

КНИГА-ТРЕНАЖЕР

Михаил Бородянский

[influence]

8 ЦВЕТНЫХ ПСИХОТИПОВ

ДЛЯ АНАЛИЗА ЛИЧНОСТИ



СПОСОБНОСТЬ ВЫЖИВАТЬ
В ЖЕСТОКИХ УСЛОВИЯХ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

АБСОЛЮТНЫЙ ЭГОИСТ
И МИЗАНТРОП

ДОБРОТА, ЭМПАТИЯ
И ВЫСОКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ПОСТОЯННО
ПОДАВЛЯЕТ
СВОИ ЭМОЦИИ

КОРОТКАЯ ДИСТАНЦИЯ
В ЛИЧНОМ ОБЩЕНИИ

КТО

ВЫ?

Михаил Бородянский

8 ЦВЕТНЫХ ПСИХОТИПОВ: КТО ВЫ?

«Издательство АСТ»

2017

УДК 159.9
ББК 88.37

Бородянский М.

8 цветных психотипов: кто вы? / М. Бородянский —
«Издательство АСТ», 2017

ISBN 978-5-17-103291-3

В начале прошлого века Зигмунд Фрейд предположил, что характер человека как-то связан с чувствительными отверстиями на нашем теле (рот, нос, ухо, глаз и другие). Сто лет назад Фрейд еще не знал или был не готов открыто заявить, что чувствительность этих отверстий обуславливает все сферы жизни человека: от состояния здоровья до сексуальных пристрастий, от выбора профессии до стиля ведения бизнеса. Из этой книги вы узнаете, какие существуют типы людей в зависимости от ведущей чувствительной зоны, и как могут помочь эти знания в различных ситуациях вашей жизни. В увлекательных и порой смешных историях автор рассказывает о психологических инструментах, которые вы сможете применять для построения гармоничных отношений с детьми и родителями, близкими и незнакомыми людьми, в бизнесе и в личной жизни. Михаил Бородянский – врач-психотерапевт, консультант и бизнес-тренер, автор множества публикаций об искусстве управления и коммуникации, отец троих детей. С 1994 года провел 680 тренингов в России, Европе и США, на которых обучились более 12 000 человек. 2-е издание, исправленное и дополненное. Книга также издавалась под названием "Векторная психология. 8 цветных психотипов"

УДК 159.9
ББК 88.37

ISBN 978-5-17-103291-3

© Бородянский М., 2017
© Издательство АСТ, 2017

Содержание

Предисловие ко второму изданию	7
От автора	8
От издателя первого издания: о векторной психологии	11
Примечание	13
Глава 1. Коричневый вектор – анус	14
С чего все началось	14
Первые привычки	16
Мудрость Организма	18
Завершенность	20
Перфекционизм и педантичность	21
Проблемы на старте	22
Чистота и порядок	23
Упаковка	25
Человек прошлого времени	26
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Михаил Бородянский

8 цветных психотипов: кто вы?

© Бородянский М.

© ООО «Издательство АСТ», оформление

* * *

Виктору Толкачеву посвящается

Предисловие ко второму изданию

Уважаемый читатель!

Уже прошло больше пяти лет с момента выхода первого издания моей книги на русском языке. За это время векторная психология заняла устойчивое место среди практических методик, доступных не только специалисту, но любому человеку, который хочет глубже понять себя и окружающих людей.

Я получил сотни откликов от читателей: врачей и учителей, актеров и предпринимателей, представителей множества других профессий, – все они смогли взять новую высоту в своей деятельности и в отношениях с людьми.

Особенно приятно читать отзывы родителей, которые нашли правильный подход к ребенку благодаря этим знаниям. Ведь нам порой так не хватает понимания особенностей наших детей, чтобы помочь им реализоваться в жизни и построить с ними гармоничные отношения. Этим же знаниям недоставало и нашим родителям, поэтому в детстве все мы иногда чувствовали себя неудобно.

В последние несколько лет в Интернете появилось много статей и тренингов по этой методике. И чем их становится больше, тем громче звучат споры о векторной психологии: что это – средство для решения всех проблем или упрощенное описание человека, не имеющее практического смысла? На самом деле, ни то ни другое. Векторная психология – это простой и доступный путеводитель по тайнам человеческой души, который отвечает на два важных вопроса: «Как понять?» и «Что сделать?»

Вы можете начинать чтение книги с любого места: на каждой странице вы найдете что-то интересное о себе или о ком-то из своих близких. А многочисленные примеры и истории из жизни повеселят вас от всей души.

Я желаю вам радости от чтения этой книги и легкости в общении с людьми!

*Михаил Бородянский
Санкт-Петербург, 2017 г.*

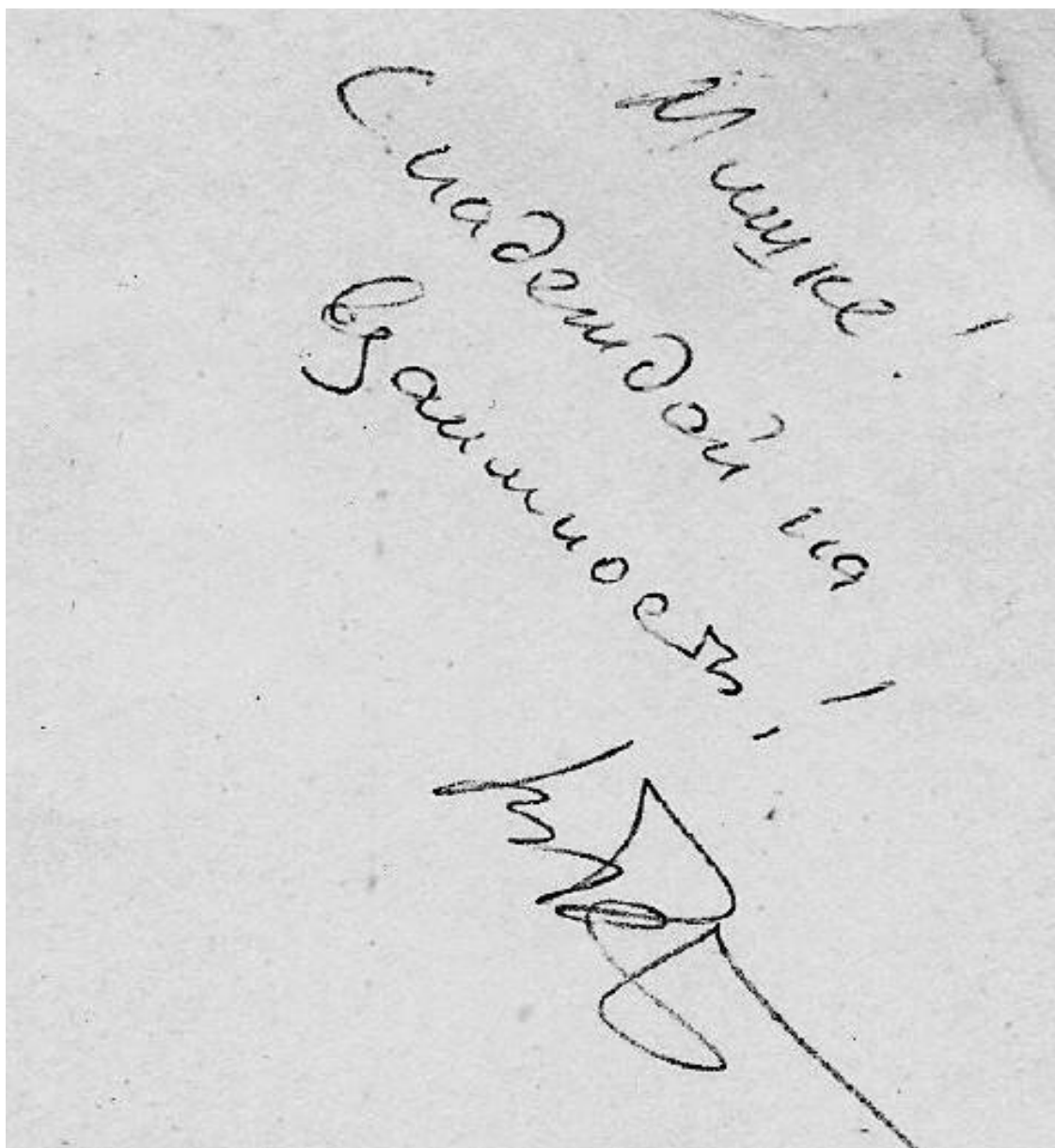
От автора

В 1994 году я попал на странный семинар. Меня привело туда не любопытство, а, скорее, тоска по чему-то новому. Это был не самый веселый период моей жизни: у меня не было тех личных и сексуальных отношений, о которых я мечтал, зарабатывал я гораздо меньше, чем хотел, и, как казалось, делал совсем не то, ради чего Бог подарил мне Жизнь.

Ведущий семинара, энергичный дядька по имени Виктор Толкачев, обещал всем присутствующим научить их за 12 занятий понимать себя и других, жить в гармонии с собой и окружающими, добиваться успеха в карьере и получать все радости от жизни. Когда к этому списку добавились сексуальная гармония и счастливая семейная жизнь, я, как «нормальный» человек, встал и направился к выходу. В тот момент мне стало совершенно ясно, что все это полный бред.

У дверей я обернулся. Ведущий посмотрел на меня и без всяких эмоций сказал: «Останься до третьего занятия». Зачем я остался? Мне просто хотелось потом подойти к нему и с вызовом спросить: «Ну? И какого хрена я потерял здесь три вечера?»

И действительно, через неделю я подошел к Толкачеву, но совсем за другим. Я сказал ему, что тоже хочу вести такой тренинг. «У тебя получится», – немного подумав, ответил Виктор (он любил, когда его называли именно так – с ударением на последнем слоге). А еще через две недели он подарил мне свою первую книгу – «Роскошь системного мышления» – с дарственной надписью:



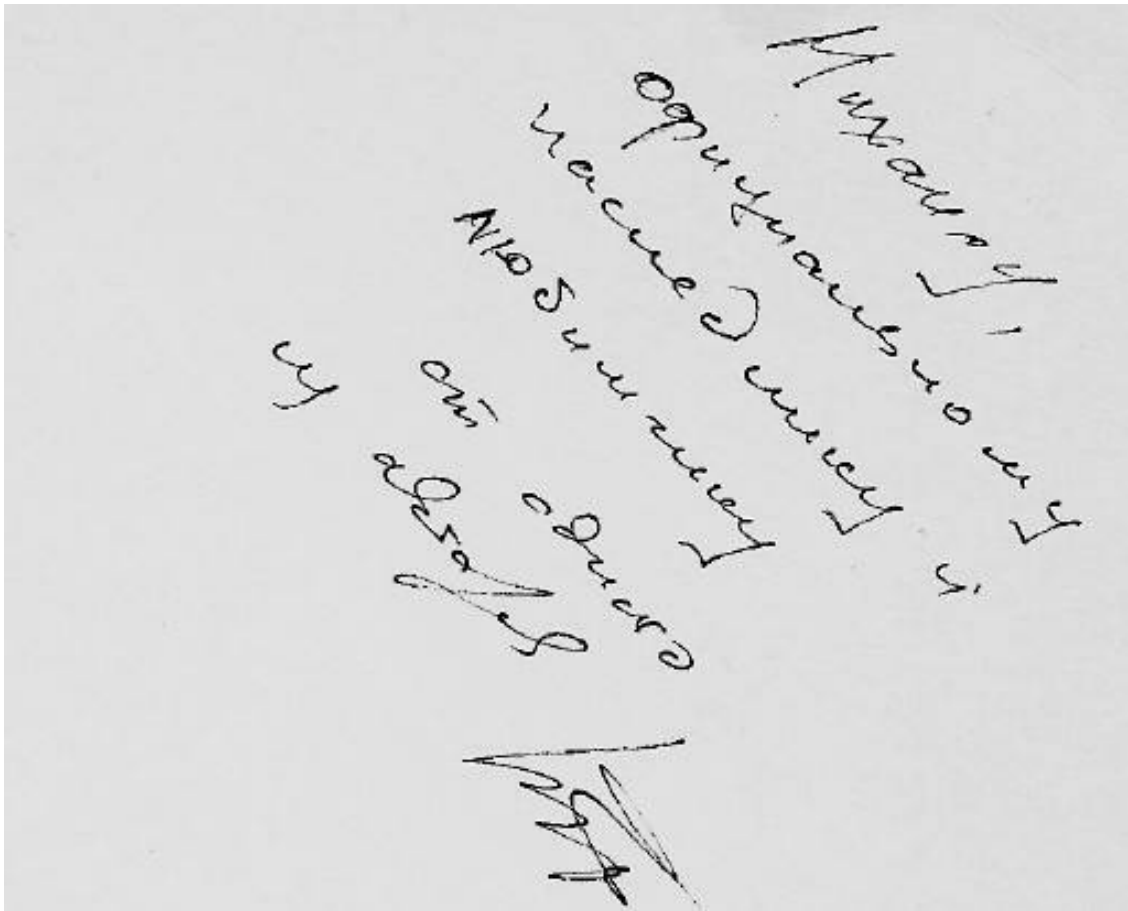
Я прекрасно понимал, о чем это, и уже тогда задумался о книге, которую вы сейчас держите в руках.

С тех пор прошло много лет. Сейчас я чувствую себя реализованным в профессии и в личной жизни. То понимание себя, которое когда-то дал мне Виктор Толкачев, стало более целостным, оно каждый день помогает мне раскрывать свой потенциал: я издаю психологический журнал, создаю масштабные интернет-проекты, веду живые тренинги, строю успешную компанию и зарабатываю деньги теми способами, которые приносят мне удовольствие.

Благодаря глубокому пониманию друг друга нам с женой удается сохранять остроту чувств в течение многих лет и успешно преодолевать естественные трудности семейной жизни. Принятие природных особенностей наших детей помогает нам давать им поддержку и создавать условия для их развития, чтобы они росли свободными, ответственными и счастливыми. Кроме того, я чувствую себя здоровее и сильнее, чем 20 лет назад.

Поэтому у меня есть огромное желание передавать свои знания и опыт дальше: за эти годы в Петербурге и других городах я провел более четырехсот тренингов, на которых обучилось больше шести тысяч человек. Они успешно применяют полученные знания в работе и в личных отношениях, а некоторые уже сами проводят тренинги по векторной психологии.

Наши отношения с Виктором не всегда были гладкими: мы спорили, что-то доказывали друг другу, и каждый двигался дальше – в своем направлении. Иногда мы так расходились во взглядах, что могли не общаться несколько месяцев. Когда все разногласия остались позади, Виктор подарил мне сборник статей, одним из авторов которого он был. Это произошло незадолго до его смерти, и надпись на этой книге по сей день придает мне сил, чтобы продолжать наше общее дело:



*Михаил Бородянский
Санкт-Петербург, 2012 г.*

От издателя первого издания: о векторной психологии

В 1908 году Зигмунд Фрейд опубликовал статью «Характер и анальная эротика», ставшую началом психоаналитического учения о характерах. Кратко описав в этой статье психологические особенности людей с высокой чувствительностью ануса, Фрейд поставил задачу своим последователям:

*«Следовало бы обратить внимание
и на другие виды характеров и выяснить,
нет ли и в иных случаях связи
с определенными эрогенными зонами».*

И последователи не заставили себя долго ждать. Вскоре появились новые статьи на эту тему: Эрнест Джонс – «Об анально-эротических чертах характера», Ганс фон Халлингберг – «Анальная эротика, любовь к страху и упрямство», а также две статьи о других эрогенных зонах (отверстиях на теле) и связанных с ними характерах: Исидор Задгер – «Уретральная эротика» и «Эротика кожи и мышечной системы». Таким образом, в начале прошлого века были коротко описаны типы характера, связанные с отверстиями на туловище: анальный, уретральный, кожный и мышечный.

В конце XX века петербургский психолог Виктор Константинович Толкачев (1947–2011), вдохновленный работами Фрейда и его коллег, описал типы характера, связанные с отверстиями на голове (глаза, уши, нос и рот). Как говорил сам Толкачев, это стало возможным благодаря его учителю – академику Владимиру Александровичу Ганзену (1909–1996), чья книга «Системные описания в психологии» послужила основой для системного взгляда на чувствительные отверстия.

Таким образом, Виктор Толкачев создал целостную систему, включающую восемь характеров людей. Он ввел понятие «вектор» и назвал свою теорию «системно-векторным психоанализом». Под вектором понимается совокупность психологических и физиологических качеств (характер, привычки, здоровье и др.), связанных с одним из чувствительных отверстий на теле человека. В отличие от привычного понятия «тип личности» (который обычно один), векторов в человеке присутствует несколько, и все они могут иметь разный потенциал: от 0 до 100 %. Эта система стала основой тренинга Виктора Толкачева, который он в течение тридцати лет проводил в России, Германии и США: за это время его учениками стали более шести тысяч человек.

Михаил Бородянский, один из первых учеников Виктора Толкачева, превратил векторную теорию из познавательно-описательной в практическую и назвал ее «системой психологических векторов». Главным его вкладом стало введение нового понятия «*принятие вектора*», которое оказалось ключевым для практического применения этих знаний. Принятие – это такое отношение к проявлениям своего или чужого вектора, когда мы воспринимаем их без оценок, то есть не разделяя на плохое и хорошее, нужное и ненужное. Кроме того, принятие – это признание того, что любое проявление вектора чему-то служит, даже если мы сейчас это не можем понять. Михаил Бородянский создал формулу расчета принятия вектора и стал соавтором теста, позволяющего оценить врожденный потенциал каждого вектора и степень его принятия. Любой желающий может пройти тест Толкачева-Бородянского в Интернете на сайте www.psy8.ru

Кроме Михаила Бородянского, несколько учеников Виктора Толкачева развивают векторную теорию в различных направлениях, ведут тренинги, пишут статьи и книги. Среди них Людмила Перельштейн (книга «Осторожно: дети! Или пособие для родителей, способных удивляться»), Елена Кудрявцева (тренинги и статьи о применении системы векторов в консал-

тинге), Юрий Бурлан (портал «Системно-векторная психология»), Александр и Татьяна Прель (книга «Почему мы выросли такими?») и другие.

В книге, которую вы держите в руках, соединены знания и опыт, накопленные за несколько десятилетий. В ней подробно описаны восемь видов характера, дан алгоритм принятия и реализации векторов в себе и в других людях, на множестве практических примеров показаны способы использования этих знаний в самых разных ситуациях.

Знакомство с векторами и их принятие помогут читателю построить гармоничные отношения с самим собой и окружающими, ощутить себя целостным, найти свой собственный путь в жизни и следовать ему гармонично и с удовольствием.

Я желаю вам увлекательного чтения и успехов в познании самих себя.

*Анатолий Секерин
Директор издательства «Ломоносов»
Москва, 2012 г.*

Примечание

Некоторые идеи и примеры, приведенные в этой книге, взяты из семинаров В. К. Толкачева, другие – из собственного опыта автора и его коллег. В случае любых совпадений или аналогий в тексте будет корректным признавать авторство таких фрагментов за В. К. Толкачевым.

Глава 1. Коричневый вектор – анус

С чего все началось

Векторная психология берет свое начало с небольшой статьи Зигмунда Фрейда, написанной в 1908 году. В работе под названием «Характер и анальная эротика» Фрейд описывает особый тип людей, обладающих устойчивой комбинацией нескольких черт характера (скоро вы о них узнаете).

В детстве эти люди имели те или иные проблемы с одной физиологической функцией, а также с органом, заведующим этой функцией.

И вот Фрейд делает вывод о том, что данный характер *органически* связан с работой конкретного органа в нашем теле.

Что же интересного в этом необычном открытии?

По сути дела, Фрейд заявляет здесь о том, что характер человека связан не с воспитанием, условиями жизни или другими внешними факторами, а с функцией каких-то органов. Это довольно смелое заявление для начала XX века.

Не секрет, что многие ученые (например, Гиппократ) издавна связывали характер человека с деятельностью сердца, печени и других внутренних органов. Но Фрейд в своем исследовании говорил совершенно о другом. Он исходил из того, что наше тело представляет собой закрытую систему, которая соединяется (сообщается) с внешней средой посредством нескольких «отверстий». Варианты отверстий несложно посчитать, если брать во внимание места на нашем теле, где прерывается сплошной кожный покров:

1. Рот.
2. Нос.
3. Уши.
4. Глаза.
5. Анус.
6. Уретра (то есть мочеиспускательный канал); сюда же относится и влагалище.
7. Кожа (точнее, «собственные» отверстия кожи: поры, сальные и потовые железы).
8. Пупок* (отметим его звездочкой, так как после рождения он перестает быть отверстием. Но не стоит думать, что наш характер закладывается лишь после рождения!).

Так вот, основная идея Фрейда состояла в том, что именно эти отверстия, точнее, чувствительность этих зон оказывают сильнейшее влияние на наш характер. Сто лет назад Фрейд еще не знал (или был не готов открыто заявить), что чувствительность наших отверстий обуславливает все сферы жизни человека: от состояния здоровья до сексуальных пристрастий, от выбора профессии до стиля ведения бизнеса.

Далее Фрейд пишет: *«В характере людей, которых я описываю, присутствуют, как правило, следующие три черты: они очень аккуратны, бережливы и упрямы.*

Аккуратность обозначает здесь не только физическую чистоплотность, но также и добросовестность в исполнении обязательств: на людей «аккуратных» в этом смысле можно положиться...»

А вы знаете таких людей? Если среди ваших родственников или знакомых есть те, чьи основные черты – аккуратность, бережливость или упрямство, то вы хорошо представляете, о ком пойдет речь в этой главе. А может быть, вы даже знаете целые народы, об аккуратности и бережливости которых сложены легенды?

Далее Фрейд продолжает: *«По-видимому, они принадлежали к той категории младенцев, которые предпочитают не опорожнять кишечник, когда их сажают на горшок, так как акт дефекации доставляет им удовольствие...»*

Многие подумают: «Что за бред?! Как это дефекация может доставлять удовольствие? И какое отношение это имеет к проявлениям человека, особенно в бизнесе?!» Что ж, давайте разберемся.

Известно, что человек рождается с генетически заложенными внешними признаками, предпосылками телосложения, особенностями здоровья и многими другими качествами. Кроме всего перечисленного, у нас генетически заложена различная чувствительность наших «эрогенных зон». А эрогенные зоны – это те самые восемь отверстий с окружающей их кожей. Кто-то из нас рождается с особо чувствительными ушами и тонким слухом, другой – с особо чувствительными глазами и острым зрением и т. д.

Причем «чувствительность» обозначает здесь не только способность воспринимать окружающий мир. Чувствительность – это также и особая нежность (ранимость, незащищенность) органа чувств или какой-то зоны на теле, то есть чувствительность к повреждениям, микробам и другим внешним воздействиям. Поэтому чувствительный глаз – не только особо зоркий, но и особенно нежный: маленькая соринка в глазу может стать большой проблемой для такого человека.

Еще одна особенность «чувствительного» органа или зоны – это потребность в получении соответствующего удовольствия. Очень упрощая, можно сказать, что чувствительный глаз «обожает» смотреть на красивые виды, чувствительное ухо – слушать красивые звуки, чувствительный нос – нюхать приятные запахи (которые, конечно, у каждого свои) и т. д. Если чувствительный орган получает достаточно много таких удовольствий, то он находится в гармонии и равновесии (то есть здоров). А вот если удовольствия не хватает, то начинаются проблемы со здоровьем – не только физическим, но и психологическим.

Резюме.

Чувствительная зона:

– это область на нашем теле, связанная с одним из восьми отверстий (типов отверстий);

– обладает усиленным восприятием окружающего мира;

– зона, степень чувствительности которой закладывается генетически;

– особо чувствительна к повреждениям (то есть более нежная, ранимая, «незащищенная», чем другие);

– нуждается в получении типичного для нее удовольствия (воздействия) и страдает в его отсутствие.

Поскольку анальное отверстие относится к восьми отверстиям нашего тела, то среди нас есть люди (и их немало), у которых генетически – с момента зачатия – заложена повышенная чувствительность анальной зоны. Это как раз те люди, для которых сидение в туалете и другие воздействия на ягодицы являются удовольствием.

Таких людей Фрейд относил к анальному типу характера. Но слова «тип характера» являются ограничивающими, поэтому в нашей системе вместо них используется понятие «вектор». Во-первых, векторов может быть несколько в одном человеке, а «тип» он и есть тип (то есть один). А во-вторых, каждый вектор может иметь разную величину: от 0 до 100 процентов.

Вот из комбинации восьми векторов (по количеству отверстий) и состоит наш характер.

В этой книге люди с высокой анальной чувствительностью называются *обладателями коричневого вектора*, или, для краткости, *Коричневыми людьми*, а Виктор Толкачев называл этот вектор «анальным».

Первые привычки

Как же формируются особенности, характерные для коричневого вектора?

Возьмем для примера такую историю. Представьте себе маленького мальчика, которого утром посадили на горшок. А у этого малыша анальная зона с рождения обладает повышенной чувствительностью, и все воздействия на нее доставляют ему необыкновенную радость. Вместо того чтобы сделать то, что от него хочет мама, малыш просто сидит на горшке и получает удовольствие. Он мог бы сидеть так час или два, если бы ему позволили, но не тут-то было. Мама ведь торопится на работу, а потому со словами: «Ну, что ты расселся?! Ну, давай быстрее!» пытается стащить упрямого сына с горшка.

В самые приятные мгновения жизни ребенка лишают удовольствия и постоянно дергают со словами «давай быстрее». К чему это приведет? всю свою детскую и взрослую жизнь такой человек будет сторониться тех, кто торопится или торопит его, ведь чем он дольше и спокойнее делает любое дело, тем лучше себя чувствует.

Заметьте, спокойствие и медлительность – важные качества коричневого вектора в любом возрасте. Поэтому, если вы не желаете зла Коричневому, никогда не нужно его торопить. (О том, как «ускорить» такого человека, вы прочтете в главе «Значение и принятие векторов».) Если Коричневого ребенка постоянно дергать и подгонять, то он может начать заикаться, станет невротиком или будет страдать серьезными заболеваниями кишечника. То же самое относится и к взрослым.

Но история продолжается: мама (та самая, которая торопится на работу), не дождав-шись результата, сдернула малыша с горшка, быстро одела и выбежала с ним из дома. А мальчик, недополучивший своих радостей на горшке, в этот момент сделал то, чего мама так долго ждала... Что будет дальше? Возможно, мама вернется с ним домой, быстро переоденет, а в наказание – чтобы завтра так себя не вел – шлепнет его по попе.

Наказание любящей мамы придется по тому самому месту, где у малыша повышенная чувствительность. Как вы думаете, мальчик завтра поступит иначе? Ни за что! Жизнь подарила ему два удовольствия сразу. Так у Коричневых детей может развиться упрямство: они неосознанно провоцируют ситуации, в которых получают воздействие на свою значимую зону.

Разумеется, есть Коричневые люди, которые не сталкивались в своей жизни с похожей ситуацией. Но так или иначе Коричневый ребенок спровоцирует в своей жизни подходящие события, где упрямство будет играть ему на руку.

Чтобы закончить историю с тем малышом, давайте разберем другой вариант развития событий. В выходной день мама никуда не торопится: «Сиди на своем горшке сколько хочешь!» И вот по прошествии часа или двух ребенок, наконец, завершил свое «дело» и получил от этого необыкновенную радость. А детям непременно хочется своей радостью с кем-то поделиться, и самый подходящий человек для этого – конечно, мама. Он несет свою «радость» маме и с восторгом кричит: «Мама! Ты посмотри, что я тебе принес!» И что он слышит в ответ? «Брось эту гадость!!!» – и это самый мягкий вариант развития событий.

Маленький мальчик не может понять, как это «вещь», которая доставила ему такую радость, по представлениям мамы – самого близкого и родного человека – оказывается гадостью. Это приводит его в такое замешательство, что в глубине души малыш может испугаться: «Я какой-то не такой. Если даже мама не может меня понять, то лучше уж я буду молчать о своих радостях. Да и вообще, лучше я буду побольше молчать, чтобы в очередной раз не оказаться в глупом положении». В результате такой ребенок может замкнуться в себе и стать молчуном. Коричневый вектор и так от природы интроверт и флегматик, но степень проявления этих качеств сильно зависит от пережитого в детстве опыта.

Как видите, генетически заложенная предрасположенность еще не является абсолютно фатальной. Это лишь потенциал, который может развиваться у разных людей в разной степени. Очень важно понимать, что если некий потенциал *отсутствует* с рождения, то и развить его никак не получится.

Мудрость Организма

Некоторые Коричневые люди и во взрослой жизни любят подольше посидеть в туалете, а потому стараются сделать это место более уютным и комфортным. Они оборудуют его книжными полками, картинами, иногда даже телефоном или телевизором, не говоря уже о множестве вариантов освещения и музыкального сопровождения. По необычно оформленному туалету можно легко определить яркий вектор его хозяина. Если ваш приятель начал строить дачу с комфортного туалета, то вы можете предвидеть, что на этой даче будут чистота, порядок и прочая атрибутика коричневого вектора.

Конечно, громадное значение такие люди придают качеству туалетной бумаги: она должна быть очень мягкой и многослойной. И, разумеется, Коричневый человек не станет использовать для этих целей газету – слишком уж бережет он свою чувствительную область.

Обычно подобное пристрастие к туалету критикуется нашим обществом (особенно в детстве – родителями, воспитателями), а потому эти желания со временем вытесняются в бессознательное¹, и человек перестает уделять внимание своей значимой зоне. Но ведь генетически заложенная высокая чувствительность никуда исчезнуть не может, даже если мы ее не осознаём. Наш Организм все равно будет испытывать глубинную тоску по недостающим удовольствиям. А для коричневого вектора удовольствие – это когда есть воздействие (стимуляция, давление) на анальную зону.

Что же может «придумать» такой Организм, чтобы значимая зона получала стимуляцию? Да много чего, например, запор – вот уж где есть сильное давление на чувствительные рецепторы. И не важно, что ждать такой стимуляции приходится по несколько дней – Коричневому человеку ожидание в радость. Как Организм это делает? Очень просто: процессы пищеварения управляются нашим мозгом (неосознанно) – недаром большинство заболеваний желудочно-кишечного тракта являются психосоматическими. Для нашего бессознательного «сотворить» запор – элементарно просто, даже на несколько лет. Поэтому неудивительно, что многие люди, страдающие привычными запорами, являются яркими представителями коричневого вектора.

Не менее изобретательным оказывается наше бессознательное в выборе средств оздоровления. Ведь если, например, поставить клизму, то это не только поможет Коричневому человеку в решении его проблемы, но и создаст дополнительную стимуляцию его значимой зоны. Возможно, вы слышали о людях, которые регулярно используют многократные клизмы для «более глубокого очищения» и даже пишут книги на эту тему. Нисколько не оспаривая действенность подобных методов оздоровления, хочется подчеркнуть: использовать их станут только обладатели выраженного коричневого вектора. И, разумеется, именно им это больше всего помогает.

Если у человека нет данного вектора, то он не станет действовать подобным образом. Многие авторы оздоровительных систем, не обладавшие коричневым вектором, рекомендо-

¹ Бессознательное – самая обширная и наиболее содержательная часть психики, включающая в себя переживания, которые не осознаются человеком: различные врожденные или вытесненные влечения, импульсы, желания, мотивы, установки, стремления, комплексы и пр. Бессознательное активно влияет на все сферы жизни и все проявления человека. Понятие «бессознательное» было предложено З. Фрейдом, который предположил, что многие человеческие действия, которые обычно кажутся случайными, на самом деле не случайны, а являются симптомами глубинных внутриличностных конфликтов – настолько серьезных, что психика их не выдерживает и отказывается осознавать, то есть делает бессознательными. Бессознательные процессы невозможно выявить простым усилием воли; их раскрытие требует использования особых приемов. В психоанализе Фрейда в качестве основных методов познания бессознательного (а также диагностики и терапии) используются анализ свободных ассоциаций, анализ сновидений, анализ ошибочных действий повседневной жизни, исследование мифов, сказок, фантазий, символов и т. д.

вали различные способы исцеления (в том числе и от запоров): бег, голодание, диеты и т. п., но воздерживались от применения клизм. Просто они были представителями других векторов.

Кроме прямого воздействия на чувствительную зону (клизмы и пр.) существует масса других способов получить удовольствие. Например, любая деятельность, связанная с *сидением* на одном месте, уже является приятной для Коричневых людей.

Коричневый мужчина говорит приятелю: «Вот, уйду на пенсию, куплю себе кресло-качалку, сяду и буду неделю сидеть». Тот его удивленно спрашивает: «А что потом?» «А потом... – сладко вздыхает Коричневый, – потом начну качаться!»

Да, раскачивание на стуле или в кресле-качалке – частый признак таких людей. Они также любят сидеть, подложив под ягодицы руки или ногу. Поэтому, увидев человека, сидящего на собственной пятке, можете не сомневаться в выраженности у него коричневого вектора.

Такие люди особенно склонны к сидячим профессиям, подразумевающим спокойную и кропотливую работу. Это в первую очередь писатели, бухгалтеры, архивные и музейные хранители, водители-дальнобойщики, а также программисты, юристы и многие другие.

Кроме спокойного сидения на месте Коричневые любят занятия, связанные с активными движениями ягодиц. Столь желанное удовольствие приносят им езда на велосипеде, академическая гребля² и, конечно, верховая езда. Только не стоит путать езду на лошади с любовью к самой лошади. Коричневый человек после верховой езды легко расстается с лошастью и идет домой. А есть люди (представители черного вектора), которые проводят массу времени с животным, ухаживая за ним и получая от этого общения дополнительную радость.

² Суть Коричневого удовольствия в академической гребле кроется в устройстве специального сиденья – «банки», которая имеет четыре колеса и движется по полозьям (рельсам).

Завершенность

Важнейшее качество Коричневого человека – стремление к завершенности любого процесса. За какое бы дело этот человек ни взялся, он будет стараться довести его до конца, до точки. Это его глубинная потребность, иначе он просто не получит удовольствия от своей работы.

На первый взгляд это позитивная черта характера: она делает Коричневого человека надежным и незаменимым при выполнении самой важной и кропотливой работы. Но бывает и по-другому: если ситуация изменилась и завершение начатого дела потеряло всякий смысл, Коричневому все равно будет трудно остановиться на середине, и он станет придумывать любые поводы, чтобы довести дело до конца.

Представьте себе, например, директора производства, руководящего большим коллективом. После старта нового проекта ситуация на рынке резко изменилась, и пора уже корректировать направление деятельности. Это понимают все сотрудники, но директор стоит на своем: проект будет продолжен и доведен до конца. Только не подумайте, что у него проблемы с интеллектом и он не понимает, что пора остановиться. Как раз с интеллектом у Коричневого все в порядке, но у него есть внутренняя психологическая потребность доводить все дела до конца, и ему очень трудно переломить себя в этом месте. Это бессознательное стремление бывает настолько сильным, что человеку требуются глубокое понимание себя и немалые душевные силы, чтобы отказаться от продолжения неперспективного дела.

Та же тенденция проявляется и в личной жизни. Когда Коричневый понимает, что ему уже много лет дискомфортно в имеющихся отношениях, он все равно не решается их разорвать. И партнеры таких людей, часто не без успеха, пользуются этой «коричневой» особенностью, чтобы достигать своих собственных целей.

Это свойство характера может спровоцировать трагические события и в сексуальной жизни Коричневых мужчин: подобную ситуацию называют «сладкая французская смерть». Немолодой мужчина стремится удовлетворить ненасытную партнершу, но понимает, что собственных сил ему не хватает. Тогда, повинаясь привычке делать все до конца, он черпает какую-то энергию извне (может быть, «из космоса»), удовлетворяет женщину, а сам умирает...

Этим качеством Коричневых сотрудников иногда пользуются хитрые руководители. Они дают задание подчиненному, а через час говорят, что первое дело можно пока отложить, а сейчас нужно срочно заняться чем-то другим. Такие начальники уже по опыту знают, что Коричневый сотрудник останется на работе и доведет до конца оба дела, иначе он будет плохо себя чувствовать.

Перфекционизм и педантичность

Еще одно важное качество коричневого вектора – *перфекционизм*, или стремление к совершенству всего. Для перфекциониста не существует мелочей ни в какой работе, он готов тратить значительное время и усилия для «оттачивания» деталей, мало влияющих на конечный результат. Честно говоря, нам в повседневной жизни часто не хватает этого качества в окружающих людях, особенно когда мы сталкиваемся с различными сервисными службами. Если вы слышите от автослесаря фразу: «На скорость не влияет!», то понимаете, что у него наверняка не сильно развит коричневый вектор.

Хорошее качество перфекционизм? Наверное, да, но тоже не всегда. Конечно, приятно иметь дело с человеком, который внимателен к деталям, но эта склонность может выглядеть по-другому, когда на мелочи уже не остается времени и сил. Например, такой директор производства будет без конца придираться к своим подчиненным из-за незначительных изъянов, которые неизбежны в любом новом продукте (товаре или услуге). Это может продолжаться до тех пор, пока конкуренты не выведут на рынок то же самое, пусть и не столь совершенное, но зато уже сегодня.

Перфекционизм коричневого вектора ярко проявляется уже в детском возрасте. Если такой ребенок садится писать сочинение, то он старается сделать это максимально аккуратно и без ошибок. Но его напряжение настолько сильное, что в самом конце он все-таки делает ошибку... Что происходит дальше? Вы, наверное, догадались: ребенок берет чистый лист и переписывает все заново. Но он уже устал и в середине опять случайно делает ошибку. Тут уже у родителей заканчивается терпение: «Давай мы замажем/закрасим, только не надо больше переписывать!»

Однако он непреклонен: снова достает чистый лист и переписывает все с начала. Со стороны может показаться, что такого ребенка «дрессируют» родители, но на самом деле у Коричневого ребенка могут быть совсем не Коричневые родители (да-да, несмотря на генетическую обусловленность, мы не всегда повторяем по векторам своих мам и пап – подробнее об этом поговорим в следующей главе). Важно понимать, что такой ребенок старается не из-за оценок в школе: ему не нужны «пятерки», самое главное для него – внутреннее осознание того, что он сделал лучшее из того, что мог.

Еще одно похожее качество – педантичность – тоже характерно именно для коричневого вектора.

Проблемы на старте

Наверное, все в мире находится в равновесии: Коричневые люди, столь виртуозные в завершении любого процесса (то есть «на финише»), часто сталкиваются с непреодолимыми трудностями «на старте». Для них начало любой деятельности представляет серьезную проблему: это касается как простых повседневных дел, так и глобальных проектов всей жизни, например, открытия нового бизнеса или замужества (женитьбы). Сам процесс принятия решения является для них невероятно трудным: они по много раз готовы взвешивать имеющиеся варианты, советоваться с близкими людьми, читать необходимую литературу и снова обдумывать все с самого начала.

Продавцам в магазинах знаком такой тип покупателей, которые подолгу разглядывают товар, внимательно читают инструкцию и дотошно расспрашивают обо всех нюансах. Затем они спокойно уходят и вновь появляются через пару дней, чтобы задать еще несколько важных вопросов. Не все продавцы знают, что такой покупатель – Коричневый человек – в конце концов обязательно примет свое решение, доведет начатое дело до конца и после многих посещений магазина купит-таки полюбившийся товар.

В подобных ситуациях Коричневые люди словно ожидают какого-то «толчка» со стороны, который поможет им выбраться из сплошной череды рассуждений и принять, наконец, окончательное решение. Неслучайно они так любят слушать чьи-нибудь советы и читать инструкции. Они не обязательно будут следовать услышанному совету, но это придаст им силы на этапе принятия решения. Поэтому, увидев подобное замешательство, попробуйте мягко «подтолкнуть» Коричневого человека: скорее всего, он потом скажет вам спасибо.

Окружающих людей порой сильно раздражает нерешительность Коричневых. Видя, как такой человек «тормозит на старте», многие могут подумать, что он и вовсе непродуктивен. На самом деле это не так: после принятия решения помощь Коричневому уже не требуется, он готов долго и плодотворно трудиться.

Чистота и порядок

У Коричневого человека с раннего детства проявляется сильнейшее стремление к чистоте и порядку. Как и другие особенности вектора, эта черта заложена генетически и лишь незначительно меняется под влиянием воспитания и образа жизни. Это сложно представить, но встречаются дети, которые поражают своих родителей спонтанно возникшей привычкой мыть руки и убирать за собой игрушки. Более того, они порой с двух-трех лет начинают призывать к порядку всех окружающих.

Коричневый ребенок, придя в чужой дом, может сразу поинтересоваться: «А где у вас моют руки?» Прямо подмывает спросить у родителей: «Вы его так воспитываете?» А они вам с удовольствием расскажут, какой порядок воцарился в их доме вскоре после появления на свет Коричневого малыша.

Во взрослом возрасте тяга к чистоте закрепляется и увеличивается. Такой человек постоянно помнит, что на грязных руках и продуктах живут «страшные» микробы, от которых может случиться... понос! Коричневые люди жутко боятся поноса. Если вы, гуляя с таким приятелем жарким летом по городу, предложите ему полакомиться пирожком из стоящего неподалеку неприглядного ларька, то вполне вероятно, что одним приятелем у вас станет меньше. Эти люди очень разборчивы в выборе мест для питания, причем волнует их не столько изысканная кухня, сколько чистота и опрятность помещения, персонала и еды на тарелке. Будучи в гостях, они могут удивлять хозяев своей дотошностью в вопросах чистоты, например, когда заглядывают в сердцевину пучка зеленого лука в поисках оставшейся грязи. В собственном доме мытье продуктов Коричневые не доверяют никому.

Как и любое проявление вектора, стремление к чистоте может становиться чрезмерным и доходить до своего крайнего патологического проявления – мизофобии (боязни микробов). Многие известные люди страдали этим недугом, вспомнить хотя бы фильм «Авиатор» с Леонардо Ди Каприо в главной роли.

Я знал человека, который имел привычку мыть руки четыре раза перед выходом из дома. Первый раз – перед тем как надеть нижнее белье (оно ведь идеально чистое), второй раз – перед одеванием обуви (чтобы не оставить пятен на вычищенных до блеска ботинках), третий раз – уже после одевания обуви (все же в ней он ходит по улице), и четвертый раз – в самом конце, после верхней одежды. Затем он выходил из квартиры, захлопывал ногой дверь, подходил к лифту и доставал из кармана ключ – чтобы нажать им на кнопку лифта. Кстати, во всем остальном он был человеком достаточно гармоничным и, несмотря на свои привычки, вполне реализованным в жизни.

Не менее важно, чем чистота, – это Коричневое стремление к порядку и всему, что связано с порядком (порядочность, упорядоченность и т. д.). Все газеты сложены в ровные стопки лицевой стороной вверх, все бумаги разложены по отдельным папочкам и собраны в большие папки. Канцелярские товары (разноцветные ручки и наточенные карандаши, скрепки и скрепкосшиватели, органайзеры и т. п.) поражают своим разнообразием и функциональностью. Во всем этом нет ничего лишнего – только необходимые для работы предметы. Такие люди обожают ходить по канцелярским магазинам, а различные канцтовары являются прекрасным подарком для многих из них.

Обустройство дома и быта происходит аналогичным образом. У Коричневой хозяйки на кухне идеальная чистота, все продукты разложены по коробочкам, все коробочки надписаны. Моющие средства представлены самыми современными и экологически чистыми экземплярами. Мытье продуктов, их чистка, переборка крупы выполняются с предельной тщательностью.

стью. Такие женщины с удовольствием примут в подарок очередные «контейнеры-матрешки» и другие емкости для продуктов, любую кухонную утварь и, самое главное, предметы по уходу за домом.

Генеральная уборка для них – это не скучная обязанность, а настоящий праздник или даже психотерапия, она помогает прийти в гармоничное состояние и приносит заряд бодрости надолго. День Коричневой хозяйки начинается с вытирания пыли и этим же ритуалом заканчивается. Они любят свой дом как место, где можно создавать уют и комфорт, поэтому среди мужчин слывут самыми хорошими хозяйками.

Из-за сверхтрепетного отношения к чистоте Коричневым женщинам часто не везет с домработницами: «Разве может кто-то чужой по-настоящему навести порядок в моем доме?!» Поэтому после ухода самой добросовестной прислуги им приходится самостоятельно доводить все до блеска и совершенства.

Коричневые мужчины отличаются умелыми руками и домовитостью. Все инструменты, гаечки и шурупчики разложены у них по маленьким коробочкам, которые обязательно надписаны и сложены в большие коробки. Большие коробки аккуратно стоят на полках, и на все это хозяйство составлена подробная картотека, владелец которой точно знает, где ему найти нужную вещь. Заметьте, что и здесь в хозяйстве не будет ничего лишнего и ненужного.

Книги в «коричневом» доме стоят на полках ровно, заглавиями в одну сторону, многотомные издания – обязательно в нарастающем порядке. Иногда они сгруппированы по размеру и цвету или еще какому-нибудь признаку, ведь Коричневые люди – настоящие книголюбы: они не только любят читать книги, но и обожают их покупать, хранить и различным образом систематизировать.

Помню, как-то в юности я пришел в гости к девушке. Она усадила меня в комнате на диван, а сама пошла на кухню – готовить ужин. Я сижу и чувствую себя как-то неуютно, будто что-то глаз мозолит. Вдруг замечаю – напротив меня стоит книжный шкаф, а там – Большая Советская Энциклопедия! И знаете, как она стоит? Первый том, затем пятый, потом двадцать пятый... затем четвертый, тринадцатый и т. д. Ну как так жить можно?! Я не поленился: встал и переставил все книги по порядку. Комната словно преобразилась – даже как-то светлее стало. Когда девушка вернулась, она увидела мое сияющее лицо и спросила: «Что случилось?» Я гордо махнул рукой в сторону книжного шкафа. Она смотрела на него с разных сторон, но ничего нового не замечала. А я... Я так и не сказал ей, в чем дело. Ведь если у человека нет коричневого вектора, то по-настоящему понять это он не сможет.

Упаковка

Из стремления к порядку развиваются выдающиеся способности к упаковке: Коричневые люди – лучшие упаковщики на свете. Они могут настолько аккуратно и компактно уложить вещи в коробку, сумку или чемодан, что окружающим бывает трудно представить, куда все это помещается. Разумеется, процесс этот медленный и долгий, но результат превосходит всякие ожидания.

Много лет назад я наблюдал интересную сцену в международном аэропорту. К таможенному посту подбегает запыхавшийся мужчина – видно, что он опаздывает на самолет. У мужчины доверху набитый чемодан, из которого местами даже что-то торчит (о таком стиле упаковки вещей вы узнаете из главы о красном векторе). «Добрый» таможенник просит открыть чемодан и начинает медленно исследовать его помятое содержимое. Закончив досмотр, он командует: «Собирайте!» Мужчина чуть не плачет – ему сейчас не задохнуться эти вещи даже в два таких чемодана. Но тут из-за угла появляется молодой человек, по-видимому, какой-то сотрудник аэропорта: «Помочь упаковать?», – и тихонько добавляет: «Двадцать долларов». Мужчина в ужасе: «Двадцать долларов?!». Но что еще делать? Молодой человек медленно и спокойно – за несколько минут – пакует все эти вещи в чемодан (в нем еще остается свободное место) и получает свои 20 долларов, а мужчина бежит на самолет и понимает: что-то в этой жизни ему просто не дано.

Имея талант к упорядочиванию, обидно не использовать его для коллекционирования чего-нибудь. Кто же еще, кроме Коричневого человека, может так дотошно собирать, описывать и систематизировать самые разные объекты (от марок и бутылочных пробок до антиквариата и старинных автомобилей)! Да, все настоящие коллекционеры – это представители коричневого вектора. Известно, что великий «коллекционер» и систематизатор химических элементов Д. И. Менделеев в свободное от работы время мастерил неплохие чемоданы: видимо, он знал толк в упорядочивании самых разных субстанций.

Говоря об аккуратности, свойственной данному вектору, важно упомянуть еще одну сферу ее приложения – финансовую. Ведь *бережливость* – одна из ведущих характеристик Коричневых людей. Не стоит путать ее со скупостью – просто Коричневый человек способен спокойно и рассудительно продумать расходование каждого рубля. Он хорошо знает, сколько денег у него на счете или в кошельке (не до копеек, конечно, но до некой «значимой суммы»). И он не станет тратить свои деньги просто так: продавцу придется здорово потрудиться, чтобы продать что-либо такому покупателю.

Особо трепетно Коричневые люди относятся к съестным запасам. Летом они с удовольствием заготавливают продукты, а в течение года равномерно поглощают их, причем так, чтобы к следующему лету полки снова были свободными. Коричневые не держат продукты дольше положенного срока: если вам в гостях предложили варенье 1997 года заготовки, то вы попали не в Коричневый дом. (Те, у кого полки ломятся от старых запасов, – это Оранжевые люди, о них речь пойдет в соответствующей главе.) Если у шоколадных конфет вчера истек срок годности, то, возможно, сегодня Коричневый есть их уже не будет – он ведь очень заботится о своем пищеварении, да и о здоровье в целом тоже.

Несмотря на свою бережливость, Коричневые любят принимать и угощать гостей, особенно близких друзей, для которых им ничего не жалко. Пример такого поведения демонстрирует Кролик в мультфильме о Винни-Пухе. Кстати, по своему характеру и стилю общения этот персонаж – типичный представитель коричневого вектора: у него было немало запасов, но ради близких друзей он готов поставить их все на стол, не упрекая дорогих гостей в обжорстве.

Человек прошлого времени

В самых разных сферах жизни Коричневый человек любит иметь дело с *«отработанным продуктом»* (Фрейд считал, что такая тяга формируется из детской любви этого вектора к туалету – по сути, к отработанным продуктам). Если говорить о *времени*, то «отработанным» здесь является вчерашний день, точнее, *прошлое*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.