

* * *

Свои правила вежливости есть везде: в переговорах, при переписке по электронной почте (например, не обязательно отвечать на все полученные письма) и в мессенджерах, при разговоре по телефону (трубку брать тоже не обязательно), в общественных местах (не разговаривать по телефону громко и долго) и в общественном транспорте (уступать место тем,

кому нужно)... Изучите их – следуйте им.

* * *

Вежливые люди – спокойные люди.

* * *

Язык жестов – еще один усилитель вежливости. Например, попробуйте сказать «спасибо», чуть наклониться и положить сложенные руки к груди. Видите/чувствуете разницу?

* * *

Вежливость – это когда «по жизни».

Вежливые люди не матерятся.

Пунктуальность – это тоже вежливость.

Улыбка – это приправа блюда «вежливость». Улыбайтесь.

Молчание – золото и здесь.

Предлагайте помочь. Помогайте.

Благодарите. Сказать «спасибо» – меньше секунды. Время на это должно найтись всегда.

* * *

Вежливость заразительна. Вы вежливы – другие вежливы. Хотя агрессия передается быстрее.

* * *

Все начинается с родителей. А для ваших детей вежливость начинается с вас.

* * *

Вежливый бизнес нравится клиентам больше. И бизнесов таких мало.

Хватит вам этих двух причин, чтобы стать вежливым бизнесом?

5. Выглядеть хорошо: для мужчин

«Встретили меня по одежке. Проводили тоже плохо». Лучше Жванецкого про важность выглядеть хорошо и не скажешь.

* * *

Одежда формирует мысли и поведение, задает настрой на день. Поэтому стоит хорошо подумать с вечера, что наденешь утром. Но чуть импровизации с утра не помешает – например, с аксессуарами. Или с носками. Я очень люблю яркие носки – это один из простых способов создать себе хорошее настроение с утра.

Вот основные аксессуары мужчины – убедитесь, что у вас со всем порядок: часы и ремешок к ним; ремень (подбираем под обувь); обувь, визитница; кошелек; ключи и брелок; смартфон, чехол и зарядка (ух, какой выбор сегодня!); блокнот для записей и ручка; очки; портфель или рюкзак.

* * *

Можно быть модным, можно быть ретро. Но лучше быть стильным. И иметь собственный стиль. У вас может быть

своя фишка во внешнем виде: необычного цвета галстуки, нестандартные запонки, ретрочасы, бабочка, шарф, шейный платок... Найдите свое и используйте – чтобы выделяться.

* * *

Дресс-код есть в работе, в определенных жизненных ситуациях. Его лучше знать и ему лучше соответствовать. Все-таки хотите быть бунтарем? Выбор есть и при соблюдении дресс-кода: подкладка пиджака, пуговицы (сорочки, пиджака), запонки, носки... – самовыражайтесь!

* * *

«Выглядеть хорошо» – это не только одежда, но и обувь, аксессуары, ухоженное лицо и руки, запах и... хорошая физическая форма.

Хорошая одежда замаскирует недостатки вашей фигуры – но вы же не пойдете в ней на пляж?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.