



*«Когда я учился в колледже, я хотел изменить мир. Теперь я меняю его», — Илон Маск, основатель компаний PayPal, Tesla и SpaceX*

# ИЛОН МАСК



## ПРЫЖОК К ЗВЕЗДАМ

Моя жизнь

Алексей Шорохов

**Илон Маск: прыжок к звездам**

«Издательство АСТ»

2020

УДК 001.894:929 Маск И.  
ББК 30у Маск И.

## **Шорохов А.**

Илон Маск: прыжок к звездам / А. Шорохов — «Издательство АСТ», 2020 — (Моя жизнь)

ISBN 978-5-17-119000-2

Его любят, его ненавидят, на него равняются, и его безжалостно критикуют. Илон Маск – пожалуй, одна из самых противоречивых фигур современности. Кто-то называет его визионером, провидцем – и свято верит его обещаниям переселить человечество на Марс. Илон Маск запускает ракеты, производит электрокары, обещает всем глобальный интернет, сверхскоростные междугородние дороги-тоннели и счастливое космическое будущее. Можно ли верить этому человеку? Кто он такой: новый Эдисон или преемник Остапа Бендера? В новом издании книги об Илоне Маске мы попытаемся разобраться, что скрывается за его монументальным образом, а также поговорим о самых последних похождениях Маска, неожиданных и нередко скандальных.

УДК 001.894:929 Маск И.  
ББК 30у Маск И.

ISBN 978-5-17-119000-2

© Шорохов А., 2020  
© Издательство АСТ, 2020

# Содержание

1. Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# Алексей Шорохов

## Илон Маск: прыжок к звездам

*Автор книги и издательство «АСТ» выражают искреннюю благодарность экспертам за авторитетные комментарии:*

*Сергею Александровичу Жукову, космонавту-испытателю;*

*Евгению Анатольевичу Мамонову, заместителю главного инженера СМУ-1 Московского метростроя;*

*Илье Борисовичу Пряхину, писателю, альпинисту, участнику восхождений на Казбек, Эльбрус, Тетнульд;*

*Петру Ивановичу Быстрову, ведущему специалисту Сектора логики Института философии Российской академии наук с 1985 по 2014 годы.*

## 1. Введение

### Великий манипулятор или визионер?

*Кто он, Илон Маск? Человек, который за шестнадцать лет создал одну из лидирующих аэрокосмических корпораций мира SpaceX; выпустил на рынок престижный и стильный электрокар Tesla; разработал сеть по производству и установке солнечных батарей? Человек, который постоянно говорит о полётах на Марс и о строительстве огромных многоуровневых тоннелей для связи между мегаполисами; который разрабатывает новый скоростной и экологичный вид транспорта под названием «Гиперпетля», преодолевающий тысячу километров за час...*

*Он – не свихнувшийся на деньгах от продажи нефти ближневосточный миллиардер-филантроп, не кокаиновый барон или подпольный торговец оружием, которого замучила совесть. Он «всего лишь» инженер и бизнесмен в одном лице, мечтающий помочь человечеству. Но... в компании множества мечтателей и альтруистов Илона Маска отличает только одно «но»: его мечты приносят ему сверхприбыли, о которых не могут и подумать нефтяные короли и кокаиновые бароны. Стоимость активов Маска, заработанных на воплощении его идей, перевалила отметку в двадцать миллиардов долларов. И он снова вложил их в развитие и реализацию новых проектов. Так кто же он, Илон Маск? Попробуем разобраться...*

Сказать, что никто в современном мире не вызывает столь противоречивых чувств, как Илон Маск, – не сказать ничего. Его образ вызывает диаметрально противоположные реакции: от полного обожания и верноподданнических слёз до жесточайшего презрения и сокрушительной насмешки. Причём к «обожателям» традиционно относят восторженных «гуманитариев», а к «едким разоблачителям» – продвинутых «технарей». Последние за минувшее десятилетие очень хорошо научились отстаивать свою точку зрения в блогосфере.

Например, один из самых популярных блогеров Рунета Руслан Карманов<sup>1</sup>, последовательный «разоблачитель» Маска, отзываясь о нём скорее как о предмете маркетинга и объекте веры, ссылаясь при этом на опыт крупных корпораций, давно освоивших метод «монетизации веры».

---

<sup>1</sup> См. <https://www.atraining.ru/trainers/karmanov/myths-and-truth-elon-musk/>



Илон Маск на презентации Tesla Model X. Лос-Анджелес, 9 февраля 2012 года

По его утверждению, набор манипуляций достаточно отработан. Для начала высмеиванием и передёргиванием убираются «традиционные конкуренты в рясах», которые однообразно вещают про духовность, развитие, пользу труда и подобные унылые материи. Вместо этого «продвинутой публике» подсовывается что-то блестящее, понятное, простое и «прикольное», сразу переносящее самооценку «на уровень выше».

Собственно, таков основной посыл всех ведущих брендов в их рекламной деятельности: «Ты этого достойна!», «Войди в клуб избранных!», «Приобщись к подлинным ценностям!» (это о растворимом кофе или мыле) и тому подобное.

Подлинных вершин, «запатентованных и сертифицированных», здесь, несомненно, достиг Стив Джобс. Сходные приёмы использовались, разумеется, и до него. Но ему удалось убедить доверчивую публику, что очередной его смартфон (основные идеи которого взяты у других производителей) является «прорывом» в новую область и к тому же элегантно билетом в «клуб избранных». Это уже детали, что клуб оказался каким-то не совсем элитарным. (С момента появления первой модели в 2007 году, продажи которой не дотянули до 1,5 миллионов экземпляров, до звёздных 240 миллионов в 2015 году<sup>2</sup> к «клубу» примкнуло около миллиарда человек.)

И если в начале XX века «благородный жулик» из рассказов О’Генри Энди Таккер продавал «невзрывающийся песок» для керосиновых ламп, то сегодня продают «ощущение сопричастности к невзрывающемуся песку». Это причастность к нетленному миру хай-тека, новым технологиям и более продвинутому будущему, которого ты, несомненно, достоин – только плати.

Вокруг впечатляющих «шоу-программ» Маска сегодня сформировалась группа «верующих». У них есть фиксированный список постулатов – например, «всё, что делает Маск, успешно и модно». И эти постулаты не обсуждаются.

Итак, если поклонники слепо верят в Маска, то скептики порой нещадно его критикуют. Например, тот же Карманов крайне резко отзывается о наиболее известных проектах Маска. Так, создание платёжной системы *PayPal* он видит как пиар-авантюру.

### **PayPal: а был ли невероятный успех?**

Компания *PayPal* создана в декабре 1998 года, и называлась она первоначально *Confinity*. Планировалось, что она будет писать программное обеспечение для карманных компьютеров. Платёжная система *PayPal* была разработана в *Confinity* в 1999 году в качестве услуги по быстрому переводу денег. Под эту идею удалось получить деньги у инвестора *BlueRun Ventures*<sup>3</sup>.

С появлением солидного инвестора и по его совету компания начала покупать аналогичные стартапы (это стандартный ход). И одним из этих стартапов оказался не очень-то успешный проект *X.com*, руководство которого стремилось создать интернет-банк. В *X.com* было инвестировано на тот момент 10 миллионов долларов, но он терпел убытки, бизнес не шёл. Там-то и трудился Илон Маск. Когда началась скупка стартапов, Маск явился в *Confinity* и нарисовал ослепительные перспективы развития именно его проекта. Стартап Маска купили среди множества других, сам он стал работать в *Confinity*.

Любопытно: партнёры отметили не смелость или технологичность идей Маска, а именно его умение продать свои замыслы, то есть качества пиарщика и медийного бозотёра.

Тем не менее покупка стартапов производилась оптом. Эта методика широко распространена: так уже довольно давно, например, поступает известная американская транснациональная компания *Cisco*, разрабатывающая и продающая сетевое оборудование, которое предназначено в основном для крупных организаций и телекоммуникационных предприятий. За год она делает до 500 подобных приобретений. Рынок очищается от потенциальных конкурентов, а наиболее перспективные продукты скупаются на корню. Это, конечно, недёшево, но что-то непременно «выстрелит» – и если это произойдёт, то успешное будет немедленно переименовано в *Cisco*

---

<sup>2</sup> По данным портала <https://www.statista.com/>

<sup>3</sup> По материалам [www.wired.com](http://www.wired.com).

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.