

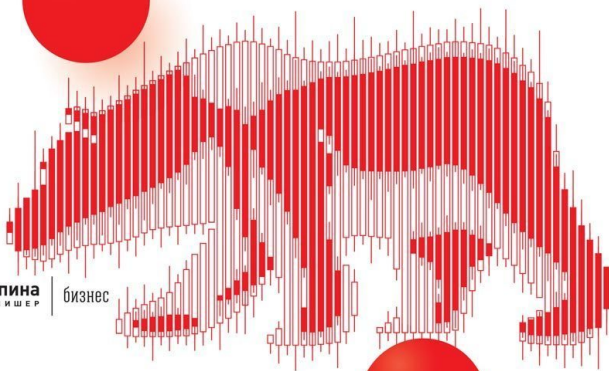
СТИВ НИСОН

# ЗА ГРАНЬЮ ЯПОНСКИХ СВЕЧЕЙ

НОВЫЕ ЯПОНСКИЕ  
МЕТОДЫ  
ГРАФИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА

 альпина  
ПАВЛИШЕР

бизнес



# Стив Нисон

## За гранью японских свечей

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=51613447](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=51613447)*

*За гранью японских свечей: Интеллектуальная Литература; Москва;*

*2020*

*ISBN 978-5-9072-7420-4*

### Аннотация

Стив Нисон первым в доступной форме рассказал западному миру о методе японских свечей. Его первая книга «Японские свечи» стала настоящей классикой. Перед вами новая работа Нисона, посвященная этому инструменту технического анализа, снабженная множеством графиков с подробными комментариями. Свечные графики по сравнению со столбиковыми позволяют получить более точную и объемную картину рынка, при этом они прекрасно сочетаются с другими видами технического анализа.

«Свечи» отражают текущее соотношение спроса и предложения. Они показывают не только направленность, но и силу движения рынка. С их помощью можно выявлять признаки предстоящих перемен и выбирать удачное время для заключения сделки, сводя риск ошибки к минимуму. Книга раскрывает секреты японских трейдеров и дает ценнейший инструмент успешной биржевой торговли.

# Содержание

Предисловие д-ра А. Элдера	6
Выражение благодарности	9
Часть 1: Японские свечи	15
Введение	16
Глава 1. Обзор	21
Взрыв интереса к свечам	21
Глава 2. Основные положения	29
История свечных графиков	29
Конец ознакомительного фрагмента.	34

# Стив Нисон

## За гранью японских свечей

Перевод с английского *Волкова М. А., Волков А. А.*

Редакторы перевода *Самотаев И. В., к.т.н. Горшков К. Г.*

Руководитель проекта *О. Фитисова*

Дизайн обложки *М. Грошева*

Корректор *И. Астапкина*

Компьютерная верстка *Б. Руссо*

Издательство искало контакты переводчиков данной книги, но найти их не удалось. Если вы располагаете контактной информацией переводчиков, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону: +7 (495) 980-53-54.

© 1994 by Steve Nison Published by John\Viley & Sons, inc.

© Интеллектуальная Литература, 2020

*Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого элек-*

*тронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.*

*Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.*

\* \* \*

# 字問に近道なし

*«Учиться — все равно что  
грести против течения:  
кто не продвигается вперед,  
того относит назад».*

# Предисловие д-ра А. Элдера

Вторая серия (с неблагозвучным названием «сиквел») почти всегда хуже первой. Это относится к кино, как и к большинству книг. Автор и издатель, заработав деньги на успешной книге, решают выпустить продолжение, которое, как правило, падает лицом в грязь. Исключений мало, а в биржевой литературе я знаю всего лишь два – «Новые биржевые маги» и «За гранью японских свечей».

Стив Нисон, автор книги «За гранью японских свечей», «открыл» Японию. Америка – большая страна, которая редко ищет хорошее за границей. Стив Нисон, много лет проработавший аналитиком в крупнейшей биржевой фирме «Меррилл Линч» в Нью-Йорке, взглянул на Восток и заинтересовался старейшим японским методом анализа рынков – японскими свечами.

Триста лет тому назад, когда первые английские поселенцы только высаживались в Америке и выменивали у индейцев кукурузу на бусы, японцы на своих далеких островах уже имели зерновые биржи и чертили свои графики, изобретая по ходу дела новый аналитический метод – японские свечи.

Рынки – это арена вечной борьбы между продавцами, которые хотят подтолкнуть цены вверх, и покупателями, которые хотят оторвать товар подешевле. Тот, кто вычислит, за кем будет победа, может сыграть на повышение или пониже-

ние, заработав большие деньги. Заслуга Нисона в том, что он учит современных биржевиков методам, проверенным на трехвековом опыте. Это и сделало его первую книгу, выпущенную в России издательством «Диаграмма», международным бестселлером.

Что нового во второй книге? Нисон показывает, как применять японские свечи к более долгосрочным графикам. Если в первой книге он показывал, как определить, в какую сторону рынок собирается двинуться в ближайшие дни, то в этом труде он учит нас, как узнать, куда он пойдет в ближайшие недели и даже месяцы.

Чем долгосрочнее тенденция (тренд), тем больше в ней денег. В своей второй книге Стив Нисон показывает нам, как пользоваться особыми долгосрочными методами анализа свечей – графиками «ренко» и «каги». Он также разбирает японские методы использования скользящих средних и возвращается к теме своей первой книги – структуре японских свечей. Методы «ренко», «каги» и трехлинейного прорыва помогут вам определить долгосрочную расстановку сил между быками и медведями.

Успешный биржевик всегда продолжает учиться. Мы признательны издательскому дому «Альпина Паблишер», продолжающему свой трудоемкий и кропотливый поиск самых лучших книг для биржевиков. Желаю успеха в вашей биржевой игре!

*Д-р Александр Элдер<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Д-р Александр Элдер – автор международного бестселлера «Trading for a Living», опубликованного в России под названием «Как играть и выигрывать на бирже». Его адрес: [www.elder.com](http://www.elder.com)



# Выражение благодарности

## 三人寄れば文珠の知恵

*«Одной рукой в ладоши  
не хлопают».*

В одной японской книге, которую я перевел, говорилось: «Японские графики нередко считаются тайным оружием посвященных. Лишь немногие умеют пользоваться ими, а учебных пособий почти нет»<sup>2</sup>. Скудость материалов особенно характерна для некоторых из новых методов, представленных во второй части книги. Однако при содействии ряда авторитетных финансистов мне удалось раскрыть многие аспекты японского технического анализа, хранившиеся ранее в тайне.

Если бы не переводчик Ричард Солберг, мне бы эту книгу – да и первую<sup>3</sup> тоже – наверное, не написать! Ричард не только умело все перевел, но и – что не менее важно – с похвальным упорством добывал необходимые мне для иссле-

---

<sup>2</sup> Oyama, Kenji, p. 51.

<sup>3</sup> Нисон С. Японские свечи: графический анализ финансовых рынков. М.: Диаграмма, 1998; Альпина Паблишер, 2019.

дований японские книги. Ричард был одним из моих жизненно важных источников информации.

Кроме того, в работе над этой книгой – как, впрочем, и первой – мне очень помогли японские специалисты: они повысили мой уровень, поделившись ценными знаниями, приобретенными за долгие годы практики.

Не могу не отметить особую отзывчивость членов Ассоциации технических аналитиков Японии, среди которых г-н Хироси Окамото (директор Nomura Investment Trust), г-н Ясухи Хаяси (старший трейдер Sumitomo Life Insurance) и г-н Нори Хаяси (менеджер по инвестициям Barclays Trust). Несмотря на то что, конечно же, многие мои вопросы могли показаться таким знатокам элементарными, они терпеливо и охотно делились своими знаниями. Без привнесенных ими деталей и тонкостей эта книга не была бы столь глубокой.

Благодарю также г-на Киёхико Ёсизава (вице-президента Paine Webber) за ценные новые сведения и наблюдения относительно японских свечей, предоставленные во время наших многочисленных встреч.

Одним из моих наиболее крупных консультантов был г-н Ёхи Ината – корреспондент Reuters. Многочасовые беседы с ним помогли мне лучше разобраться в новых инструментах, о которых рассказано в этой книге. Г-н Ината не только уделил свое бесценное время просмотру разделов о новых методах, проверяя, насколько хорошо я усвоил его объяснения; более того – он обращался к японским коллегам за уточне-

ниями тех аспектов, в которых не был полностью уверен. По его словам, ему понравились наши совместные изыскания. Думаю, что он сказал это из вежливости. Возможно, кое в чем я пополнил его знания, но в основном учеником был все же я. И мне повезло с учителем – отзывчивым, сведущим, доброжелательным.

Благодарю также моего друга Брюса Камича. Настоящий профессионал, он остается для меня неиссякаемым источником глубоких и ценных идей.

Спасибо Сюзан Барри – редактору этой, а также первой моей книги. Сюзан предвидела, что интерес к свечам разгорится ярким пламенем. Она во многом повлияла на мой выбор издательства John Wiley & Sons для выпуска этой книги. Надеюсь, Сюзан не сменит место работы, перебравшись куда-нибудь в Антарктиду. Иначе, случись мне написать еще одну книгу, придется последовать за ней.

Как сказал один английский поэт, «где неведение – блаженство, мудрость – безумие». Когда я только собирался написать первую книгу, я был в блаженном неведении о тех усилиях и времени, которые уйдут на такую затею. Написав книгу, я понял, насколько тяжела эта работа. А потому не имел ни малейшего желания пройти через это снова. Но на вторую книгу меня подвигнул Додж Дорланд – начальник отдела по инвестициям компании Landor Investment Management (Нью-Йорк, шт. Нью-Йорк). Додж – один из первых апологетов свечных графиков и сам пользуется ими

для торговли акциями во внутридневном режиме. Все, кто имел с ним дело, могут откомендовать его как человека знающего и доброжелательного.

Многие приведенные в книге графики построены с помощью компьютерной программы Metastock компании EQUIS International (Солт-Лейк-Сити, шт. Юта). Благодаря новой программе для построения графиков «каги», графиков трехлинейного прорыва и графиков «ренко», которую любезно предоставила эта компания, у меня была возможность более полно проиллюстрировать многие важные положения. Пользоваться этой превосходной программой – одно удовольствие, как и общаться с опытными и энергичными сотрудниками компании. Данные для построения графиков с помощью программы Metastock предоставила компания Dial-Data (Бруклин, шт. Нью-Йорк). Я убедился на личном опыте, что эти данные отличаются точностью и доступностью.

Хотелось бы также выразить признательность Шароку Никкаху: сразу же оценив мои усилия и стремление предоставить его клиентам возможность пользоваться многочисленными преимуществами свечного анализа, он предложил мне работу в своей консультационно-брокерской компании Daiwa Securities America. Кроме того, я благодарю своего коллегу Марка Танкела за то, что он нашел время и помог мне вычитать корректуру книги.

В этой книге – как и в предыдущей – есть много графиков компании CQG (Гленвуд Спрингс, шт. Коннектикут).

Эта компания предоставляет услуги графического анализа в режиме реального времени. CQG была среди первых западных компаний, которые предложили своим клиентам возможность построения свечных графиков. Я пользовался ее услугами много лет. Благодаря точности предоставляемых данных и компетентности сотрудников – например, Стива Онстада из нью-йоркского представительства – эта компания стала ведущей в своей отрасли. Ее безупречная мировая репутация вполне оправданна.

Агентство Reuters Ltd. (Нью-Йорк, Лондон, Токио) также предоставило графики для этой книги. Его услуги по графическому анализу в режиме реального времени имеют ряд уникальных достоинств. Я имел удовольствие провести цикл семинаров по приглашению этого агентства в различных финансовых учреждениях Европы. Агентство Reuters не пожалело времени, сил и средств для организации моих европейских семинаров, что говорит о его высокой заинтересованности в удовлетворении образовательных запросов своих клиентов.

Работа над первой книгой совпала с появлением на свет моего сына Эвана. (Когда он родился, я напугал жену, сказав, что хочу назвать его Подсвечник Нисон.) Сейчас Эвану четыре; он обожает «печатать», то есть стучать по клавиатуре моего компьютера. Говорю об этом неслучайно: теперь у меня будет оправдание, если вам вдруг встретятся опечатки. Моей дочери Ребекке – восемь; она очень смышленная. Я

как-то сказал полушутя, что хотел бы написать эту книгу так, чтобы ее без труда понял и ребенок. А потому мне понадобится ее помощь – откорректировать текст (вот и еще одно оправдание на случай ошибок!). И, наконец, надо сказать о моей любящей и терпеливой жене Бонни: спасибо, что она понимает не только то, что написать книгу – здорово, но и то, как трудно это сделать.

И в заключение благодарю тех, кто дал мне дополнительный стимул написать эту книгу – компаниям, кредитными карточками которых я пользуюсь, и банку, который дает мне кредиты.

# **Часть 1: Японские свечи**

## **ЧАСТЬ 1.**

## **ЯПОНСКИЕ СВЕЧИ**

# Введение

Графики сродни географическим картам: чем больше сведений они сообщают, тем выше ваш шанс благополучно добраться до цели. Свечные графики предоставляют более точную и подробную карту рынка по сравнению со столбиковыми графиками. Как говорится в одной из переведенных мной японских книг, «свечи – это очень изящное творение и, без преувеличения, лучшее, что создано для графического анализа»<sup>4</sup>. Такую оценку свечные графики получили потому, что они открывают новые горизонты для анализа и во многом превосходят столбиковые графики, а именно:

1. Свечные графики, в отличие от столбиковых, наглядно отражают текущее соотношение спроса и предложения, показывая, кто побеждает в поединке быков и медведей.

2. Свечные графики дают более полное представление о рыночной ситуации по сравнению со столбиковыми, так как они показывают не только направленность, но и силу движения.

3. Для полного формирования сигнала о развороте на столбиковых графиках нередко требуются целые недели. Свечные же графики часто позволяют выявить признаки предстоящего разворота всего за 1–3 сессии. В итоге свечные графики нередко предоставляют возможность более точно

---

<sup>4</sup> Hoshii, Kazutaka, p. 18.



выбрать время заключения сделки.

И это – лишь часть причин, по которым пламя интереса к свечам разгорается все ярче. Свечные графики в считанные годы заняли одно из ключевых мест в арсенале графического анализа рядом со столбиковыми и пункто-цифровыми графиками.

Свечи строятся на основе тех же данных, что и столбики (цена открытия, максимум, минимум, цена закрытия), поэтому все сигналы столбиковых графиков можно получить и с помощью свечных. А поскольку свечи – как отмечалось выше – дают массу дополнительных преимуществ, то выгода перехода от столбиковых графиков к свечным очевидна. Использовать столбиковые графики – значит, получать только их сигналы. Использовать свечные графики – значит, получать все сигналы столбиковых графиков плюс видеть ситуацию в особом и более глубоком разрезе. Так зачем же цепляться за столбики?

Японцы – влиятельные участники большинства мировых рынков, а потому их методы применения технических инструментов вызывают большой интерес. Наиболее распространенным видом технического анализа в Японии являются свечи. Об их значимости для японского биржевого сообщества можно судить по высказыванию английского трейдера, работающего в одном из японских банков. Его слова привел европейский журнал *Euroweek*: «Здесь все японские трейдеры используют свечи – и на валютных, и на фьючерс-

ных рынках, и на рынке акций. Трудно назвать точную цифру всех тех миллиардов долларов, которые ежедневно приходят в движение на Лондонской бирже по сигналам свечных графиков, но она явно внушительная»<sup>5</sup>.

Вы только вдумайтесь в этот факт: ежедневно по сигналам свечных графиков совершаются операции на многие миллиарды долларов, а мы до недавнего времени даже не знали, каким образом японцы применяют свои технические инструменты для анализа рынка! Просто невероятно! Изучив свечи и прочие японские технические инструменты, представленные в этой книге, мы, пожалуй, сможем ответить на важный вопрос: «Каков следующий ход японцев?»

Несколько лет тому назад у меня была деловая встреча с заведующим отделом технического анализа одной из крупнейших японских страховых компаний (этот японский трейдер хотел узнать, каким образом я использую западные технические инструменты). Войдя в мой офис, он увидел на столе свечные графики. «Как, вам известно про свечи?!» – изумился он. Я ответил, что известно, а потом поинтересовался, пользуется ли ими и он. Выяснилось, что высшее руководство его компании проводит по понедельникам совещания, на которых обсуждается ситуация на мировых рынках, а его обязанность – подготовка технических оценок на основе свечных графиков. «А много еще американцев знают про них?» – спросил следом мой собеседник, указав на

---

<sup>5</sup> Euroweek, August 30, 1991.

графики. «Нет. Вообще никто», – заверил я: разговор происходил до издания моей первой книги. Мой гость как будто успокоился, и тогда я добавил: «Но у меня скоро выйдет книга о них». – «То есть теперь узнают многие», – протянул он разочарованно. Пикантность этой истории заключается в том, что японский трейдер пришел ко мне, чтобы узнать, как у нас, на Западе, применяются технические инструменты. Японцы учились у нас и усвоили почти все наши технические методы. В большинстве книг и статей о свечах, которые мне довелось перевести с японского на английский, упоминались те или иные западные технические приемы. Приведу для примера такую цитату: «Чтобы разобраться в акциях, мало знать лишь японские графические методы... Нужно вобрать в себя и все лучшее из западных инструментов, и, сочленив это с лучшим, что есть в японских графиках, дать точную, совершенную картину, необходимую для анализа акций»<sup>6</sup>. Как явствует из этого высказывания, японцы воспользовались нашими методами для улучшения собственных. И одна из целей данной книги – предоставить такую же возможность западным трейдерам, то есть показать, как с помощью японских приемов можно углубить собственное понимание рынка.

Вот что пишет корреспондент *Japan Economic Journal* в статье, посвященной моей работе: «Раз Япония смогла научиться у Запада многому в деле инвестирования, то, воз-

---

<sup>6</sup> Yasui, Taichi, p. 95.

можно, и сама сумеет научить чему-нибудь»<sup>7</sup>. Сейчас перед нами открыта сокровищница уникальных технических знаний, которые накапливали и оттачивали несколько поколений; мы учимся у японцев.

В главе 2 представлены правила построения стандартной свечи и сделан экскурс в историю свечных графиков. Далее в той же главе показано, как с помощью отдельно взятой свечи можно получить важные сведения о рынке. В главе 3 описаны основные свечные модели. Благодаря их подробному описанию не только новички, но и знатоки свечных моделей могут открыть для себя новые рыночные горизонты. В главе 4 – последней в данном разделе – показано, насколько общая техническая картина важнее отдельных свечных моделей.

---

<sup>7</sup> The Japan Economic Journal, July 23, 1991.

## Глава 1. Обзор

# 仏作って魂入れす

*«Будда вылеплен, но глаза  
еще не вставлены»  
(Дело еще не сделано).*

## Взрыв интереса к свечам

У японцев есть такая пословица: «Хитрый ястреб прячет когти». Более столетия «когти» японского технического анализа – свечные графики – были спрятаны от западного мира.

Для впервые попавших в увлекательный мир свечных графиков поясним: свеча (candlestick) – это термин для обозначения древнейшего и самого распространенного вида японского технического анализа. Свечные графики старше западных пункто-цифровых и столбиковых. Удивительно, но факт: методика анализа на основе свечных графиков, которой восточные трейдеры пользовались из поколения в поколение, западным стала известна фактически лишь с выходом моей первой книги – «Японские свечи: графический

анализ финансовых рынков»<sup>8</sup> (“Japanese Candlestick Charting Techniques”).

Я рад и горд, что моя первая книга, по всеобщему признанию, совершила революцию в техническом анализе, ибо зажгла пламя интереса к свечам. До ее издания лишь немногие на Западе знали о существовании свечных графиков. Ныне свечные графики – одна из самых популярных тем у технических аналитиков всего мира!

Интерес к свечам вырос настолько, что Мировой банк реконструкции и развития (Вашингтон, округ Колумбия) попросил меня провести семинар на эту тему для своих сотрудников. Об интересе всего мира к этому ранее малоизвестному и загадочному методу свидетельствуют, например, такие заголовки в финансовых изданиях:

- «Находка! Старинная японская система торговли» (*Institutional Investor*);
- «Японские свечи освещают путь трейдерам» (*Wall Street Journal*);
- «Свечные графики достигли совершенства» (*Euroweek*);
- «Свечные графики: новый язык для Запада» (*Equity International*);
- «Свечи освещают новый путь для западных графических аналитиков» (*Reuters*).

---

<sup>8</sup> Нисон С. Японские свечи: графический анализ финансовых рынков. М.: Диалог-М, 1998; Альпина Паблишер, 2019.

Более 70 лет основными инструментами графического анализа на Западе были столбиковые и пункто-цифровые графики. Но свечные графики быстро заняли свое место в их ряду как один из ведущих графических инструментов. И скорость этого процесса напрямую отражает степень их популярности и ценности.

Рост интереса к свечам нашел отражение и в средствах массовой информации. Так, на кабельном канале деловых новостей CNBC есть телепрограмма Tech Talk; ее ведет знаменитый технический аналитик Джон Мэрфи. Он рассказал мне, как однажды ему позвонил некий телезритель и спросил: «А как называются эти графики, похожие на хот-доги?» Я тогда подумал, что было бы любопытно и забавно переименовать их на американский лад – в графики хот-догов. Но, к счастью, термин «свечной график» уже прижился и у нас.

Я слышал в свой адрес немало лестных слов от известных трейдеров и аналитиков. Но самым дорогим был комплимент в письме одной дамы: «Если у вас будет неудачный день, то просто вспомните, что есть в Миссури одна бабулька, которая преклоняется перед вашими достижениями». Это письмо – пример не только доброжелательности; оно отражает всеобщее увлечение свечами – от трейдеров в Мировом банке до старушки в Миссури.

Причину популярности свечных графиков понять нетрудно: они сочетаются с любым другим видом анализа; они пригодны для анализа любого рынка, для которого пригоден тех-

нический анализ; наконец, они дают рыночную картину, которую нельзя получить с помощью прочих инструментов.

Для чего нужна эта книга? Знаменитое наставление XVI в. по военному искусству для самураев гласит: «Учение – это лишь ворота, а не сам дом. Чтобы попасть в него, нужно сначала пройти через ворота».

Я провел вас через них в другой моей книге – «Японские свечи: графический анализ финансовых рынков». Теперь я поведу вас по дому, показывая попутно много новых, увлекательных и эффективных приемов для улучшения торговли, инвестирования и хеджирования.

Японские свечные графики считались загадкой. Но я сумел разгадать эту восточную загадку в процессе обмена опытом со многими японскими трейдерами, использующими свечи, и перевода сотен страниц с японского на английский. Как мудро заметил известный китайский философ Линь Ютань, на разных этапах жизни человек по-разному прочитывает одну и ту же книгу, а потому достойную книгу можно с пользой и удовольствием прочесть и второй раз. И я убедился, что это так.

Со времени выхода моей первой книги я перечитал первоисточники по свечам и открыл для себя новые аспекты. Кроме того, я разыскал и перевел новые японские материалы, расширил обмен опытом с японскими аналитиками и, конечно, углубил свои познания на практике применения свечей. Всеми своими ценными находками я поделюсь в этой книге.



Моя первая книга была посвящена фьючерсным рынкам. Теперь свечи приобрели такую значимость, что от фьючерсных рынков распространились на рынки акций, облигаций и валют в глобальном масштабе. Поэтому в данной книге графиков намного больше, чем в предыдущей.

Иногда важной становится даже единичная свеча. Как говорят японцы, «первый опавший лист – это первый след осени на земле». В этом смысле всего одна свеча может быть первым признаком рыночного разворота. В данной книге будет показано, как по таким свечам оценить силу рынка.

Рост интереса к свечным графикам не может не радовать. Но надо всегда помнить, что появление свечного сигнала – это лишь один из аспектов торговли. Необходимо учитывать и другие – такие как соотношение риска и прибыли потенциальной сделки и место свечной модели в общей технической картине. Эти аспекты настолько важны, что им посвящена целая глава.

Продолжая изучение японских методов торговли, я обнаружил три графических метода, которые широко распространены в Японии, но неизвестны на Западе. Это графики трехлинейного прорыва, графики «каги» и графики «ренко». О них рассказано в части 2.

В США во времена торговли мехом существовала компания Hudson Bay Trading Company, которая славилась умением рисковать и тщательной подготовкой своих операций. К отправке каждой экспедиции за мехом готовились очень се-

рьезно, но на случай, если что-то было забыто при сборах, в первую ночь лагерь разбивался всего в нескольких милях от резиденции компании. Иными словами, тщательная подготовка уберегала от возможных трудностей в пути.

Вот и я решил тщательно подготовить своих читателей, представив в главах 2 и 3 азы свечной теории и свечных моделей. Новичкам в свечном анализе эти главы помогут обрести прочную базу для практической работы со свечными графиками.

Но многие из вас, вероятно, уже знакомы с основами свечного анализа. Учитывая это, я представил в главах 2 и 3 углубленное рассмотрение некоторых известных положений, а также ряд новых концепций, методов и инструментов. Это позволит даже знатокам свечей открыть для себя новые возможности свечных графиков. Так, при описании свечных моделей в главе 3 используются особые методы их визуального представления. Благодаря подобным методам перед взглядом аналитика предстают новые, прежде недоступные грани свечных моделей. Познав – вместе со мной – красоту и силу свечей, вы уже не захотите возвращаться к столбиковым графикам.

Эта книга автономна по содержанию. Охват всех свечных моделей не предусмотрен: это сделано в первой книге. Но иногда я буду ссылаться на описанные в ней более сложные или редкие модели в расчете прежде всего на тех, кто освоил все модели. Но тем, кому это будет в новинку, волноваться

не нужно: мои ссылки не уведут в сторону от обсуждаемого вопроса.

На примере многочисленных графиков и рисунков вы очень скоро убедитесь, что с помощью свечей можно точнее определять время заключения сделок и в целом существенно улучшить результаты торговли или инвестирования. Свечи можно сочетать с любыми другими методами технического анализа, что иллюстрируется на всем протяжении книги. Поэтому в нее включены графики, которые показывают, как максимально использовать силу свечей, взятых отдельно или в комбинации с другими техническими инструментами.

Важно правильно определить тип свечной модели. Но не менее важно оценить ее место в общей технической картине. Этому существенному аспекту, который, однако, часто упускают из виду, посвящена глава 4. В ней объясняется, как при торговле на основе свечей нужно учитывать соотношение между риском и прибылью потенциальной сделки, уровень срабатывания стоп-приказа и основную тенденцию. Здесь же рассказано, как важно уметь подстраиваться под меняющуюся рыночную ситуацию.

Но прежде чем начать разговор о торговле с помощью свечей, я бы хотел уточнить несколько моментов. На фьючерсном рынке одинаково распространены как короткие, так и длинные позиции. Иначе обстоит дело на рынке акций: здесь большинство трейдеров предпочитают покупать. Поэтому когда в этой книге я употребляю термин «медвежья»

или «продажа» по отношению к акции, то это необязательно означает открытие короткой позиции. Напротив: это можно считать сигналом к защите имеющихся длинных позиций – например, путем продажи колл-опционов, поднятия уровня защитных стоп-приказов либо полной или частичной ликвидации длинных позиций.

Но моя книга – не только о свечах. В части 2 представлены индекс разницы, график трехлинейного прорыва, график «ренко» и график «каги». Эти распространенные в Японии методы фактически неизвестны на Западе и, в отличие от описания свечных графиков, представлены слабо даже в японской биржевой литературе.

Индекс разницы сопоставляет цену закрытия со скользящим средним. Правила его применения те же, что и для двойных скользящих средних, но с любопытным дополнением. Графики трехлинейного прорыва, графики «каги» и графики «ренко» – широко распространенные японские технические инструменты. Они превосходно определяют тенденцию рынка.

Применяя описанные в книге методы – в комбинации друг с другом или по отдельности, вы убедитесь, что они неизменно расширяют возможности всякого, кто использует их громадный потенциал.

## Глава 2. Основные положения

# 小事が大事

*«Невнимательность  
губительна».*

## История свечных графиков

Японцы первыми применили технический анализ в торговле на одном из первых в мире фьючерсных рынков – рынке фьючерсов на поставку риса. Появление этого рынка в Японии относится к началу XVII в. Любопытно, что своими корнями японский фьючерсный рынок риса уходит в военную историю страны.

В 1600 г. – после столетней междоусобицы даймё (японских феодалов) – генерал Ясу Токугава, резиденция которого находилась в Эдо (старинное название Токио), выиграл знаменитое Секигахарское сражение. Эта победа способствовала объединению Японии. Впоследствии генерал Токугава стал сегуном всей Японии. По его мудрому указу, побежденные даймё вместе с семьями обязаны были жить в

Эдо. Так что, когда феодалы разъезжались по своим владениям, все члены их семей оставались в Эдо в качестве заложников. Основным источником дохода феодалов был рис, который они брали в виде пошлины с крестьян, обрабатывавших их поля. Но доставить собранное напрямую в Эдо было невозможно, поэтому в портовом городе Осака были построены хранилища для риса.

Обитая в Эдо в тесном соседстве, эти богатые даймё старались перещеголять друг друга в пышности нарядов, особняков и прочей роскоши. Их соперничество нашло отражение в известной поговорке того времени: «у эдоийца прибыль не залеживается и на день». Из нее следует, что даймё из Эдо были расточителями и предавались дорогим удовольствиям. Чтобы обеспечить себе такой образ жизни, даймё продавал рис из хранилища в Осаке, а иногда и из будущего урожая. В этих случаях в хранилище выписывались квитанции на будущий рис. Они назывались «пустыми рисовыми контрактами» (так как физически этим рисом никто не обладал) и продавались на вторичном рынке. Так закладывался фундамент одного из первых в мире фьючерсных рынков.

Рисовые фьючерсы стали предметом активной спекуляции, и именно она привела к появлению технического анализа. Самым знаменитым трейдером на рисовом фьючерсном рынке был Хомма: его деятельность приходится на начало XVIII в. Он заметил, что, помимо соотношения между пред-

ложением и спросом на рис, большое влияние на рынок оказывали и эмоции трейдеров. В силу этого временами рыночная оценка будущего урожая отличалась от его фактического размера. Поэтому изучение эмоционального состояния рынка может помочь в прогнозировании цен, заключил он. Иначе говоря, Хомма понял, что между стоимостью и ценой риса есть разница. Эта разница между ценой и стоимостью и сегодня характерна для акций, облигаций и валют в той же мере, что и для рисовых фьючерсов несколько веков назад.

В переведенных мною материалах свечные графики часто именуются графиками Сакаты: они названы так в честь портового города Саката, где жил Хомма. Однако, по моим данным, Хомма вряд ли использовал свечные графики. Скорее, они появились на начальном этапе Мейджийского периода в истории Японии (в конце XIX в.), о чем будет подробнее сказано далее, в разделе о развитии свечных графиков.

Вопрос о том, является ли Хомма создателем данного метода графического анализа, остается открытым. Но ведь установить, создал или только использовал графики для торговли тот или иной человек (в данном случае – Хомма), не столь важно. Просто для Запада характерна дотошность в установлении персонального авторства. Вероятнее же, что дошедшие до нас свечные графики и все методы их анализа стали накопительным итогом работы нескольких поколений трейдеров. Пусть не Хомма первым построил свечные графики, но он осознал, что психологический аспект рын-

ка очень важен для успеха в торговле. Судя по имеющимся данным, технический анализ в Японии в его изначальных формах действительно касался не столько графиков, сколько психологии рынка.

В книге «Золотая жила – как три обезьяны считали деньги» (“The Fountain of Gold – The Three Monkey Record of Money”), предположительно написанной Хоммой, автор заявляет: «После 60 лет непрерывного труда я постепенно обрел глубокое понимание движений рисового рынка». Далее говорится: «Когда все настроены по-медвежьи, есть основание для роста цен. Когда все настроены по-бычьи, есть основание для падения цен». Это заключение перекликается с нынешней теорией противоположного мнения – очень ценным для многих трейдеров инструментом. Напомню, что упомянутая книга написана в 1755 г. Подумать только: японцы торговали по принципу противоположного мнения еще до становления государственности в Америке! Удивило и озадачило меня поначалу и заглавие книги: при чем тут какие-то «три обезьяны»? Но потом, в одной из переведенных мною книг, я наткнулся на сравнение принципов успешной торговли с правилами трех обезьянок, о которых мы знаем с детских лет: они учат не видеть, не слышать и не говорить плохого. И тогда меня осенило: этим названием Хомма хотел сказать трейдерам, желающим открыть свою «золотую жилу», что они должны следовать принципам этих обезьян, а именно:



1. «Не видеть плохого»: *увидев* бычью (медвежью) тенденцию, не дайте ей себя увлечь; расценивайте ее как возможность для продажи (покупки).

Как сказано в «Золотой жиле...», бычья (янь) и медвежья (инь) ситуации всегда чередуются. Следовательно, в рамках всякого бычьего рынка имеется медвежий, а в рамках медвежьего – бычий. Эта концепция позволяет понять, почему в японской методике свечного анализа сделан столь сильный упор на модели разворота, а не продолжения тенденции.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.