

Г. КРАСНОВА

# ПРО ЭТО

КАК И ГДЕ ЗНАКОМИТЬСЯ  
В ИНТЕРНЕТЕ

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «ЭТО ФАКТ» В НОМИНАЦИИ «СПОРТ, ЗДОРОВЬЕ, КРАСОТА»

# Г. Краснова

## Про это. Где и как знакомиться в интернете

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=53815849](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=53815849)  
ПРО ЭТО. Где и как знакомиться в Интeрнeтe?: SelfPub;*

### Аннотация

Интернет-знакомства все еще являются табуированной темой в России. Время от времени статьи и информация о сайтах и приложениях знакомств появляются в СМИ, но в абсолютном большинстве случаев отношение к интернет-знакомствам в России является скептическим и даже негативным. А знакомства в интернете остаются за пределами нормы. Вместе с тем, число знакомств в интернете растет с каждым годом, что объясняется их быстротой, простотой и огромным числом желающих. Исследования интернет-знакомств проводятся известными в академических кругах исследователями в Стэндфордском, Гарвардском университетах, Оксфордском и др. Сложно представить, что российские университеты или российские ученые будут заниматься исследованиями в области интернет-знакомств, но автор книги, являющийся исследователем влияния информационных технологий на различные сферы общества и экономики, решил разобраться в этом вопросе и поделиться

своими знаниями с широким кругом читателей объективно и с юмором.

# Содержание

Введение	5
История	10
Бесконечно разнообразие интернет-знакомств сегодня	21
Новые игроки в индустрии интернет-знакомств	30
Объем рынка интернет-знакомств сегодня	36
Работники индустрии интернет-знакомств	49
SWOT-анализ индустрии онлайн-знакомств	56
Скандалы в индустрии интернет-знакомств: порнография, утечка данных, корпоративная культура	59
Формирование позитивного имиджа онлайн- знакомств	68
Почему пользователи судятся с приложениями знакомств?	75
Конец ознакомительного фрагмента.	80

# Г. Краснова

## ПРО ЭТО. Где и как знакомиться в Интернете

### Введение

Интернет-знакомства являются табуированной темой в России. Время от времени статьи и информация о сайтах и приложениях знакомств появляются в средствах массовой информации, в интернет-блогах, но в абсолютном большинстве случаев отношение к интернет-знакомствам в России является скептическим и даже негативным. А знакомства в Интернете остаются за пределами нормы.

Настоящую войну против интернет-знакомств развернули народные избранники. В 2017 году депутат-единоросс Виталий Милонов обратился в Роскомнадзор с просьбой запретить на территории России приложения для онлайн-знакомств Tinder, Badoo и «Мамба», как организаторов проституции в России.

В 2018 г. депутат-коммунист, Глава комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Тамара Плетнева выступила с инициативой о запрете и блокировке сайтов знакомств<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://roskomsvoboda.org/42613/>.

Она, в частности, сказала: «Я возглавляю комитет по семье, по нормальной семье, когда мужчина и женщина женятся, потому что любят друг друга. А как уж они там познакомились, мы тоже в свое время по-разному познакомились: и в транспорте, и на улице, и на танцах, но это не значит, что сразу женились. Мы дружили, договаривались как-то, ходили свататься, представлялись родителям, а уже потом женились, регистрировались обязательно. А тут чего? Нажали на кнопку, совпало – давай, да». «Я была бы полностью согласна [ограничить доступ к сайтам и приложениям для знакомств], и чтобы вообще Интернет ограничить, ведь все, что негоже, оттуда черпают наши и дети, и молодежь, и старики уже там сидят»<sup>2</sup>.

На протяжении последних лет Роскомнадзор последовательно вносит сайты знакомств в свой реестр распространителей информации<sup>3</sup>. В соответствии с российским законодательством компании, попавшие в этот реестр, обязаны хранить сообщения в течение полугода и предоставлять спецслужбам ключи для расшифровки информации, пользовательские данные, а также переписку, аудио-, видео- и другие материалы пользователей. В 2014 году в реестр организаторов распространения информации были внесены Mamba и Wamba, в 2017 году – Badoo, в 2019 году – Tinder. Напомним, что внесение в реестр инициируется Федеральной

---

<sup>2</sup> <https://twitter.com/ntvru/status/1055393236699754496?s=20>.

<sup>3</sup> [https://reestr.rublacklist.net/distributors\\_main/](https://reestr.rublacklist.net/distributors_main/).

службой безопасности России.

Вместе с тем после чтения книги «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас» Марка Пенна<sup>4</sup>, одного из ведущих социологов и политтехнологов в мире, консультировавшего Билла Гейтса и Тони Блэра, работавшего главным стратегом президентской кампании Билла Клинтона, мое мнение некоторым образом изменилось. Он, в частности, в своей книге отмечает, что число знакомств пар в Интернете растет с каждым годом, что объясняется их быстротой, простотой и огромным числом желающих, и самое главное, что интернет-знакомства перестали быть уделом отчаявшихся одиноких людей и постепенно становятся нормой. Исследования, на которые он опирался в своих выводах, были проведены в Стэнфордском, Гарвардском, Оксфордском и других уважаемых университетах, научных организациях, причем известными в академических кругах исследователями.

В базе данных диссертаций и дипломных работ ProQuest Dissertation & Theses Global (PQDT Global) по запросу online dating я нашла 115 777 работ, и только за последние 12 месяцев – 1 540. А сайт академических исследователей <https://www.researchgate.net/> по запросу Online dating research выдал мне 107 статей, написанных по результатам различных исследований в сфере интернет-знакомств за последние пять лет.

---

<sup>4</sup> Пенн М. Микротренды, меняющие мир прямо сейчас / М. Пенн – Альпина Диджитал, 2018.

Честно говоря, это совершенно не укладывалось в моей голове. Представить, что российские университеты или российские ученые будут заниматься исследованиями в области интернет-знакомств, было совершенно невозможно. Я нашла информацию только об одном эмпирическом исследовании (онлайн-опросе) российской молодежи от 17 до 30 лет с опытом установления интернет-знакомств<sup>5</sup>, проведенном исследователями Санкт-Петербургского государственного университета. В статье «Романтические знакомства в сети Интернет» по результатам этого исследования авторы пишут, что каждый четвертый молодой человек крайне редко рассказывает о своем опыте интернет-знакомств, а 9 % из опрошенных избегают разговоров на эту тему, скрывая свой опыт. Что касается российских исследователей, то стигматизация онлайн-отношений «распространилась и на ученых, занимающихся исследованием общением в Интернете»<sup>6</sup>.

Мне как исследователю влияния информационных технологий на различные сферы экономики и общества захотелось разобраться в этом вопросе. Я изучила последние исследования зарубежных ученых, провела более ста интервью с пользователями приложений и сайтов интернет-знакомств. В какой-то момент материала оказалось так много, что я ре-

---

<sup>5</sup> Антонова Н. А., Ерицян К. Ю., Марарица Л. В. Романтические знакомства в сети Интернет // Петербургский психологический журнал. 2015, № 10.

<sup>6</sup> Антонова Н. А., Ерицян К. Ю., Марарица Л. В. Романтические знакомства в сети Интернет // Петербургский психологический журнал. 2015, № 10.

шила написать книгу и поделиться тем, что мне удалось выяснить, с широким кругом читателей.

# История

Об интернет-знакомствах заговорили больше 20 лет назад. Первые сайты знакомств Match, JDate и eHarmony появились в 90-е годы прошлого века.

Справедливости ради, нужно сказать, что тем или иным способом люди всегда искали пару. Сватовство было неотъемлемой частью жизни в прошлом. В Древней Руси традиционно отец или близкий родственник выбирали сыну невесту. Профессиональные свахи появились примерно в XV веке, причем эта профессия была весьма уважаемой и прибыльной. Свахи ходили по домам, заводили знакомства, вели переговоры с семьей жениха и невесты, договаривались о приданном.

В русских романах и пьесах свахи всегда были важными персонажами в жизни главных героев, например, Фекла Ивановна в пьесе «Женитьба» Н. Гоголя, Домна Платоновна в рассказе Н. Лескова «Воительница», у А. Островского – купеческая сваха Карповна и дворянская сваха Панкратьевна в комедии «Бедная невеста», Акулина Гавриловна – в пьесе «Женитьба Бальзаминова» и Устинья Наумовна – в пьесе «Свои люди – сочтемся!».

Типичный образ свахи Акулины Гавриловны в фильме «Женитьба Бальзаминова» создала актриса Лидия Смирнова. Самая известная цитата из этого фильма: «А я никогда

не отказываюсь! Мне в одном доме керосину налили, так я выпила и спасибо сказала!»

Первые брачные объявления появились в конце XVII века в британских газетах. Так знакомства впервые шагнули в средства массовой информации. Брачные объявления в газетах часто были последним средством для одиноких мужчин, которые старели и не находили подходящую невесту<sup>7</sup>.

В XVIII веке брачные объявления в газетах и брачные агентства становятся успешным бизнесом. Реклама в газетах была также одним из единственных способов для гомосексуалистов встречаться осторожно и безопасно в эпоху, когда гомосексуализм был незаконным. К концу XVIII века, когда брачные объявления стали массовыми, появились брачные аферисты. Мошенники через объявления находили идеальных жертв, уязвимых в поисках любви<sup>8</sup>.

В то же время, по мнению исследователей<sup>9</sup>, «на Западе сплав эмоциональной близости, эротического желания и верности стал рассматриваться в качестве основания для вы-

---

<sup>7</sup> History of Online Dating. <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=online-dating-history>.

<sup>8</sup> History of Online Dating. <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=online-dating-history>.

<sup>9</sup> ЛЮБОВЬ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ: ПРОТИВОРЕЧИЯ РОМАНТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ В МИРЕ FACEBOOK / ФРИДЛЕНД Р., АФАРИ Дж., ГАРДИНАЛИ П., НАСЛУНД К. Love in the Middle East: The contradictions of romance in the Facebook world / Friedland R., Afary J., Gardinali P., Naslund C. // Critical research on religion. – L., 2016. – Vol. 4, № 3. – P. 229–258.

бора будущего супруга только в конце XVIII в. С этого момента началось постепенное исчезновение практики подбора спутника жизни за счет использования расширенной сети родственных связей. Произошел пересмотр гендерных норм выражения привязанности, получили общественную легитимацию самореализация и поиск себя»<sup>10</sup>.

В Америке взрыв популярности брачных объявлений произошел в начале XX века сначала среди фермеров в малонаселенных сельских районах, а затем среди солдат, вернувшихся с Первой мировой войны. В это же время появляются первые научные тесты для поиска пары: измерялся пульс, учитывался запах тела для того, чтобы определить, будет ли пара счастливой<sup>11</sup>.

В Советском Союзе в газетах тоже публиковались брачные объявления, которые читает героиня актрисы Натальи Гундаревой – Вера Голубева («Одиноким предоставляется общежитие»). А еще работают клубы знакомств. Героиня Веры Алентовой в фильме «Москва слезам не верит» приходит к директору Дома культуры, которую играет Лия Ахеджакова. В Доме культуры располагается клуб зна-

---

<sup>10</sup> ЛЮБОВЬ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ: ПРОТИВОРЕЧИЯ РОМАНТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ В МИРЕ FACEBOOK / ФРИДЛЕНД Р., АФАРИ Дж., ГАРДИНАЛИ П., НАСЛУНД К. Love in the Middle East: The contradictions of romance in the Facebook world / Friedland R., Afary J., Gardinali P., Naslund C. // Critical research on religion. – L., 2016. – Vol. 4, № 3. – P. 229–258.

<sup>11</sup> History of Online Dating. <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=online-dating-history>.

комств, весьма успешный. Узнав, что «даже в Моссовете» женщины не замужем, предлагает ее сосватать за «работника главка – очень ответственного, всего пятидесяти трех лет». А Сусанна в фильме «Самая обаятельная и привлекательная» учит героиню Ирины Муравьевой мужской психологии и помогает в поисках мужа.

Поворотный момент в истории сватовства произошел в 1959 году, когда студенты Стэнфордского университета инициировали проект «Служба планирования счастливых семей». Используя университетский компьютер IBM 650 и анкету перфокарты, студенты объединили в пары 49 мужчин и 49 женщин. Это стало первым примером компьютерного сватовства.

В 60-е годы XX века, взяв за основу стэнфордский эксперимент, студенты Гарвардского университета Джефф Тарр и Воан Моррилл провели эксперимент под названием «Операция матч» (англ. – Operation Match) с использованием компьютера IBM 1401. Эксперимент длился в течение десяти лет, и в нем приняли участие тысячи человек.

Другие компьютерные службы знакомств: Egos в 1965 году и Data-Mate в 1968 году – были созданы в Массачусетском технологическом институте.

В 1970-х годах начинаются эксперименты с поиском потенциальных женихов и невест на расстоянии. Самым известным стал каталог невест по почте Cherry Blossoms, который появился в 1974 году. Видео-знакомства, такие как

Great Expectations, с 1976 г. также становятся популярными.

Эксперименты продолжались и в 1980-х годах: появились шоу про свидания вслепую, чаты и электронные доски объявлений знакомств.

Все изменилось в 1991 году. Всемирная паутина расплодлась невиданными темпами по всему миру и проникла во все области жизни общества и человека.

В 2019 г., согласно отчету Digital 2019<sup>12</sup>, средний человек ежедневно проводит в интернете 6 часов и 42 минуты, и из них половина времени приходится на мобильный Интернет. В целом, человек проводит в Сети более 100 дней в год в целом. Причем по странам это время может быть и значительно больше. Лидером по времени в Интернете являются жители Филиппин – 10 часов 02 минуты, а меньше всего тратят времени на Интернет японцы – 3 часа 45 минут в день. Россияне проводят в Интернете в среднем 6 часов 29 минут ежедневно.

Что касается социальных сетей, то по данным GlobalWebIndex<sup>13</sup>, в настоящее время средний пользователь проводит 2 часа и 16 минут каждый день на социальных платформах. Стоит отметить, что время, проведенное в социальных сетях, значительно варьируется в разных странах, в Японии пользователи тратят в среднем всего 36 минут в

---

<sup>12</sup> Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>.

<sup>13</sup> <https://www.globalwebindex.com/>.

день. На другом конце шкалы филиппинцы, которые проводят в социальных сетях в среднем 4 часа и 12 минут.

В последнее десятилетие исследователи заговорили о ментальной интеграции человечества в киберпространство: «Мы говорим себе, что так много времени проводим в киберпространстве потому, – пишет психолог Сьюзан Дэвид, – что, когда мы там, мы на связи и подключены к головокружительной вечеринке с миллиардом людей»<sup>14</sup>.

В 1995 году психиатр Айван Голдберг придумал диагноз «интернет-зависимость» (англ. – Internet Addiction Disorder или IAD). В 1999 году доктор Кимберли Янг выделила несколько типов интернет-зависимости: киберсексуальная зависимость, зависимость от онлайн-отношений, зависимость от онлайн-шопинга, зависимость от онлайн-ставок, информационная зависимость, компьютерная зависимость или зависимость от компьютерных игр.

И хотя интернет-зависимость в большинстве стран мира не является официальным заболеванием, совершенно очевидно, что численность людей, имеющих эту зависимость, растет.

Цифровые технологии, особенно умные устройства, изменили многие аспекты жизни человека, включая то, как и где люди находят друг друга и устанавливают отношения, в

---

<sup>14</sup> Сьюзан Дэвид. Эмоциональная гибкость. Как научиться радоваться переменам и получать удовольствие от работы и жизни / Сьюзан Дэвид; пер. с англ. Е. Ряхиной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 126 и 127.

том числе романтические. По данным исследователей, процент гетеросексуальных пар, которые встретились в Интернете, вырос с 0 % в 1995 году до 22 % в 2009 году и 39 % в 2017 году<sup>15</sup>.

Так, в цифровую эпоху свих и брачные объявления в газетах заменили алгоритмы и Интернет. Появляется индустрия интернет-знакомств, которую представляют компании, предоставляющие услуги в Интернете, облегчающие клиентам встречу друг с другом, как правило, с целью продолжения романтических отношений.

Match.com стал первым крупным сайтом знакомств, зарегистрировавшим домен. Потом в 1997 году появился сайт JDate. Электронная почта и мгновенные сообщения сделали процесс знакомства быстрым и удобным. Голливуд не мог не заметить нового тренда в поисках любви в Интернете, и герои Тома Хэнкса и Мег Райан в фильме *You've Got Mail* покорили зрителей.

В начале XX века появляется огромное количество сайтов знакомств. В 2000 г. это eHarmony, затем OkCupid – в 2004 году, Badoo и SeekingArrangement – в 2006 году.

Интересный факт, что с момента появления сайты знакомств были «популярны среди молодежи и представителей средних и высших классов, что отражало их более ранний доступ к Интернету. Так, в 2006 г. среди руководящих работ-

---

<sup>15</sup> Rosenfeld, Michael J. How Couples Meet and Stay Together. 2017. Stanford University <https://exhibits.stanford.edu/data/catalog/ns183dp7831>.

ников и представителей интеллектуальных профессий с высшим образованием было в два раза больше тех, кто пользовался сайтами знакомств, чем среди рабочих (соответственно 13 и 6 %). Позже состав пользователей стал более смешанным в силу распространения пользования Сетью, а также возросшей популярности сетевых знакомств. В 2013 г. соотношение составляло уже 16 к 13 %, т. е. данная практика стала более демократичной»<sup>16</sup>.

Самое большое изменение в отрасли интернет-знакомств произошло с появлением в 2007 г. iPhone. Благодаря тому, что использовать сервис стало возможным в любое время и учитывать местоположение пользователя, получать уведомления о тех, кто находится рядом, произошел резкий рост числа пользователей мобильных приложений онлайн-знакомств.

Мобильные приложения знакомств в настоящее время составляют почти четверть доходов отрасли. Валовой доход Топ-10 приложений для знакомств в США с начала 2018 по начало 2019 года составил 679 миллионов долларов США.

И сейчас мало кто помнит, что приложения для знакомств возникли в гей-сообществе<sup>17</sup>. Приложение Grindr, появившееся в 2009 году, стало первым приложением для

---

<sup>16</sup> Бергстрем М. Переписка в сети: гомогамия проверяется на сайтах знакомств. Bergstrom M. (Se) correspondre en ligne: L'homogamie à l'épreuve des sites de rencontres // Sociétés contemporaines. – P., 2016. – № 4. – P. 13–40.

<sup>17</sup> Fetters. A. The 5 Years That Changed Dating. The Atlantic. Dec 21, 2018 <https://www.theatlantic.com/family/archive/2018/12/tinder-changed-dating/578698/>.

онлайн-знакомств представителей сексуальных меньшинств, в основном для одиноких мужчин, которые с помощью системы геолокации находили пару в определенном географическом радиусе.

Кандидат в президенты США Пит Баттигиг стал первым кандидатом из открытых геев, который встретил своего супруга в приложении для знакомств<sup>18</sup>.

В 2010 г. дебютирует Tinder, в 2012 г. – Coffee Meets Bagel, в 2013 г. – Hinge, Happn and Bumble – в 2014 г. В последующие годы появляется все больше нишевых сайтов и приложений знакомств<sup>19</sup>.

Tinder стал пионером в использовании элементов геймификации и данных социальных сетей, что обеспечило ему репутацию самого массового приложения знакомств<sup>20</sup>. Интеграция данных пользователей из социальной сети Facebook позволила быстро и просто заполнять пользователям профиль в Tinder, что привлекло миллионы людей к этому приложению.

Элементы геймификации, используемые в приложении Tinder, превратили процесс знакомства в захватывающую

---

<sup>18</sup> <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=u-s-presidential-candidate-pete-buttigieg-met-his-husband-on-hinge>.

<sup>19</sup> History of Online Dating. <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=online-dating-history>.

<sup>20</sup> Vanessa Tao. It's A Match! Top 3 Marketing Strategies for Online Dating App/ April 2, 2018 <http://www.10-hats.com/online-dating-app-marketing-strategies/#more-813>.

игру. Именно Tinder стал пионером культуры swipe, которую некоторые специалисты называют увлечением swiping, когда пользователи листают профили влево и вправо, превращая поиск пары в игру. Таким образом, любовь к компьютерным играм встала на службу онлайн-знакомств. К слову сказать, элементы геймификации все чаще внедряются в бизнес-процессы во всех отраслях, а объем мирового рынка игр к 2021 г. достигнет, по мнению экспертов компании J'son and Partners Consulting, 130 миллиардов долларов США с учетом среднего ежегодного роста с 2016 по 2021 гг. 5,4 %<sup>21</sup>.

В настоящее время swiping и выгрузка данных из социальных сетей используются большинством приложений знакомств. Но компания Match Group жестко отстаивает свои интеллектуальные права на swiping. Она, в частности, подала в суд на популярное китайское приложение знакомств Tantan с базой пользователей более 100 миллионов за использование технологий Tinder, и в мае 2018 г. Tantan согласился выплатить роялти компании Match Group.

Аналогичный иск был подан компаний Match Group и против приложения Bumble. На что Bumble ответил встречным иском, утверждая, что интерфейс считывания не является оригинальным понятием, достойным патентной защи-

---

<sup>21</sup> J'son & Partners Consulting: Рынок игр в России и в мире (Mobile, Console, ПК, MMOG, Social). Динамика, структура, тенденции, тренды, прогнозы до 2018–2021 гг. Итоги 2016 г. J'son & Partners: 2017. [http://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/issledovanie-mirovogo-irrossijskogo-rynka-igr-2016-god-20170502014806](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/issledovanie-mirovogo-irrossijskogo-rynka-igr-2016-god-20170502014806).

ты. Судебные баталии между компаниями продолжаются<sup>22</sup> до настоящего времени.

Индустрии интернет-знакомств больше 20 лет. Онлайн-знакомства в настоящее время превратилось в миллиардную индустрию. К настоящему времени специалисты подсчитали, что в мире около восьми тысяч сайтов и около одной тысячи новых сайтов знакомств запускаются каждый год. Даже скептиков цифра в 700 тысяч браков в год, заключаемых по результатам знакомств в Интернете, может поколебать в твердой уверенности, что интернет-знакомства легковесны и несерьезны.

---

<sup>22</sup> Judge Rules Tinder's Swiping Interface Is Eligible For Patenting. January 07 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=judge-rules-tinder-s-swiping-interface-is-eligible-for-patenting>.

# Бесконечно разнообразие интернет-знакомств сегодня

Нишевые сайты и приложения сегодня учитывают, ка- жется, все потребности и интересы самых различных групп пользователей. И хотя эксперты скептически относятся к успешности нишевых мобильных приложений знакомств, (например, Forbes считает, что 90 % нишевых приложений терпят крах<sup>23</sup>), их появляется все больше каждый год.

По мнению блогера Ванессы Тао<sup>24</sup>, безусловно, ниши в сфере знакомств есть, весь вопрос в том, насколько уникаль- но предложение того или иного сервиса онлайн-знакомств. В этом смысле успешным оказался опыт Bumble, Grindr и Happn. Первый построил свою маркетинговую стратегию на том, что на онлайн-платформе Bumble женщины делают пер- вый шаг.

Grindr стал крупнейшим местом знакомств для людей с

---

<sup>23</sup> Billion-Dollar Bumble: How Whitney Wolfe Herd Built America's Fastest-Growing Dating App. Nov 14, 2017, <https://www.forbes.com/sites/clareoconnor/2017/11/14/billion-dollar-bumble-how-whitney-wolfe-herd-built-americas-fastest-growing-dating-app/#2c696b6248b3>.

<sup>24</sup> It's A Match! Top 3 Marketing Strategies for Online Dating AppVanessa Tao / April 2, 2018 <http://www.10-hats.com/online-dating-app-marketing-strategies/#more-813>.

нетрадиционной ориентацией (геев, бисексуалов, транссексуалов и др.). Ежедневно более трех миллионов пользователей по всему миру используют это приложение.

Harrr позиционируется как первое приложение для знакомств в реальной жизни. Благодаря технологии геолокации пользователи встречают тех, кто разделяет те же интересы (например, ходит в тот же тренажерный зал или делает покупки в том же продуктовом магазине)<sup>25</sup>.

Ниже примеры функционирующих нишевых сайтов и приложений знакомств. Не все нишевые сайты знакомств имели успех, часть из них медленно теряла пользователей и прекращала свое существование, другие по-прежнему находятся на плаву и активно развиваются.

*Онлайн-знакомства по религиозной принадлежности*<sup>26</sup>:

- для христиан – ChristianDatingForFree.com, ChristianMingle.com, ChristianCafe.com, ChrisitanConnection.com, LoveAndSeek; «Прихожане. ру»;
- для мусульман – Muslima.com, Nikah.su;
- для иудеев – JDate, Sara&Rashel;
- для мормонов – LDSPlanet;
- для католиков – Catholic Dating;

---

<sup>25</sup> It's A Match! Top 3 Marketing Strategies for Online Dating AppVanessa Tao / April 2, 2018 <http://www.10-hats.com/online-dating-app-marketing-strategies/#more-813>.

<sup>26</sup> Подробнее в разделе «Кто верит в Магомета, кто – в Аллаха, кто – в Иисуса...» настоящей книги (примечание автора).

- для баптистов – Baptist Dating;
- для методистов – Methodist Dating;
- для лютеран – Lutheran Dating;
- для пресвитериан – Presbyterian Dating;
- для прихожан англиканской церкви – Anglican Dating;
- для индуистов – Hindu Dating;
- для сикхов – Sikh Dating;
- для буддистов – Buddhist Dating;
- для атеистов – Atheist Dating.

*Онлайн-знакомства по расовой принадлежности:*

- межрасовые знакомства – Interracial Dating;
- этнические знакомства – Ethnic Dating;
- для чернокожих – Black Dating;
- для белых – WhereWhitePeopleMeet.com;
- для азиатов – Asian Dating, AsianMatchMate.com, AsianDating.com, Asia FriendFinder.

*Онлайн-знакомства по профессиональной принадлежности:*

- для военных – MilitaryCupid.com;
- для фермеров – Farmers Only;
- для знакомства по профессиональной принадлежности для широкого круга профессионалов – LinkYou.

*Онлайн-знакомства по политическим убеждениям*<sup>27</sup>:

- для сторонников Дональда Трампа – Trump Singles;
- для противников Дональда Трампа – Maple Match;
- для противников Брэкзита – Better Together Dating;
- для сторонников консерваторов – Conservatives Only;
- для сторонников либералов – Liberal Hearts;
- для сторонников сенатора Берни Сандерса – Bernie Singles;
- для сторонников Либертарианской партии – Libertarian Passions.

*Онлайн-знакомства по регионам мира:*

- Азия – Asian Dating<sup>28</sup>;
- Индия – Indian Dating;
- Ближний Восток – Middle Eastern Dating;
- Америка – Native American Dating;
- Европа – European Dating.

*Онлайн-знакомства по интересам:*

- для любителей фантастики – Trek Passions;
- для любителей верховой езды – Equestrian Cupid;
- для любителей определенных жанров музыки –

---

<sup>27</sup> Подробнее в разделе «Без политики никак...» настоящей книги (примечание автора).

<sup>28</sup> Подробнее в разделе «Восток – дело тонкое» настоящей книги (примечание автора).

## Tastebuds;

- для тех, кто ненавидит одинаковые вещи, понятия, явления – Hater.

## *Онлайн-знакомства по предпочтениям в еде:*

### • для сторонников безглютеновой диеты – Gluten-Free Singles;

- для вегетарианцев – Veggie Date, Veg Speed Date, My Vegetarian Dating, Vegetarian Passions, <http://www.greensingles.com/>, <http://www.vegetariandatingservice.com/>, <http://www.veggieconnection.com/>;

- для любителей салатов – SaladMatch;
- для любителей бекона – Sizzl.

## *Онлайн-знакомства по уровню доходов:*

- для обеспеченных людей – Luxy;
- для поиска спонсорских отношений – Sudy, Sugar Daddy, Cougar Life, Established Men<sup>29</sup>.

## *Онлайн-знакомства по национальности:*

- для татар – Anaem;
- для евреев – JSwipe;
- для индусов – Indian Dating;

---

<sup>29</sup> Подробнее в разделе «Свахи для миллионеров и селебрити, или Богатые тоже свайпят» настоящей книги (примечание автора).

- для латиносов – Latin Dating;
- для японцев – JapanCupid.com.

*Онлайн-знакомства по сексуальной ориентации и сексуальным предпочтениям:*

- для сексуальных меньшинств – BiCupid.com; OutPersonals.com; Grindr; Compatible Partners, Her и Only Women, Gay Dating, Lesbian Dating, Bisexual Dating;
- для групповых связей – Feeld и Op3n;
- для свингеров – Swinder, Whiplr;
- для асексуалов – Asexual Cupid.

*Онлайн-знакомства по особенностям внешности и строения тела:*

- для мужчин с бородой – Bristlr;
- для высоких людей – Tall Friends, Bbw Dating, Big And Tall Dating;
- для худых – Thin Dating;
- для спортивных – Athletic Dating, Fit Dating;
- для мужчин и женщин с лишним весом – Feabie;
- для красивых людей – BeautifulPeople.com;
- для некрасивых людей – Ugly Dating;
- по запаху тела – Smell.dating;
- на основе анализа ДНК – SingldOut.

*Онлайн-знакомства по локациям:*

- для знакомства с людьми, которые посещают одни и те же места, – Happn, Magnet;
- для путешественников – <https://ru.foursquare.com/dateoften>;
- для жителей отдельных городов – Dallas Online Dating, Houston Online Dating, San Antonio Online Dating, Fort Worth Online Dating, El Paso Online Dating;
- по месту проживания – Dating.mobi.

*Онлайн-знакомства по заболеваниям:*

- для больных герпесом – Herpes Singles Dating;
- для инвалидов – Dating4Disabled.com.

*Онлайн-знакомства по целям знакомств:*

- для серьезных отношений – Eve, MonAmour, Teamo, eDarling<sup>30</sup>;
- для интимных знакомств – Pure, Taboo, Adult Friend Finder<sup>31</sup>;
- для знакомства с проститутками – Peppr.

*Онлайн-знакомства для владельцев домашних животных:*

---

<sup>30</sup> Подробнее в разделе «Браки по Интернету: миф или реальность?» настоящей книги (примечание автора).

<sup>31</sup> Подробнее в разделе «Секс без обязательств и адюльтер» настоящей книги (примечание автора).

- для владельцев домашних животных – DateMyPet;
- для владельцев собак – Dog Date Afternoon, Dig<sup>32</sup>.

*Онлайн-знакомства по семейному положению:*

- для разведенных – Divorced Dating;
- для интрижек женатых людей – Ashley Madison;
- для одиноких родителей – SingleParentMeet, Single Parents Dating.

*Онлайн-знакомства для женщин:*

- регистрация пользователей мужчин возможна только по рекомендации женщин – Wyldfire;
- женщина делает первый шаг – Bumble.

Количество нишевых мобильных приложений, учитывающих интересы и запросы различных категорий пользователей, будет расти, по моему мнению. Но ограниченное количество посетителей таких приложений в силу ограниченности самой этой аудитории будет их ставить в невыгодное положение по сравнению с массовыми приложениями. Кроме этого, найти нишу на конкурентном рынке интернет-знакомств, имеющую большую потенциальную аудиторию, будет найти все сложнее.

Даже главный отраслевой журнал знакомств Online Dating

---

<sup>32</sup> Подробнее в разделе «Собака – друг человека...» настоящей книги (примечание автора).

Magazine признает, что уровень успеха стартапов в индустрии интернет-знакомств составляет всего один процент по сравнению с примерно 50 % для стартапов в целом<sup>33</sup>. Основные причины неудач стартапов, ориентированных на онлайн-знакомства, по мнению Мартина Звиллинга<sup>34</sup>, следующие:

- рынок перенасыщен, прямая конкуренция огромна. Здесь нет возможности для преимущества первопроходца;
- стоимость входа в индустрию очень высока, компании-разработчики должны инвестировать значительные средства в вирусный маркетинг для достижения критической массы пользователей, в то же время пользователи не хотят платить;
- трудно изобрести и запатентовать более «научные» методы того, как найти пару в Интернете, нужны реальные инновации, чтобы стать успешным в отрасли интернет-знакомств<sup>35</sup>;
- мошенничество в сфере онлайн-знакомств растет, только за последнюю пару лет оно выросло на 150 %, что отпугивает потенциальных пользователей.

---

<sup>33</sup> <https://www.onlinedatingmagazine.com/>.

<sup>34</sup> Martin Zwilling How Many More Online Dating Sites Do We Need? <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2013/03/01/how-many-more-online-dating-sites-do-we-need/#70eeb3337882>.

<sup>35</sup> Martin Zwilling/I provide pragmatic advice and services to entrepreneurs and startups. <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2013/03/01/how-many-more-online-dating-sites-do-we-need/#70eeb3337882>.

# Новые игроки в индустрии интернет-знакомств

Вхождение Facebook в индустрию онлайн-знакомств было встречено с некоторым удивлением в 2018 году, с одной стороны, из-за скандала, в который была вовлечена компания в связи с передачей данных пользователей Cambridge Analytics<sup>36</sup>, с другой стороны, в связи с печальным опытом социальной сети MySpace в сфере интернет-знакомств. Тем не менее Марк Цукерберг пообещал гарантии конфиденциальности пользователям, скептически настроенным к романтическим встречам на специально созданной онлайн-платформе Facebook Dating<sup>37</sup>. Вместе с тем, если вспомнить историю создания социальной сети Facebook, то изначально она была сайтом знакомств и общения студентов Гарвардского университета, таким образом, можно сказать, что с обращением к онлайн-знакомствам Марка Цукерберга произошло

---

<sup>36</sup> В 2015 году персональные данные более 50 миллионов пользователей Facebook стали доступны компании Cambridge Analytica, которая работала с предвыборным штабом Дональда Трампа. Благодаря имеющимся данным компании удалось создать узкотаргетированные сообщения для сомневающихся американских граждан и склонить их к выбору в президенты США Дональда Трампа.

<sup>37</sup> Michael Cappetta. Facebook dating service rolls out to 14 more countries. 30/04/2019. <https://www.euronews.com/2019/04/30/facebook-dating-service-add-14-more-countries-not-u-s-n1000231>.

возвращение к изначальной миссии социальной сети.

Facebook Dating в своем обращении к пользователям подчеркивает, что опыт работы в социальных сетях дает компании Facebook реальное представление о том, чего хотят их пользователи, когда дело доходит до знакомств в Интернете, это преимущество позволяет ей предложить свой собственный успешный подход к интернет-знакомствам в любой точке мира. Пока сервис знакомств действует в 14 странах, включая США, Бразилию, Филиппины, Вьетнам, Сингапур и Эквадор. В 2019 г. на Dating.com были зарегистрированы 832 419 человек. Для сравнения Facebook насчитывает 1,49 миллиарда активных пользователей ежедневно, 500 тысяч новых пользователей каждый день; шесть новых профилей каждую секунду. Таким образом, до широкого распространения этого сервиса среди пользователей социальной сети пока далеко.

В 2019 году Марк Цукерберг объявил о расширении своего сервиса знакомств и о запуске новой функции Facebook под названием Secret Crush, где пользователи социальной сети могут выбрать девять своих друзей, с которыми они хотели бы иметь романтические отношения. Если оба пользователя выбирают друг друга, Facebook уведомит каждого из них.

И хотя ряд экспертов предполагал, что вхождение Facebook в индустрию интернет-знакомств приведет к тому, что сайты и приложения знакомств начнут терять сво-

их пользователей, которые уйдут в социальную сеть, этого до настоящего времени не произошло. Но, безусловно, у социальных сетей есть целый ряд конкурентных преимуществ: огромная база пользователей, отсутствие платы за регистрацию профиля, раскрученные брэнды<sup>38</sup>.

В июле 2019 г. появилась информация, что социальная сеть «ВКонтакте» планирует запустить сервис знакомств Lovina. В настоящий момент сервис тестируют сотрудники компании<sup>39</sup>.

В индустрию знакомств вошла и компания «Самсунг» с приложением для знакомств Refrigerdating (<https://www.refrigerdating.com/about>). Мобильное приложение обещает помочь одиноким людям найти любовь на основе содержимого их холодильника. Бесплатное приложение работает с умным холодильником Samsung Family Hub. Регистрация пользователей на приложении для знакомств Refrigerdating начинается с загрузки фотографии с содержимым холодильника пользователя. Поиск осуществляется опять же по фотографиям холодильников других пользователей, общение начинается, когда два пользователя лайкнули содержимое холодильников друг друга. В общем, счастье

---

<sup>38</sup> Martin Zwilling. How Many More Online Dating Sites Do We Need? <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2013/03/01/how-many-more-online-dating-sites-do-we-need/#70eeb3337882>.

<sup>39</sup> Федеральное агентство новостей: «ВКонтакте» тестирует собственный сервис знакомств <https://riafan.ru/1196298-vkontakte-testiruet-sobstvennyi-servis-znakomstv>.

есть – оно не может не быть.

К созданию нового сервиса компания «Самсунг» привлекла специалистов по взаимоотношениям. Основная идея приложения знакомств Refrigerdating – мы то, что едим.

О своих планах по запуску приложения знакомств объявила компания Domino's Pizza для поклонников пиццы в Нидерландах. В отличие от Tinder или Bumble пользователи приложения Domino не будут прокручивать профили друг друга. Вместо этого они будут прокручивать начинки для пиццы. Алгоритм затем сопоставит их с пользователями, которые имеют схожие вкусы. Кроме того, из приложения знакомств будет возможно заказать доставку пиццы на дом. Основная маркетинговая стратегия нового приложения основывается на том, что основные клиенты Domino's Pizza – это молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. И именно эта возрастная категория пользователей преобладает на сайтах и в приложениях знакомств<sup>40</sup>.

Мобильные операторы «МегаФон», «Вымпелком» и МТС уже вошли в индустрию интернет-знакомств.

В «МегаФон» можно подключить сервис «Безлимитные знакомства», общение в сервисе не требует интернет-подключения, он доступен в любом месте, где имеется сеть оператора «МегаФон». Использование сервиса «Безлимитные

---

<sup>40</sup> ElyseRomano. Domino's Announces Plans To Launch A Pizza-Based Dating App. December 07 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=domino-s-announces-plans-to-launch-a-pizza-based-dating-app>.

знакомства» начинается с размещения анкеты, пользователю гарантируется полная анонимность, даже номер его телефона скрыт. Сервис позволяет вести переписку без ограничений, подбор пары осуществляется с учетом месторасположения пользователей<sup>41</sup>. Абонентская плата услуги «Безлимитные знакомства» – 5 рублей в сутки. При активировании нового тарифа, не поддерживающего опцию «Безлимитные знакомства», она отключается в автоматическом режиме.

Знакомства на «Вымпелком» предоставляются в рамках услуги «SMS-знакомства «1+1». Пользователям доступны приватные беседы, встречи, обмен фотографиями, возможность задавать собственные параметры поиска, получать новые анкеты каждый день в удобное время, общаться с помощью SMS и делиться новыми фотографиями без ограничений и дополнительной платы<sup>42</sup>. Абонентская плата на предоплатной системе расчетов – 5 рублей в сутки. Абонентская плата на постоплатной системе расчетов – 150 рублей в месяц.

Знакомства на МТС реализованы на мобильном портале [dating.mts.by](http://dating.mts.by)<sup>43</sup>. Чтобы воспользоваться услугой «Знакомства с МТС», необходимо пройти по ссылке на мобильный

---

<sup>41</sup> Официальный сайт «МегаФон»: <https://megafonplus.ru/services/usluga-znakomstva-megafon.html>.

<sup>42</sup> Официальный сайт «Вымпелком»: <https://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/services/details/sms-znakomstva-1-plyus-1/>.

<sup>43</sup> Официальный сайт МТС: <https://www.mts.by/finance/info/fun/znakomstva-s-mts/>.

портал [dating.mts.by](http://dating.mts.by), зарегистрироваться и подписаться на услугу. Без регистрации и подписки доступен только просмотр фотографий пользователей. При оформлении подписки впервые на абонентском номере в течение пяти календарных дней сервис не тарифицируется. Далее стоимость услуги «Знакомства с МТС» составляет 0,12 руб. в сутки (с НДС).

Очевидно, что в ближайшем будущем мы услышим и о других проектах в сфере онлайн-знакомств от известных компаний. Разные компании хотят попробовать реализовать свои амбиции на большом потенциальном рынке, который, к примеру, только в США оценивается в 90 миллионов одиноких людей в возрасте от 19 до 45 лет.

Вхождение в индустрию знакомств диверсифицирует бизнес, во многих случаях является частью маркетингового продвижения основных товаров и услуг для определенных целевых групп. Поэтому стартапы онлайн-знакомств продолжат появляться. В результате конкуренция между компаниями-разработчиками, стартапами будет только нарастать в ближайшие годы.

# Объем рынка интернет-знакомств сегодня

На сегодняшний день индустрия интернет-знакомств – это миллиардная индустрия, хотя ее объемы разные источники оценивают по-разному. Например, по данным статистики Statistic Brain, годовой доход индустрии онлайн-знакомств составляет более 1,9 миллиарда долларов США<sup>44</sup>. А согласно данным компании IBISWorld<sup>45</sup>, индустрия знакомств оценивается в 1,2 миллиарда долларов США, и динамика ее роста составляет около 4–5 % в год. Выручка индустрии знакомств выросла с 2010 по 2015 гг. на 11,9 % и по состоянию на 2018 год достигла 3 миллиардов долларов США. Количество компаний выросло на 1,0 %, а количество сотрудников в отдельных компаниях-разработчиках выросло на 5,6 %.

Основными игроками индустрии являются компании Match Group, MagicLab, Sparks Networks. Лидером по числу запросов в поисковых системах, по данным SEMrush<sup>46</sup>, является Badoo. В России – beautifulpeople.com; lovoo.com

---

<sup>44</sup> Statista. 2019. <https://www.statista.com/outlook/372/100/online-dating/worldwide>.

<sup>45</sup> <https://www.ibisworld.com/industry-trends/market-research-reports/other-services-except-public-administration/personal-laundry/dating-services.html>.
















<sup>46</sup> <https://ru.semrush.com>.

firstmet.com, okcupid.com, dating.com<sup>47</sup>.

Самым популярным сайтом в 2019 г. по голосованию на сайте Dating Sites Reviews<sup>48</sup> стал Bumble, в порядке убывания – Christian Cafe, eHarmony, Fitness Singles, MillionaireMatch, OkCupid.

Таблица 1. Топ-10 мобильных приложений в мире в 2018 году.

Top Grossing Dating Apps Worldwide for 2018 

Overall Revenue	App Store Revenue	Google Play Revenue
1  Tinder	1  Tinder	1  Tinder
2  Bumble	2  Bumble	2  Bumble
3  Badoo	3  Badoo	3  LOVOO
4  Tapple	4  MOMO	4  Tapple
5  MOMO	5  Zoosk	5  AdoptAGuy
6  Zoosk	6  Match	6  Badoo
7  Grindr	7  POF	7  Grindr
8  Pairs	8  Pairs	8  Happn
9  Match	9  Grindr	9  iDates
10  POF	10  Tantan	10  Noondate

Note: Does not include revenue from third-party Android stores in China or other regions.

Источник: Sensor Tower <https://sensortower.com/blog/top-grossing-dating-apps-worldwide-2018>.

<sup>47</sup> <https://ru.semrush.com>.

<sup>48</sup> <https://www.datingsitesreviews>.

По данным SimilarWeb<sup>49</sup>, рейтинг лучших сайтов в категории «Романтика и отношения в мире» возглавляет badoo.com, дальше в порядке убывания – pof.com, fotostrana.ru (Таблица 2).

Таблица 2. ТОП-10 сайтов в категории «Романтика и отношения в мире».

Место в рейтинге		Длительность времени пользователя на сайте, в мин	Среднее количество просмотренных страниц сайтов за одно посещение	Доля пользователей, просмотревших одну страницу сайта, и покинувших сайт, в %
1	badoo.com	00:11:05	17.03	19.12
2	pof.com	00:11:15	18.52	23.47
3	fotostrana.ru	00:15:10	47.32	18.12
4	love.mail.ru	00:12:05	27.74	13.08
5	tinder.com	00:09:46	9.03	22.54
7	match.com	00:07:06	14.83	30.31
7	okcupid.com	00:09:57	14.27	24.50
8	zoosk.com	00:05:49	15.40	36.35
9	bakecaincontrii.com	00:11:14	20.81	12.57
10	mamba.ru	00:13:05	28.86	16.90

Источник: SimilarWeb <https://www.similarweb.com/top->

<sup>49</sup> <https://www.similarweb.com/top-websites/category/community-and-society/romance-and-relationships>.

websites/category/community-and-society/romance-and-relationships.

Роскачество<sup>50</sup> в 2016 г. определило шесть лучших приложений для Android и для iOS. Для исследования экспертами Роскачества были отобраны наиболее популярные в российском сегменте магазинов Google Play и App Store приложения – 23 для Android и 19 для iOS. Испытания проводились по 119 критериям, 65 из которых относятся к функциональности<sup>51</sup>.

Первое место для Android заняло Badoo, затем в порядке убывания – «Мамба», MyLove, WannaMeet, JAUMO, LovePlanet. Рейтинг шести лучших приложений для iOS: 1 – Badoo; 2 – «Мамба»; 3 – «ДругВокруг»; 4 – MyLove; 5 – Loveplanet; 6 – Tourbar. По мнению экспертов Роскачества<sup>52</sup>,

---

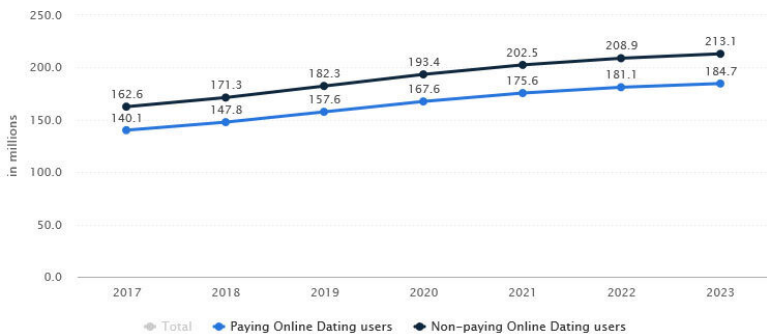
<sup>50</sup> Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) учреждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2015 года № 780-р в целях независимого исследования качества товаров, представленных на полках российских магазинов, и выдачи лучшим отечественным товарам российского Знака качества. Для этого Роскачество осуществляет исследования качества продукции и ее добровольную сертификацию, по результатам которой присваивается российский Знак качества. Процедура сертификации бесплатна для производителей.

<sup>51</sup> Официальный сайт Роскачество. Приложения для онлайн-знакомств. <https://rskrf.ru/ratings/tekhnologii/mobilnye-prilozheniya/prilozheniya-dlya-onlayn-znakomstv/>.

<sup>52</sup> Официальный сайт Роскачество. Приложения для онлайн-знакомств. 14.02.2018. <https://rskrf.ru/ratings/tekhnologii/mobilnye-prilozheniya/prilozheniya-dlya-onlayn-znakomstv/>.

«идеальное приложение для знакомств – то, которое хорошо работает, недорогое, безопасное и простое».

В зависимости от бизнес-модели онлайн-платформы пользователи платят или не платят за регистрацию и использование сервиса знакомств. В соответствии с данными Statista<sup>53</sup>, численность тех пользователей, которые не платят, выше, чем тех, кто оплачивает услуги онлайн-платформ (Рисунок 1).



Source: Statista, June 2019; Selected region only includes countries listed in the Digital Market Outlook.

Рисунок 1. Количество пользователей онлайн-платформ, тысяч человек.

Источник: Statista. 2019. <https://www.statista.com/outlook/372/100/online-dating/worldwide>.

Бизнес-модель фриимиум предполагает бесплатное ис-

<sup>53</sup> Statista. 2019. <https://www.statista.com/outlook/372/100/online-dating/worldwide>.

пользование основных функций приложения знакомств и дополнительные сервисы за плату. По модели фриимиум работают Mamba, Topface, Badoo.

В Mamba пользователи за плату могут повысить рейтинг профиля или получить «VIP-статус» (расширенный поиск, стикерпаки, возврат к пролистанным профилям и др.). В Badoo за плату могут увеличить количество показов профиля. Компании в рамках этой бизнес-модели до 95 % доходов получают за дополнительные сервисы и до 5–10 % – за рекламу (баннеры или контекстная реклама, сувенирная и подарочная продукция и др.).

По мнению экспертов, рекламодатели пока недооценивают возможности рекламы в приложениях и на сайтах знакомств<sup>54</sup>. Вместе с тем, к примеру, многомиллионная аудитория пользователей Tinder в возрасте от 18 до 34 лет может оказаться довольно привлекательной. Безусловно, маркетологи должны учитывать основной запрос пользователей, которые ищут знакомства и общение в той или иной форме. Примером удачной рекламы является реклама компании Domino's Pizza в Tinder. В День Святого Валентина компания «Домино» создала профиль на Tinder и предложила пользователям возможность выиграть бесплатный ужин на «горячем свидании» в одном из ресторанов компании. Это

---

<sup>54</sup> Use Tinder To Attract New Customers, Not Bad Dates. Jan 26, 2017. <https://www.forbes.com/sites/under30network/2017/01/26/use-tinder-to-attract-new-customers-not-bad-dates/#2382d766b117>.

была явно рекламная кампания, но она попала в точку. Профиль Domino's Pizza был отмечен более 700 раз пользователями и имел потенциальный охват более 200 тысяч человек. Также в день Святого Валентина компания Atlanta Hawks разместила рекламу в Tinder под девизом «Swipe Right Night». Компания предложила пользователям Tinder встретиться в «Love Lounges»<sup>55</sup>.

*Премиум-модель* предполагает плату за регистрацию и базовые функции сервиса знакомств на сайте. По такой модели работает приложение знакомств Teamo.

Платная подписка – самая распространенная схема монетизации. Она может быть ежемесячной, трехмесячной, годовой и т. д. Некоторые компании вводят скидки за единовременную оплату пользователями за определенный период. Разовые платежи за пользование сервисом встречаются реже. Например, у российского приложения LinkYou.

В среднем на оплату онлайн-сервисов знакомств (регистрация, подписка, премиальные услуги) пользователи тратят около 243 долларов США в год. В разных странах стоимость услуг может существенно различаться.

При этом, большинство сайтов знакомств и приложений на 100 % бесплатны для создания профиля, загрузки фотографий, поиска совпадений, получения совпадений, флирта

---

<sup>55</sup> Use Tinder To Attract New Customers, Not Bad Dates. Jan 26, 2017. <https://www.forbes.com/sites/under30network/2017/01/26/use-tinder-to-attract-new-customers-not-bad-dates/#2382d766b117>.

(например, виртуальных подмигиваний) и общения.

Сайты знакомств и мобильные приложения в большинстве случаев имеют функцию по загрузке информации пользователя из его аккаунта в социальных сетях. В частности, эксперты объясняют рост числа пользователей по всему миру Tinder легким доступом к данным Facebook.

Рыночная капитализация Match Group, которая владеет OkCupid, Tinder и PlentyOfFish, составляет 16 миллиардов долларов США<sup>56</sup>. По оценкам Nasdaq, ее выручка в Китае в 2016 г. составила 1,6 миллиарда долларов США. Выручка холдинга Match Group, в который входит Tinder, в 2018 году достигла почти 2 миллиардов США (Рисунок 2). В настоящее время Tinder работает в 196 странах мира. Число сотрудников компании – 200 человек.

---

<sup>56</sup> Joanna Glasner. VCs aren't falling in love with dating startups <https://techcrunch.com/2019/02/17/its-valentines-day-but-vcs-arent-falling-in-love-with-dating-startups/>.

Revenue in million U.S. dollars

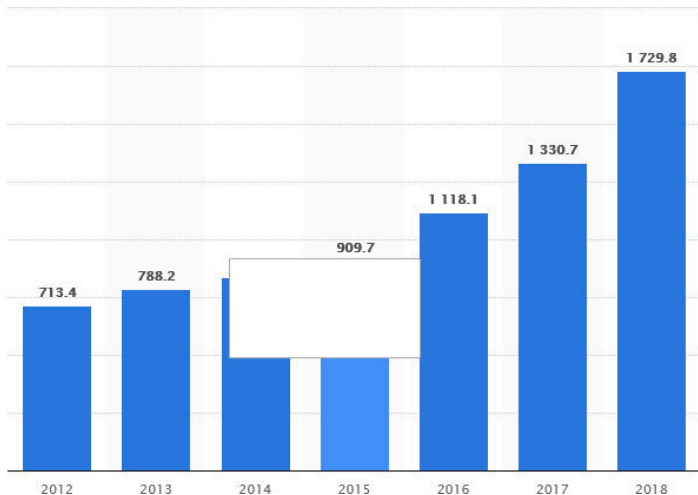


Рисунок 2. Доходы компании Match Group с 2012 по 2018 гг., в млн долларов США.

Источник: Statista: <https://www.statista.com/statistics/449432/annual-dating-revenue-match-group/>.

С приобретением Zoosk Sparks Networks станет второй по величине онлайн-платформой знакомств в Северной Америке и второй по величине публичной компанией знакомств в мире. В обоих случаях группа пользователей – самая большая в мире. Мобильное приложение для знакомств Zoosk привлекло более 60 миллионов долларов США инвестиций в период с 2008 по 2012 гг.<sup>57</sup>.

<sup>57</sup> Joanna Glasner. VCs aren't falling in love with dating

Что касается инвестиций, то, по мнению эксперта Джоанны Гласнер<sup>58</sup>, инвесторы не торопятся инвестировать в стартапы, занимающиеся интернет-знакомствами. Так, в 2018 году венчурные инвесторы вложили 127 миллионов долларов США в 27 стартапов, ориентированных на интернет-знакомства. Причем, почти 80 % инвестиций получила только одна китайская компания Blued на мобильное приложение, ориентированное на геев. Для сравнения, в 2017 году основные инвестиции получило китайское мобильное приложение Tantan. В 2014 году пекинский сайт знакомств Baihe получил 250 миллионов долларов США. Доходы индустрии онлайн-знакомств в Китае последовательно растут (Рисунок 3).

---

startups <https://techcrunch.com/2019/02/17/its-valentines-day-but-vcs-arent-falling-in-love-with-dating-startups/>.

<sup>58</sup> Joanna Glasner. VCs aren't falling in love with dating startups <https://techcrunch.com/2019/02/17/its-valentines-day-but-vcs-arent-falling-in-love-with-dating-startups/>.

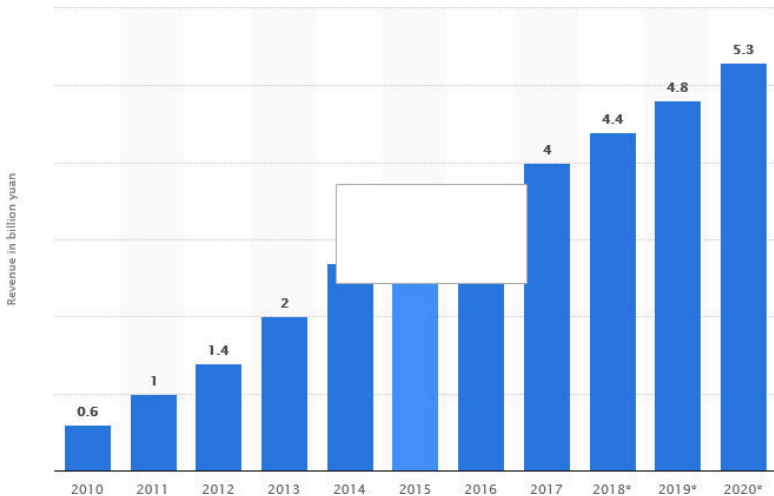


Рисунок 3. Доходы индустрии онлайн-знакомств в Китае с 2010 по 2019 гг., в млрд юаней.

Источник: Statista: <https://www.statista.com/statistics/385811/china-market-volume-of-online-dating-market/>.

По мнению эксперта Мартина Звиллинга<sup>59</sup>, низкая доля инвестиций в индустрии интернет-знакомств связана с тем, что общеизвестно, что сайты знакомств обычно терпят неудачу, потому что онлайн-знакомства обычно терпят неудачу. Объяснение этому простое: все ожидают быстрых

<sup>59</sup> Martin Zwilling How Many More Online Dating Sites Do We Need? <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2013/03/01/how-many-more-online-dating-sites-do-we-need/#70eeb3337882>.

результатов, но никто не может их дать, пользователи быстро разочаровываются и уходят.

В 2018 году общая база пользователей приложений для знакомств в мире выросла на 6,5 % – до 25 миллионов человек.

В 2019 году ожидается, что доходы индустрии онлайн-знакомств составят 1,667 миллиона долларов США, годовой темп роста доходов составит 4,2 %, в результате чего к 2023 году объем рынка составит 1,968 миллиона долларов США. Доля пользователей в 2019 году составит 4,6 % и достигнет 5,2 % в 2023 году. Большая часть доходов отрасли генерируется в Соединенных Штатах Америки (797 миллионов долларов США в 2019 году)<sup>60</sup>.

Рост конкуренции заставляет компании-разработчики адаптироваться и развивать новые сервисы, публичную и рекламную деятельность, чтобы охватить все большую аудиторию, сохранить ее и раскручивать свои бренды<sup>61</sup>.

Есть и другая проблема, связанная с оттоком пользователей. «Парадоксальный принцип: чем лучше работает дейтинг-сервис, тем быстрее тает аудитория. Люди встречаются, люди влюбляются, ну и так далее», – пишет генеральный директор «Привет. ру» Ирина Кузнецова в блоге «Студии веб-

---

<sup>60</sup> Statista. 2019. <https://www.statista.com/outlook/372/100/online-dating/worldwide> ps://www.statista.com/outlook/372/100/online-dating/worldwide.

<sup>61</sup> Подробнее в разделе «Формирование позитивного имиджа онлайн-знакомств».

разработок Михаила Кечинова»<sup>62</sup>.

По данным статистики Statistic Brain<sup>63</sup>, около 10 % пользователей прекращают подписку через три месяца. По мнению экспертов, это может быть связано с тем, что цели были достигнуты и пара найдена, или из-за неудовлетворенности ожиданий, оторванности от реальной жизни и решения вернуться к традиционным способам знакомств. А еще есть анекдот на эту тему: «Если женщина закрыла профиль на сайте знакомств, значит, она вышла замуж. Если мужчина закрыл там профиль, значит, спалился».

---

<sup>62</sup> <https://mkechinov.ru/dating-startups.html>.

<sup>63</sup> <https://www.statisticbrain.com/>.

# Работники индустрии интернет-знакомств

Индустрия знакомств сегодня – это не только разработчики онлайн-платформ. Это психологи, которых нанимают компании в свои службы сопровождения знакомств. Кроме того, есть блогеры, журналисты, которые специализируются на онлайн-знакомствах.

Безусловно, маркетологи, поскольку конкуренция между онлайн-сайтами растет и нишевые сайты для целевых категорий клиентов становятся все более разнообразными. А сарафанное радио в индустрии знакомств фактически не работает, поскольку мало кто из пользователей признается всему миру, что имеет профиль на сайте или в приложении знакомств<sup>64</sup>. Для рекламной компании своих брэндов компании привлекают известных людей. Например, теннисистка Сирена Уильямс сотрудничает с Bumble, актриса Приянка Чопра – с Tinder.

Социологи занимаются интерпретацией поведения пользователей, изменением в общении и построении отношений, национальными и культурными особенностями в разных странах, обусловленных менталитетом, гендерными различиями и традициями в культуре знакомств.

---

<sup>64</sup> <https://mkechinov.ru/dating-startups.html>.

Это и коучи, которые учат, как разместить профиль, где как себя вести и т. д. На сайте Bidvine (<https://www.bidvine.com/>), специализирующемся на предложениях услуг от профессионалов, появились предложения от профессиональных коучей Tinder, Bumble, Grindr<sup>65</sup>. Услуги стоят до 30 фунтов стерлингов в час. Клиенты могут выбирать коучинговые сессии один раз в неделю, два-три раза в неделю или четыре-семь раз в неделю. А также персональные занятия онлайн или традиционным образом. Часто коучи ведут блоги для пользователей сайтов интернет-знакомств.

В последний год целый ряд компаний-разработчиков внедрила службы профессиональных коучей для своих пользователей. Например, в июне 2019 г. компания Match анонсировала новый сервис AskMatch для своих пользователей. Новый сервис обслуживает команда профессиональных коучей, которым можно позвонить, получить персональную консультацию и задать дополнительные вопросы. После телефонного звонка пользователи-участники могут оставаться в контакте со своими коучами через приложение. Сервис AskMatch сначала был запущен в Нью-Йорке бесплатно, но в 2020 году он будет доступен во всех городах США, скорее всего, за дополнительную плату<sup>66</sup>. Любопытный факт, что

---

<sup>65</sup> Chelsea Ritschel. 'Professional Tinder Coaches' can make up to £30 an hour. <https://www.independent.co.uk/life-style/dating/tinder-coach-professional-earnings-job-dating-app-bumble-bidvine-a8290251.html>.

<sup>66</sup> ElyseRomano. Match Introduces AskMatch, a One-On-One Phone Sessions With Professional Dating Coaches. June

сервисом AskMatch мужчины пользуются чаще в три раза, чем женщины.

Появились детективные агентства, специализирующиеся на онлайн-знакомствах, в которых работают профессиональные детективы. Схема их работы следующая: клиентами отправляется запрос о виртуальном незнакомце с сайта знакомств с целью его проверки, и в течение 24 часов они получают о нем информацию от детективного агентства. Стоимость одного запроса – 23,50 фунта стерлинга. На данный момент компания Aste, специализирующаяся на интернет-знакомствах, принимает клиентов со всего мира, работает она только на английском языке, и бизнес расширяется ежегодно<sup>67</sup>. Представитель детективного агентства Aste, обобщая свой опыт работы с клиентами по всему миру, отмечает, что им удалось обнаружить, что 45 % людей что-то скрывали от своих виртуальных партнеров: 9 % – были женаты, 9 % – имели криминальное прошлое, 11 % – сообщали противоречивую информацию о себе и 16 % – притворялись теми, кем не являются.

Бывшие работники компаний интернет-знакомств судятся с бывшими работодателями во всех странах мира. Они об-

---

05 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=match-introduces-askmatch-one-on-one-phone-sessions-with-professional-dating-coaches>.

<sup>67</sup> Rachel Hosie/ Meet the private investigators paid to check out online dating matches before you meet them. 19 June 2017 Independent. <https://www.independent.co.uk/life-style/love-sex/private-investigators-online-dating-matches-detectives-before-first-date-paid-men-women-a7788291.html>.

виняют бывших работодателей в нечестном ведении бизнеса, проблемах с безопасностью пользователей, сексуальных домогательствах на рабочем месте и многом другом. Вследствие этих обвинений корпоративная культура в компаниях интернет-знакомств становится доступной широкой общественности и СМИ и находится под пристальным вниманием.

Один из серьезных скандалов разразился после обвинения в сексуальных домогательствах, которые выдвинула одна из основателей Tinder Уитни Вулф Херд против своего босса в период ее работы в компании. В иске она сообщила также об угрозах в ее адрес, унижительных текстовых сообщениях и лишении ее титула соучредителя компании. Иск был быстро и конфиденциально урегулирован на сумму, о которой Forbes<sup>68</sup> сообщал, что она составляет около одного миллиона долларов США. В течение последующих трех лет Уитни Вулф Херд запустила приложение для знакомств Bumble, которое сейчас часто в рейтингах опережает Tinder. Успех Bumble Forbes назвал одним из великих примеров корпоративной мести<sup>69</sup> бывшего сотрудника и основателя Tinder

---

<sup>68</sup> Angel Au-Yeung Exclusive Investigation: Sex, Drugs, Misogyny And Sleaze At The HQ Of Bumble's Owner Jul 8, 2019. <https://www.forbes.com/sites/angelaueyung/2019/07/08/exclusive-investigation-sex-drugs-misogyny-and-sleaze-at-the-hq-of-bumbles-owner/#2e6526496308>.

<sup>69</sup> Angel Au-Yeung Exclusive Investigation: Sex, Drugs, Misogyny And Sleaze At The HQ Of Bumble's Owner

Уитни Вулф Херд.

В 2019 г. вышел отчет Forbes, посвященный корпоративной культуре приложения знакомств Badoo. Forbes опросил 13 бывших сотрудников Badoo, которые описывали корпоративную культуру в компаниях Андреева как византийскую, вращающуюся вокруг уклонения от уплаты налогов путем создания дочерних компаний в оффшорных зонах, секс-вечеринок с наркотиками, женоненавистническую культуру. После публикации в Forbes компания Badoo и ее владелец А. Андреев сообщили, что в настоящее время проводится расследование по факту публикации, и, поскольку любые кадровые вопросы являются чувствительными и конфиденциальными, они не могут дать более подробную информацию на данный момент<sup>70</sup>. Для проведения расследования была нанята независимая компания Peninsula Group, в которую может обратиться любой, не опасаясь преследований<sup>71</sup>, также сообщили в Badoo.

В 2013 г. в Великобритании была создана Ассоциация онлайн-датеров (англ. – Online Dating Association)

---

Jul 8, 2019. <https://www.forbes.com/sites/angelaueung/2019/07/08/exclusive-investigation-sex-drugs-misogyny-and-sleaze-at-the-hq-of-bumbles-owner/#2e6526496308>.

<sup>70</sup> <https://www.forbes.com/sites/angelaueung/2019/07/08/exclusive-investigation-sex-drugs-misogyny-and-sleaze-at-the-hq-of-bumbles-owner/#1f932ec76308>.

<sup>71</sup> Scott Harvey. Andrey Andreev Launches Internal Investigation at Badoo. 10th July 2019. <https://www.globaldatinginsights.com/featured/andrey-andreev-launches-internal-investigation-at-badoo/>.

<https://www.onlinedatingassociation.org.uk/>, в которую вошли основные игроки индустрии интернет-знакомств: British Asian Dating Site, Christian Connection, The Dating Lab, FreeDating.co.uk, Love and Friends, M14, Meetic, Supercar Dating, Guardian Soulmates, Oasis.com, Muddy Match<sup>72</sup>. Члены Ассоциации взяли на себя обязательства соблюдать все правовые и нормативные требования, применяемые к поставщикам услуг знакомств, включая законодательство, правила и руководящие принципы, касающиеся защиты персональных данных, конфиденциальности, защиты прав потребителей и рекламного законодательства; обмениваться информацией и конструктивно и коллективно реагировать на вопросы регулирования, государственной защиты, цифровой экономики и другие вопросы на национальном и международном уровнях<sup>73</sup>.

В числе задач Ассоциации разработка и повсеместное внедрение отраслевых стандартов, создание надежного и растущего рынка интернет-знакомств, укрепление общественного доверия к онлайн-знакомствам, внедрение инноваций, обеспечение безопасности пользователей, работа со СМИ, законодательными и правоохранительными органами, проведение исследований в сотрудничестве с научными ор-

---

<sup>72</sup> Online Dating Association <https://www.onlinedatingassociation.org.uk/membership/oda-members.html>.

<sup>73</sup> Our Guiding Principles. Online Dating Association <https://www.onlinedatingassociation.org.uk/membership/our-guiding-principles.html>.

ганизациями и академическими исследователями.

Интернет-индустрия знакомств развивается в условиях пристального внимания СМИ, общественного контроля, давления правоохранительных и законодательных органов. Можно предположить, что рост доходов индустрии онлайн-знакомств продолжится устойчивыми темпами, а индустрия будет искать новые ниши, в том числе будут создаваться специализированные приложения и сайты, ориентированные на запросы отдельных групп потребителей.

# SWOT-анализ индустрии онлайн-знакомств

Как у любой индустрии, у индустрии онлайн-знакомств есть сильные и слабые стороны, риски и потенциальные возможности. Ниже представлен SWOT-анализ индустрии онлайн-знакомств.

## *Сильные стороны*

- Потребители все чаще предпочитают откладывать брак, развивая свою карьеру и предпочитая чаще встречаться, экспериментировать, что повышает спрос на интернет-знакомства.
- Мобильные приложения знакомств составляют почти четверть доходов отрасли, и их рост быстро опережает рост других служб знакомств за последние пять лет. Поскольку все больше потребителей подключаются к Интернету через свои мобильные устройства, спрос на такие приложения знакомств растет.
- Рост спроса и распространение смартфонов.

## *Слабые стороны*

- «Парадокс выбора» в интернет-знакомствах привел к тому, что люди не могут его сделать или делают редко.

- Не ограниченные временем, расстоянием и количеством, контакты с огромным числом людей привели к тому, что «по-настоящему глубоких и устойчивых связей стало значительно меньше»<sup>74</sup>.
- Рост благосостояния в ведущих странах мира привел к снижению количества регистрируемых браков и росту численности одиноких людей.
- Рост числа мошенников, киберпреступлений, хакерских взломов.
- Давление законодательных и правоохранительных органов, общественного мнения и СМИ.
- Недоверие общественности.

### *Возможности*

- Более высокий уровень разводов свидетельствует о том, что все больше потребителей становятся одинокими, поэтому растет спрос на услуги в сфере знакомств. В зависимости от увеличения/снижения роста числа разводов будет зависеть рынок онлайн-услуг.
- Количество подключений к мобильному Интернету, по прогнозам, значительно возрастет в 2019 году, создавая потенциальную возможность для отрасли знакомств<sup>75</sup>.

---

<sup>74</sup> Пенн М. Микротренды, меняющие мир прямо сейчас / М. Пенн – Альпина Диджитал, 2018. С. 219.

<sup>75</sup> <https://www.ibisworld.com/industry-trends/market-research-reports/other-services-except-public-administration/personal-laundry/dating-services.html>.

## *Риски*

- Ожидается, что уровень разводов снизится в 2019 году, и это создает потенциальную угрозу для отрасли в виде уменьшения числа пользователей.
- Рост числа мошеннических действий, преступлений, связанных с онлайн-знакомствами, ведущих к росту недоверия к онлайн-знакомствам.
- Рост конкуренции между компаниями-разработчиками, ведущей к дискредитации имиджа компаний-разработчиков и оттоку клиентов.
- Усиление регуляторной деятельности сектора онлайн-знакомств, вмешательства правоохранительных и регулирующих органов в деятельность компаний-разработчиков.
- Утечка персональных данных пользователей в результате активизации деятельности хакеров.

Безусловно, у индустрии онлайн-знакомств большой потенциал. По данным Match Group, во всем мире 600 миллионов одиноких людей имеют доступ к Интернету, и 400 миллионов из них никогда не пользовались приложением для знакомств.

# **Скандалы в индустрии интернет-знакомств: порнография, утечка данных, корпоративная культура**

Скандалы время от времени сотрясают индустрию интернет-знакомств. Это приводит к оттоку пользователей и рекламодателей сайтов и приложений и даже прекращению их функционирования.

Появление сервиса знакомств стало крахом для социальной сети MySpace, основанной в 2003 году и ставшей самой популярной социальной сетью с 2005 по 2008 гг. В 2006 году против социальной сети MySpace было начато в США расследование в связи с размещением порнографических материалов и их доступностью для несовершеннолетних пользователей, всего было возбуждено 40 дел. За социальной сетью закрепилась репутация места для маньяков и сексуальных извращенцев, использующих сеть для склонения несовершеннолетних подростков к сексу.

Неспособность компании убрать порнографические материалы со своей платформы и сексуальных извращенцев спровоцировала массовый уход пользователей, ищущих нормального общения. А также благонадежных рекламодателей, место которых заняли маргинальные. Если в 2008 г., по данным comScore, у Myspace было около 76 миллионов посе-

тителей в месяц, а чистая прибыль от рекламы составляла 800 миллионов долларов США, то в 2009 году, а ежемесячно социальная сеть теряла до одного миллиона пользователей, рекламная прибыль снизилась почти в два раза – до 470 миллионов США. В 2011 году число пользователей сократилось в два раза (34,8 миллиона пользователей), а прибыль от рекламы пользователей упала более чем в два раза (до 184 миллионов долларов США), причем большая часть рекламы представляла объявления маргинального характера.

Несмотря на ужесточение мер безопасности, предпринятых для защиты несовершеннолетних пользователей от сексуальных домогательств, обращения со стороны подростков на домогательства на MySpace не прекратились. А репутация компании MySpace оказалась навсегда испорченной. Ее место занял Facebook, ставший самой крупной социальной сетью в мире.

В 2015 г. хакеры The Impact Team взломали сайт онлайн-знакомств для коротких интрижек Ashley Madison и украли личные данные 37 миллионов пользователей. В августе 2015 года они были выложены в сеть. Информация по каждому пользователю содержала полное имя, адрес, телефон, пароли, GPS-координаты, данные о банковских картах и информацию о PayPal-аккаунтах, а также внешние характеристики пользователей: вес, рост, цвет волос и так далее. Более того, в Сети оказалась внутренняя документация компании Avid Life Media.

Надо сказать, что хакеры в этом случае боролись не за высокую мораль пользователей, а против практики ведения бизнеса компании Avid Life Media, которая вопреки своим заявлениям не удаляла данные кредитных карт пользователей и вела нечестный бизнес, по мнению хакеров.

Публикация данных хакерами произвела огромный скандал, в котором оказались замешаны американские и канадские государственные служащие. Журналисты в слитой базе данных Ashley Madison обнаружили около 15 тысяч аккаунтов, зарегистрированных с адресов на доменах верхнего уровня американской армии и правительства США. По некоторым данными, это стало причиной нескольких самоубийств.

Пострадали и другие сайты компании Avid Life Media: Cougar Life для женщин в возрасте и молодых мужчин и Established Men для богатых мужчин. Компания Avid Life Media предложила 380 тысяч долларов США в награду за информацию о личностях хакеров.

В 2015 г. Ashley Madison стала предметом расследования Федеральной торговой комиссии США за генерацию поддельных профилей женщин для привлечения пользователей-мужчин. Канадская компания согласилась на обвинения и заплатила штраф в размере 1,6 миллиона долларов США. После этого Ashley Madison поручила компании Ernst & Young провести аудит активных пользователей мужского и женского пола.

И это не единственный случай. В 2015 г. был взломан сайт для интимных знакомств Adult Friend Finder, данные 412 миллионов пользователей приложения оказались в сети: включая их сексуальные предпочтения, ориентацию, электронные, почтовые и домашние адреса, даты рождения и никнеймы. Также пострадали интимные сайты: Brazzers forum, You Porn, Cams.com, Penthouse.com, Stripshow.com, iCams.com.

Известно о двух крупных атаках на сайт BeautifulPeople.com. В 2011 году компьютерный вирус Shrek позволил зарегистрироваться на сайте BeautifulPeople.com пользователям без отбора и голосования<sup>76</sup>. Дело в том, что на сайте BeautifulPeople.com могут пройти регистрацию и стать его полноправными членами сообщества только красивые люди, которых одобряют зарегистрированные пользователи после голосования. По данным статистики сайта, каждый седьмой из желающих стать пользователем BeautifulPeople.com получает одобрение, больше всего одобрений получают пользователи из США, Дании и Франции, а отказов – из Великобритании, России и Польши. Представители сайта BeautifulPeople.com. выступили с заявлением о случившейся хакерской атаке, а также направили письма с отказами в регистрации более 30 тысячам человек.

---

<sup>76</sup> Сайт знакомств отказал в услугах «некрасивым» клиентам. BBC news. Русская служба новостей. 20 июня 2011. [https://www.bbc.com/russian/society/2011/06/110620\\_dating\\_site\\_ugly.shtml#orb-banner](https://www.bbc.com/russian/society/2011/06/110620_dating_site_ugly.shtml#orb-banner).

В 2016 г. сайт знакомств BeautifulPeople.com. опять был взломан. Персональные данные 1,1 миллиона пользователей BeautifulPeople.com оказались в продаже на черном рынке<sup>77</sup>.

Профили около шести миллионов пользователей популярного приложения знакомств Coffee Meets Bagel оказались взломаны хакерами этом году в День Святого Валентина. Нарушение было обнаружено после того, как большой объем данных появился в продаже в «Даркнет». В своем заявлении компания сообщила, что несанкционированная сторона получила доступ к частичному списку пользовательских данных. В свою очередь, компания-разработчик наняла экспертов по судебной безопасности и привлекла правоохранительные органы<sup>78</sup>.

Пострадали от действий хакеров в этом же году пользователи сайта OkCupid<sup>79</sup>, их учетные записи были взломаны, имена и пароли были изменены, поэтому они не могли восстановить доступ к своим профилям и информации об их учетных записях.

Приложение для знакомств Jask опубликовало все фотографии пользователей, даже отмеченные как частные, из-за

---

<sup>77</sup> Nellie Bowles. Shame hacking: attack on dating site for 'beautiful people' is actually pretty scary in San Francisco. 26 Apr 2016. <https://www.theguardian.com/technology/2016/apr/25/shame-hack-beautiful-people-ashley-madison-online-dating>.

<sup>78</sup> Coffee Meets Bagel Users Get Hacked on Valentine's Day. March 04 2019.

<sup>79</sup> ElyseRomano. OkCupid Denies Data Breach Despite User Reports Of Hacked Accounts. February 26 2019.

неправильно настроенного хранилища Amazon Web services.

Еще одним приложением, которое присоединилось к списку взломанных хакерами, стало популярное китайское приложение знакомств Momo. Данные 30 миллионов пользователей приложения были выставлены на продажу в китайском dark web всего за 200 юаней (около 30 долларов США). Данные включали номера телефонов и пароли<sup>80</sup>.

Новый скандал, связанный с продажей данных пользователей, случился в 2017 г. Вся его пикантность была связана с тем, что покупка данных пользователей осуществлялась самими компаниями-разработчиками приложений для искусственного раздувания аудитории пользователей<sup>81</sup>. Инициатором расследования стала исследователь Джоана Молл и немецкая компания Tactical Tech. Их совместный проект под названием The Dating Brokers: an autopsy of online love разоблачил теневой мир брокеров данных, продающих информацию из профилей онлайн-знакомств, и пролил свет на использование персональных данных в цифровую эпоху. Под видом продавцов они приобрели в мае 2017 года один миллион профилей от компании USDate всего за 153 доллара США. Профили, приобретенные у USDate, были получены

---

<sup>80</sup> ElyseRomano. 30 Million Momo Users May Be Affected By Data Leak. December 14 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=30-million-momo-users-may-be-affected-by-data-leak>.

<sup>81</sup> Joana Moll. The Dating Brokers: An autopsy of online love. October 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=art-project-exposes-the-questionable-practice-of-selling-online-dating-profiles>.

из целого ряда популярных приложений и сайтов знакомств, включая Match, OkCupid, Plenty of Fish и Tinder. Информация включала имена пользователей, адреса электронной почты и подробную персональную информацию, а именно, пол, возраст, национальность, сексуальную ориентацию, интересы, профессию, физические характеристики и черты личности. По заявлению Джоаны Молл, продажа онлайн-профилей знакомств является обычной практикой в отрасли онлайн-знакомств. Новые приложения знакомств часто покупают профили для заполнения своего сайта при запуске. Профили часто продаются «пакетом» классифицированных характеристик, например, по возрасту или сексуальной ориентации. По мнению Джоаны Молл, данные пользователи становятся также доступными при слиянии компаний-разработчиков, а также продаже сайтов и приложений знакомств новым владельцам.

В мае 2019 г. Apple и Google удалили из своих магазинов три приложения для знакомств – Meet24, FastMeet и Meet4U – после того, как Федеральная торговая комиссия США предупредила, что они подвергают несовершеннолетних детей риску от действий потенциальных сексуальных преступников<sup>82</sup>. Стало известно, что дети в возрасте до 13 лет могли подписаться на эти приложения и общаться с дру-

---

<sup>82</sup> Apple and Google Remove 3 Dating Apps After FTC Warns They Endanger Children. May 24 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=apple-and-google-remove-3-dating-apps-after-ftc-warns-they-endanger-children>.

гими пользователями, включая взрослых, что является нарушением закона, который требует согласия родителей детей. Также Федеральная торговая комиссия США сообщила, что несколько человек в Соединенных Штатах Америки уже столкнулись с уголовными обвинениями за общение или попытку общения с несовершеннолетними через три приложения, принадлежащих украинской компании WILDEC LLC.

В июне 2019 г. в Далласе, штат Техас, бывший пользователь OkCupid был признан виновным в распространении ложной информации и отправке угрожающих писем в штаб-квартиру компании Match Group в отместку за его блокировку на сайте для знакомств<sup>83</sup>. По данным окружной прокуратуры Массачусетса, 47-летнему мужчине грозит до пяти лет тюрьмы по обвинению в ложной информации и мистификациях, а также штраф до 250 тысяч долларов США и до десяти лет тюрьмы по обвинению в рассылке угрожающих сообщений представителям компании. Приговор должен быть вынесен в сентябре этого года.

В январе 2018 г. реклама сайта eHarmony, утверждающая, что ее алгоритм поиска пары научно доказан, была запрещена Управлением по рекламным стандартам Великобритании. А именно, на рекламных щитах в лондонском метро появилась реклама со словами: «Отойди в сторону, судьба, при-

---

<sup>83</sup> Man Pleads Guilty to Sending Threatening Letters to OkCupid HQ. July 09 2019. [kellysealhttps://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=man-pleads-guilty-to-sending-threatening-letters-to-okcupid-hq](https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=man-pleads-guilty-to-sending-threatening-letters-to-okcupid-hq).

шло время науке заняться любовью» (англ. – Step aside, fate. It's time science had a go at love). А ниже мелким шрифтом: «Представьте себе, что вы можете найти любовь по научно доказанной системе соответствия eHarmony, которая расшифровывает тайну совместимости и химии. Зачем оставлять самый важный поиск в своей жизни на волю случая?»

Управление по рекламным стандартам Великобритании назвала рекламу вводящей в заблуждение потребителей. А доказательства, представленные eHarmony, что их научная система предлагала пользователям значительно большие шансы найти любовь, не убедительными<sup>84</sup>.

Приходится констатировать, что сайты онлайн-знакомств являются популярными целями для хакеров, так как они являются сокровищами личных данных, которые могут быть использованы. Видимо, будут и другие случаи, в любом случае начало положено.

---

<sup>84</sup> eHarmony Ad Banned For Claiming Algorithm Is Scientifically-Proven. January 31 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=eharmony-ad-banned-for-claiming-algorithm-is-scientifically-proven>.

# Формирование позитивного имиджа онлайн-знакомств

Находясь под пристальным вниманием СМИ, сотрясаемая скандалами, отрасль интернет-знакомств и компании-разработчики ищут новые стратегии позиционирования, поддержку у селебрити, политиков и законодателей, проводят публичные компании и благотворительные акции.

Крайне активна в этом компания Bumble, все акции которой связаны с правами и поддержкой женщин. В июне 2019 г. в Австралии она вместе с компанией Marie Claire Australia учредила премию Glass Ceiling Awards для влиятельных женщин в бизнесе по восьми номинациям для физических и юридических лиц: Majority Rules Award, Pay Equity Award, Family-Friendly Award, The Future-Shaper Award, Social Conscience Award, Mentor Award, The Ceiling Smasher Award, Making Moves People's Choice Award. В жюри конкурса вошли влиятельные женщины, добившиеся успеха в бизнесе и политике, в том числе бывший премьер-министр Австралии Джулия Гиллард<sup>85</sup>.

В прошлом году был создан фонд Bumble Fund, мисси-

---

<sup>85</sup> ElyseRomano. Bumble and Marie Claire Australia Honor Trailblazing Women with Glass Ceiling Awards. June 17 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=bumble-and-marie-claire-australia-honor-trailblazing-women-with-glass-ceiling-awards>.

ей которого стала финансовая поддержка женщин в бизнесе. Инвестиции получают компании, выигравшие конкурс Bumble Fund pitch. Первые инвестиции фонда Bumble Fund получили компания по производству купальников и чулочно-носочных изделий и нижнего белья, компания по дорожному и послеродовому здравоохранению, компания, занимающаяся возрастными женскими заболеваниями; а также фестиваль красоты и др.

В 2019 г. Bumble объявила об инвестициях в две новые компании под руководством женщин Nude Barre и Virtue Health и запустила благотворительную инициативу<sup>86</sup> совместно с известной теннисисткой Сереной Уильямс. Кстати, Серена Уильямс является не только инвестором и активным членом нового фонда Bumble, но также глобальным послом бренда Bumble<sup>87</sup>. В январе 2019 г. была запущена кампания #InHerCourt с ее участием, основной идеей которой стала идея дать женщинам возможность взять на себя ведущую роль в их жизни, карьере и в знакомствах.

В рамках благотворительной инициативы Bumble по сбору средств под названием Moves Making Impact осуществляется поддержка женщин, которые работают, в трех направле-

---

<sup>86</sup> Elyse Romano. Bumble Invests In Two New Female-Led Companies, Launches Charity Initiative. June 03 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=bumble-invests-in-two-new-female-led-companies-launches-charity-initiative>.

<sup>87</sup> Kelly Seal. Serena Williams to Invest in New Bumble Fund. April 01 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=serena-williams-to-invest-in-new-bumble-fund>.

ниях: права женщин, государственная политика или экономическое развитие. Кроме того, Bumble сотрудничает с Vital Voices, некоммерческой организацией, занимающейся инвестированием в женщин-лидеров.

В апреле этого года Bumble объявила о выпуске нового журнала о здоровом образе жизни Bumble Mag в партнерстве с компанией Hearst Magazines, HearstMade. В каждом выпуске будут представлены советы экспертов, интервью со знаменитостями, статьи на горячие темы, ответы на актуальные вопросы, заданные пользователями, руководства по продуктам компании Bumble и др. Первый выпуск Bumble Mag уже доступен бесплатно пользователям Bumble<sup>88</sup>.

Инициативы Bumble коснулись и индустрии развлечений<sup>89</sup>. Недавно компания объявила о возвращении женского кино Force, британской инициативы, запущенной в прошлом году для финансирования короткометражных фильмов, снятых начинающими женщинами-кинематографистами в Великобритании и Ирландии. В первом конкурсе в 2018 году было 1 100 участников, наградами удостоились пять кинематографистов (сценаристов, режиссеров или продюсеров) из

---

<sup>88</sup> Elyse Romano. Bumble Announces Inaugural Edition Of New Lifestyle Magazine. April 12 2019 <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=bumble-announces-inaugural-edition-of-new-lifestyle-magazine>.

<sup>89</sup> Elyse Romano. Bumble Enters The Entertainment Industry With Female-Forward Filmmaking And Music Initiatives. Monday, March 18 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=bumble-enters-the-entertainment-industry-with-female-forward-filmmaking-and-music-initiatives>.

числа женщин. Они получили по 20 тысяч фунтов стерлингов на производство фильмов о расширении прав и возможностей женщин. В этом году Bumble расширил число участников, пригласив женщин-кинематографистов из Франции и Германии.

Другая инициатива Bumble Making Moves in Music связана с миром электронной музыки. В рамках инициативы Bumble проводится конкурс среди женщин-диджеев, участники получают доступ к мастер-классам в Лос-Анджелесе и Европе, возможность работать с известным лейблом электронной музыки Astralwerks. Bumble в рамках своей кампании на предоставление больших возможностей для женщин в музыкальной индустрии провел клубную ночь в Глазго 11.07. 2019<sup>90</sup>.

Tinder активно участвует в кампаниях по расовой, возрастной и сексуальной дискриминации. К примеру, Tinder включился в кампанию по поддержке ЛГБТК-сообщества и против сексуальной дискриминации сексуальных меньшинств. В июне 2019 г. была запущена функция выбора сексуальной ориентации в приложении, доступном пользователям в США, Великобритании, Канаде, Ирландии, Индии, Австралии и Новой Зеландии<sup>91</sup>. В Нью-Йорке была откры-

---

<sup>90</sup> Dominic Whitlock. Bumble to Throw Nightclub Party in Glasgow. 8th July 2019 <https://www.globaldatinginsights.com/news/bumble-to-throw-nightclub-party-in-glasgow/>.

<sup>91</sup> Официальный сайт Tinder: <https://blog.gotinder.com/orientations/>.

та «Радужная горка», приуроченная к 50-летию Стоунволлских бунтов<sup>92</sup>. Tinder официально сообщила, что за каждый спуск с радужной горки жертвует 10 долларов США организации Human Rights Campaign для продвижения проекта закона «О равенстве», уже принятого в Палате представителей США и поставленного на голосование перед Сенатом США, который должен положить конец дискриминации по сексуальной ориентации и гендерной самоидентификации на работе, при поисках жилья и закрепить многие другие базовые гражданские права для геев<sup>93</sup>. Кроме того, Tinder на регулярной основе помогает некоммерческим организациям, занимающимся вопросами социального, политического и культурного равенства и принятия людей любого пола и ориентации, предлагая им бесплатную рекламу в приложении<sup>94</sup>.

В рамках другой акции в поддержку прав женщин и кампании #BalanceForBetter Tinder предоставил возможность

---

<sup>92</sup> Имеются в виду беспорядки и спонтанные демонстрации против полицейского рейда, которые начались в ночь на 28 июня 1969 года в гей-баре «Стоунволл-инн» на Кристофер-стрит (Гринвич-Виллидж, Нью-Йорк). Их называют первым случаем в истории, когда представители гей-сообщества оказали сопротивление правоохранительным органам против их сексуальной дискриминации. И стали символом борьбы за соблюдение прав человека в отношении ЛГБТ во всем мире.

<sup>93</sup> Официальный сайт Tinder: <https://blog.gotinder.com/introducing-single-swipe-repeat/>.

<sup>94</sup> Официальный сайт Tinder: <https://blog.gotinder.com/introducing-single-swipe-repeat/>.

сделать рекламу в приложении на сумму до 1 миллиона долларов для некоммерческих организаций, отвечающих за улучшение жизни женщин, провел в своей штаб-квартире конференцию и встречу-знакомство с участием женщин, сыгравших важную роль на технологической арене Лос-Анджелеса, предоставил стажировки женщинам в компании, пригласил независимую фирму для проведения в Tinder комплексного аудита равенства оплаты труда женщин и мужчин, чтобы убедиться, что в компаний нет значимых расхождений в оплате их труда<sup>95</sup>.

Tinder успешно работает в индустрии развлечений последние несколько лет. В 2019 г. была запущена buzzy – новая функция режима фестиваля<sup>96</sup>. Buzzy – это значок, который пользователи могут добавлять в свои профили, когда они планируют посетить определенный музыкальный фестиваль, чтобы они могли связаться с другими пользователями приложения. Идея состоит в том, что посетители фестиваля увеличивают свои шансы на встречу и знакомство с кем-то, кто будет там вместе с ними. Учитывая популярность музыкальных фестивалей у молодежной аудитории, новая функция станет востребованной. К примеру, на музыкальном фестивале Bonnaroo активность пользователей увеличилась в

---

<sup>95</sup> Официальный сайт Tinder: <https://blog.gotinder.com/tinder-opens-its-doors-to-support-international-womens-day-and-promote-balanceforbetter/>.

<sup>96</sup> Tinder Launches New Festival Mode Feature. May 23 2019. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=tinder-launches-new-festival-mode-feature>.

300 раз по сравнению со средней, а число зарегистрированных пользователей выросло в 30 раз. Новая функция будет доступна для тех, кто посещает крупные музыкальные фестивали в США, Великобритании и Австралии. Tinder запускает новую функцию в партнерстве с AEG Worldwide и Live Nation. Учитывая популярность Tinder среди молодежной аудитории, компания и дальше планирует принимать участие в мероприятиях, которые привлекают молодежь. Так, Tinder принял участие в фестивале British Summer Time, который проходит с 5 по 14 июля 2019 г. в Гайд-парке в Лондоне. В отдельной зоне под логотипом Tinder посетители фестиваля могли выиграть бесплатное премиум-членство и раздавались различные сувениры с логотипом компании, товары, проводился фотоконкурс.

В 2019 г. Tinder совместно с Cosmo сделал подкаст Single, Swipe, Repeat об историях реальных знакомств, произошедших с пользователями Tinder. Ведет подкаст директор Cosmo по сексуальным и личностным отношениям Файя Бреннан<sup>97</sup>.

Таким образом, лидеры индустрии онлайн-знакомств в рамках формирования позитивного имиджа своих брэндов активно реализуют проекты и инициативы по насущным вопросам, волнующим общество. И таким образом расширяют границы своей деятельности.

---

<sup>97</sup> Официальный сайт Tinder: <https://blog.gotinder.com/introducing-single-swipe-repeat/>.

# **Почему пользователи судятся с приложениями знакомств? Расовая, возрастная, сексуальная дискриминация и права тигров...**

Компания Spark Networks, которой принадлежат известные сайты знакомств, включая Jdate и Christian Mingle, согласилась заплатить 500 тысяч долларов США в качестве штрафа и до 985 тысяч долларов США в качестве возмещения клиентам иска по защите прав потребителей. А также обязалась отправлять своим пользователям четкое уведомление условий продления подписки. Компания согласилась изменить свой веб-сайт и практику продаж, чтобы обеспечить полную прозрачность в отношении автоматического продления членства и обеспечить лучшую защиту для потребителей. Деньги были выплачены пользователям, чьи подписки были автоматически продлены без дополнительного уведомления или которым было отказано в возврате их финансовых средств за использование сервиса знакомств.

В соответствии с федеральным законодательством и законодательством штата Калифорния потребители должны быть уведомлены, если подписка автоматически продлевается, и должны дать свое «явное, утвердительное согласие»

до того, как их средства будут списаны. В связи с тем, что компания Spark Networks не предоставила суду четкого уведомления о продлении подписки и не предоставила пользователям возможность указать свое согласие с помощью каких-либо специальных сервисов, по факту этого нарушения было возбуждено дело о защите прав потребителей.

Аналогичное дело о нарушении прав потребителей в связи с автоматическим продлением их услуг было возбуждено против eHarmony в январе 2018 года. Компания должна заплатить штраф в размере 2,2 миллиона долларов США<sup>98</sup>. В иске утверждалось, что компания недостаточно объясняла свою политику абонентской платы, не представила пользователям контракт по предоставлению услуг, а также не объяснила процедуру отмены подписки, как того требует американское законодательство.

Другой судебный иск был инициирован против Tinder за возрастную дискриминацию пользователей в Калифорнии в 2018 году. В коллективном иске от 230 тысяч пользователей приложения утверждалось, что Tinder взимал с пользователей, которым было 30 лет и старше, больше денег за одни и те же услуги, которые предоставлялись другим пользователям. Ежемесячная плата за доступ к премиальным услугам в размере 9,99 доллара США была установлена для пользо-

---

<sup>98</sup> ElyseRomano. Spark Networks Ordered To Repay Nearly \$1 Million To Customers. October 19 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=spark-networks-ordered-to-repay-nearly-1-million-to-customers>.

вателей младше 29 лет и 19,99 долларов США – для пользователей 30 лет и старше.

В результате урегулирования коллективного иска Tinder согласился заплатить 17 миллионов долларов США, а также согласился прекратить взимать с пользователей разные цены в зависимости от их возрастной категории, но только в Калифорнии, где был подан иск. Истцы также получили автоматически 50 супер-лайков или 25 долларов США наличными, бесплатную месячную подписку на Tinder Plus или Tinder Gold<sup>99</sup>.

Расовая дискриминация пользователей онлайн-знакомств также является одним из предметов возможных будущих судебных разбирательств. По данным различных исследований, наиболее часто с расовой дискриминацией сталкиваются азиатские мужчины, черные мужчины и женщины. В 2018 г. пользователь Grindr, уроженец Лаоса, начал кампанию в социальных сетях за подачу коллективного иска против Grindr за расовую дискриминацию. По его мнению, приложение Grindr несет ответственность за эту политику, не контролируя и не подвергая цензуре профили пользователей, которые оскорбляют, унижают гомосексуальных азиатских мужчин. И хотя, по мнению юристов, коллективный иск может быть не удовлетворен вследствие того, что он-

---

<sup>99</sup> California Court Finds Tinder Guilty of Discrimination in Its Pricing. February 26 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=california-court-finds-tinder-guilty-of-discrimination-in-its-pricing>.

лайн-платформа не несет ответственность за публикации третьих сторон, публичный резонанс эта кампания против сексуальной дискриминации Grindr, безусловно, вызвала<sup>100</sup>.

Управление по защите прав потребителей Норвегии<sup>101</sup> выступило против текущих условий Tinder, подав официальную жалобу на компанию. Норвежский совет потребителей настаивает на том, что популярное приложение для знакомств не защищает своих пользователей, имеет слишком широкие права собственности и контроль над данными пользователей. Некоторые из условий, с которыми пользователи Tinder соглашаются при загрузке приложения, включают разрешение Tinder изменять свои условия предоставления своих сервисов без уведомления пользователей и разрешение приложению удалять учетные записи пользователей без обоснования. При этом пользователи не могут удалять свои собственные учетные записи, если они хотят, что позволяет Tinder раздувать статистику пользователей, считая неактивные профили. Кроме того, минимальный возраст пользователя для использования Tinder указан как 13 лет, что, по мнению Управления по защите прав потребителей

---

<sup>100</sup> Asian Man Threatens Class Action Lawsuit Against Grindr For Racial Discrimination. July 24 2018. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=asian-man-threatens-class-action-lawsuit-against-grindr-for-racial-discrimination>.

<sup>101</sup> Norwegian Consumer Council Files Formal Complaint Against Tinder. April. <https://www.datingsitesreviews.com/article.php?story=norwegian-consumer-council-files-formal-complaint-against-tinder>.

Норвегии, недостаточно, особенно когда речь заходит о понимании сложных вопросов конфиденциальности в Интернете.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.