

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

Контекстная реклама Google AdSense

Потенциал и ограничения
контекстной рекламы



СТЭЛЛА МАРИУС

12+

Стэлла Мариус

Контекстная реклама

Google AdSense

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=49764376
SelfPub; 2020*

Аннотация

Среди современных маркетологов в сети Интернет это тема всегда очень актуальна, все обсуждают её, многие пользуются ею, остальные смотрят на всё это скептически, также есть те, кто избегает этого. Что это? Конечно же – контекстная реклама. Согласно рыночным оценкам, только лишь в Соединенных Штатах Америки сумма бюджетов контекстной рекламы достигнет пяти миллиардов долларов к 2021 году.

Среди маркетологов в Сети это тема настоящего момента, все говорят об этом, многие повышают ее потенциал, многие используют его, некоторые смотрят на него со скептицизмом, немногие избегают его. Что? Это контекстная реклама (или, может быть, лучше, контекстуализированная) или реклама, которая представляет рекламное сообщение на основе содержимого страницы, на которой оно появляется. И по этой причине в английском языке также определена контекстная реклама – бизнес, который, согласно рыночным оценкам Overture, только в Соединенных Штатах, достигнет стоимости пяти миллиардов долларов к 2021 году.

В качестве практического примера можно сказать, что контекстная реклама – это та, которая, например, когда мы посещаем сайт, посвященный туризму в Англии, предлагает нам последние предложения по сниженным ценам British Airways на рейсы из Италии в Лондон. Или, таким же образом, речь может повторяться, когда мы вводим слова «поездка в Англию» или «полет в Лондон» в поисковой системе, и рядом с результатами мы обычно получаем рекламные ссылки в правом плече страницы, которые в двух строках иллюстрируют последние предложения Ryan Air, а не EasyJet.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.