

Оксана Давыдова



# ГДЕ В ИНТЕРНЕТЕ ВОДЯТСЯ ДЕНЬГИ?

ГАЙД ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА НА СТАРТЕ

**Оксана Давыдова**  
**Где в интернете водятся**  
**деньги? Гайд для**  
**копирайтера на старте**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=54296607](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=54296607)  
ISBN 9785449870612*

**Аннотация**

Эта книга станет проводником в интернет-профессию копирайтера для тех:– Кто ищет подработку в свободное время или полноценный основной доход (пол и возраст не имеют значения).– Кто впервые слышит слово «копирайтинг» или уже работает в нем, но застрял на отметке в 50/1000. Вам всего лишь нужно уметь печатать (хоть одним пальцем) и излагать мысли.

# Содержание

Где в интернете водятся деньги?	5
Предисловие	5
Глава 1. Пусть за гроши на старте пишут другие, но не вы	8
У меня для вас есть 6 новостей: 3 хороших и 3 плохих. С каких начать?	8
Глава 2. Оформим личный профиль так, чтобы в Вас поверили	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**Где в интернете  
водятся деньги?  
Гайд для копирайтера  
на старте**

**Оксана Давыдова**

© Оксана Давыдова, 2020

ISBN 978-5-4498-7061-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Где в интернете водятся деньги? Гайд для копирайтера на старте

## Предисловие

Привет, читатель. Ты реально готов учиться, чтобы зарабатывать в сети (или получать БОЛЬШОЙ доход от фриланса, чем имеешь сейчас)? Тогда все последующие слова этой книги написаны для тебя.

Ее я посвящаю биржам фриланса и копирайтинга, на которых я работаю с 2009 года по сей день. Я не бросила их, потому что они меня кормят. **УВЕРЕНА, БУДУТ КОРМИТЬ И ВАС...**

От своих коллег я часто слышу, как они без конца возятся на биржах, набивают шишки на копеечных заказах и строгих заказчиках. Им не удалось вырваться из лап рабского ценника в 20 и 50 рублей за 1000 символов.

А мне удалось! И я точно знаю, где подстелить соломку и куда направить вас, читатель этой книги.

*Зачем я пишу этот гайд?*

*А это именно он как инструкция к действию*

Мне безумно хочется развенчать бред, что биржи – это зло, и платят на них копейки. Если удачно стартовать и не ждать, что все придет само, а двигаться в сторону развития, то можно зарабатывать вполне себе прилично.

*Под словом «прилично» я имею в виду не 50 или 100 рублей за 1000 символов, а больше – от 2—5 тыс. рублей за статью и выше.*

**Для примера: Мой ЕЖЕДНЕВНЫЙ доход только с одной из биржи составляет в среднем 3—5 тыс. руб. При этом в день я пишу тексты не более 5 часов.**

*Что даст вам прочтение этой книги?*

- Поймете, на какие биржи стоит тратить время
- Оформите профиль копирайтера так, что он вызовет доверие
- Научитесь составлять эффективный текст откликов на заказы, чтобы вас выбирали исполнителем
- Уясните, как обсуждать и согласовывать задачи с клиентами, как и когда повышать свой ценник
- Узнаете о продуктивном распределении рабочего времени

Всю информацию даю тезисно, не «размазывая по тарел-

ке». Заскучать не успеете.

*Пора упаковать свои услуги как эксперта, чтобы успешно стартовать на бирже фриланса. Согласны?*

# Глава 1. Пусть за гроши на старте пишут другие, но не вы

## У меня для вас есть 6 новостей: 3 хороших и 3 плохих. С каких начать?

Не будем сразу о грустном – рассмотрим 3 топовые биржи, на которых можно строить карьеру копирайтера:

– **KWORK**. Мой однозначный фаворит, потому ему я уделила целую главу в последней части книги. Сейчас просто скажу, что это он приносит мне большую часть всего дохода.

– **TEXT.RU**. Классная биржа для старта: и руку набьете, и достаточно быстро можно повысить ценник до 200—300 рублей за каждую 1000 символов. А дальше не обольщайтесь, придется уходить, чтобы писать дороже или оставаться на этом уровне.

– **eTXT**. Хороший стабильный ресурс до того момента, пока пишете по тарифу до 300/1000 знаков. Дороже заказы встречаются, но крайне редко.

*СОВЕТ: Объединяйте несколько бирж – работайте*

*сразу на 3, пока не определитесь, где фартит, и клиент более щедрый.*

А вот и **3 плохие новости или ресурса**, которые нужно избегать из-за рабских условий:

– **АДВЕГО**. Одна из самых старых бирж. Входит в тройку лидеров среди аналогичных сайтов. Ее позиционируют как лидера и лояльный ресурс, где есть хорошие доходы... Мое мнение противоположное! Подойдет, если не хотите замораживаться на копирайтинге и готовы за грошики писать комментарии или ставить лайки на заказ.

– **TEXTSALE.RU**. Продавать статьи да (если дешево). Можно зарабатывать, выполняя заказы, но для того, чтобы получить доступ к ним, нужно или наработать рейтинг, продавая уже готовые статьи, или заплатить 300 руб. (это странно, учитывая, что человек пришел заработать, а не вкладывать).

– **ТУРБОТЕКСТ**. Ресурс, где созданы идеальные условия для заказчиков. Авторам же светит жесткий отбор и не слишком достойная оплата за труд. Сначала год будете писать за 30 рубликов, потом еще пару лет подбираться к 100 рублям, и так в прогрессии.

Хочу сразу сказать, что свое мнение об этих убийствен-

ных (на мой взгляд) биржах я сложила не понаслышке, а через собственный опыт. Каждую из них я испытала, точнее – они меня испытывали на прочность. Доводили до того, что казалось, они убивают во мне любые задатки копирайтера, хотелось бросить написание текстов вообще, но все обошлось (нашла те биржи, о которых говорила выше).

*Причем я пыталась работать там и «зеленым» копирайтером с отсутствием опыта, и уже умудренным спецом (когда ценник ушел далеко за 200 руб.). Результат от этого не изменился.*

## **Глава 2. Оформим личный профиль так, чтобы в Вас поверили**

Какие биржи я рекомендую для старта, вы уже поняли (берите их на заметку и регистрируйтесь). И первое важное действие после регистрации – заполнить профиль.

### **Какую информацию писать, если новичок**

Однозначно не стоит сочинять легенду о пяти высших образованиях и многолетнем опыте. Не нужно писать те регалии, которых у вас нет, но подсмотрели у кого-то и решили, что это круто.

Я – хореограф (постановщик и репетитор танцев), прошла только парочку курсов по копирайтингу, в остальном – все знания получила опытным путем: через шишки, пинки, положительные и отрицательные отзывы.

Поверьте, что ваше образование волнует только тех и тогда, когда хотят получить узконишевые тексты по сложным специальностям.

*Пишите честно, что есть. Даже о том, что вы новичок, лучше указать, чтобы у заказчиков не было завышенных ожиданий.*

### **На чем сделать акцент, чтобы вызвать доверие**

– Если недавно в копирайтинге, но готовы носом рыть землю в поисках нужной для статьи информации, так и укажите. Это вызывает улыбку, желание написать вам и... доверить какой-то простенький заказ (а с него то и может начаться долгосрочное сотрудничество).

– На специальности тоже можно сделать акцент – вдруг попадете в точку, и найдется клиент в вашей профессиональной нише.

*– Хорошо заходят и увлечения – ведь о своем хобби человек знает очень много, а это может пригодиться заказчику.*

**НЕ** пишите, какой вы классный и старательный. Никому не интересны вы как личность (особенно на первых порах). Клиенту важно понимать, что ОН получит от вас, чем вы ЕМУ будете полезны.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.