

Оксана Давыдова



ГДЕ В ИНТЕРНЕТЕ ВОДЯТСЯ ДЕНЬГИ?

ГАЙД ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА НА СТАРТЕ

Оксана Давыдова

**Где в интернете водятся деньги?
Гайд для копирайтера на старте**

«Издательские решения»

Давыдова О.

Где в интернете водятся деньги? Гайд для копирайтера на старте /
О. Давыдова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-987061-2

Эта книга станет проводником в интернет-профессию копирайтера для тех:
— Кто ищет подработку в свободное время или полноценный основной
доход (пол и возраст не имеют значения).— Кто впервые слышит слово
«копирайтинг» или уже работает в нем, но застрял на отметке в 50/1000. Вам
всего лишь нужно уметь печатать (хоть одним пальцем) и излагать мысли.

ISBN 978-5-44-987061-2

© Давыдова О.
© Издательские решения

Содержание

Где в интернете водятся деньги?	6
Предисловие	6
Глава 1. Пусть за гроши на старте пишут другие, но не вы	7
У меня для вас есть 6 новостей: 3 хороших и 3 плохих.	7
С каких начать?	
Глава 2. Оформим личный профиль так, чтобы в Вас поверили	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Где в интернете водятся деньги? Гайд для копирайтера на старте

Оксана Давыдова

© Оксана Давыдова, 2020

ISBN 978-5-4498-7061-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Где в интернете водятся деньги? Гайд для копирайтера на старте

Предисловие

Привет, читатель. Ты реально готов учиться, чтобы зарабатывать в сети (или получать бОльший доход от фриланса, чем имеешь сейчас)? Тогда все последующие слова этой книги написаны для тебя.

Ее я посвящаю биржам фриланса и копирайтинга, на которых я работаю с 2009 года по сей день. Я не бросила их, потому что они меня кормят. **УВЕРЕНА, БУДУТ КОРМИТЬ И ВАС...**

От своих коллег я часто слышу, как они без конца возятся на биржах, набивают шишки на копеечных заказах и строгих заказчиках. Им не удалось вырваться из лап рабского ценника в 20 и 50 рублей за 1000 символов.

А мне удалось! И я точно знаю, где подстелить соломку и куда направить вас, читатель этой книги.

Зачем я пишу этот гайд?

А это именно он как инструкция к действию

Мне безумно хочется развенчать бред, что биржи – это зло, и платят на них копейки. Если удачно стартовать и не ждать, что все придет само, а двигаться в сторону развития, то можно зарабатывать вполне себе прилично.

Под словом «прилично» я имею в виду не 50 или 100 рублей за 1000 символов, а большие – от 2—5 тыс. рублей за статью и выше.

Для примера: Мой ЕЖЕДНЕВНЫЙ доход только с одной из биржи составляет в среднем 3—5 тыс. руб. При этом в день я пишу тексты не более 5 часов.

Что даст вам прочтение этой книги?

- Поймете, на какие биржи стоит тратить время
- Оформите профиль копирайтера так, что он вызовет доверие
- Научитесь составлять эффективный текст откликов на заказы, чтобы вас выбирали исполнителем
- Уясните, как обсуждать и согласовывать задачи с клиентами, как и когда повышать свой ценник
- Узнаете о продуктивном распределении рабочего времени

Всю информацию даю тезисно, не «размазывая по тарелке». Заскучать не успеете.

Пора упаковать свои услуги как эксперта, чтобы успешно стартовать на бирже фриланса. Согласны?

Глава 1. Пусть за гроши на старте пишут другие, но не вы

У меня для вас есть 6 новостей: 3 хороших и 3 плохих. С каких начать?

Не будем сразу о грустном – рассмотрим **3 топовые биржи**, на которых можно строить карьеру копирайтера:

– **KWORK**. Мой однозначный фаворит, потому ему я уделила целую главу в последней части книги. Сейчас просто скажу, что это он приносит мне большую часть всего дохода.

– **TEXT.RU**. Классная биржа для старта: и руку набьете, и достаточно быстро можно повесить ценник до 200—300 рублей за каждую 1000 символов. А дальше не обольщайтесь, придется уходить, чтобы писать дороже или оставаться на этом уровне.

– **eTXT**. Хороший стабильный ресурс до того момента, пока пишете по тарифу до 300/1000 знаков. Дороже заказы встречаются, но крайне редко.

СОВЕТ: Объединяйте несколько бирж – работайте сразу на 3, пока не определитесь, где фартит, и клиент более щедрый.

А вот и **3 плохие новости или ресурса**, которые нужно избегать из-за рабских условий:

– **АДВЕГО**. Одна из самых старых бирж. Входит в тройку лидеров среди аналогичных сайтов. Ее позиционируют как лидера и лояльный ресурс, где есть хорошие доходы... Мое мнение противоположное! Подойдет, если не хотите заморачиваться на копирайтинге и готовы за грошики писать комментарии или ставить лайки на заказ.

– **TEXTSALE.RU**. Продавать статьи да (если дешево). Можно зарабатывать, выполняя заказы, но для того, чтобы получить доступ к ним, нужно или наработать рейтинг, продавая уже готовые статьи, или заплатить 300 руб. (это странно, учитывая, что человек пришел заработать, а не вкладывать).

– **ТУРБОТЕКСТ**. Ресурс, где созданы идеальные условия для заказчиков. Авторам же светит жесткий отбор и не слишком достойная оплата за труд. Сначала год будете писать за 30 рубликов, потом еще пару лет подбираться к 100 рублям, и так в прогрессии.

Хочу сразу сказать, что свое мнение об этих убийственных (на мой взгляд) биржах я сложила не понаслышке, а через собственный опыт. Каждую из них я испытала, точнее – они меня испытывали на прочность. Доводили до того, что казалось, они убивают во мне любые задатки копирайтера, хотелось бросить написание текстов вообще, но все обошлось (нашла те биржи, о которых говорила выше.

Причем я пыталась работать там и «зеленым» копирайтером с отсутствием опыта, и уже умудренным спецом (когда ценник ушел далеко за 200 руб.). Результат от этого не изменился.

Глава 2. Оформим личный профиль так, чтобы в Вас поверили

Какие биржи я рекомендую для старта, вы уже поняли (берите их на заметку и регистрируйтесь). И первое важное действие после регистрации – заполнить профиль.

Какую информацию писать, если новичок

Однозначно не стоит сочинять легенду о пяти высших образованиях и многолетнем опыте. Не нужно писать те регалии, которых у вас нет, но подсмотрели у кого-то и решили, что это круто.

Я – хореограф (постановщик и репетитор танцев), прошла только парочку курсов по копирайтингу, в остальном – все знания получила опытным путем: через шишки, пинки, положительные и отрицательные отзывы.

Поверьте, что ваше образование волнует только тех и тогда, когда хотят получить узко-нишевые тексты по сложным специальностям.

Пишите честно, что есть. Даже о том, что вы новичок, лучше указать, чтобы у заказчиков не было завышенных ожиданий.

На чем сделать акцент, чтобы вызвать доверие

– Если недавно в копирайтинге, но готовы носом рыть землю в поисках нужной для статьи информации, так и укажите. Это вызывает улыбку, желание написать вам и... доверить какой-то простенький заказ (а с него то и может начаться долгосрочное сотрудничество).

– На специальности тоже можно сделать акцент – вдруг попадете в точку, и найдется клиент в вашей профессиональной нише.

– *Хорошо заходят и увлечения – ведь о своем хобби человек знает очень много, а это может пригодиться заказчику.*

НЕ пишите, какой вы классный и старательный. Никому не интересны вы как личность (особенно на первых порах). Клиенту важно понимать, что ОН получит от вас, чем вы ЕМУ будете полезны.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.