

12+



Стэлла Мариус

Как стать
популярным блогером
в Instagram?



практическое руководство по блогингу

Стэлла Мариус

Как стать популярным блогером в Instagram?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=51677682

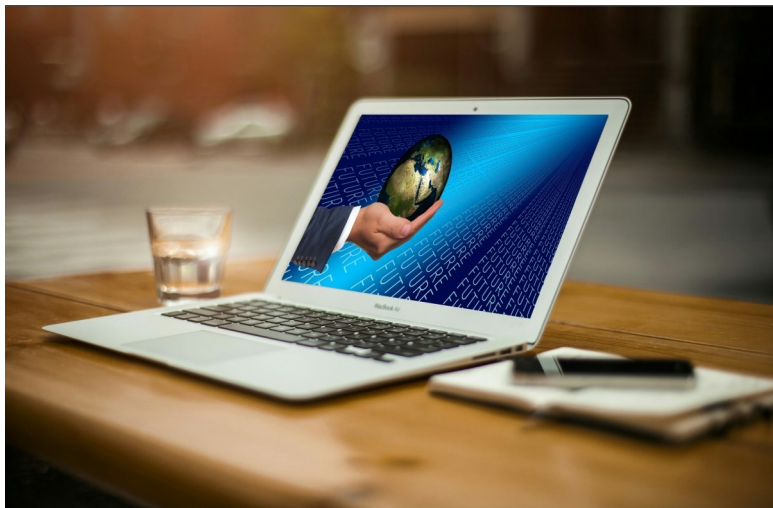
SelfPub; 2020

Аннотация

Как стать успешным и популярным блогером в Инстаграм? Если в Ваших мыслях всё чаще появляется идея стать настоящим Инстаграм блогером, то это пособие обязательно поможет Вам начать, подробно расскажет, как поднять свою страничку в Топ популярнейших и богатейших блогеров и стать успешным.

Содержание

Для чего Вам это надо?	6
Выбираем тематику блога	9
Профессионал в своей теме	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13



Если все чаще у вас в мыслях появляется идея стать Инстаграм блогером, эта книга – учебное пособие поможет начать, расскажет, как поднять свою страничку в топы и стать успешным популярным блогером. Для начала разберёмся в понятиях. Блогинг подразумевает под собой открытую дверь в жизнь автора.

Настоящий блогер делится своими эмоциями и переживаниями, рассказывает о своей жизни, высказывает мнение, показывает свои навыки, знания и увлечения. Важно отличать блог от экспертного контента. Второе включает в себя продвижение собственного бизнеса, магазина или чего-то

подобного. Мы же подробно обсудим именно ведение блога в сети Инстаграм.

Для чего Вам это надо?

Перед каждым начинающим блогером стоит вопрос, чем делиться и о чем писать. Необходимо расставить приоритеты и выбрать непосредственно тематику блога. Рекомендуются брать в расчёт не только свои интересы, увлечения и знания, хотя это, конечно, стоит на первом месте. Нужно анализировать популярные темы и мейнстримы. Это способствует быстрому привлечению внимания к себе.

Не стоит притворяться другим человеком, брать пример с популярных блогеров и копировать чужой контент. Покажите себя настоящего, будьте искренними и честными со своими подписчиками, ведь тогда они начнут вам доверять, а в дальнейшем – относиться, как к родному человеку. Задача стоит именно в создании чего-то полезного и интересного для вас и для ваших читателей.

Мысленно ответьте на вопросы, которые помогут вам проложить дорогу к цели. Я буду заниматься своим блогом, как работой или относиться, как к хобби? Что я буду показывать людям? Чем я люблю заниматься и что мне интересно? Хочу ли научиться чему-то новому?



В зависимости от ответа на первый поставленный вопрос, будут определены подходы к продвижению и насыщению аккаунта. Сам по себе процесс ведения блога предусматривает активное общение с читателями, ответы на их вопросы, просмотр комментариев и сотрудничество с другими блогерами. Если мы рассматриваем Инстаграм, как рабочую среду, нам необходимо понимать, что на это будет уходить много сил, энергии и даже денежных вложений на быструю раскрутку профиля. Большим плюсом в этом деле будут хотя бы базовые знания интернет-маркетинга, SMM продвижения, раскрутки аккаунтов и прочих полезных для работы в Интернете навыков, к которым можно отнести ведение блога, стра-

ничек и групп в социальных сетях.



Если же ведение своего блога и продвижение аккаунта в Инстаграм будет вашим досугом, то чем интереснее, привлекательнее и креативнее будут посты, тем лучше. В этом случае нет ограничений, можно свободно делиться своим мнением, рассказывать увлекательные истории из жизни, продвигать свои идеи и взгляды. Творческий подход вам в помощь. Внимание будет привлекать именно хорошая работа автора, которая зависит целиком и полностью от вас.

Выбираем тематику блога

Допустим, с первым вопросом мы разобрались. Что дальше? А дальше следует выбор темы. Пойдём постепенно. Вот вы проснулись, умылись, собрались на работу, кажется, будто ничего увлекательного не происходит. А теперь представим другого человека, например, с противоположного конца страны. Он также каждый день идёт на работу и живёт также, только по-своему. Вот и получается, что обычное для вас может стать вдохновением для других. Так почему бы не начать рассказ о своей необычной жизни. Не бойтесь показывать свои чувства и переживания, учитесь на собственных ошибках, так вы станете примером для других. Ваши читатели – обычные люди, и им интереснее будет ассоциировать себя с близкими по духу такими же живыми людьми.



Ситуации из жизни, которые могут заинтересовать читателей, будут происходить не каждый день, поэтому определитесь с ещё несколькими темами для блога. Например, увлечения. Если вы умеете готовить красивые блюда, любите их дегустировать и оценивать, может быть, интересуетесь диетическим питанием или вам интересно вегетарианство, тогда делаем посты с рецептами или рекомендациями, основанными на личном опыте.

Помимо кухни можно выбрать любые другие темы. Сейчас большую популярность набирают бьюти-блоги, мода и стиль, путешествия, здоровый образ жизни, различные виды личного роста, фитнес и йога. Тематик постов луч-

ше выбрать несколько, так будет проще набрать подписчиков и обратить на себя внимание. Главное, чтобы это было то, в чем вы хорошо разбираетесь. Не нужно спонтанно делать обзор косметики, если вы вообще ей не пользуетесь и это далеко от ваших настоящих интересов. Выбрав чуждую сферу, вы лишите себя мотивации для работы, а вскоре и вовсе забросите свой блог. Мы в свою очередь занимаемся продвижением и хотим стать популярными.

Ещё одним способом выбора тематики будет мониторинг своих подписок. Какой контент вам нравится, какие посты вызывают больший интерес, об этом и сами можете писать, поскольку вам это близко. Даже если по выбранной теме уже существуют тысячи публикаций, вас не должно это останавливать. Мысли у всех разные, ощущения и эмоции – тоже. Именно поэтому у вас получится уникальный и интересный блог.

Последний момент, который может повлиять на выбор вашего контента. Хотели бы вы научиться чему-то новому? Если да, то это может стать отличной темой для блога. Расскажите читателям, например, про то, когда у вас появилось желание заняться новым хобби, почему это интересно, что нужно для успешного изучения вопроса, с какими трудностями вы столкнулись и как их решили. Все это будет интересно аудитории, если вложить в работу душу и искренне стараться научиться и научить других.

Профессионал в своей теме

Публикации в блоге должны наглядно демонстрировать вашу заинтересованность и увлечённость выбранным делом. Набор случайных и несвязанных между собой публикаций вряд ли зацепит читателей. Подписчики будут набираться, а их количество сначала пойдет вверх, но со временем такой подход вызовет отписку аудитории от аккаунта. Вы можете совмещать несколько интересов, но публикации должны быть в равном объёме и хорошо сочетаться между собой, не вызывая ощущения винегрета.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.