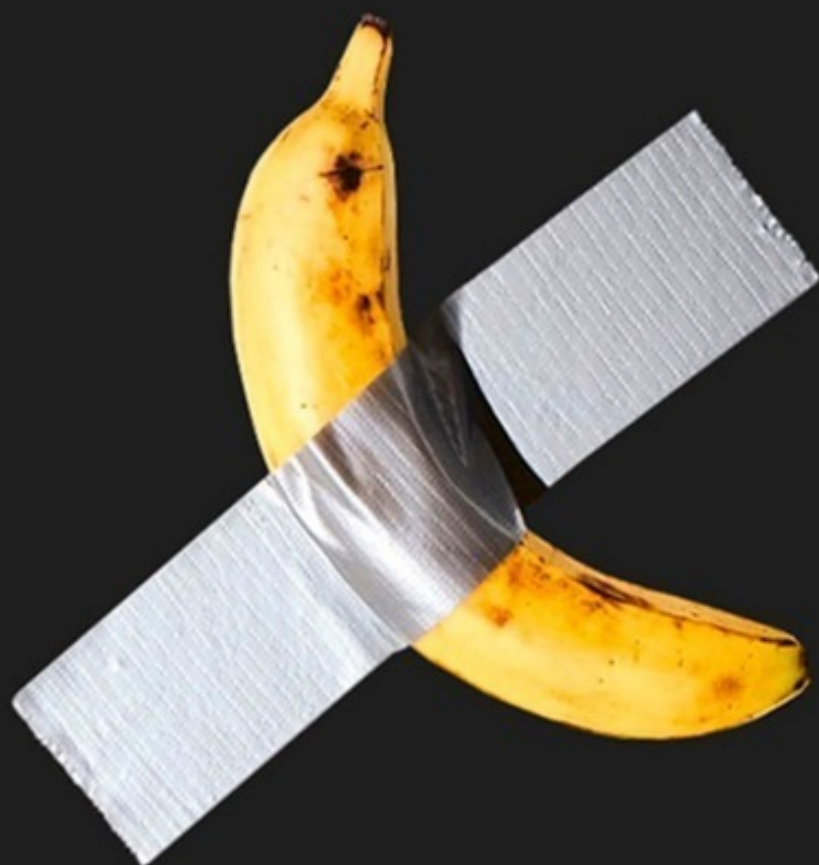


**АНДРЮША ХАЙПОВИЧ
КСЮША КИМ**

ВСЯ ПРАВДА О ХАЙПЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



16+

**ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО,
КАК ЗА 500Р СТАТЬ
ЛЕГЕНДАРНЫМ БРЕНДОМ**

Андрюша Хайпович

**Вся правда о хайпе
в социальных сетях**

«Издательские решения»

Хайпович А.

Вся правда о хайпе в социальных сетях / А. Хайпович —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-509720-0

Хайп — «назойливая реклама», «возбуждение». В простонародье «хайпить» — поднимать шумиху, создавать ажиотаж вокруг событий, продуктов и людей. Большинство SMM-методов уже устарели: сейчас недостаточно настроить таргетинг и закупить рекламу у блогеров. Появилась необходимость напрягать извилины, включать креативность и самостоятельно создавать ХАЙП.

ISBN 978-5-00-509720-0

© Хайпович А.
© Издательские решения

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
1. СКАНДАЛЬНЫЕ ВИДЕО	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Вся правда о хайпе в социальных сетях

**Андрюша Хайпович
Ксюша Ким**

© Андрюша Хайпович, 2019

© Ксюша Ким, 2019

ISBN 978-5-0050-9720-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

«Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе!», – уверяет старик Билл Гейтс, и он чертовски прав. Во времена, когда в соцсетях делятся первыми серьезными отношениями, планами на жизнь и рождением детей, ваше отсутствие в интернете говорит лишь о том, что вы наркобарон, маньяк или безумец.

Когда вы говорите, что у вас нет странички в Вконтакте или Facebook, люди подсознательно теряют к вам доверие: значит, есть что скрывать.

Зачем продвигать бизнес в соцсетях, где сидят одни интернет-задроты? Затем, что интернет-продвижение – это уже маст-хэв, который:

- позволяет лояльным клиентам любить нас еще больше (девочка, которая купила крем определенной фирмы-производителя, полезет в интернет искать, какие еще продукты есть у этой фирмы и благодаря чему ее прыщи наконец исчезли);

- помогает управлять сарафанным радио (вышеупомянутая девочка напишет 13 отзывов о вашем креме и 3 статьи о прыщах, которые прочитает несколькотысячная аудитория);

- умелыми руками может поднять лютей хайп, привлечь внимание СМИ и сэкономить миллионы денег на рекламе.

Большинство SMM-методов уже устарели: сейчас недостаточно настроить таргетинг и закупить рекламу у блогеров. Появилась необходимость напрягать извилины, включать креативность и самостоятельно создавать ХАЙП.

Хайп – «назойливая реклама», «возбуждение». В простонародье «хайпить» – поднимать шумиху, создавать ажиотаж вокруг событий, продуктов и людей.

Зачем нам хайп в социальных сетях?

Мы знаем, что люди любят картинки, поэтому не будем разглагольствовать на тему пользы хайпа. Просто посмотрите на цветную схемку снизу (Рис.1).



Рисунок 1 – Что нам даст хайп?

Как это работает?

Что говорил отец копирайтинга Огилви? «Хочешь продать огнетушитель – устрой пожар». Хотите быстро и эффективно хайпануть? Вляпайтесь в трагедию или передрагу: попадите в ДТП, обокрадите Джима Керри, умрите, в конце концов. Главное – сделать это грамотно, а успех и славу додумают зрители.

Как получить максимальную пользу от книги?

– Записывайте все инсайты и идеи, которые будут рождаться в голове на протяжении прочтения книги: в блокнот, в заметки телефона, на полях самой книги, лезвием на руках – нам плевать, главное – не дайте вашим мыслям умереть, только родившись.

– В конце разделов мы будем предлагать вам выполнить задания. Не халтурьте: это нужно только вам.

– Не стесняйтесь вслух вопрошать: «Охренеть, всё так просто?!».

– Помните, что всё написанное в книге – реально и возможно. Даже для сантехника без Инстаграма.

1. СКАНДАЛЬНЫЕ ВИДЕО

Скандалы, интриги, расследования – контент, который потребляет народ огромной столовой ложкой, не боясь передоза и деградации. Если мы говорим о соцсетях, то какие паблики считаются самыми многочисленными в пределах города? Всевозможные «Черные списки», «ДТП» и отзывники о заведениях, в которых люди готовы проводить львиную долю свободного времени. Это сообщества, в которых непрерывным потоком льется ругань, сплетни и грязные изобличения.

С каким восторгом народ встречает телепередачи типа «Черный список», «Ревизорро» и «На ножах», не подозревая, что это тяжелый труд огромной съемочной команды и актеров.

Как хайпануть бизнесу с помощью камеры смартфона?

В Севастополе уже 8 лет процветает заведение «VnV Boys» (раньше – «Бар неБар»), которое славится трешем, угаром и трофеями-лифчиками, которые с энтузиазмом оставляют гости в обмен на коктейль.

Регулярный угар становится обыденностью, а потому у нас, как у маркетингового отдела этой сети заведений, возникла необходимость в хайпе. Мы знали, что в городе есть такая боль, как низкий уровень сервиса, а значит нам нужно донести до жителей, что мы работаем над обслуживанием.

Мы сняли на телефон следующее видео от лица сотрудника.

Операционный директор обучает официантов тонкостям обслуживания. На руку официанта надет браслет, на который дистанционно подается разряд тока за каждую ошибку: не поздоровался с гостем, подошел слишком близко, слишком далеко, разговаривает тише или громче положенного и т. д.

Видео от начала до конца было постановочным: официант (и вообще это был не официант, а администратор бара) специально ошибался и корчился от боли, а операционный директор не стеснялся в высказываниях и тональности – все, как в жизни.

Следующим шагом необходимо было создать видимость слива видео в сеть. Особую популярность в городе сыскал паблик «Пикантная правда», в котором непрерывно обсуждают местные заведения и все, что с ними связано. В городе не столько заведений (с учетом чебуречных и шаурмичных), сколько обсуждений успевает накопиться за полчаса под одним постом, что говорит об активности аудитории.

Мы попросили знакомую девушку разместить от своего лица следующий «крик о помощи» (Рис.2):



Пикантная Правда Севастополь

22 мар 2019 в 11:10 · 📍

✓ Вы подписаны

😱 Ребята, хэлп!

Уже несколько недель наблюдаю появление синяков на теле у парня, спрашиваю, в чем дело - не признается.

А недавно нашла на телефоне у него видео: их на работе бьют током (он официантом работает в бар не баре). КАК ЖИВОТНЫХ! Причем, занимается этим, типа в воспитательных целях, его директор (или не знаю, кто он там) Василий.

При этом, первая реакция на видео была другая, подумала, что чем только люди не развлекаются на работе, но парень сказал, что это в порядке вещей. Подскажите, куда обратиться? Как убедить его, что это ненормально?!

Рисунок 2 – Скриншот поста в паблике ВК

17 000 просмотров, около 100 комментариев к видео и 250 новых подписчиков в официальный паблик бара – первые результаты нашего поста. Обсуждения разделились на 2 лагеря: одни причитали и жалели бедного официанта, другие уверяли, что это шутка.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.