

Наталья Гусарова

# КУРСОВАЯ РАБОТА ДИПЛОМ

Методики простого  
написания



18+

Наталья Гусарова

**Курсовая работа, диплом.  
Методики простого написания**

«ЛитРес: Самиздат»

2020

## **Гусарова Н.**

Курсовая работа, диплом. Методики простого написания /  
Н. Гусарова — «ЛитРес: Самиздат», 2020

ISBN 978-5-532-99229-0

Если ты думаешь, что написать диплом сложно, то ошибаешься. Легко - если знаешь как и что писать. Я помогу в этом. Составить полную структуру диплома, написать подробный план, изучить элементы каждого пункта. Рассмотреть легальные и нелегальные способы повышения оригинальности. Отдельно разобрать структуру введения и заключения. Написать речь, составить раздаточный материал и презентацию. В конце приложены планы различных дипломов и основные таблицы, которые помогут составить практическую часть работы.

ISBN 978-5-532-99229-0

© Гусарова Н., 2020  
© ЛитРес: Самиздат, 2020

## Содержание

Вступление	5
Организация рабочего пространства	6
1 день	7
Выбор героя (Объект исследования)	9
Начало (1 глава диплома)	10
Середина (2 глава диплома)	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# Наталья Гусарова

## Курсовая работа, диплом.

### Методики простого написания

#### Вступление

Здравствуй, дорогой читатель. Если у тебя в руках эта книга, то с большой долей вероятности ты студент. Когда-то и я была студенткой. Хотелось бы сказать: веселой и беззаботной, но не получается. Днем работа, вечером учеба, ночью спать без задних ног – то самое описание радостной студенческой жизни. У кого-то получается совмещать с работой и дневную форму обучения. Поэтому состояние протрации и отчаяния, когда наступает время написания диплома, думаю, будет понятно многим.

Сейчас у меня за плечами многолетний опыт написания разных видов текстов, из которых больше десяти лет я писала дипломы и курсовые для студентов. За это время количество написанных дипломов перевалило за 50. Мои любимые направления: туризм, менеджмент и педагогика. На примере этих направлений я и буду разбирать этапы написания диплома.

За время работы я была задействована в разных областях рынка работ для студентов. Была администратором в офисе, искала клиентов самостоятельно, работала фрилансером на рефератных биржах и удаленным сотрудником на крупные компании. Поэтому знаю все нюансы этого бизнеса.

В этой книге я не буду учить писать научные работы. Этому учат в высшем учебном заведении. Для этого существуют многостраничные методички и встречи с преподавателями. Здесь не будет описания способов поиска литературы, того, как проводить исследования и формировать аналитические выводы из собранного материала.

Это история о том, как написать диплом быстро, правильно, а главное – без страха и с хорошим настроением.

Возможно ли написать диплом за три дня? Да, если вы знаете, что делать и четко выполняете все пункты. Правило успеха – делать все быстро. Наметить план работ на день и выполнить одним разом. Основное правило писателей – не перечитывать написанное, пока не закончите писать книгу. Это же актуально для диплома.

Начать стоит с того, чтобы собрать материал на весь диплом. Редактировать, поднимать оригинальность, вставлять сноски, оформлять согласно методичке – все потом. Сначала – пишем.

Первый день отведем для написания плана и поиска материала на весь диплом. Самое главное в работе – это план. Те ступеньки, шагая по которым мы доберемся до финала. Не ограничивайте время на продумывание плана, от четкости понимания шагов, которые мы должны сделать, зависит скорость написания всего текста.

У писателей уходят дни, недели, а иногда и месяцы для того, чтобы составить схему всех событий, происходящих в книге. Для дипломов и курсовых есть определенный шаблон, по которому собрать нужную нам тему будет не так сложно. Поэтому первое правило:

**Тщательно проработайте каждый пункт плана работы. Не жалейте времени на этот этап.**

## Организация рабочего пространства

Для начала важно подготовиться к работе, чтобы ничего не отвлекало и не мешало.

Важно отложить телефон, выключить все оповещения. Но рука все равно предательски тянется к телефону, взгляд уходит от компьютера, в ожидании заветного сообщения. Хотя я и пишу много, но точно так же подвержена зависимости от социальных сетей. Когда с выдержкой плохо, помогут несколько простых советов.

1. Выключить звук у телефона на звонки, смс, оповещения.

2. Отключить ленту новостей.

Идея мне нравится тем, что не залипаешь в бесконечной ленте новостей групп, друзей, комментариев и лайков друзей и подписчиков. Когда остаются только нужные новости, отключается поток ненужной информации из ленты новостей и мозг начинает «дышать». Если вы действительно хотите узнать новости какой-то группы, вы можете в нее зайти напрямую, не попадая в ленту новостей. Кнопка выключения располагается в разделе «Новости» наверху справа маленькой «масленкой».

3. Положите телефон за ноутбук или в любое другое место вне поля зрения, иначе любое оповещение будет отвлекать.

Так же лучше запастись легким перекусом, чтобы не пришлось бегать на кухню, отвлекаясь от работы. Чашка чая, орешки, яблочко, бутылка воды – все должно быть на расстоянии вытянутой руки. Тогда вы сможете перекусить, не отвлекаясь от работы, и время, затраченное на выполнение вашей дневной нормы, значительно сократится.

*Чай, орешки, яблоко лучше поставить рядом с компьютером.*

Еще один способ не отвлекаться – маркер. Это своеобразный знак, который говорит вам, что сейчас нужно работать. В идеале у вас должно быть место, в котором будет тихо и одиноко. Но не у всех есть «рабочий кабинет», в котором никто не будет отвлекать.

Для таких случаев у меня существует маркер. Это предмет, который я ставлю на стол. Если он стоит на столе – значит я работаю. Как только я заканчиваю работать, я этот предмет убираю.

Это работает на уровне подсознания и со временем вырабатывает определенный рефлекс. Предмет стоит рядом – мозг работает. Предмет убран – можно расслабиться. Еще один такой рефлекс на работу – специальный плейлист. У меня есть отдельная папка с музыкой для работы. Должна быть минусовка, чтобы слова не отвлекали. Через некоторое время работы с плейлистом я заметила, что при включении первой песни мозг активизируется. По-научному это называется выработанный рефлекс.

*Предмет-маркер, стоящий рядом, настраивает мозг на работу.*

*Плейлист с музыкой без слов.*

## 1 день

С чего начинается написание любой исследовательской работы, будь то дипломная или курсовая? С чистого листа. И вот этот лист пугает больше всего. Методичка, как бы хорошо не была написана, лишь в сухом и сжатом виде дает представление о том, с чего нужно начинать.

Когда я начала писать книги, оказалось, что страх чистого листа присутствует и у писателей. Точнее, у писателей он присутствует в первую очередь. Но когда появляется хотя бы одно слово, дальше становится гораздо легче. Написание диплома сродни написанию книги или сценария.

Если словосочетание «написание диплома» приводит в ужас, то давайте назовем это занятие более благозвучно. А если мы напишем диплом как книгу? Или еще лучше – как фильм. Давайте составим сценарий для нашего диплома!

Но с чего начать?

Помните, когда в школе задавали писать сочинение, нам давали структуру: Начало, середина, конец. Довольно простая форма, которая иногда разбавлялась завязкой, кульминацией и финалом. Сейчас в сочинение добавляется проблема, собственное мнение и выводы. Структура довольно проста, и для сочинения вполне подходит, но вот для книги или сценария, а также и диплома, вряд ли подойдет. Выберем темой нашего диплома «Развитие культурно-познавательного туризма в Волгоградской области».

Начнем мы с самого простого, далее раздвигая границы и расширяя сюжет. Думаете, авторы просто садятся за компьютер и пишут книгу, а герои и сюжеты приходят «по ходу пьесы»? Нет. Подготовка к написанию книги от идеи до первых слов занимает достаточно много времени. Чуть ли не столько же, сколько и написание самой книги. Нужно продумать каждый сюжет, поворотный момент, реплики героев. И только тогда, когда структура прописана досконально, когда готовы планы диалогов и описано, где и как стоят герои в каждой сцене, только тогда автор садится и «одевает» свое детище в наряд слов. С дипломом мы сделаем то же самое. Мы подготовим структуру диплома так, чтобы вам осталось только вставить буквы.

В литературе авторы часто используют метод «снежинки». Он заключается в том, что на основной сюжет, сформулированный в одно предложение, как грани снежинки накручиваются сюжетные линии, характеры героев и их «путь». Попробуем применить его для нашего диплома.

*Сформулировать суть диплома (то, что мы увидим в нашем фильме) в одном предложении.*

Для нашего диплома (фильма) это будет звучать примерно так: Мы опишем возможности Волгоградской области для развития культурно-познавательного туризма, его состояние и сделаем данный вид туризма в области более эффективным.

*Теперь давайте раскроем суть диплома (фильма) чуть шире – до одного абзаца.*

О чем наш фильм? О том сколько культурных объектов скрывает в себе Волгоградская область, о ее готовности принимать туристов и использовать все природные и культурные возможности. Но мешает этому (в фильме всегда должен быть антигерой, который все портит) не благоустроенность гостиниц, разбитые дороги и маленькие зарплаты экскурсоводов. Но мы сможем исправить положение, прося помощи (у героя, у кого же еще) у местного туроператора и проектируем тур, который сможет повысить посещаемость области, увеличит прибыль и интерес во внутреннем туризме.

Сценарий и диплом имеют схожую структуру. И там, и там есть жизнь, которая не устраивает, крутой поворот меняет устоявшуюся структуру. Есть герой, который имеет какие-то проблемы, проходит испытания и в конце побеждает всех врагов. Так же и в дипломе, имеется объект исследования – наш герой, т.е. турфирма-оператор, организующая туры по Волгоградской области; есть антигерои, которые не дают развиваться герою – это плохая инфраструктура, отсутствие рекламы и т.п.; и в ходе диплома выявляются проблемы и герой (объект исследования) их решает.

## **Выбор героя (Объект исследования)**

Герой – главная фигура любого фильма. Объект исследования – главный герой каждого диплома. Именно его мы изучаем во второй главе, подкидываем трудности и в третьей главе помогаем с ними справиться.

Чаще всего объектом исследования является организация, на примере которой мы рассматриваем проблему диплома. На примере чего можно изучить культурно-познавательный туризм Волгоградской области? В качестве героя можно взять турфирму, которая организует туры по области, а можно взять государственную структуру, такую как комитет по туризму этого региона и посмотреть как он справляется со своими обязанностями.

Выберем героя, т.е. объект исследования – туроператор «Волгоград-тур».

Вернемся к структуре школьного сочинения, которую мы описали выше. Начало – середина – конец. Здесь я намеренно не беру в расчет введение и заключение, это отдельные элементы работы, и их будем писать в самом конце. Эта трехступенчатая структура и есть три наши главы.

Начало – 1 глава – теоретическая. Это описание локации. Того места, где живет герой, его друзей, врагов, раскрывается его характер. Для диплома описываются основные понятия, ученые, занимавшиеся этой проблемой ранее, возможности развития, сравнение с другими областями или иностранным опытом.

Середина – 2 глава – аналитическая. Показывает возможности героя, четко обозначает антигероя и его силу, формируется четкая идея – идти сражаться. Происходит изучение объекта исследования, показатели его деятельности, что делалось в рамках заданной темы, выявляются проблемы и недостатки в процессе исследований и намечается план действий по их устранению.

Конец – 3 глава – расчетная. Здесь герой борется с врагами и побеждает, объект исследования проводит мероприятия, которые решают проблему и приводит фирму к выгоде.

## Начало (1 глава диплома)

Представьте себя режиссером и вспомните, с чего начинаются все фильмы? Например, «Люди в черном» начинается со встречи с инопланетянином, замаскированным под человека. И в результате агент К лишается напарника. Второе «начало» – когда герой Уилла Смита бежит за преступником со странными глазами.

Здесь нет проблемы, антигероя, не видно какие же испытания нужно пройти. Идет описание того, что было ДО, в какой обстановке происходят события. То же самое и в дипломе. Первая глава диплома не раскрывает сути героя, не показывает его противника. В самом начале мы видим лишь окружение, атмосферу, обстановку, ситуацию, в которой будут разворачиваться события.

Что может служить «окружением» для диплома «Развитие культурно-познавательного туризма в Волгоградской области»? Определить это легко, достаточно посмотреть на диплом и составить словосочетания из его темы. Получается:

**Развитие туризма, культурно-познавательный туризм, туризм в Волгоградской области.**

Это и есть описание локации, в которой будет происходить основное действие – политическое, социальное, историческое окружение, где действует наш объект исследования – турфирма. Когда суть ясна, перейдем к названию главы и параграфов.

Название главы шаблонное и начинается словами: «Теоретические основы...». И дальше описывается тема диплома.

*1. Тема диплома «Развитие культурно-познавательного туризма в Волгоградской области».*

*Глава 1. Теоретические основы развития культурно-познавательного туризма*

(Заметьте, точку в конце главы не ставим)

Вспоминаем нашу локацию и выбранные слова и формируем три пункта первой главы.

*1.1. Современное развитие туризма*

*1.2. Сущность и характеристика культурно-познавательного туризма*

*1.3. Технология разработки культурно-познавательных туров*

Для большинства тем есть шаблонные пункты первой главы, их можно подставить к любому диплому.

– Современное состояние (предмет исследования, например, культурно-познавательного туризма)

– Анализ законодательства (туризма)

– Нормативно-правовые акты в (туризме)

– Зарубежный опыт развития (культурно-познавательного туризма)

– Сравнение российского и зарубежного опыта развития (культурно-познавательного туризма)

## Середина (2 глава диплома)

К этому моменту в фильме мы уже знаем кто герой, его друзья, знакомимся с антигероем или проблемой, которую нужно решать. Спасать мир, например. В «Люди в черном» на этом этапе мы видим три основные вещи:

1.«Деятельность» ЛВЧ, структуру, отделы, кто чем занимается.

2.Задачи отдела, в котором работают герои – поимка инопланетян, незаконно попавших на Землю.

3.Формируется ряд проблем: массовое бегство инопланетян с Земли, двойное убийство, потеря Галактики. И определяется самое важное из них – поиск жука в теле человека.

С дипломом, как ни странно, тоже самое. Во второй главе мы:

– описываем деятельность фирмы: организационную структуру, чем занимается, кадровый состав;

– анализируем предмет исследования в организации. В нашем случае – какими способами турфирма развивает культурно-познавательный туризм, либо как развит данный вид туризма в регионе деятельности турфирмы.

– определяем ряд проблем, которые мешают развиваться турфирме в этом направлении и выявляем две-три основных, которые и будем решать в третьей главе.

Так как вторая глава аналитическая, то ее цель – проанализировать ситуацию, в которой оказалась организация.

*Название второй главы отвечает заданной цели. «Анализ деятельности... (организации, процесса)»*

Таким образом вторая глава сначала показывает исходную точку, что было до начала работы по данному направлению.

В нашем дипломе вторая глава будет выглядеть так:

*Глава 2. Анализ деятельности турфирмы «Волгоград-тур» в продвижении культурно-познавательного туризма в Волгоградской области*

В пункте 2.1. описываем структуру турфирмы, отделы, виды туризма.

В пункте 2.2. анализируем деятельность турфирмы по продвижению культурно-познавательных туров, т.е. сравниваем объем продаж этого вида туров с другими, описываем виды рекламы, связи, которые использует фирма для продвижения данного направления, сюда можно включить сравнение с конкурентами.

Пункт 2.3. необходим для того, чтобы выделить проблему, которую мы будем решать в третьей главе. Здесь я выбрала проанализировать спрос на этот туризм, заранее зная, что он окажется низким. На самом деле проблем, которые могут возникнуть у турфирмы с культурно-познавательным туризмом может быть множество: плохая инфраструктура, где нет дорогих гостиниц и развлечений, отсутствие достопримечательностей, новый неизвестный вид туров, неправильно определенная целевая аудитория и т.д.

Начиная писать этот пункт нужно уже знать какие мероприятия мы будем проводить в третьей главе. Если неожиданно для себя вы определите, что проблемой всего была плохая нормативно-правовая база и государственное финансирование, то в следующей главе придется предлагать законы и рассчитывать финансирование.

2.1. Характеристика деятельности турфирмы «Волгоград-тур» на внутреннем рынке	2.1. Туристские ресурсы Волгоградской области
2.2. Анализ предложений турфирмы на рынке культурно-познавательного туризма	2.2. Анализ рынка культурно-познавательного туризма Волгоградской области
2.3. Выявление спроса на культурно-познавательные туры в Волгограде	2.3. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Волгоградской области

Почему я предложила два варианта? Потому что мы можем использовать в качестве объекта исследования не только турфирму, которая работает по данному направлению в Волгограде и области, но и сам культурно-познавательный туризм. Вариант с организацией мы обсудили, но что меняется, если в качестве «героя» берется большой и не осязаемый процесс, как целый культурно-познавательный туризм?

В первом пункте также изучаем структуру, т.е. что входит в культурно-познавательный туризм. А входят туда достопримечательности, природные объекты, инфраструктура. Вторым пунктом рассматривает особенности работ, которые проходят в рамках туризма: какие фирмы работают, кто лидер рынка, какие туры предлагаются, на сколько дней, их стоимость, что входит в тур. Третьим пунктом изучаем проблемы: могут быть плохие дороги, нехватка гостиниц, дорогой проезд, захват рынка монополистом или отсутствие спроса на данный вид туров.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.