

12+



А.Ф. Борун
Объявление

Александр Борун
Объявление

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Борун А. Ф.

Объявление / А. Ф. Борун — «ЛитРес: Самиздат», 2020

Это произведение эпистолярного жанра носит полемический характер.
Прочитавшим до конца – приз: возможность прочесть снятые с публикации рассказы.

Содержание

Конец ознакомительного фрагмента.

6

Признаюсь по секрету, первый вариант этой полемики модератор вернул на переработку с формулировкой «Необходимо дополнить и доработать текст, сделав его очерковым (публицистическим) произведением с изложением своих предложений и замечаний, а пока оно больше похоже на письмо-жалобу в редакцию с одновременной рекламой своих текстов, что вряд ли кого заинтересует»¹. Короче, я первый вариант отправил в мусорную корзину и пишу снова. Тем более, свет во всём доме на секунду вырубил, а пишу я не на ноуте, а, по старинке, на подольном компе, так что это уже третий вариант. Но это мои трудности.

Пусть будет схема классической философии, ладно? Тезис-антитезис-синтез, потом снова... а потом посмотрим, что выйдет. Или нет. Самому интересно.

1. Тезис. Сразу признаюсь: не люблю рекламу. По крайней мере, когда её много, а мне давно уже кажется, что её слишком много. Правда, из-за того, что её много, у неё появляется один плюс: часто попадает настолько непрофессиональная, что можно посмеяться.

Например, на метро «Краснопресненская» одно время была надпись из цветных лампочек насчёт «авиабилетов со скидкой во все страны мира». Так и представлялся диалог в самолёте где-нибудь над Парижем: а ну, у кого тут билеты до Парижа – прыгайте лучше сами, как раз над Сеной летим, а кто не захочет сам, того скинем. – А может, хоть парашют дадите? – Какой тебе парашют по билету со скидкой? Если бы билет за полную стоимость купил, тогда да, а так – извини. Парашют денег стоит! Ты прыгай, прыгай давай, а у кого билеты со скидкой в Лондоне, тем морально готовиться».

Или, скажем, вполне нормальная реклама продукции молокозавода, нет, кроме шуток нормальная... если бы не то, что она нарисована на борту мусорной машины, как бы намёк сделан, куда следует отправлять рекламируемую продукцию – вопреки самой рекламе.

И в интернете смешная реклама встречается. Прочёл как-то статью на тему «охранники избивали подсудимого в конвойной комнате при зале суда» (и в этом факте, конечно, ничего смешного для нормального человека нет). И тут же получаю рекламу – предлагают контакты охранных фирм. Если бы не робот своими автоматическими мозгами придумал эту рекламу, можно было бы подумать, что, по мысли её автора, прочтение статьи на такую тему может пробудить в читателе желание тоже кого-нибудь избить, для чего заказать услуги охранный фирмы. А на что они ещё нужны, дескать, фирмы эти.

Или вот, скажем, прочёл книгу, купленную через интернет, и получаю в почте рекламу «специально для вас!...» – ага, для меня, да-да, та же самая книга, но дешевле. А она у меня уже есть (как в небезызвестном анекдоте советских времён²). На ЛитРес, кстати, это умнее устроено: купишь книгу и получаешь предложение самому выбрать и со скидкой купить другие. Тут, правда, в виде файла было бы странно предлагать ту же самую...

2. Это всё был тезис, а антитезис такой: хоть я рекламу и не люблю (кроме совсем глупой, над которой можно посмеяться), но понимаю, что фарш невозможно повернуть назад, ты мясо из него не восстановишь (кажется, так пела Пугачёва? Или что-то я путаю?). Поезд, как говорится, ушёл, или, как наш бронепоезд, стоит на запасном пути, от рекламы никуда не деться, глупо мечтать о возвращении старых добрых времён, когда она не лезла отовсюду в глаза и уши. Потому что уж сами-то себя рекламщики всегда разрекламируют на отлично, приведут стопятысот исследований на тему своей полезности – и их услуги всегда будут востребованы.

¹ Не совсем согласен с формулировками, но никакой возможности спора с модератором на сайте нет – только в техподдержку обратиться, с просьбой что-то ему передать... Это сколько времени займёт спор с помощью игры в испорченный телефончик? Вот, кстати, и первое предложение: нужна возможность ответа модератору на его замечания! Но, вообще-то, я тут совсем не о том пишу.

² Кто не помнит, вот этот анекдот: коллеги милиционера обсуждают, что ему подарить на день рождения. У кого-то из них гениальная идея: надо купить ему книгу! – Нет, – возражает другой, видимо, более близкий знакомый, – не пойдёт. Книга у него уже есть... Это была тогда целая серия анекдотов о советской милиции. Хорошо, что теперь у нас полиция, и строй несветский, так что можно безопасно их рассказывать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.