

18+

Нана Павлова

*Aroma-
Amore*

Парфюмерный
гороскоп

Нана Павлова

Арома-Аmore.
Парфюмерный гороскоп

«Издательские решения»

Павлова Н.

Аroma-Amore. Парфюмерный гороскоп / Н. Павлова —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-960138-4

Мечта о прекрасной парфюмерной воде или красивых духах может стать
былью! Особенно в канун Нового года, 8 марта, дня рождения. Парфюм —
это всегда волшебный подарок девушке, женщине, подруге, любимой. Его
приятно получать даже от самой себя! И вообще так ли обязателен повод?

ISBN 978-5-44-960138-4

© Павлова Н.
© Издательские решения

Содержание

Посвящается одной танцовщице на огне	6
Духи и Туманы	8
Запах истории и история запаха	10
Страна и ее аромат – Легендарные духи разных стран	13
Как найти свои духи	14
Парфюмерный гороскоп	16
Каждому свой парфюмерный дом	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Арома-Аmore Парфюмерный гороскоп

Нана Павлова

© Нана Павлова, 2025

ISBN 978-5-4496-0138-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Посвящается одной танцовщице на огне



Приветствую всех, кто любит парфюмерию, ищет парфюм, потерял надежду встретить свои духи, после неудачных попыток и тех, кто в этой теме совсем не разбирается!

В этой книге вы прочитаете о том:

1) Как найти тонкий, качественный, достойный запах.

Однажды я задумалась, почему так радостно становится от вкусного запаха, почему французские духи, купленные во Франции и такие же, купленные в России, отличаются! Почему понравившийся на ком-то аромат иногда оказывается совсем неподходящим... А главное – почему бывают запахи парфюмов тонкие и «дорогие», хорошо ощутимые, но неброские, такие, которые обволакивают как кокон. А бываю такие, которые мы встречаем чаще всего – сильные, навязчивые, сразу узнаваемые, и совсем не соответствующие по качеству при немалой стоимости... Ответ нашелся, и вы можете узнать его здесь!

2) Как выбрать парфюм с помощью парфюмерного гороскопа.

Если за один поход в магазин, ты можешь попробовать только пару-тройку ароматов, а дальше восприятие запаха искажается, то мы рискуем выбрать совсем не то. То есть с трех попыток купить духи! Это возможно?

Мы можем, конечно, основательно подготовиться, прочитав описание и загуглив все подробности о разных парфюмерных водах. Но случае с выбором запаха, вся подготовка сводится к нулю, если ароматы эти оказались просто «не вашими», ведь по описанию со слов этого не узнать. Духи лучше один раз попробовать, чем семь раз прочитать о них! Итак, предлагаю технологию поиска, основываясь на знаниях о Знаках Зодиака. Это оказывается хорошим ори-

ентиром, даже для тех, кто совсем далёк от астрологии. Всё дело в том, что часто нужно бывает с чего-то начать и на что-то опереться! Мнение консультантов в магазине не всегда помогает нам и навыки у всех разные. Поэтому пользуйтесь моим парфюмерным гороскопом! Уверена, оцените!

Духи и Туманы

*...и каждый вечер в час назначенный
всегда без спутников, одна,
дыша духами и туманами,
она садится у окна...*
А. Блок

С древних времен люди считали ценными ароматные травы, масла и специи. Они причислялись к атрибутам роскоши. Вот к примеру, самая известная персона древнего мира – египетская царица Клеопатра. Не секрет, что правительница была необычайно умна и талантлива во многих вопросах, включая вопросы красоты и соблазнения. Немногие назовут ее достижения в политике и управлении страной, но об ее красоте ходят легенды. И легендарной личностью Клеопатры стала еще при жизни. Говорят, в достижении цели добиться любви Марка Антония, Клеопатра плыла навстречу ему на корабле, паруса которого по ее просьбе были пропитаны ароматными маслами. Ветер доносил этот запах и издали возвещал о её прибытии, навевая фантазии о невероятном облике. А ведь сейчас подвергают сомнению и сам факт того, что Клеопатра на самом деле была красавицей. Есть многочисленные версии на тему того, что вся ее красота – это, современными словами, гениальный маркетинг и пиар, где и духи сыграли не последнюю роль!



Да, ароматы творят чудеса! И, невзирая на то, верим мы в их действие или нет, оказывают существенное влияние на наше настроение, эмоции и чувства. Что до древнеегипетской царицы, то, несомненно, она уделяла большое значение ароматам, прекрасно разбиралась и использовала арома-масла. Но для нее же работала целая команда лучших парфюмеров! Что же до модниц современности, то, к счастью, для них использование ароматов не является проблемой, ведь в магазинах и интернете, а также у частных парфюмеров можно найти духи и туалетные воды на любой вкус. Вот и настали времена, когда роскошь иметь духи стала доступна не только правителям, но и обычным людям! «Ура», можно сказать! Только теперь на смену проблеме дефицита пришла проблема выбора, но об этом чуть позже. Есть однако, и неизменные вещи, такие как сила воздействия духов! Восторг людей от красоты,

вкуса и вкусно-пахнущих субстанций по-прежнему озаряет нашу жизнь, вдохновляет, придает сил, приносит радость и, в конечном счете, счастье!

Возьмем к примеру не столь давнюю в сравнении с расцветом Египта эпоху – 19 век, Россия, 1906 год. Александр Блок в своем стихотворении «Незнакомка» передает впечатление о женщине красивой, загадочной и вкусно пахнущей. Само стихотворение не слишком радостное, и только видение красивой девушки-незнакомки освещает его. В этих строках мы можем уловить особое настроение – «и каждый вечер, в час назначенный, всегда без спутников, одна, дыша духами и туманами, она садится у окна, и веют древними поверьями ее упругие шелка, и шляпа с... перьями и в кольцах узкая рука...». Стихотворение произвело фурор и признано лучшим романтическим творением Блока, и одним из лучших произведений серебряного века среди шедевров русской поэзии. Может быть, не все мужчины умеют изысканно выражать свое впечатление о девушке, женщине, прекрасной даме, но, несомненно, все они чувствуют красоту, гармонию образа и замечательный аромат духов. Заметьте, что в стихотворении описываются некоторые детали, которые помогают нам представить этот прекрасный образ – от мужских глаз не ускользнули и кольца, подчеркивающие изящество руки, и шляпа, ну и «духи и туманы», конечно!

Для всех это уже часть истории, но как же удивительно, что многие вещи веками не теряют своей актуальности! Это и желание быть красивыми, нравиться, и черпать вдохновение в прекрасном, стремление окружить себя красивыми вещами, вкусно пахнуть. Это, конечно, и вечное стремление людей самим создавать красоту, также и через свою внешность, и внутренний мир становится ее частью!

Запах истории и история запаха

«Дорогая, не мойся, буду через N недель» – якобы из письма Наполеона к Жозефине. Конечно, мы не можем доподлинно знать, что давным-давно на самом деле писали друг другу люди и что при этом имели в виду, однако это высказывание широко известно. Как и тот факт, что в некоторых странах действительно предпочитали воспользоваться духами, нежели провести ряд банных процедур. По версии нашумевшего романа «Парфюмер» Патрика Зюскинда, это всё издержки проживания в средневековой Европе, в условиях без развитой водопроводной системы. Вот поэтому граждане побогаче умащивали себя так активно пахучими эссенциями, маскирующими неприятные запахи. Эта картина так ярко, правдоподобно и детально описана в романе, что создается полное ощущение того, что ты сам там был, видел, нюхал, и необходимость людей той эпохи пользоваться духами становится прямо-таки очевидной. Читаем: «В городах того времени стояла вонь, почти невообразимая для нас, современных людей. Улицы воняли навозом, дворы воняли мочой, лестницы воняли гнилым деревом и крысиным пометом, кухни – скверным углем и бараньим салом; непроветренные гостиные воняли слежавшейся пылью, спальни – грязными простынями, влажными перинами и остросладкими испарениями ночных горшков... Люди воняли потом и нестираным платьем; изо рта у них пахло сгнившими зубами, из животов – луковым соком... Воняли реки, воняли площади, воняли церкви, воняло под мостами и во дворцах. Воняли крестьяне и священники, подмастерья и жены мастеров, воняло все дворянское сословие, вонял даже сам король – он вонял, как хищный зверь, а королева – как старая коза, зимой и летом. Ибо в восемнадцатом столетии еще не была поставлена преграда разлагающей активности бактерий, а потому всякая человеческая деятельность, как созидательная, так и разрушительная, всякое проявление зарождающейся или погибающей жизни сопровождалось вонью». Этот роман не является историческим, а действие по замыслу автора происходит во Франции середины XVIII века, эпоху Просвещения, точнее 1738 год. Но согласитесь, описание кажется очень достоверным и похожим на правду, ведь теоретически условия жизни, уровень медицины, уровень образованности населения... В общем, всё это и то, что роман-то бестселлер (просто оглушительный небывалый со времен Ремарка успех немецкой литературы), способно убедить нас в правдивости такой «ароматной» картины. На самом деле в XVII веке во Франции была создана гильдия перчаточников и парфюмеров, а в книге именно там и начал свой профессиональный путь парфюмер. Однако, парфюмерное искусство зародилось намного раньше и родина его не Франция, вряд ли вообще можно выделить одну страну-родину духов. Да и изначальная цель создания парфюмерии по многочисленным версиям историков тоже иная – не маскировка неприятных запахов, а задабривание богов с помощью воскуривания ароматных смесей.

Итак, история парфюмерии насчитывает не одно тысячелетие. Древние греки считали, что духи изобрели боги. А первые парфюмерные справочники были написаны именно в *Древней Греции*. У них были особые составы не только для каждого случая, но и для разных частей тела. Они использовали ароматы, чтобы вызвать любовное влечение, обострить восприятие, возбудить аппетит.

В *Древнем Египте* специальные составы на основе пахучих эссенций использовали при мумификации. Жрецы Египта использовали благовония при жертвоприношениях. С одной стороны, благовония перебивали запах убиенных животных, с другой – дорогие ценные ароматы были данью уважения и почитания богам, а также определенные запахи помогали создавать атмосферу.

В наши дни каждый, кто бывал в церкви, может представить себе запах церкви, запах ладана. Можно сказать, что многие сферы применения ароматов не сильно поменялись за последние несколько тысячелетий. Вот к примеру в *арабской культуре* ароматерапия стала

достаточно популярной в первом веке нашей эры. Мы все знаем, что ароматерапия очень распространена и сейчас! **В исламской культуре** использовать различные ароматы было предписано религиозными трактатами. Арабы первыми стали изготавливать розовое масло и ценили его дороже золота. Первые значительные успехи в дистилляции и фильтрации запахов тоже были сделаны арабскими химиками – Джабиром ибн Хайяном и Аль-Кинди. А Авиценна, самый известный врач древнего мира, вообще внес огромный вклад во всю будущую индустрию парфюмерии:

Абу Али Хусейн ибн Абдаллах ибн Сина, которого сегодня мы знаем под латинизированным вариантом имени Авиценна, – арабский врач, придумал способ получения эфирных масел путём дистилляции – его способ используют до сих пор.

Арабские цветочные духи были ввезены в христианскую Европу в XI – XII веках в ходе крестовых походов. Сейчас лучшие арабские духи – наиболее близкий к истокам продукт, так как составляются они преимущественно из чистых масел без добавления синтетических компонентов.

Первые жидкие духи на основе спирта и эфирных масел – ароматические воды – появились в XIV столетии.

По легенде, самая первая ароматическая вода была на основе розмарина. Сначала она вовсе не была парфюмерной водой, то есть не считалась таковой. Она считалась лекарством и один монах передал это лекарство королеве, которая болела. Это было в Венгрии, королеву звали Елизавета. По разным версиям, ей было 70 или 72 года, и после приёма этого лекарства королева очень преобразилась, выздоровела и даже помолодела. В результате «Воды королевы Венгрии» обрели невероятную популярность. В этой истории не рассказывается, почему лекарство превратилось в духи. Но мы можем догадаться и сами, по крайней мере выдвинуть свою версию: например, вероятно, что люди всегда хотят «побольше» эффекта, а то, что хорошо сработало начинают пристально изучать! Очевидно, приятный запах лекарства стал ещё одним его ценным качеством и открытием для народа, и побудил людей использовать это средство и наружно, став первым одеколоном.

А что до венгерской королевы, то, по преданию, после лечения розмариновой водой, ей сделал предложение король Польши. Связано ли это с тем, что она так внезапно омолодилась и похорошела или всё-таки с политикой, неизвестно. Но вот почему Елизавета до конца дней пользовалась ароматной водой, конечно, становится понятно.

Идём дальше! Европа, 1608 год, один из монастырей останется в памяти потомков на долгие века, ведь в нём открылась первая в мире **парфюмерная фабрика!** Это доминиканский монастырь Санта Мария Новелла в городе Флоренция. Получается, что первые духи были родом из Италии! Парфюмы производили сами монахи – и их продукция имела большой спрос.

Постепенно парфюмерия становилась все более популярной в среде высшей знати по причине, описанной в самом начале: парфюм перебивал запах немытого тела. И тогда парфюмеры стали изобретать сложносоставные ароматы с добавлением сандала, мускуса, корицы, камфары...

Вместо мытья лицо и тело обтирали специальными ароматными лосьонами. Духами начали обрабатывать не только традиционные перчатки, но и веера, подушки, одежду.

Некоторые историки уверяют, что частые водные процедуры не приветствовала католическая церковь, дабы избежать разврата, якобы царившего в античных термах.

Повсюду стали появляться гильдии парфюмеров и перчаточников, которые объединяла кожевенных и парфюмерных дел мастеров. Как раз о событиях этого времени и повествует процитированная выше книга «Парфюмер».

Параллельно в другой части света развивалась **японская культура** использования ароматов. Здесь она связана с буддийскими церемониями и ритуалами, для которых использовали

привезённые из Китая и Индии ароматическую древесину «дзинко» и специи – анис, корицу, камфору, пачули. В повседневной жизни были распространены средства для ароматизации помещения – саше с духами, ароматные палочки.

В России использовать парфюмерию в повседневной жизни стали при Петре Первом – до этого ароматы (ладан) были распространены в основном при церковных богослужениях, а для личной гигиены просто было принято довольно часто мыться. Ароматные мешочки держали с бельём, среди дам стало модно иметь при себе флакончик с нюхательной солью с бодрящими или успокаивающими ароматами (вообще-то изначально такие соли использовались как лекарство от головной боли и других недомоганий).

В современной парфюмерии больше всего выделяются, пожалуй, два персонажа. Первый – это химик Пьер Франсуа Паскаль Герлен, официальный парфюмер супруги Наполеона III императрицы Евгении, который, открыв в 1828 году свой первый магазин в Париже, вскоре завоевывает любовь Европы, а впоследствии – и всего мира. Ароматы, созданные косметической империей Guerlain, любимы и по сей день – в том числе и легендарный, до сих пор любимый женщинами во всем мире Shalimar, созданный в 1921 году и ставший одним из первых современных восточных ароматов.

Второй – корсиканец Франсуа Коти, первым соединивший натуральные и искусственные ароматы. В 1917 году он выпустил Chypre – тот самый знаменитый «Шипр» на основе ароматов мха дуба, растущего на Кипре (отсюда и название), пачули, сандала, бергамота и ладана. Впоследствии это название стало нарицательным и объединило целое семейство ароматов. Даже в СССР был одеколон с таким названием – его выпускала фабрика «Новая заря».

Страна и ее аромат – Легендарные духи разных стран

1. СССР/Россия

Духи «Красная Москва», год выпуска – 1913. В этом году француз Генрих Брокар, который был владельцем парфюмерной фабрики в Москве, преподнес императрице Марии Федоровне в подарок духи «Букет Императрикс» или «Букет Императрицы». После революции, которая смела всё на своём пути, в 1924 Август Мишель, работавший на той же фабрике, но уже национализированной и переименованной в «Новую зарю», придумал переименовать духи в «Красную Москву», немного изменить рецептуру, и таким образом помог им продолжить своё существование.

2. Италия

Духи Acqua di Parma – итальянский бренд, передающий настроение этой страны, а также её неповторимый природный колорит с волшебными запахами моря, специй, цитрусов, деревьев и цветов.

3. Франция

Духи Chanel №5 стали главной парфюмерной легендой не только во Франции, но и во всем мире. Год производства – 1921. Парфюмер – Эрнест Бо.

В России советских времен наравне с Шанель были популярны французские духи Климат – Climat и Диор – Dior.

4. Германия

Кельнская вода, или одеколон – изначально использовалась как средство от головной и сердечной боли, а потом во избежание раскрытия рецептуры стала продаваться как парфюмерный продукт. Однако, французы утверждают, что не немцы, а они являются изобретателями одеколona.

5. Япония

Zen от Shiseido – аромат 1964 года, который обрел огромную популярность на волне интереса к Японской культуре. Марка Shiseido стала первопроходцем среди японских парфюмеров в Европе. В начале 90-х Shiseido выпустили первый древесный аромат для женщин.

6. США

5th Avenue от Elizabeth Arden – аромат, считающийся типично американским: стойкий, сильный, броский.

7. Великобритания

Bluebell от Penhaligon's – классический британский парфюмерный бренд, любимый многими знаменитостями. Говорят, этот аромат любила принцесса Диана.

8. Швейцария

Cool Water от Davidoff – аромат 1988 года от бренда, специализирующегося на табачной продукции, но тем не менее сумевшего прославиться в парфюмерии даже больше, чем в основной деятельности.

9. ОАЭ

Amira от Al Haramain – в переводе с арабского «принцесса», женственный цветочно-фруктовый аромат от одного из крупнейших парфюмерных домов Ближнего и Среднего Востока.

10. Болгария

Болгарская роза – аромат, завоевавший популярность своей простотой и доступностью. Болгария славится производством косметических продуктов на основе розы. Так что и качество этих духов было очень высоким. В Советском Союзе «Болгарская роза» долгое время была единственным доступным зарубежным парфюмом.

Как найти свои духи

Дело это нелегкое, но очень интересное! Во-первых, давайте сначала поймём, чем мы привыкли пользоваться, и какой интенсивности аромат нам подходит для каждого определенного случая!

Концентрация парфюмерии – важная вещь, она отвечает за стойкость и интенсивность аромата. На первом месте с наименьшей стойкостью – освежающая вода, а на последнем месте самые стойкие и терпкие – духи. Итак:

1 – Освежающая вода

Концентрация: 1—3% душистых веществ

Стойкость менее 2х часов

Вариации в названии могут быть такие – спортивная вода, l'eau fraiche, eau de sport.

2 – Одеколон

Концентрация: 3—5% душистых веществ, то есть парфюмерной композиции

Стойкость от 2х до 4х часов

В названии – eau de cologne

3 – Туалетная вода

Концентрация: 6—12% душистых веществ

Стойкость от 4х часов

В названии – eau de toilette

4 – Парфюмированная вода

Концентрация: 15—20% душистых веществ

Стойкость 5—8 часов

В названии – дневные духи, eau de parfum, parfum de toilette

5 – Духи

Концентрация: 20—30% душистых веществ

Стойкость более 8ми часов

В названии – parfum, extrait

Понятно, что более легкие варианты парфюма, одеколоны обычно выбирают на лето и в качестве дневных духов, а духи – вечерний и праздничный случай.

Во-вторых, важно знать, **как раскрывается аромат на коже**. Сначала мы чувствуем, то есть слышим, верхние ноты аромата, или начальные. Их раскрытие составляет первые 5—10 минут. Совсем недолго, поэтому если вам нравятся в духах только эти ноты, а шлейф нет, то выбирать такие не стоит. Начальные ноты – это ноты свежести, цитрусовые, зеленые.

Далее вступают средние ноты или ноты сердца. Их раскрытие составляет 10—20 минут, а звучание длится 1,5 до 3х часов. Это цветочные, фруктовые, пряные и древесные ноты.

Ну и в конце – шлейфовые ноты или конечные. Они проявляются вместе с сердечными нотами, но ярко выраженное звучание обретают через 2 часа, а самые тяжелые шлейфовые ноты могут сохранять интенсивность до 6—8 часов. Это мускусные, амбровые ноты, смолы и мхи.



Свежие ноты бывают:

Фужерные – папоротник, лаванда, бергамот, кумарин

Цитрусовые – масла цитрусовых

Водные – ноты моря, дождя, снега

Зеленые – зелень, огурец, чай

Фруктовые – фрукты, ягоды

Цветочные ноты:

Цветочные – свежесрезанные цветы

Цветочные мягкие – альдегидные, пудровые

Цветочно-восточные – флердоранж (цветок апельсина), сладкие специи

Восточные ноты:

Восточные – мирра, ладан

Восточные мягкие – ароматические палочки, амбра

Восточно-древесные – сандал, пачули

Древесные ноты:

Древесные – ветивер, экзотические породы деревьев

Шипровые – мох, ароматы леса

Древесные сухие – сухое дерево

Парфюмерный гороскоп



Каждому свой парфюмерный дом

А что если определить каждому знаку зодиака только лишь один парфюмерный бренд!? Такой, который бы наиболее соответствовал характеру и темпераменту каждого знака! Тогда получилось бы вот что:

Овен (21 мар – 20 апр) – Kenzo

Энергичный, харизматичный Овен может позволить себе любой, даже самый смелый парфюм. Ароматы Kenzo разнообразны настолько, насколько и сами Овны – от свежих и спокойных до экзотических, смелых и дерзких. Девушке-Овну подходят ароматы-унисекс. Разные цветочные композиции от серии Flower подходят Овну и цветом, и формой, и содержанием – ведь это как будто энергия, сжатая до размеров флакончика с парфюмом, но стремительно пытающаяся вырваться наружу! У Kenzo смелые цветы и только Овен их укротит! L'eau par Kenzo свежее и легче, это уже не разгар карнавала, а душевная прогулка к воде... Но-но! Пора и погорячее! – тогда энергичный Kenzo Jungle! Для Овна ничто не слишком – он будет путешествовать по джунглям и будет в восторге! Так больше никто не сможет, ведь первый знак зодиака наделен смелостью первопроходца и его силой! Овен – победитель, и если он побеждает в главной битве с самим собой, ему покоряется весь мир – Kenzo World!

Телец (21 апр – 21 май) – Escada

Тельцы – ценители красоты и удовольствий. Вкусные уютные запахи от Escada, навевающие романтическое настроение и может даже аппетит, как раз для них. А ещё Escada – это бренд, созданный моделью и названный в честь скаковой лошади. Это всегда и приключения с интересным названием, и красивый флакончик! Кусочек бирюзового лета – Turquoise Summer, море и закат – Taj Sunset – и бокальчик Sorbetto Rosso, что может быть прекраснее! Ах эти радостные мгновения жизни – Joyful Moments! Телец умеет их ценить и наслаждаться моментом здесь и сейчас – Celebrate N.O.W. «Празднуй сейчас!» – говорит нам жизнь, – «радуйся сейчас!» А кто из нас слышит? Телец слышит! Он уже так и делает с Marine Groove на туристическом авиалайнере, небольшой яхте с друзьями, катере с семьей или в лодке на веслах вдвоем с любимым, или у себя дома в ароматной ванне с пеной морской! Телец наслаждается жизнью и красотой всегда и везде!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.