

# МЕТАМЕТОД

МАСТЕРСТВО АКТЕРА,  
КОТОРОМУ НЕ УЧАТ

СЕРГЕЙ  
ЦИМБАЛЕНКО



Сергей Цимбаленко

**МЕТАМЕТОД. Мастерство  
актера, которому не учат**

«Издательские решения»

**Цимбаленко С.**

МЕТАМЕТОД. Мастерство актера, которому не учат /  
С. Цимбаленко — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-985127-7

Сегодня, в условиях пересыщенного информационного поля, все существующие системы и методы воспитания актера, включая и знаменитую систему Станиславского — перестают работать. Ситуация требует внедрения новых дополнительных подходов, которые помогут актеру переосмыслить его профессию и эффективно продолжить свою деятельность. Данная книга не задумывалась как самостоятельная самодостаточная система воспитания актера но, дополняя уже существующие, вполне может стать личным методом каждого актера.

ISBN 978-5-44-985127-7

© Цимбаленко С.  
© Издательские решения

## Содержание

МЕТАМЕТОД	Мастерство актера, которому не учат	6
Предисловие		6
Вступление		8
Информационное поле		9
Введение		9
Что такое информационное поле?		12
Актер и информационное поле		15
Работа с информационным полем		18
Грязное информационное пространство		18
Проблема пагубного информационного поля		19
Защита от пагубного информационного поля		21
Энергия информационного поля		23
Чистота информационного поля – это процесс		25
Информационное поле нельзя прерывать		27
Ты – сеятель информационного поля		29
Три самых важных вопроса		30
Вкус		33
Талант		35
Конец ознакомительного фрагмента.		37

# МЕТАМЕТОД

## Мастерство актера, которому не учат

Сергей Цимбаленко

Редактор Петр Кобликов

© Сергей Цимбаленко, 2020

ISBN 978-5-4498-5127-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero  
Дорогой Друг!

Для того, чтобы максимально сократить расстояние  
между нами  
и сделать наше общение более эффективным,  
на страницах этой книги  
я выбрал доверительное обращение – на ты.  
Кроме того,  
все обращения к тебе в этой книге  
написаны в мужском роде,  
однако, это не значит, что данная книга —  
только для мужчин – она для всех:  
я верю, что будь ты мужчина или женщина,  
в тебе живет – Великий Актер.

*С. Ц.*

Возможно, ты один из многих, кто никому не признается,  
но внутри себя часто задается вопросом:  
почему я, применяя актерский метод,  
все равно остаюсь средним актером?  
Это неудивительно. Ты сам создаешь себе проблему.  
Твоя проблема в том, что ты держишь свой талант,  
а значит и себя —  
в грязном информационном пространстве.  
Чтобы очистить и усовершенствовать  
свое информационное пространство,  
тебе необходим новый метод,  
цель которого – помочь осознать,  
что проблема находится не в семени, а в почве —  
и поместить твой талант в ту почву, которая принесет плод.

*Посвящается всем актерам...*

# МЕТАМЕТОД                      Мастерство актера, которому не учат

## Предисловие

Идея этой книги появилась более двадцати лет назад. В то время я учился на актерско-режиссерском курсе и мое сознание было очень сильно ограничено: дело было не в том, что я мало знал, а в том, что я сознательно ограничивал – свои возможности.

Тогда мой разум еще не понимал, что путь любого актера, в основном, как раз и состоит из постоянной борьбы с ограничением своих возможностей – из непрерывных поисков новых способов творческой свободы: я просто наблюдал, как талантливые ученики последних курсов, способные дать фору многим действующим профессиональным актерам, смотрели на этих актеров – как на богов, даже не смея занять их место, потому что причиной был – внутренний страх.

Примерно то же самое происходило и среди профессиональных актеров: множество людей топталось внутри своих небольших сцен, даже не пытаясь выйти за пределы своих возможностей, оставаясь в стране маленьких актеров, какие не допускают и мысли – стать великими.

И я задумался...

Что не так с актером?

Ведь, по сути, стать великим – это значит выйти за пределы своего сегодняшнего мышления, своего образа жизни, своего места работы, своих внутренних установок и привычек...

Что мешает актеру сделать это и стать великим?

Лишь спустя годы я нашел и сформулировал свой ответ на этот вопрос... а еще через некоторое время – стал свидетелем доказательства своей формулировки.

Однажды, когда я уже не учился и бродил от театра к театру с никому не нужным дипломом в поиске работы, мне довелось попасть на одну научную конференцию.

Там, в основном, обсуждалась тема негативного воздействия на биополе человека таких явлений, как биопатогенная зона, технопатогенная зона и космопатогенная зона. Когда люди попадают под воздействие этих трех зон (а попадают туда все), их биополе стремительно разрушается, что приводит ко многим заболеваниям. Для защиты от патогенных атак ученые разработали ряд приборов и писали целые книги об их важности.

Однако, это было не все.

Осознав, что любой человек может быть подвержен атакам на физическом уровне, о каких он даже не подозревает – я начал поиски в этом направлении: а есть ли еще что-то, что физически может влиять на человека и от чего не могут защитить никакие приборы? И, как оказалось, есть. Информация!

Так в моей жизни проявился термин «информационное поле».

Дело в том, что любая информация, с какой взаимодействует или какую генерирует человек, способна изменить его на физическом уровне: не только внешний облик, но и весь образ жизни в целом.

Никакие приборы и средства в этом случае – не помогают.

Защитой от таких информационных атак может стать только сам человек – проблема лишь в одном: большинство людей просто не знают, как это сделать, не считая того, что почти все человечество в целом даже не подозревает о том, что каждую секунду своей жизни испытывает на себе информационную атаку.

Я стал работать с информацией.

Отказавшись от бремени ненужной информации, я занял все мои мысли профессией актера, театром и актерским мастерством. Тогда я не знал, как это серьезно и что это изменит всю мою жизнь.

Прошло совсем немного времени, как я стал художественным руководителем небольшого театра-студии и оказался в эпицентре неожиданных театральных событий.

Еще некоторое время спустя я попал в столичный академический театр на Липках, в каком еще несколько месяцев назад меня даже слушать не захотели.

Глядя на то, как оборачивается дело, я поставил себе еще большую цель: попасть в труппу легендарного театра на Таганке и поработать с выдающимся режиссером Юрием Петровичем Любимовым. И сделал это.

С тех пор начались мои многолетние наблюдения за актерами, за актерским мастерством, за искусством театра и кино в целом: в течение многих лет передо мной представало множество доказательств того, что актеры совсем не умеют работать с информацией, а точнее – с окружающим их информационным полем.

Так постепенно возникла, сформировалась и вышла в свет данная книга.

Предложенный метод не исключает, а лишь дополняет уже существующие методы, системы и способы актерского воспитания, претендуя на самодостаточность лишь в случае синтеза с ними при самостоятельной, личной работе актера над собой.

Итак, на сегодня известно уже немало подходов к изучению актерского мастерства (системы Станиславского, Гротовского, Грановского, методы Чехова, Страсберга, Мейснера, Адлера, Хагена, техники Чаббак, Александера, уроки Болеславского и др.), однако ни одна из них не коснулась темы информационного поля: я не видел, чтобы кто-то применял принципы этой книги – ни в теории, ни на практике.

Я никогда не считал себя успешным актером, но, опираясь на утверждения этой книги, при очень скромных данных сумел подойти вплотную к творческой элите – я лишь начал этот путь... и верю, данный метод поможет другим актерам пройти намного дальше... достигнув осуществления самой заветной мечты.

*Сергей Цимбаленко*

## Вступление

Эта книга основана на великом протесте против обесценившегося, изменившего свои предпочтения и ценности века: против обесценившегося искусства, против обесценившейся профессии актера, против деградировавшего сознания и образа жизни актеров, против ложного понимания сути актерского мастерства. Эта книга – живительный дух для омертвевшей и окостеневшей, ушедшей в заблуждение плоти и души многих и многих актеров.

Эта книга – глоток воздуха для умирающего формального актерского существования, которое вследствие нашествия дилетантов в сферу творчества попало в безжизненную среду, предлагающую фальшивые достижения вместо подлинного предназначения.

Цель книги – сосредоточиться на решении вышеупомянутых проблем, которые кроются не в технике, не в физической подготовке актера, не в голосе и даже не в конкретной той или иной школе, а в засорившемся информацией сознании, потерявшем высокие художественные ориентиры – и личность. Эта книга для тех, кто решил связать свою жизнь с профессией актера и кто вынужден жить в неразборчивом и хаотичном современном мире.

# Информационное поле

## Введение

Эта книга могла бы быть посвящена исключительно актерскому мастерству – актерской технике, однако сразу же стала бы неким дополнением к великому объему уже созданного в этой области и потеряла бы свою глубину и значимость. Особенность этой книги в том, что, с одной стороны, она носит в себе информацию, которой больше нигде нет среди других учебников по актерскому мастерству, а с другой стороны, данная информация вполне может считаться тем методом, без которого вскоре будет невозможно полноценное воспитание актера.

Откуда родилось такое амбициозное утверждение? Ответить на этот вопрос очень просто.

Все великие системы и методы воспитания актера формировались и создавались в прошлом: в то время, когда общество еще не обладало некоторыми знаниями, а уж тем более, недавними сенсационными открытиями ученых. Все дело в том, что само время и жизнь этого времени понесли глобальные, если не сказать, катастрофические изменения.

Что же произошло?

Все дело в том, что за последние несколько лет кое-что всерьез изменилось: мир стал другим.

Следовательно, узкопрофильные актерские дисциплины ушли на второй план и появилось нечто более важное, о чем хотелось бы поведать и даже – предупредить.

Итак, начнем с того, что на сегодняшний день существует масса различных школ, курсов, кружков актерского мастерства, какие продолжают повсеместно открываться и множиться. Однако, не смотря на их разнообразие и энтузиазм, все-таки не удалось избежать страшного факта: профессия актера обесценилась.

Так сложилось, что в один прекрасный день называть себя актером стало модно: каждый второй, будь то модель, ведущий, танцор или певец, порой, человек любой творческой профессии, никак не связанной с актерской деятельностью и даже человек совсем не творческой профессии стал провозглашать себя актером. Более того, тысячи людей, где-то получивших актерское образование, на самом деле так и не овладели актерской техникой. По причине этого, на различные пробы и кастинги, на съемочные площадки и даже на некоторые театральные сцены попали случайные люди, что значительно понизило уровень и восприятие такого понятия, как «актер».

К величайшему сожалению, вышеупомянутые обстоятельства нашли своего потребителя – невежественного работодателя и невежественного зрителя.

Сегодня данные обстоятельства продолжают развиваться и приобретают серьезные масштабы, усугубляя свое бедственное положение.

Вследствие такого поворота событий, актеры внегласно были словно разделены на три класса: высший класс, средний класс и класс низший.

Высший класс – всего несколько незабвенных актеров, имена которых на слуху у общества. Средний класс – актеры малоизвестные, мимолетно показывающие свои лица всеобщему обозрению. И низший класс – актеры, которых не знает никто. Вроде бы ничего не изменилось: так было всегда. А вот и нет.

Тотальные изменения все-же произошли.

С одной стороны – низший актерский класс увеличился в несколько раз. С другой стороны – изменилась среда, в которую попал и в какой видоизменился под ее влиянием актер.

Все это произошло и происходит оттого, что очень многие люди перестали понимать, кто такой актер и даже не стремятся постигнуть смысл этой едва ли не самой сложной профессии.

Этим людям некогда: они заняты (цели, желания, заботы, обязанности) – их сознание едва успевает обрабатывать быстротечные явления сегодняшнего ритма жизни, который из года в год только увеличивает свою скорость. Человеческая жизнь сокращается, а ее ритм увеличивается. Человек теряет способность сосредоточения, анализа, обдумывания, что-то успевая понять, а что-то просто покорно и обреченно принимая.

Однако, самое страшное состоит в том, что и сам актер утратил и не стремится вернуть понимание о самом себе, принимая и влача свое жалкое существование!

А ведь актер – это не просто человек, играющий различные роли и владеющий актерской теорией и техникой – это должен быть человек с собственным глубоким мировоззрением и мышлением, производящий подробный анализ окружающей его действительности, скрупулезно исследующий не только других людей (их характеры, нравы, судьбы, образ жизни), но и себя самого – применяя результаты своих опытов на практике.

Цель такого многоуровневого труда – стать неким информационным каналом для общества, состоящего из значительного множества людей – в каком-то смысле возвыситься над толпой и обогатить ее судьбоносным знанием.

В свое время ярчайшим примером такого актера был Фредерик Леметр – человек, мнение которого ставили выше мнения короля.

На сцену выходил не просто актер – выходила личность, простирая свой талант за пределы актерского мастерства и даже театра.

Итак, на сегодняшний день существует масса школ, курсов, кружков актерского мастерства, где, в основном, уделяется внимание технике, но не воспитанию личности.

Отчего так происходит и почему это важно знать сегодня?

Мы живем в непростое время. С уходом постсоветской цензуры вступили в силу свобода слова и самовыражение в различных ее формах: в невероятных количествах в сознание людей стали проникать разношерстные газеты и журналы, книги и брошюры; аудио и видео продукция; радиопередачи и телепрограммы; фильмы и афиши. Открыть актерскую школу, снять фильм или поставить спектакль может любой желающий, у кого есть деньги, связи или организаторские способности. Привлечь к такому продукту покупателя сегодня очень легко: наверное, уже не для кого не секрет, что продать в нынешнее время можно абсолютно все. Самовыражение любого современного человека проявляется везде и во всем: начиная от простых публикаций фото, видео и текста в социальных сетях и заканчивая крупными социальными катаклизмами, вызванными большой фантазией человека из толпы.

Со временем свобода самовыражения превратилась во вседозволенность, вышедшую за рамки здравого смысла и нравственности.

С появлением компьютера, мобильных устройств и интернета этот процесс вышел из подполья сознания и значительно усилился. Начался хаос информационного пространства, где были стерты многие грани понятий и определений – общество изменило свои ценности и взгляд на действительность.

В разразившейся информационной буре деградировали разные явления, в том числе – искусство. Ложное самомнение посредственности и деньги, утверждая свою власть, открыли двери издательств и звукозаписывающих студий, выставочных и концертных залов, кинокомпаний и телеканалов, театров и съемочных площадок – пресыщенное информационное поле, вобравшее в себя второсортных, а порой откровенно дешевых литераторов и художников, музыкантов и певцов, танцоров и скульпторов, актеров и режиссеров смешалось с действительно значимыми деятелями искусства, соединив белую краску высокого с низменной чернотой и породив серую массу творческого потока, завладевшего вниманием второсортных ценителей. Искусство покрылось тенью халтуры, а халтура – тенью искусства. Отличить подделку от оригинала стало все труднее, особенно тем, кто с оригиналом не знаком. Ложь и истина соединились в едином потоке информационного поля, куда неизбежно попал и творчески погибающий актер.

## Что такое информационное поле?

В начале двадцатого века биологи начали эксперимент с дикими обезьянами.

По песчаному острову разбрасывался сладкий картофель (обезьяны любят сладкий картофель), но все дело в том, что этот картофель был в песке, и обезьяны мучились, однако ели сладкий картофель с песком.

Так было довольно долго, пока одна из обезьян не догадалась помыть картофель в воде. Она научила этому других обезьян. Наконец, число обезьян, моющих картофель перед едой, достигло какой-то критической цифры, после чего все обезьяны острова стали мыть картофель без всякого обучения.

Однако, самое удивительное то, что на всех близлежащих островах одновременно стали мыть сладкий картофель абсолютно все обезьяны. Существовало нечто, благодаря чему все обезьяны могли общаться между собой одновременно.

Наличие некой тонкой материи, объединяющей отдельных существ в целое, стало носить название «эгрегор».

Эгрегор – это информационно-энергетическая среда любого сообщества, представляющая собой нечто целое, возникающее при наличии критического числа особей и критического числа связей между ними.

Если учесть, что количество различных сообществ (маленьких, больших, гигантских) может быть множественным, следовательно, и эгрегоров может быть достаточно много. Сколько сообществ – столько и эгрегоров. Совокупность эгрегоров соединено в единое информационное поле, одновременно передающее различную информацию множеству живых существ.

Итак, информационное поле – это совокупность различных эгрегоров, которая составляет нашу вселенную и по которой кочует информация.

Так, например, кочуют слухи и сплетни, новые выражения, слова, непонятно как распространившиеся с такой удивительной быстротой. Так в нашу жизнь приходит что-то новое (знания, привычки, ценности), что становится постоянным спутником наших действий и образа жизни в целом. Все это происходит вследствие перемещения в пространстве информации, которая благодаря живой энергии может распространяться на сотни и тысячи миль почти мгновенно.

А теперь давай рассмотрим, что же происходит с человеком, неизбежно попавшим в такую информационно-энергетическую среду.

Не секрет, что человеческое тело на 70% состоит из воды. На эмбриональной стадии вода составляет целых 98% организма. Вода поддерживает жизнедеятельность путем переноса энергии и питательных веществ по всему телу. Можно смело утверждать, что люди – это и есть вода.

Как оказалось, вода – малоизученное явление в простом обывательском обществе. Многие люди вообще ничего не знают о воде.

Самое важное свойство воды – феномен, до сих пор не известный миллионам людей по всему миру. Что же это такое?

В конце двадцатого века в научном мире происходит одно очень важное событие: посвятив себя изучению воды, японский ученый Масару Эмото делает снимки ее кристаллов в момент замерзания. Эмото приходит к сенсационному открытию: форма образующихся кристаллов воды изменяется под воздействием воспринятой информации.

Другими словами, вода способна впитывать, хранить и передавать человеческие мысли, эмоции и любую внешнюю информацию – музыку, молитвы, разговоры, события, звуки, видимые явления и даже написанные или напечатанные слова.

В результате многочисленных исследований был сделан вывод: вода действительно обладает способностью запоминать и передавать информацию, полностью видоизменяя свою структуру под воздействием информационного поля.

Поскольку человеческое тело состоит из воды, любая информация также способна влиять на человека и изменять его внутренне и даже внешне.

Информация может оказывать как положительное воздействие, так и отрицательное.

Таким образом, попадая в информационное поле (совокупность многих эгрегоров), ты становишься его жертвой и оказываешься в большой опасности.

В чем именно состоит опасность?

В том, что попадая под влияние информационного поля, многие люди просто-напросто не умеют защищаться от нахлынувшей всевозможной информации, которая, если не научиться ею управлять – бесцеремонно будет питать и формировать тебя, по своему усмотрению видоизменяя твои мысли, речь, мировоззрение, психику и поведение.

Итак, первый твой враг – это внешняя информация, а точнее, информационный хаос.

Для того, чтобы не стать жертвой этого врага, нужно научиться работать с внешней информацией: выработать способ защиты от внешнего беспорядочного информационного поля.

Есть только один способ, который может научить тебя эффективной защите – это цель и выбор (отбор).

Сначала нужно четко определить свою жизненную цель, свои жизненные приоритеты: задай себе вопросы, кем ты хочешь быть, чего ты хочешь достичь, где ты хочешь находиться и среди каких людей готов проводить свое время.

Как только ответы будут получены, любая информация, поступающая извне, должна строго соответствовать ответам на эти вопросы и должна приближать тебя к цели.

Убери из своей жизни все источники ненужной тебе информации – все то, что мешает достижению твоих целей и засоряет путь к твоим целям: не читай ничего лишнего в книгах, в газетах, в журналах, в социальных сетях; не черпай информационный мусор из телевизора, радио, интернета; не посещай бесполезные места; не занимайся пустыми делами; избавься от расхолаживающих тебя привычек; не трать свое время на глупые и бестолковые разговоры с собеседниками; не пускай в свою жизнь отравляющих твою целеустремленность людей.

И наоборот, позволь войти в твою жизнь всем источникам нужной тебе информации – всему тому, что помогает достижению твоих целей и питает путь к твоим целям: читай нуж-

ные книги, статьи в газетах, в журналах, реже в социальных сетях; черпай информационную помощь из интернета (лучше исключить потоковую информацию – телевидение и радио); посещай полезные места; занимайся плодотворными делами; приобретай дисциплинирующие тебя привычки; предоставь свое время мудрым и поучительным разговорам с собеседниками; впусти в свою жизнь вдохновляющих твою целеустремленность людей.

Во всем этом процессе выбор (отбор) играет решающую роль. Суть выбора в том, чтобы уметь отличать информационный мусор от полезной информации.

Другими словами, одна информация приближает тебя к цели – другая же отдаляет от нее: необходимо понимать, какая именно информация положительно влияет на твою жизнь. Для этого нужно найти ориентиры (самое лучшее соответствие твоим целям – это могут быть люди, события, предметы и все то, что олицетворяет наилучшие достижения в области твоих целей). Такие ориентиры помогут твоему выбору и не дадут тебе сойти с желаемой дороги.

Однако, есть еще и второй твой враг – это внутренняя информация. Что это такое? Прежде всего, это твои мысли и слова.

Ты – это генератор внутренней информации, которая также, как и внешняя информация, способна изменять структуру воды, а значит и тебя. Каждый день, согласно твоей воле, твой мозг генерирует множество собственных мыслей и слов.

Главная задача – приучить себя к состоянию постоянного контроля над своим мышлением и повседневной речью.

Благодаря собственным волевым усилиям, можно воспроизводить только те мысли и слова, какие приближают тебя к заветной цели или отождествляют с ней твою жизнь.

То же самое относится и к воображению – к различным образам, посылаемым импульсами подсознания: на одних образах стоит концентрировать свое внимание, а других стоит, наоборот – избегать.

Итак, мир состоит из множества эгрегоров, которые являются носителем определенной информации – эта информация соединяется в единое информационное поле и может быстро передаваться из одной точки земного шара в другую.

Состоящий из воды, человек неизбежно попадает в эпицентр информационного пространства, а поскольку вода изменяет свою структуру под воздействием информационного поля, у человека есть только два пути: пассивно отдаться информации и позволить ей сформировать свой образ жизни или защититься от нее, управлять ею – став хозяином своей судьбы.

## Актер и информационное поле

Вместе со стремительным информационным прогрессом подлинный актерский талант потерял самый важный элемент своего роста – умение делать верный выбор (отбор).

Именно выбор является определяющей способностью быть талантливым актером. Правильный выбор распознает весомые элементы реальности и определяет действительно стоящие цели и явления, ведущие к высокому уровню мастерства и к высокому уровню художественных ценностей.

Ежедневно тысячи актеров сталкиваются с мощным потоком окружающей информации, но лишь считанные единицы из них осознают тот факт, что абсолютно вся окружающая информация формирует их индивидуальность: формирует их мысли, их действия, их образ жизни в целом.

Именно неумение защищаться от объема информационного напора, неумение произвести верный отбор (выбор), превращает колоссальное множество актеров в пустые сосуды – превращает их в толпу – в посредственность. Ограниченный взгляд на окружающую информацию, превратив актерское искусство в банальную ремесленную работу, становится виновником крушения актерских судеб.

Для того, чтобы смодулировать из себя по-настоящему творческую личность, недостаточно заняться просто творчеством: недостаточно ходить на занятия по актерскому мастерству, недостаточно ходить на репетиции и на пробы, недостаточно играть спектакли и проводить свое время на съемках – нужно внимательно всмотреться в окружающий мир и во все то, что его наполняет, и, подобно скульптору, взявшим долото и молот, отсесть все ненужное, серое, посредственное, дешевое и ложное – превратить глыбу всеобщего информационного поля в свою идеальную скульптуру, претендующую на то, чтобы быть подлинным произведением искусства.

Другими словами, весь твой твой быт: семья, друзья и знакомые, перерывы в работе, выходные, сон, выходы в гости, поездки в транспорте, прогулки по городу, посещение магазинов, кафе и ресторанов, ванной и туалета, нахождение на кухне и в комнатах своего дома – каждая секунда твоей жизни – это твое актерское мастерство! Это тот материал, с каким тоже необходимо работать, из какого нужно научиться добывать и объединять в единый сплав драгоценные частицы подлинного искусства и мастерства.

Но как это сделать? Как отличить полезные элементы от бесполезных и сделать тот самый верный выбор?

Именно здесь на помощь приходит чувство вкуса. Без чувства вкуса не бывает искусства. Актер, как никто другой, должен обладать особым вкусовым чутьем, потому что, в отличие от всех остальных представителей искусства, он воссоздает правду живого человека здесь и сейчас, а значит, саму жизнь, но делает это, превращая свое поведение в события, несущие в себе особый смысл для зрителя и облекшиеся в художественную форму.

Это и отличает актера от простого человека.

Но существует и другое, главное, отличие рядового актера от актера-личности.

Рядовой актер является лишь поверхностным исполнителем, как правило – поверхностных ролей, не влияющих на нравственное обогащение общества, а выполняющих, скорее, развлекательную функцию.

Актер-личность же, напротив, возлагает на себя огромную ответственность за моральное влияние на общество, придавая своей игре социальный масштаб.

Чем глубже личность, тем вернее выбор и сильнее развито чувство вкуса – тем выше талант.

Как привить себе чувство вкуса?

Есть одна хорошая поговорка: «Если хочешь покорить мир – учись у тех, кто его покори». Если ты, как актер, хочешь обладать превосходным чувством вкуса, чтобы научиться делать верный выбор (отбор) из окружающего тебя информационного хаоса, нужно учиться у великих людей.

Например, ты можешь учиться искусству созерцания у сомнительных картинок и фотографий из интернета, а можешь учиться у великих художников; ты можешь учиться литературному сценическому слову у современных беллетристов, а можешь учиться у великих писателей, драматургов и поэтов; ты можешь учиться музыкальному искусству у второсортной субкультуры, а можешь учиться у великих композиторов и музыкантов; и уж конечно ты можешь учиться актерскому мастерству у актеров, участвующих в слабой драматургии, снимающихся в дешевых телевизионных сериалах, не имеющих достойного сценария, не имеющих достойной работы художника, не имеющих достойной работы режиссера, а можешь учиться у великих актеров, играющих если не классические тексты, то тексты сценаристов и драматургов мирового уровня, ставшие современной классикой и воплотившиеся в работах великих режиссеров – художников, повлиявших на весь мир и давших своим актерам роли мирового значения.

Каков твой выбор?

После каких актеров весь мир стал играть по-другому? Какие люди изменили мир? Какие из этих людей соответствуют твоей цели? Учись у них!

Ориентируйся на масштаб мира – никак не меньше!

Кроме всего вышесказанного в этой главе, тебе придется разрешить одну очень важную проблему.

Чем дольше живет человечество – тем больше информации появляется в нашем мире, тем более хаотичным и агрессивным становится информационное пространство, в каком ты ежедневно находишься, тем все меньше работают методы великих людей из прошлого и тем все сложнее и сложнее отыскать действительно великих представителей человечества сегодня.

Проходит все больше и больше времени, а значит, что-то старое уже не работает – это значит, что тебе придется что-то менять – уже самому.

Из тяжелейшего плотного сплава информационного пространства, словно полезные ископаемые из земной коры, по крупицам, тебе придется добывать опыт великих людей прошлого. Затем этот опыт нужно будет обработать и получить из него тот материал, какой выведет тебя на новый уровень и приведет к твоей цели.

Другими словами, с помощью своего разума – с помощью своего умения делать выбор и создавать свое информационное поле, тебе придется адаптировать опыт прошлого под сегодняшнюю реальность, потому что ум, опыт и восприятие современных людей – изменились.

Итак, чувству вкуса нужно учиться у самых лучших представителей искусства не только настоящего, но и прошлого.

Устремляясь к наивысшей высоте в искусстве, есть больше вероятности подняться над низким, фальшивым творчеством.

Придерживаясь вышеизложенного подхода к воспитанию актера, в свое время выдающийся режиссер Ю. П. Любимов, который в совершенстве владел умением делать отбор, выбор элементов из окружающей его действительности, поднял театр на Таганке до уровня лучшего театра мира, где актер работал с сильными эпохальными текстами и был прежде всего личностью, а уж только потом исполнителем.

Движение к такому принципу подхода к искусству и в частности, к актеру, делает творческого человека мудрее, образованнее, а главное – повышает уровень его мастерства, которое обязательно повлияет на множество людей, оказывая действие на их сознание и образ жизни.

Метод работы с информационным полем, описанный в этой книге – для тех актеров, кто желает уйти от статуса толпы, посредственности, социального ноля и пробиться к уровню личности. В добрый путь!

## **Работа с информационным полем**

### **Грязное информационное пространство**

Для начала давай четко определим, что такое грязное информационное пространство (грязное информационное поле).

Для актера, грязь в информационном поле – это не только определенное содержимое самой информации, но и ее хаотичная многочисленность, беспорядочность, которая, если ее не привести в порядок и не произвести жесткий отбор, быстро завладеет разумом, плотью и образом жизни.

Грязь информационного пространства – это любая информация, не имеющая никакого отношения к той цели, которую поставил для себя актер.

Откуда атакует актера информационная грязь? Отовсюду!

Источником ненужной информации может стать все, что угодно: люди, места, помещения, улицы, телевизор, телефон, радио, газеты, журналы, книги, интернет, всевозможные гаджеты, кинотеатры, магазины, дома, кафе, работа, путешествия... и даже сны, воображение и воспоминания – все то, что содержит в себе любую информацию.

Очищение информационного поля своей жизни – это основа для актерского продвижения и успеха, это работа, которая, к большому сожалению, зачастую вообще не производится в актерской среде, делая достижение цели невозможным.

Многие и многие актеры понимают: что-то идет не так – они бегут на кастинги, на репетиции, на спектакли и на съемки, на всевозможные тренинги, но улучшений не происходит, потому что в действительности их образу жизни поставлен неверный диагноз: причина болезни – вирус грязного информационного пространства.

## Проблема пагубного информационного поля

Итак, информационный хаос дезориентирует сознание и уводит от поставленной цели. Очистка и упорядочивание информации – необходимая работа.

Однако, кроме невежества и лени, самым главным препятствием такой работы – является страх, который становится большой проблемой на пути к актерскому успеху.

Решение данной проблемы заключается в следующем: для того, чтобы отказаться от ненужной информации, необходимо удалить или строго ограничить ее источник – необходимо удалить из своей жизни некоторых людей или ограничить общение с ними, необходимо отказаться от ненужных тем, привычек, интересов, времяпрепровождения и всеядного образа жизни...

Однако что ты делаешь вместо этого, актер!

Ты боишься обидеть некоторых близких людей, друзей и знакомых, когда тратишь свое время на пустые лайки и комментарии на их страницах в социальных сетях, когда вступаешь с ними в бессмысленные разговоры ни о чем, когда поддаешься их глупому влиянию, когда впускаешь в свое сознание их мнения и предпочтения, не имеющие к твоей цели никакого отношения. Это могут быть хорошие люди, но очень плохие единомышленники, и именно они прививают тебе боязнь осуждения обществом, боязнь быть отвергнутым, боязнь быть одиноким и смешным – боязнь верить в себя и в то, кем ты являешься.

И вот, мало-помалу, ты становишься сообщником того, что не является искусством и подлинным мастерством.

Происходит смешивание двух миров: мира искусства и мира обывателей – белое и черное превращается в серость.

Так формируется твое сознание и сознание таких, как ты – так формируется ваш образ жизни – поколение – время. Толпа.

Прогресс лишь усугубляет этот процесс, позволив толпе вмешиваться в пространство подлинного искусства и ослабив веру в себя подлинно талантливых людей.

Каждый сегодня, кто взял в руки дорогой фотоаппарат – уже считает себя фотографом; каждый, кто взял кинокамеру или прочел пьесу и задумал поставить спектакль – уже считает себя режиссером; каждый, кто прочел умную книгу и посмотрел умный фильм – уже педагог и преподаватель актерского мастерства; каждый, кто взял в руки холст и краски – уже художник; и каждый, кто издал книгу – уже писатель и поэт...

Возможностей выразить свои жалкие творческие способности – сегодня предостаточно. На это есть и дешевый покупатель – и дешевый продавец.

Талант форматируется «под себя» – и все больше находится тех, кому такой отформатированный «талант» – по душе.

Толпа открыто творит для толпы.

Уходит тайна... Пропадает интерес к искусству, как к тайне... зачем что-то понимать... зачем во что-то вникать и в чем-то разбираться... зачем что-то разгадывать... Желанным становится такое доступное и банальное... такое сентиментальное развлечение...

Одинаковые спектакли и фильмы, картины и книги, роли и люди... для одинаковых людей.

В этом процессе неизбежно живут и работают актеры: одни выживают и выходят из статуса толпы, другие же – творчески гибнут в водовороте своего страха, лени и невежества.

Как итог, в грязном информационном пространстве по-прежнему рождаются грязные роли, грязные взаимоотношения с партнерами по сцене, грязные цели – ничтожные достижения.

Проблема пагубного информационного поля в театрах, в кино и в обществе – это причина истребления великих художников, творцов, которых становится все меньше и меньше...

Искусство стало все больше и больше тяготеть не к себе, а к потребителю – к толпе.

## Защита от пагубного информационного поля

Для того, чтобы окружающая информация не разрушала человеческую жизнь и цель – нужна защита.

Тем более в защите нуждается актер. Он больше всего подвержен атаке, так как его инструмент – это он сам: тело и сознание (форма и содержание), которые взаимодействуют с действительностью на тончайшем уровне, а значит, находятся в поле повышенной уязвимости.

Защита делится на четыре задачи:

1) не впускать ненужную информацию (вред от людей, мест, средств массовой информации... любого окружающего информационного поля);

2) производить отбор (выбор) из уже предложенной информации, которая исходит от людей, мест, средств массовой информации... от любого окружающего информационного поля;

3) самому не производить ненужную тебе информацию с помощью собственных мыслей и слов;

4) самому производить нужную тебе информацию с помощью собственных мыслей и слов.

Выработав в своем сознании постоянное сосредоточение на цели, можно приближаться к ней более эффективно, генерируя своим мозгом только нужные мысли и слова, тем самым блокируя всю отрицательную информацию, исходящую изнутри и извне.

Этот процесс не должен прерываться, как в пассивном состоянии (без взаимодействия с людьми и физическими действиями), так и в активном состоянии (во взаимодействии с людьми и выполнении физических действий).

Термин «защита» употреблен в данном случае не случайно. Информация либо созидает твою личность, либо разрушает ее: информация всегда влечет за собой последствия – ты либо прогрессируешь, либо деградируешь.

Деградация личности либо уводит с пути, который ведет к цели, либо возвращает назад, отдаляя от цели.

Для того, чтобы снять моральное и физическое напряжение, вызванное непрерывным информационным хаосом, нужны нейтральные зоны: сон и места, лишенные внешних источников информации (лес, поле, безлюдные помещения, либо такие, где обстановка гармонирует с внутренним миром – ничего не давая извне и ничего не забирая изнутри – эти нейтральные зоны не только снимают напряжение, но и дают полную свободу воспроизводить свое собственное созидательное информационное поле с помощью своих собственных мыслей).

Если таких нейтральных зон нет – их нужно создавать. И это – обязательное условие.

Нейтральную зону не нужно путать с комфортом и уютом, какие могут оказать обратное, губительное действие на формирование личности, например вызвать лень или вызвать обманчивое чувство успокоения – творческое бездействие.

Во время бодрствования человеческий мозг не прекращает свою деятельность, а значит, должен быть подчинен цели, и значит, нет никакого комфорта и уюта – есть только зона хаоса, зона порядка и нейтральная зона – передышка, где нет информации, поступающей извне или, если она есть, то способная лишь созидать цель и личность, стремящуюся к достижению этой цели. Об этом нужно всегда помнить.

Итак, защита от пагубного информационного поля – это работа, которая ведется непрерывно в течение всей жизни. Эта работа может быть понятна не для всех, и многие окружающие люди обязательно сочтут ее за глупость, однако это не должно быть преградой для тебя, как для актера, чья цель – стать великим художником.

Вот почему значимые творческие люди, в большинстве своем, проживают свою жизнь в публичном одиночестве – это защита от внешнего мира, наполненного хаосом информации – это способ сохранить свой внутренний мир, свое мастерство и свою личность.

## Энергия информационного поля

Думаю, никто не будет спорить с тем, что без энергии человек не может жить полноценно.

Если объяснить простым языком, что такое энергия, то получится следующее: энергия – это способность воспроизводить работу, вести активную деятельность.

В современном мире принято считать, что основные источники энергии – это сон, пища, солнце, свежий воздух, отдых, хорошее настроение... Однако совсем мало людей знает, что одним из самых сильных и в то же время порой опасных источников энергии является – информация.

Как это работает?

Внешняя информация – это энергия, работающая по следующему принципу: кто-то получил информацию, родил мысли – появилась энергия – вследствие этой энергии появилось действие – поступки – появились события – сформировалось общество – сформировался образ жизни этого общества – сознание и поведение этого общества явило определенное информационное поле – каждый человек в этом поле стал информационной пищей для окружающих – произошел процесс непрерывного обмена.

Внутренняя информация – это тоже энергия, работающая по такому же принципу: информация поступает в мозг – на основе этой информации рождаются свои собственные мысли – появляется энергия – вследствие этой энергии появляется действие – поступки – появляются события – формируется общество – формируется образ жизни этого общества – сознание и поведение этого общества являет определенное информационное поле – каждый человек в этом поле становится информационной пищей для окружающих – происходит процесс непрерывного обмена.

Следовательно, не только внешняя информация, из которой и состоит этот мир, а и наше собственное сознание (наши мысли и слова), как и наше собственное подсознание – это тоже источник энергии.

Энергия внешней информации может взаимодействовать с энергией внутренней информации: почему это опасно?

Если энергия бесполезной или случайной информации вторгается в энергию, которая развивает твои способности и движет к цели, происходит информационный конфликт. Далеко не редко такой конфликт преобладает над способностью защищаться от информационного мусора и превращает человека в смирившуюся жертву, что все более не желает сопротивляться, часто пуская любой информационный поток на самотек – это не только энергетическое обезвоживание, это добровольный отказ от своего плодотворного времени, от полноценной работоспособности, от эффективности – от цели.

Это отказ от самого себя: от того идеала, который создала мечта.

Так положительная созидаящая энергия становится отрицательной – такая энергия может подавить волю и лишить способности к творческой деятельности.

Так внутри людей погибает художник – мастер – творец.

Так уходит из жизни искусство – вдохновение и талант.

Следует учесть еще один очень важный момент: в обмене информацией существует мгновенное энергоэмоциональное восприятие или биоэнергия – поток энергии, отражающий связь человека с окружающей средой.

Что это значит?

Своей энергией человек, с каким ты взаимодействуешь, может передать тебе всю информацию, которой обладает сам – мгновенно.

Этот процесс почти полностью происходит в подсознании, на ментальном уровне: тебе не дано прочесть все мысли другого человека и познать его прошлое и настоящее, однако, на уровне клеток твоего тела-воды ты подсознательно принимаешь информацию, которая вносит в твое тело и в твою жизнь определенные изменения.

Вот почему важно держаться от ненужных людей, а по возможности, от любых скоплений людей – подальше.

Например, все знают, что есть люди, которые заряжают своей энергией – позитивом и опытом.

Вот почему необходимо находиться рядом с мастерами, а по возможности – с великими актерами. Сами того не ведая, они обмениваются с тобой важнейшей информацией – важнейшим опытом, какой может отразиться и на твоём мастерстве.

Уйти к великим актерам, к великим людям, чтобы работать с ними – одна из важнейших задач всех актеров, какие еще не стали великими.

Поступая наоборот, окружая себя посредственными актерами, ты становишься на путь расхолаживания и деградации. Конец такого пути – дешевый второсортный актер, который просто работает по своей профессии и получает зарплату, другими словами – является обычным социальным нулем.

## Чистота информационного поля – это процесс

Чтобы сохранить чистоту своего информационного поля, необходимо постоянно выстраивать отношения с окружающим миром, а это – процесс, который никогда не прекращается.

Важно понимать, что есть большая разница между информацией, хранящейся, например, на жестком диске и информацией, хранящейся в твоей голове.

Твой мозг – это мгновенно воспринимающий любые смысловые импульсы (как изнутри, так и извне) живой организм, где без твоего ведома может появиться новый хозяин. Имя этого хозяина – окружающий тебя информационный мир. Если с ним не разобраться, он начнет хозяйничать в твоей голове: внося корректировки в твоё мышление, он может изменить всю твою жизнь.

Чем длительней такой процесс, тем больше информационного влияния он оказывает на твой образ жизни.

Информация – это своего рода медицинская терапия: многократное повторение одних и тех же процедур с целью оздоровительных изменений в организме.

Однако, в отличие от медицины, реальная информационная терапия либо лечит – либо, наоборот – калечит. Одна информация созидает тебя и ведет к цели, другая – разрушает и уводит от цели.

Дело в том, что мимолетная информация умирает: ее вытесняет новая информация, поступающая извне или создаваемая собственным мозгом.

Если нужную информацию не фиксировать в своем мышлении (а для этого нужно постоянно о ней размышлять) – она уйдет в раздел пассивной памяти, что будет означать для этой информации лишь одно: полную невозможность влиять на твою жизнь – сейчас.

Это приведет к тому, что твоё мышление, твой внешний облик и твоё действие станут неким отражением ненужной информации, которая будет постоянно конфликтовать с твоими целями и твоим желанным образом жизни.

Актер – это тоже носитель информации, подверженной либо процессу созидания, либо процессу деградации.

Нельзя, например, играя роль, позволять себе думать о чем-то, не имеющем к процессу действия никакого отношения. Также, нельзя перед исполнением роли думать о непричастных к актерской игре вещам.

Нельзя перед выходом на сцену или на съемочную площадку болтать на отвлеченные темы с кем бы то ни было, блуждать в телефоне или в интернете, заниматься чем-то, что не является искусством, что не способствует росту в конкретной роли или в актерском мастерстве в целом.

Для многих актеров нарушение этих правил входит в привычку: каждый раз, при появлении таких актеров на сцене или в кадре, их сознание не подготовлено, их информационное поле оказывается чуждым сцене или съемочной площадке, уровень таких актеров не выходит за пределы лишь выученного текста, мизансцен и наработанных навыков, что не позволяет им воспринимать окружающую действительность с позиции поиска новых граней, с позиции живого действия, открывая таким образом созданный сценический мир – заново.

Так возникает пустой мертвый автоматизм – так возникает пустой образ жизни актеров, которые никому не нужны.

За пределами сцены или сценической площадки, в обыденной жизни, необходим все тот же процесс, где все элементы творческого «я» актера находятся под его пристальным наблюдением, каждый раз обновляясь и развиваясь, избавляясь от шлака посредственного существования.

Итак, чистота информационного поля – это постоянный процесс – это по сути медицинская терапия, совершение постоянных ежедневных действий, направленных на отражение информационных атак и исцеление пораженной непотребством творческой личности.

Тебе решать, кто ты для своего творчества: лекарь или убийца.

## **Информационное поле нельзя прерывать**

Все существующее в любом своем масштабе имеет начало и конец.

Даже такие не изученные человечеством явления, как время, вечность и вселенная, имеют начало и конец. Это основа и незыблемый принцип всего мироздания. Это обязательное условие, на каком строятся любые достижения.

Информационное поле существует и формирует образ жизни всего человечества по такому же принципу и на том же условии.

Если нарушить этот принцип и это условие, результат будет лишь один – хаос.

Хаотичная информация приводит к хаотичному мышлению, что порождает хаотичный образ жизни, который никогда не приведет к поставленной цели.

Достижение цели представляет собой процесс движения от начальной точки – к конечной. Цель – это система: это совокупность гармонирующих между собой частиц, построенных по принципу начала и конца.

Вся человеческая жизнь состоит из маленьких и больших целей. Одни цели становятся достижимыми, другие же теряют свои достижения и гибнут. Причина гибели – информационный хаос, как ты уже знаешь, способный изменять весь образ жизни человека.

Не исключением является и актер.

У актера обязательно должны быть разные цели: от самых малых до великих.

Например, великой целью актера может стать какое-то важное послание человечеству, способное изменить множество людей по всему миру. Над этой целью актер может трудиться всю жизнь. Другой целью, менее великой, может стать стремление сыграть какую-то конкретную и значимую роль. Маленькими целями могут стать сверхзадачи во взаимодействии с партнерами при исполнении ролей или определенные результаты в выполнении актерских упражнений.

Во всех этих случаях любая цель будет состоять из неких частиц: из конкретных мыслей, действий, которые должны иметь начало и конец и которые пронизаны информацией.

Как это применимо в жизни актера?

Возьмем к примеру роль. С точки зрения целого, у любой роли есть начало и конец. Это целое состоит из сцен, которые тоже имеют начало и конец. Каждая сцена состоит из действия: целей и способов поведения для их достижения, а каждая цель и способ поведения также имеют свои начало и конец.

Таким образом, существует четкая структура работы актера: исполнение роли, которая поделена на сцены, а сцены, в свою очередь, поделены на различные действия.

Если актер нарушает принцип начала и конца, к примеру, не достигнув одной цели в процессе сцены переключается на другую или не исчерпав мизансцены переключается на беспричинные движения по сцене – происходит хаос, актерская игра становится невыразительной и не вызывает нужного отклика у зрителя.

Любое актерское упражнение – это тоже начало и конец, особенно если оно сопряжено со средоточением.

Например, тренируя индивидуальные атмосферы, предельно важно приучить себя находить такое место или время, где посторонние шумы не будут возникать в процессе исполнения упражнения, иначе, такое упражнение окажется не только малоэффективным, но и приведет к утрате способности чувствовать любое воссоздание индивидуальных атмосфер.

Конец или завершение такого упражнения в данном случае – невероятно важен, потому что рождает в актере чувство того, что необходимая и конкретная атмосфера создана – и контролирует все поведение исполнителя.

То же касается и вдохновения: пришедшее внезапно вдохновение – это лишь начало, которое необходимо довести до конца, например, пришедшую точную формулировку сверхзадачи необходимо либо сразу отрепетировать, либо зафиксировать на бумаге для последующей возможной репетиционной пробы – иначе мысль, идея, детали уйдут из сознания и бесследно исчезнут.

Естественно, не всегда получается соблюдать принцип начала и конца в мире хаоса и суеты, но стремиться к такому соблюдению нужно.

Информационное поле – это мозаика или картина: если каждый элемент или мазок на своем месте, начат и закончен – возникает гармония, образ виден ясно, но если гармонии нет – образуется лишь пятно – хаос.

То же самое происходит и с человеком: если каждый жизненный элемент на своем месте, начат и закончен – возникает гармония, образ жизни виден ясно, но если гармонии нет – образуется лишь пятно – хаос, достойный лишь пристанища безликой толпы.

Итак, основа и принцип любого искусства, будь то живопись, музыка или архитектура, театр или кино – это гармония, а она, в свою очередь, состоит из частиц, какие имеют начало и конец.

Информационное поле существует по такому же принципу и с той же основой.

## **Ты – сеятель информационного поля**

Итак, самое главное, что нужно знать про информационное поле: информация бывает двух видов – внешняя (окружающий тебя мир) и внутренняя (твои слова и мысли).

Ты – это почва, в какую попадают семена двух этих видов информации. И парадокс состоит в том, что не внешняя и не внутренняя информация являются сеятелями – а ты сам, потому что выбор семян остается за тобой.

Работа с информационным полем твоей личности – это и есть работа земледельца: если засеивать и возделывать свою землю умело – появятся плоды, а если ты неумелый земледelec – результатом твоей деятельности станут лишь бесплодные корни и сорняки.

Что посеешь – то и пожнешь.

И это не какая-то там придуманная история – это твоя основанная на научных фактах реальность.

## Три самых важных вопроса

Ты не добьешься высокого уровня мастерства или даже не добьешься ничего в актерском искусстве, если не ответишь на три самых главных вопроса – три составляющие фундамента, на котором строится весь актерский путь.

Ответы должны содержать в себе четкое определение – предельную ясность. Все три вопроса очень конкретные, и на них нельзя отвечать абстрактно, потому что и сама профессия актера – очень конкретна.

Итак!

Вопрос I.

### Кто такой актер?

Чего только не услышишь об актере! Одни говорят, что актер – это тот, кто играет в кино, в сериалах и в театре, другие, что актер – это творческая индивидуальность с хорошей дикцией и голосом, третьи говорят, что актер – это смелый не закомплексованный человек, иные говорят, что актер – это просто легкомысленный человек... Кто-то вообще думает, что актер – это мастер поговорить... Порой даже доходит до абсурда: люди думают, что актер – это везунчик и баловень судьбы...

И все это, конечно же – неправда.

Актер – это очень точная профессия, которая имеет очень точное определение. Актер – это человек, которого не спутаешь ни с кем, и то, что делает актер, не сделает ни художник, ни музыкант, ни певец, ни танцор, ни модель, ни спортсмен, ни какой другой представитель человечества. Кто же он?

**Актер – это человек, перевоплощающийся в другого человека.** Иных определений актера – нет.

Это очень точное определение: другого человека можно пародировать, можно его изображать, показывать, и это может делать кто угодно, но перевоплощаться в другого человека может только актер. И если, например, танцор, певец, спортсмен не может перевоплощаться в другого человека – он не может быть актером.

Что нужно делать?

- 1) Всегда знать и помнить, кто такой актер.
- 2) Найти место, где обучение соответствует именно этому определению актера.
- 3) Научиться быть именно таким актером.

Вопрос II.

### Что такое актерское мастерство?

Существует множество актерских техник и жанров. Есть множество школ, методов обучения и мнений. И все они трактуют определение актерского мастерства по-своему: кто-то называет его набором навыков, кто-то обаянием, природой, харизмой, ну а кто-то набором инструментов, какие помогают создать роль, и если навыки, обаяние и харизма имеют абстрактное значение, поскольку ими может обладать кто угодно, то набор инструментов да, действительно имеет прямое отношение к актерскому мастерству, и можно применять разные

инструменты: для кого-то одни, для кого-то – другие, однако, как я уже говорил ранее – нам нужна суть – конкретика.

Есть только одно определение, без которого невозможно обойтись хорошему актеру, если речь идет об актерском мастерстве: актер может выглядеть обаятельно и харизматично, красиво, говорить текст, грациозно двигаться, великолепно петь, танцевать, но все его мастерство и умения будут равны нулю, если не будет только одного – умения создавать правду, умения убедить окружающих в правдивости своего поведения и действий.

**Актерское мастерство – это умение заставить поверить людей, что вы действительно перевоплотились в другого человека – это умение создавать правду.** Других значений и определений у актерского мастерства – нет.

Правда, это закон не только жизни, но и закон любого искусства.

Что нужно делать?

- 1) Всегда знать и помнить, что такое актерское мастерство.
- 2) Найти место, где обучение соответствует именно этому определению актерского мастерства.
- 3) Научиться именно такому актерскому мастерству.

Вопрос III.

**Зачем нужно актерское мастерство?**

Этот вопрос – самый важный. Однако, большинство актеров относится к нему весьма легкомысленно. А действительно – зачем: ну, для искусства, для зрителя... зачем искать причину, думают многие начинающие актеры. Разве это важно. Подумаешь. Актер это актер. И так сойдет.

Вследствие такого отношения, одни видят в актерском мастерстве развлечение, другие – способ самоутвердиться, самоудовлетвориться, прославиться, третьи лишь ублажают свое самолюбие, а четвертые и вовсе не понимают зачем им все это нужно. Вот и появляются так называемые актеры – без мыслей, без целей, без смысла – безжизненно и беспричинно болтающиеся на сценах и съемочных площадках. Интересные сами для себя, совсем не интересные для окружающих или же интересные для таких же пустых и невежественных людей, как и они сами.

И все же, зачем нужно уметь заставить поверить людей, что вы действительно перевоплотились в другого человека – зачем нужно умение создавать правду?

Допустим, я актер – я перевоплотился. Я заставил поверить зрителя, что я перевоплотился достоверно. Что дальше? Зачем все это?

Нам по-прежнему нужна суть – конкретика. Точность.

Не стоит забывать, что профессия актера – это не дешевая шутовская миссия – это возможность сказать свое слово и свое мнение обществу, более того, это возможность, в прямом смысле, быть мудрее, чем многие люди – это искусство здесь и сейчас вести за собой толпу – и актер должен иметь на это право.

**Актерское мастерство нужно для того, чтобы с помощью своих выразительных средств: голоса, души и тела – выразить идею – донести до многих людей определенную мысль и смысл.**

А какие мысли и идеи ты хочешь выразить? Какие смыслы ты готов донести обществу? Будут ли слушать твое мнение? Способен ли ты заставить себя слушать? Способен ли ты изменить общество? На эти вопросы тебе, как актеру, тоже нужно ответить.

Что нужно делать?

- 1) Всегда знать и помнить, зачем нужно актерское мастерство.
- 2) Найти место, где обучение соответствует именно этой причине актерского мастерства.
- 3) Научиться соответствовать именно такой причине актерского мастерства.

## Вкус

После того, как ответы на три наиглавнейших вопроса получены – фундамент заложен. Теперь необходимо возвести костяк сооружения, на какой будет наращиваться актерская плоть – полноценная деятельность актера.

Этот костяк состоит из трех принципиально важных для понимания элементов, без которых актерское мастерство всегда будет на посредственном уровне – на уровне дилетанта.

### Элемент I – ВКУС.

Итак, в данном случае, вкус – это умение распознавать искусство.

Как уже говорилось ранее в этой книге, информационный хаос захлестнул современное общество и стер грани понимания искусства и дилетантизма. Если ранее только простому обывателю было сложно отличить плохую игру актера от хорошей, плохой фильм или спектакль от хороших, то сейчас даже самому актеру стало сложно разграничить эти отличия, а то и вовсе невозможно. Актерское мастерство перестало быть искусством – и стало развлечением, работой, бизнесом – пищей толпы. Толпа, в свою очередь, живет лишь одним понятием: «нравится – не нравится» (оплачиваю – не оплачиваю).

Ранее искусство никогда не опускалось до уровня толпы: за искусством всегда стояли отдельные, особые люди – единицы. Эти люди обладали вкусом. Сегодня они сознательно забыли свое чувство вкуса ради потребностей толпы (ради денег) или, самое страшное – действительно этот вкус утратили. Искусство стало деформироваться и в таком виде внедряться в сознание людей.

Давай вспомним, что же такое искусство?

Искусство – это образное осмысление действительности, воплощенное в некий обратный путь от воображения к реальности, который дает более глубокое постижение мира: дает познание, откровение, новые смыслы – привычным вещам – и какой недоступен для воплощения многим и многим другим людям.

Образно мыслить, а тем более воплощать свое образное мышление в реальность – могут далеко не все. Однако, это – лишь часть целого: необходим не просто образ, а новое знание, какое станет чем-то полезным для общества. Обычно такое знание приходит к отдельным людям, которые становятся его проводниками и доносят его до людской массы.

Сегодня таким проводникам все сложнее. Информационный прогресс открыл возможности всему человечеству, независимо от принадлежности или не принадлежности к творчеству: с появлением доступных средств (кино-фото-аудио-видео техники, гаджетов, социальных сетей, видеохостингов, творческих программ) самоутверждаться стало легко – стало легко воплощать воображение любого человека в реальность. Миллионы людей по всему миру выражают свой «внутренний мир», не имеющий ценности для искусства, имеющий ценность для толпы. Информации стало неизмеримо много – проводники к искусству стали практически не нужны. Новые знания затерялись в информационном изобилии, где ценность актера также почти утратила свое истинное предназначение: открывать новое, удивлять, доводить до катарсиса, выполняя в большинстве своем лишь функцию развлечения.

Однако, такое положение дел – вина не только насыщенного информацией времени – но и самого актера. Идя на поводу жаждущей развлечения толпы, актер обесценил себя сам – обесценил свое мастерство и историю своих великих предшественников.

Истина состоит в том, что как бы не менялся этот мир – искусство остается прежним. Прежним остается и искусство актера: если ты хочешь стать великим исполнителем ролей – тебе придется ставить перед собой великие цели и делать то, что доступно лишь единицам.

Итак, зачем актеру распознавать искусство?

Поскольку искусство возвышается над сознанием толпы – это означает, что актер должен превосходить публику, зрителя в той сфере жизни, которая содержится в его роли, а значит – в нем самом, чтобы в момент своей игры донести идею и мысль, которую еще не знало большинство.

Чтобы распознать искусство – нужен художественный вкус. Без художественного вкуса никакого искусства быть не может!

Как же воспитать вкус актеру и проявить его в актерском мастерстве?

В любом крупном бизнесе, например, есть доверие к лидерам. Именно лидеры приводят свои компании к мировому финансовому успеху, именно лидеры мотивируют начинающих предпринимателей открывать свой бизнес и следовать своей мечте.

В искусстве тоже есть лидеры.

Есть великие актеры, которых ты должен знать – ты можешь учиться у них, изучая их роли, изучая их книги, изучая их влияние на общество, которое их окружало, и на поколения, какие еще подвержены их влиянию.

Таких актеров единицы – изучи историю – найди их – это твое задание.

Не ищи мелких актеров – ищи гигантов.

Расширь свои познания: найди лучших представителей искусства в литературе, в музыке, в живописи... – все они, так или иначе, связаны с актерским мастерством. Ищи единицы! Ищи гигантов!

Гиганты искусства учат художественному вкусу. Учись у них!

## Талант

Если есть вкус, соответственно – проявляется талант, потому что талант – это выбор.

Элемент II – ТАЛАНТ.

Издавна существует определение, утверждающее, что талант – это труд. Это ложное определение и не имеет ничего общего с истиной. Такое утверждение – просто закономерность, которую допустили ленивые талантливые люди. В данном случае – ленивые актеры.

Дело в том, что путь актера – это достаточно долгий подробный процесс. Довольно часто случается так, что даровитый актер, делая первые успехи, принимает для себя ошибочное мнение: ему кажется, что причиной его успеха являются его способности, некий дар, который у него есть. И вот, довольствуясь этим даром, актер перестает работать над собой, используя то, чем уже владеет.

Знаешь, что зачастую происходит дальше?

Рядом появляется менее одаренный человек. Он знает о своих недостатках и о своем несовершенстве. И он принимает решение трудиться.

Что же происходит через некоторое время?

Этот трудолюбивый человек достигает небывалого успеха и оставляет позади своего одаренного предшественника.

Что же в целом произошло?

А случилось следующее: просто талантливый человек, обладая даром вкуса, перестал делать выбор. Ключевое слово здесь – ДЕЛАТЬ! По сути, талантливый человек перестал РАБОТАТЬ с информационным полем и пустил свою жизнь на самотек.

Да, выбор – это умение управлять информационным полем, а управлять, значит – совершать поступки – работать – делать!

Именно из-за отсутствия у талантливых людей такой деятельности и возникла псевдоистина: «Отец таланта – это труд». И, хотя трудолюбивый бездарь выглядит порой выгоднее ленивой одаренности, все же труд и талант – это не одно и то же. Нет. Одаренность плюс труд равно – подлинный талант, а бездарность плюс труд равно – псевдоталант.

Талант – это выбор – вот более точное определение, а выбор, в свою очередь, требует непрерывного совершения определенных действий.

Итак, талант – это выбор, а выбор – это вкус, а вкус – это умение работать с информационным полем.

Талантливый человек осуществляет свой выбор как в пределах сценического действия (конкретного понимания выбора), так и за пределами сценического действия (глобального понимания выбора). Все, что существует в пределах глобального понимания выбора, а это вся жизненная деятельность, не связанная с профессией актера – должно служить развитию и становлению личности самого актера, его мастерства и его деятельности в искусстве.

Так, например, в пределах сценического действия (конкретного понимания выбора) актер может самостоятельно (независимо от видения режиссера) выбрать содержание своего внутреннего монолога, определить и присвоить своей роли дополнительные внутренние конфликты, мотивы действий, персонализировать (найти точки соприкосновения своей личной жизни с ролью) взаимодействия с партнерами-персонажами и т. д.

В пределах же своей деятельности, не связанной с профессией актера (глобального понимания выбора) актер может, например, выбрать чему он посвятит свое время: чтению низкопробных постов в социальных сетях или чтению значимых для искусства книг, просмотру хаотичного потока телевизионного вещания или просмотру сознательно выбранных передач, фильмов, так или иначе полезных для деятельности актера, разговорам на пустые темы или разговорам на темы, например, социально значимые лично для деятельности самого актера и т. д.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.