

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

Как стать успешным блогером в Instagram?

популярность в соцсетях



СТЭЛЛА МАРИУС

12+

Стэлла Мариус

Как стать успешным блогером в Instagram?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=50185231

SelfPub; 2020

Аннотация

Популярность социальных сетей не прекращает набирать обороты. Блогеру необходимо быть полезным обществу. Персональному блогу нужно осуществлять функцию информирования и просвещения, а не просто вылезания на громких заголовках и пиаре на шокирующих событиях... В этой книге мы разберём, что необходимо сделать, чтобы стать популярным блогером сети Инстаграм.

Содержание

Путь к успешному блогерству в «Инстаграм»	4
Текст, который читают	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Путь к успешному блогерству в «Инстаграм»

Популярность соцсетей последнее время набирает большие обороты. Все чаще регистрируются новые пользователи на крупных информационных платформах. Одной из таких платформ является «Инстаграм». Интерес проявляют как молодежь, так и люди преклонного, пенсионного возраста. У каждого свой мотив для регистрации в «Инстаграм». Люди заводят аккаунты для того, чтобы быть в курсе популярных новостей, наблюдать за жизнью ближайших родственников и друзей. Кто-то живет так увлекательно, что ему самому есть чем поделиться с аудиторией. Некоторые имеют навыки фотографа, создают отличные снимки и продвигают их в «Инстаграм». За все время существования сеть превратилась не просто в площадку для развлекательного контента, но и в возможность для самостоятельного заработка. В «Инстаграм» начало активно развиваться такое движение, как блогерство.

Изначально блогерами становились люди, которые умеют кратко, но интересно и понятно для аудитории рассказать о своей личной жизни, дать советы в некоторых вопросах, обсудить с подписчиками последние новости и тренды. Благодаря привлекательности аккаунта люди набирают огромное

количество подписчиков. Ну а затем начинает пульсировать коммерческая жилка. Ведь за распространение информации на большую аудиторию можно брать деньги. Что это за информация? Самая обыкновенная реклама услуг и товаров, извещение о мероприятиях, отзывы о компаниях и даже взаимное продвижение блогеров-партнеров.

Почему реклама посредством блогерства стала популярной?

Для бизнеса – это большая возможность раскрутиться в кратчайшие сроки. Сделать так, чтобы об их продукцию узнали тысячи человек всего лишь за пару дней. Здесь-то блогером захотел стать каждый! Как вызвать интерес у аудитории?

Для того чтобы люди на вас подписывались и с любопытством читали посты, необходимо, чтобы контент отвечал их потребностям. Вам необходимо определиться с темой, на которую чаще всего вы будете писать в своем блоге. Это не значит, что ограничиться нужно только одной областью. Но, если выбрали, например, тему спорта, то большинство записей должно ей соответствовать. Почему именно так? Да потому что у каждого блогера есть целевая аудитория. То есть те люди, которые подписались на вас именно по тому, что интереснее всего вы пишете о спорте. Потому что разбираетесь в своей тематике и можете по ней сделать экспертные выводы и дать людям советы. Вокруг вас как бы собирается группа единомышленников, а ваша страница становится полем для

активных дискуссий на выбранную тему.

Текст, который читают

О чем писать выяснили, выбрали для себя основную тему. Теперь поговорим о том, как писать. Головы пользователей социальных сетей просто бухнут от информации. Каждый день мы слушаем, наблюдаем, читаем столько, сколько нашим предкам и не снилось. Именно поэтому большинство публикаций наш мозг автоматически фильтрует и помечает, как не интересное. Для того чтобы вас прочитали, нужно выделиться.

Во-первых, это позволяет сделать заголовок. Краткий, броский, привлекающий к рассказу с первой буквы. Заголовок, заставляющий читателя нажать кнопку «еще» и увидеть остальную часть текста.

Во-вторых, лаконичное вступление. На двух словах нужно дать понять, почему для подписчика ваш текст актуален. Что полезного он сможет из этой публикации выцепить.

Основная часть. Здесь пишите правду и только правду. А самое главное сами разбирайтесь в том, что пишете. Освещайте тему только тогда, когда можете осознанно ответить на все поступающие вам вопросы в ответ на опубликованный текст.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.