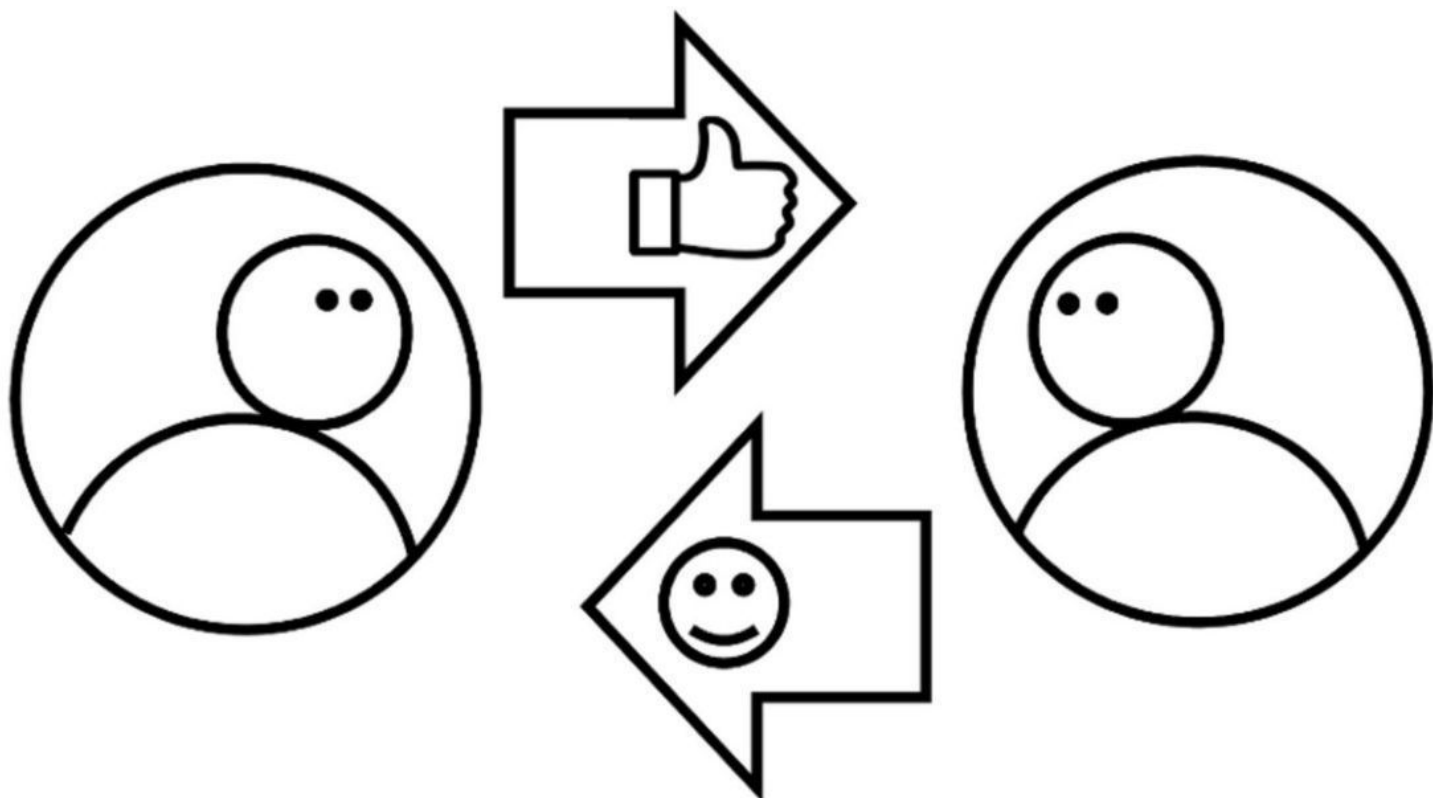


В. Ю. Арьков

# *Сетевые коммуникации*

Лабораторный практикум



Валентин Арьков

**Сетевые коммуникации.  
Лабораторный практикум**

«Издательские решения»

**Арьков В. Ю.**

Сетевые коммуникации. Лабораторный практикум /  
В. Ю. Арьков — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-980122-7

Общение в сети ничем особенно не отличается от обычного, прямого общения между людьми. Это такое же общение, то есть обмен словами, мыслями или эмоциями между людьми. Вы сможете практически познакомиться с общими правилами общения в сети на примере такого вроде бы простого действия, как составление отзыва. Если честно выполнить все предложенные задания, можно будет узнать что-то новое — о других и о себе.

ISBN 978-5-44-980122-7

© Арьков В. Ю.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
1. Цифровой след	7
2. Общение и коммуникация	11
3. Цели общения	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

# **Сетевые коммуникации Лабораторный практикум**

**Валентин Юльевич Арьков**

© Валентин Юльевич Арьков, 2020

ISBN 978-5-4498-0122-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

Общение в сети ничем особенно не отличается от обычного, прямого общения между людьми. Это такое же общение, то есть обмен словами, мыслями или эмоциями между людьми.

В данной работе можно практически познакомиться с основными правилами общения в сети на примере такого вроде бы простого действия, как составление отзыва. Если честно выполнить все предложенные задания, можно будет узнать что-то новое – о других и о себе.

При оформлении обложки использованы библиотека изображений **Shapes** пакета **Microsoft Office** и символ «лайка» компании **OnlineWebFonts**.

Адрес сайта свободно распространяемых иконок:

**<http://www.onlinewebfonts.com/icon>**.

В данной работе мы будем использовать материалы из **Википедии**. Это просто один из доступных ресурсов – не лучше и не хуже других. Множество материалов можно найти через поисковые машины типа **Яндекса** или **Гугла**.

**Задание.** Прочитайте в **Википедии** статью «Википедия». Обратите внимание на то, каким образом создаются статьи и насколько надёжны сведения в этом источнике.

## 1. Цифровой след

Человек в реальной жизни оставляет след в документах и в памяти людей, с которыми общается. Это биография. Это репутация. О человеке судят по делам, а не по словам.

Ответственность за свои слова и действия в виртуальном мире, в сети почти не отличается от обычной, реальной жизни. Пользователь в сети оставляет за собой «цифровой след». Можно сказать, что это цифровая биография и цифровая «репутация».

Эти «оцифрованные» следы хранятся более тщательно и их изучают гораздо подробнее – и вряд ли интересах того, кто «наследил». Так вот, цифровые следы в сети для многих часто сводятся только к словам. В лучшем случае, к фото и видео.

Какие ещё следы остаются после прогулок по интернету? Это мы сейчас выясним.

**Задание.** Прочитайте в **Википедии** статью «Цифровой след» на русском языке.

Найдём на сайте **Википедии** указанную статью – см. рис. 2.1. Выбираем в списке русский язык.



Рис. 2.1 Поиск статьи на русском

Получаем текст статьи на русском (рис. 2.2). Ознакомимся с материалом и двинемся дальше.

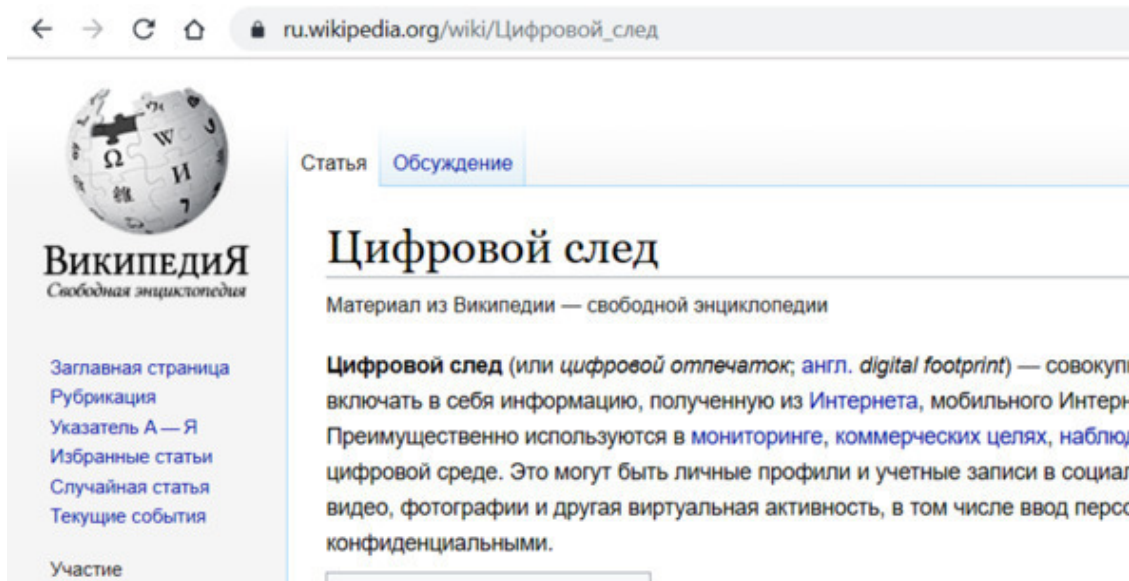


Рис. 2.2. Страница на русском

**Задание.** Прочитайте в **Википедии** статью «Цифровой след» на английском языке. Сравните содержание статей.

В **Википедии** многие статьи есть на нескольких языках. Эти версии статей не обязательно совпадают. Переключимся на соответствующую страничку на английском языке. Для этого нажимаем ссылку **English** в левой части окна (рис. 2.3).



Рис. 2.3. Переход на английскую страницу

Получаем соответствующую английскую страницу «Digital footprint» (рис. 2.4). Если знания языка достаточно для чтения, можно почитать текст в оригинале. Ну а если знаний пока недостаточно или же человек изучал другой иностранный язык, есть запасной вариант.

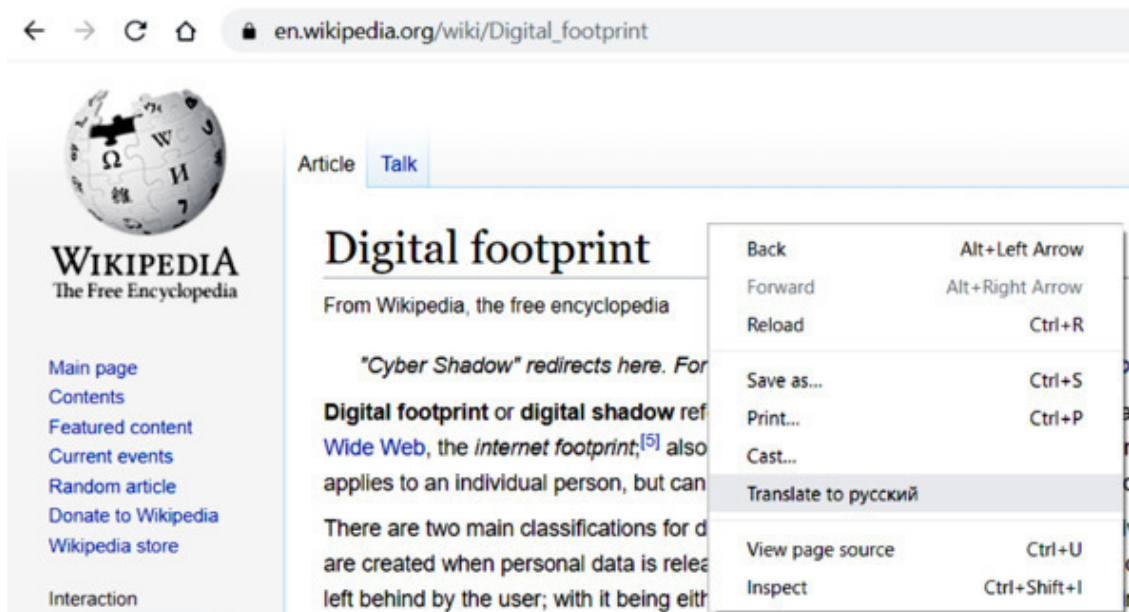


Рис. 2.4. Страница на английском и вызов перевода

Чтобы ознакомиться с содержанием страницы на иностранном языке, можно использовать автоматический перевод. Конечно, качество перевода не всегда будет приемлемым, хотя с каждым годом эта функция выполняется всё лучше и лучше.

Например, в браузере **Google Chrome** есть такая встроенная возможность перевода страницы. Укажите на любое место страницы, нажмите правую кнопку мыши и выберите перевод на русский язык (рис. 2.4 и 2.5).

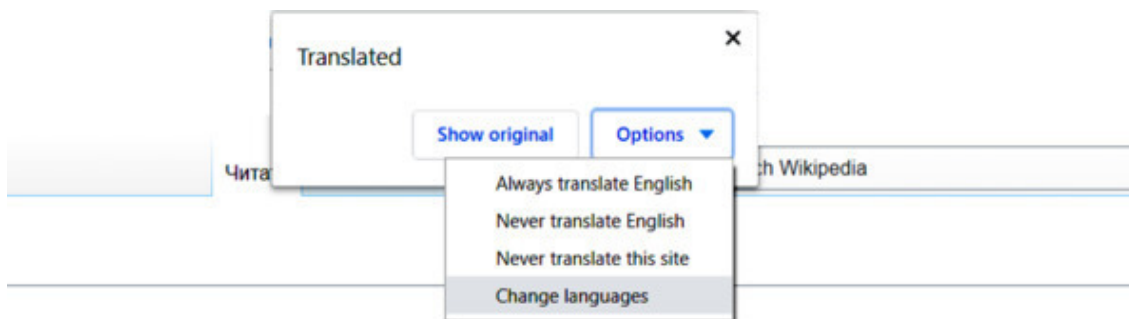


Рис. 2.5. Смена языка перевода

Можно выбрать любой другой язык перевода из списка (рис. 2.6).

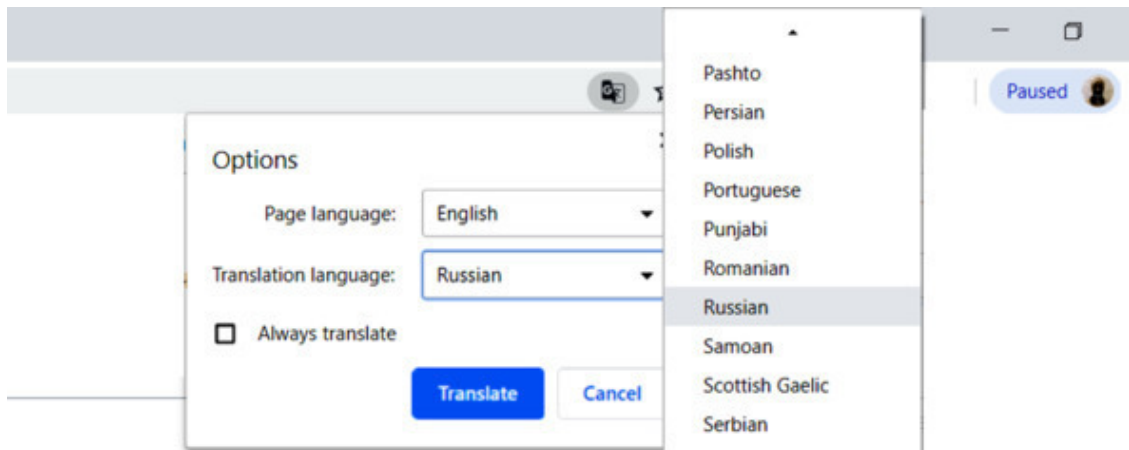


Рис. 2.6. Выбор языка перевода

Почитаем перевод (рис. 2.7) и обратим внимание на то, что считается *цифровым следом* и к каким последствиям эти «следы» могут привести.

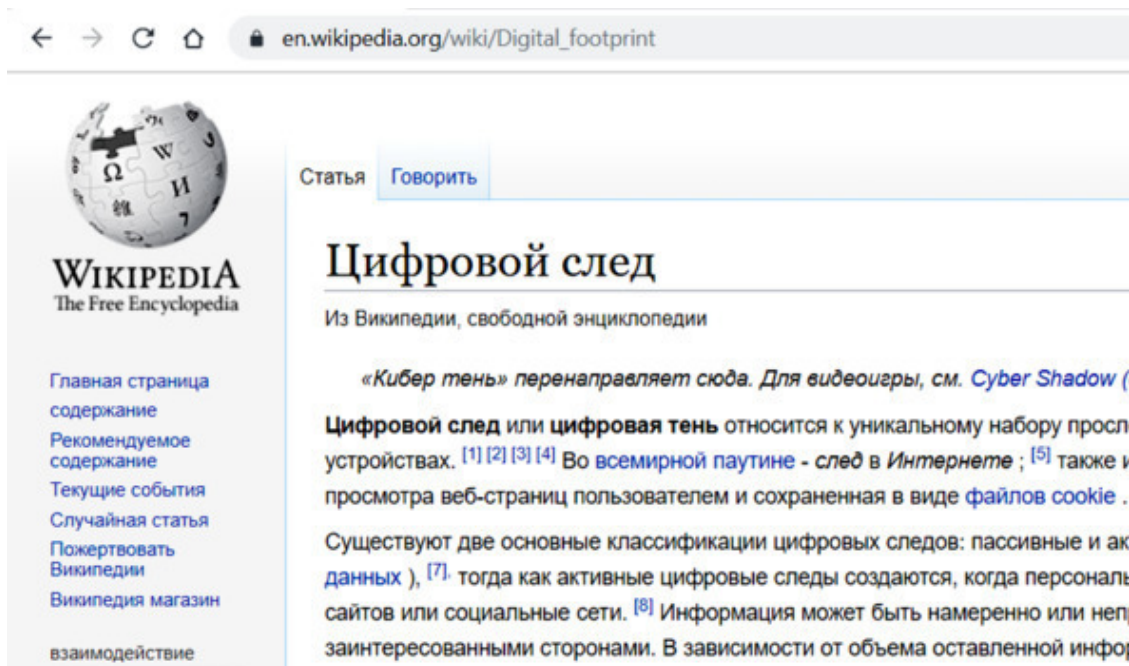


Рис. 2.7. Результат автоматического перевода

## 2. Общение и коммуникация

Общение в интернете – это по-прежнему общение. Для начала обсудим определения – что же такое общение?

*Общение* обычно определяется в словарях как «языковая коммуникация, то есть информационный обмен с кем-либо». Слово *общение* происходит от слова *общий*. В свою очередь, коммуникация определяется как «сообщение информации; общение». На первый взгляд, разница названий только в происхождении. Слово *коммуникация* происходит от английского *communication* – «общение», которое образовали из латинского *communis* – «общий».

**Задание.** Подумайте, что именно является *общим*, когда люди общаются. Обсудите свои предположения с другими студентами. Обратите внимание на то, что станет общим для участников обсуждения в процессе общения.

Английское слово *communication* может означать также «связь, то есть передачу информации в технике». Модная дисциплина «Теория коммуникации» рассматривает общение между людьми как что-то, напоминающее ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН между техническими устройствами. Можно сказать, что это нечто среднее между психологией общения между людьми и теорией связи (передачи информации) между техническими системами.

Можно сказать, что одна из первых технических работ на тему «коммуникации» – книга Норберта Винера «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине». Оригинальное название такое: «Cybernetics, Or Control and Communication in the Animal and the Machine». Английское слово *communication* в названии книги переводится именно как «связь». В этом случае имеется в виду прежде всего передача информации.

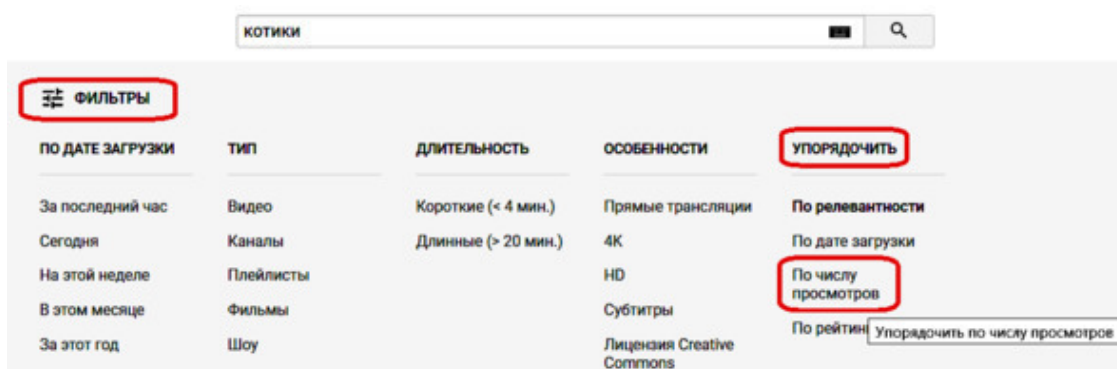
**Задание.** Прочитайте в **Википедии** начало статьи «Теория коммуникации». Обратите внимание на определение коммуникации. О чём здесь больше говорится – об информации или об эмоциях?

Живое общение между людьми отличается от передачи текста по телеграфу и от пересылки звукового файла между компьютерами. В человеческом общении кроме информации всегда присутствует эмоция, личное отношение, подтекст, намёк, интонация, да и просто нечто живое, чего нет у бездушной машины.

Отзывы в сети могут содержать информацию и эмоции. Чтобы увидеть, чего в них больше, можно провести опыт. Зайдём на **Youtube** и зададим поиск на какую-нибудь популярную тему, например: «котики» (рис. 2.1). Выберем ролик с большим количеством просмотров:

**ФИЛЬТРЫ – УПОРЯДОЧИТЬ – По числу просмотров.**

Под видеороликом можно будет увидеть большое количество отзывов.



## Рис. 2.1. Сортировка видеороликов

Кроме собственно видеоролика, мы обнаруживаем некоторые дополнительные сведения (рис. 2.2):

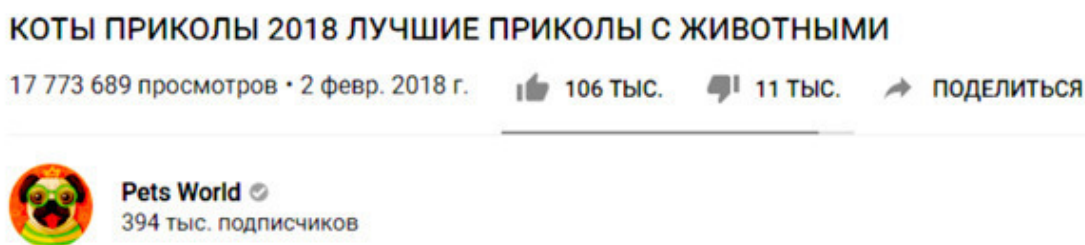
- количество просмотров;
- количество «лайков»;
- количество «дизлайков»;
- название канала;
- количество подписчиков.

Есть также кнопка **Поделиться**.

Обратим внимание на то, какие следы остаются при посещении данного ресурса:

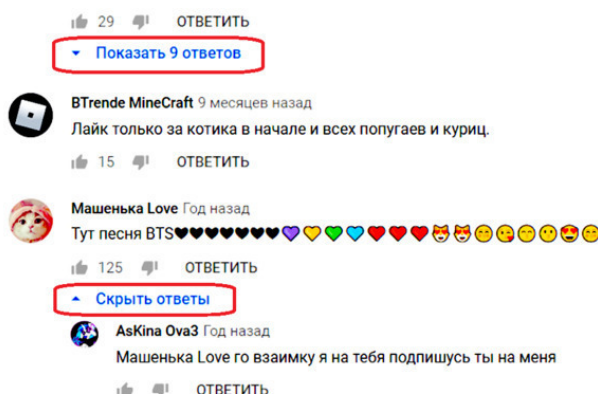
- сам факт просмотра ролика;
- оценка ролика – поставленный лайк или дизлайк;
- подписка пользователя на канал;
- репост (поделиться ссылкой на ролик).

По поводу лайков и репостов мы ещё поговорим в следующих разделах.



## Рис. 2.2. Свойства видеоролика

Под окном для просмотра ролика обнаруживаем отзывы и обсуждения – то есть ответы на отзывы (рис. 2.3). И это тоже «следы».



## Рис. 2.3. Отзывы и обсуждение (ответы)

**Задание.** Найдите на **Youtube** популярный ролик на выбранную тему с большим числом просмотров и просмотрите отзывы под ним. Обратите внимание на содержание отзыва (вопрос, просьба, информация или эмоции).

Авторы отзывов часто скрываются под псевдонимами. Многие наивно думают, что это позволяет скрыться от наблюдения и отслеживания. Однако после просмотра роликов на опре-

делённую тему видеосервис начинает предлагать нам похожие ролики. А после поиска сайтов определённого содержания мы получаем контекстную рекламу именно на эту тему.

Отслеживание посещений сайтов и поведения пользователя на сайте называется ТРЕКИНГ. На сайте **Википедии** есть статья на тему веб-трекинга, но только на английском языке (рис. 2.4). Переводчики пока не успели перевести этот текст.



Рис. 2.4. Статья про отслеживание

**Задание.** Прочитайте в **Википедии** статью «Web tracking». При необходимости используйте автоматический перевод.

### 3. Цели общения

Зачем пишут комментарии и отзывы в сети? Есть самые разные цели такой формы общения. Немного пофантазируем по поводу целей:

- поделиться впечатлениями и выплеснуть эмоции;
- задать вопрос или попросить о помощи;
- рассказать такое, что поможет другим;
- провести исследование на наивных, ни о чём не подозревающих гражданах;
- порекламирровать что-нибудь или кого-нибудь;
- показать свою эрудицию, желательно на фоне новичка;
- спровоцировать собеседника на конфликт;
- подтолкнуть других к необдуманным действиям, а при возможности обмануть;
- подбросить компромат на кого-нибудь или «слить» не особо достоверные данные, чтобы испортить репутацию своего «ближнего».

Среди эмоциональных отзывов можно встретить самые разные варианты: «Просто поразительно», «Обалдеть», «Классно», «Вот такого я не ожидал», «Молодец, так держать», «Как вообще это можно было сделать», «Таких надо гнать в шею», «Он просто ничего не понимает», «Полный отстой», «Зря потратил время», «Никому не советую», «Обходите эту контору стороной», «Натуральное жульё» и так далее. Полный спектр положительных и отрицательных эмоций. Всё, что на душе накопилось. Конечно, хочется поделиться всем этим с целым миром. Можно получить слова поддержки, одобрения или совсем даже наоборот.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.