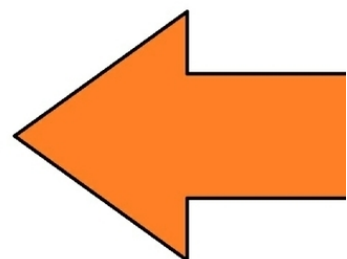


The background is a dark, textured surface with a pattern of small white dots. Overlaid on this are various social media icons and camera-related items. Visible icons include the Facebook 'f' logo, the Instagram camera icon, the YouTube logo, and a purple circular icon with a white checkmark. There are also several camera lenses and camera bodies scattered across the background.

Стэлла Мариус

Как стать успешным блогером?



12+

Стэлла Мариус

Как стать успешным блогером?

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Мариус С.

Как стать успешным блогером? / С. Мариус — «ЛитРес: Самиздат», 2019

Для того, чтобы стать популярным блогером, Вам вовсе не обязательно обладать невероятной красотой, литературным талантом либо какими-то невероятными способностями. Да даже выходить из дома абсолютно не обязательно. Всё, что от Вас требуется – это вести классный блог, который будет очень интересен читателям. Я помогаю людям становиться успешными блогерами и в этой книге поделюсь с Вами своими секретами!

Содержание

Как стать успешным блогером	5
Кто такой блогер?	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Как стать успешным блогером

С каждым годом в интернете появляются все новые и новые тренды, проекты, всевозможные курсы и тренинги, а также новые профессии. Да, интернет-блогер – новая популярная и актуальная профессия, приносящая блогерам серьезные гонорары, и ставшая настоящим прорывом среди пользователей всемирной паутины.

Кто такой блогер?

Итак, кто же такой блогер? Чем он занимается?

Блогер – это человек, который имеет публичную страницу или аккаунт в интернете, и активно занимающийся собственным тематическим блогом. Помимо первого написания термина есть и второй – блоггеры. Оба варианта считаются допустимыми.

Логически может возникнуть другой вопрос: «А что такое вообще блог и как его вести?».

Блог – это тематический электронный дневник (сайт, магазин, журнал и др.), который имеет публичный доступ в интернет, а автор его периодически обновляет, добавляя актуальный и интересный контент. Тематика может варьировать от текстового контента и до мультимедийного.

Также стоит отметить, что можно совмещать и оба варианта подачи материала.

Блоги ведут как медийные личности, так и бизнесмены и даже политические деятели.

Люди любят проводить время в сети и интересоваться жизнью других персон, а в особенности прочитывать, просматривать и комментировать их блоги. В этом фундаментальное отличие от личного рукописного дневника, который ведется лично для себя. С блогом все по-другому. Здесь вся информация в открытом доступе.

Создать собственный блог может любой пользователь «глобальной паутины». Стоит упомянуть самого первого блогера, которым считается Тим Бернерс-Ли. Он является изобретателем URL, HTML, создателем интернет пространства, оказавший весомое влияние на дальнейшее развитие интернет сети.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.