

# 14 ШАГОВ К СВОБОДЕ

 ДУМАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ  
КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

**ФЁДОР НЕСТЕРОВ**

**Федор Нестеров**  
**14 шагов к свободе.**  
**Думать и действовать**  
**как предприниматель**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=49603346](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=49603346)  
ISBN 9785449800862*

**Аннотация**

По статистике большинство создаваемых бизнесов разорится за ближайшие 5 лет. Одна из причин – то, что создатели бизнеса пытаются жить жизнью предпринимателя, но при этом мыслят и действуют как обычные люди. Поэтому принимают неправильные решения, ведущие к банкротству. Предприниматели – это люди, которые думают и действуют особым образом. Их поведение кажется непонятным, но на самом деле все сводится к нескольким простым понятиям или моделям поведения, которыми может овладеть любой человек.

# Содержание

Предпринимательский миф и как его преодолеть	5
Убегая от роботов	11
Конец ознакомительного фрагмента.	15

**14 шагов к свободе  
Думать и действовать  
как предприниматель**

**Федор Нестеров**

© Федор Нестеров, 2019

ISBN 978-5-4498-0086-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Предпринимательский миф и как его преодолеть

Многие слышали о печальной статистике утверждающей, что большинство вновь созданных компаний не доживает до 5 лет, а большинство доживших так и остаются маленькими и только у 1—2% есть реальный шанс вырасти в средний и может быть даже крупный бизнес.

Долгое время считалось, что причиной этого является сама суть предпринимательской деятельности, коммерческий риск и все такое, и с этим ничего нельзя поделать. Пока в 1986 году Майкл Гербер не опубликовал свою первую книгу «The E-Myth: Why Most Small Businesses Don't Work and What to Do About It» (Предпринимательский миф: Почему большинство малых бизнесов не работают и что с этим делать).

Суть мифа в том, что все думают, что бизнес создают люди с мышлением предпринимателей, в то время как в реальности большинство бизнесов создают обычные люди с мышлением техников.

**Предприниматель** – придумывает бизнес. Он думает о том, кто клиенты компании, чего они хотят, какие продукты им предлагать, почему клиенты будут их покупать и т. п. Предприниматель создает видение механики будущего-

го бизнеса. На основании этого видения бизнес создается как машина, в которой работают наемные сотрудники.

**Техник** – это тот, кто совершают конкретные действия по производству товаров и услуг внутри машины бизнеса. Техник умеет делать конкретную работу, присущую его профессии: сантехник, водитель, плотник, строитель... И поэтому думает, что способен и пытается создать бизнес в этой области: сантехническую компанию, транспортную компанию, строительную компанию и т. п.

Проблема в том, что Техник умеет делать работу Техника по обслуживанию клиентов, но не умеет делать работу Предпринимателя (привлекать клиентов, создавать новые продукты) и работу Руководителя (нанимать сотрудников, управлять растущей компанией ...). Поэтому бизнес, который создает Техник, получается неполноценным. В нем не хватает многих важных элементов. Это не машина из наемных сотрудников, а рабочее место Техника.

Бизнес техника – это бизнес самозанятого специалиста, который сам делает всю работу, имеет мало клиентов и не может построить растущий бизнес. При этом, сам продукт/услуга Техника вполне могут быть и даже часто бывают великолепными. Но это не имеет значения, поскольку потенциальные клиенты об этом не знают и не могут узнать.

Формально являясь владельцем компании и считаясь предпринимателем, Техник продолжает мыслить и действовать как обычный человек – рядовой исполнитель. А работу

предпринимателя в этой компании просто никто не выполняет. Именно поэтому компании Техников так часто разоряются.

Решение этой проблемы заключается в том, что владелец компании (раз уж он решил стать Предпринимателем), должен перестать мыслить как Техник и научиться мыслить и действовать как Предприниматель. Это не причуда, а необходимость. Особенность образа жизни Предпринимателя.

Для этого я и написал эту книгу.

Почему вы должны мне верить?

Хороший вопрос. Мы пока еще не знакомы и у вас нет никакого кредита доверия к моим словам. Это вполне естественно. Поэтому давайте я сначала немного расскажу о себе и если моя история покажется вам интересной, вы начнете читать дальше. Договорились?

Меня зовут Федор Нестеров. Я человек, который прошел путь от обычного человека до предпринимателя и посвятил больше 20 лет своей жизни изучению технологий создания и развития бизнеса. Я развивал чужие бизнесы и создавал свои, а также – учил других людей создавать и развивать бизнесы. Переехал из провинции в столицу. Был топ-менеджером крупного завода. Несколько раз богател, разорялся и снова богател.

Попутно написал две книги:

– [Fast management: управлять это просто, если знаешь как](#) – о новых технологиях простого и эффективного

управления людьми.

– [5 крыльев бабочки: Записки бизнес-травматолога](#) Истории из моей консалтинговой практики.

Сейчас вы читаете мою третью книгу.



Я человек, который лично проверял на собственной практике и чужих примерах то о чем пишу. Но не нужно верить мне на слово, проверяйте все мои советы.

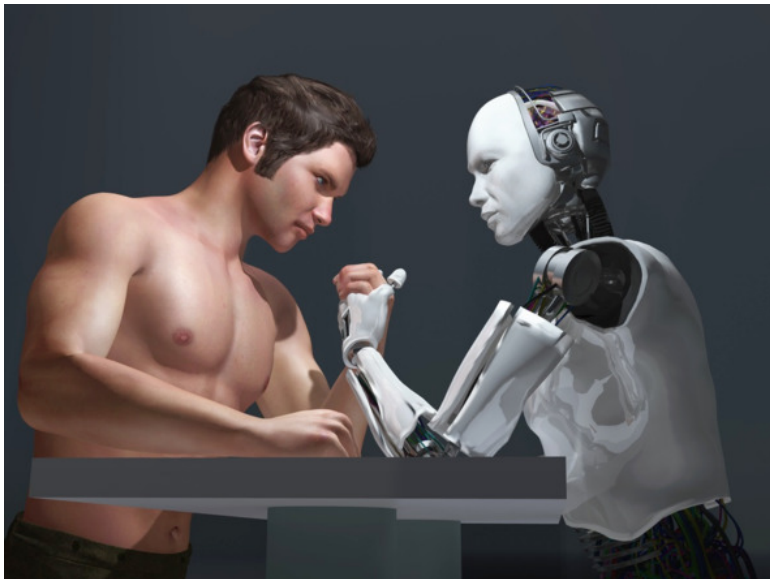
А после проверки, присылайте мне свои истории на почту [me@fedornesterov.com](mailto:me@fedornesterov.com)

Федор Нестеров

Киев

2019

# Убегая от роботов



- Что ждет меня завтра?
- Какую выбрать профессию?
- Как заработать на достойную жизнь?
- Как создать свой бизнес?
- Как выжить в меняющемся мире?

Если Вас волнует хотя-бы один из этих вопросов, то эта книга для Вас.

Мы живем во время великих перемен. Вокруг нас происходят события, которые глобально меняют порядок жизни людей.

Их можно перечислять очень долго: энергетика, глобализация, интернет, нанотехнологии, геновая инженерия и прочее, прочее. прочее.

Но есть две вещи, которые глобально касаются каждого из нас:

– Искусственный интеллект (Artificial intelligence), реализуемый машинами или программным обеспечением, который можно заменить одним термином **РОБОТЫ**

– Индустрия по требованию (On Demand Industry) – миграция работы выполняемой постоянными сотрудниками компании к временным подрядчикам, нанимаемым при необходимости под конкретный заказ.

Искусственный интеллект забирает у человека рутинную работу. Любую. Любая рутинная деятельность – расчеты, анализ, повторяющиеся физические движения и т. п. намного проще и быстрее выполнять с помощью роботов.

Бурный, взрывообразный рост технологий искусственного интеллекта все дальше и дальше раздвигает границы того, что может считаться рутинной деятельностью. Роботы играют в шахматы и в го. Ходят. Водят машины. Анализируют биржевые операции. Чем дальше в лес – тем больше дров.

Что остается человеку – делать то, чего не могут делать роботы.

Роботы хороши в выполнении рутинной работы, в многократном повторении одинаковых операций по заранее заданным кем-то правилам. У них нет души и страстей, чувств и отношений. Они бесстрастны и объективны.

Люди незаменимы в креативной, созидательной деятельности. Люди – это те, кто создает правила. Те, кого раздражают страсти и чувства, кто создает эмоции и отношения с другими людьми. Людей нельзя заменить в предпринимательской деятельности: в придумывании новых идей и превращении их в компании.

Роботы вытесняют людей из рутинной работы в креативную и предпринимательскую.

Индустрия по требованию – ускоряет этот процесс и делает его глобальным. Зачем иметь в компании постоянно-го сотрудника и все связанные с этим хлопоты (зарплата, социальные расходы, рабочие места ...) если эту же работу можно заказать у стороннего временного подрядчика, который уйдет после того, как её сделает? Индустрия по требованию фактически выгоняет на улицу постоянных сотрудников компании и превращает их во фрилансеров: временных подрядчиков, конкурирующих за заказы на глобальном рынке.

Что в итоге?

Все люди в ближайшей перспективе будут вынуждены превратиться в креативных предпринимателей, конкурирующих за заказы на глобальном рынке.

– Программа-минимум: предприятие Я. Человек-профессия, умеющий делать то, что пользуется высоким спросом на рынке с одной стороны и умеющий продвигать и продавать себя на рынке с другой стороны. Так, чтобы получать количество заказов достаточное для ведения достойной жизни.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.