

ИВАН АБРАМОВСКИЙ

КАЧАЙ
ПРОДУКТИВНОСТЬ!

Самоучитель
для руководителя

Иван Абрамовский

Качай продуктивность.

Самоучитель для руководителя

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55329464

ISBN 9785449869692

Аннотация

Благодаря этой книге вы научитесь:1) Быстрее достигать суперрезультатов БЕЗ изнурительного приложения силы воли.2) Быть постоянно в суперпродуктивной форме.3) Находить время на семью, друзей, спорт, хобби и приключения.4) Менять окружающую среду так, чтобы она вам помогала в достижении ваших целей.5) Выделять и фокусироваться на главном, не тратя время на пустые дела.6) Трудиться с удовольствием, без напряжения и нервов.7) Выстроить четкую ясную стратегию жизни.

Содержание

Благодарности	5
Вступление	7
Как читать эту книгу	9
Об авторе, или Как все начиналось	14
Часть 1. Тайм-менеджмент	35
Весь тайм-менеджмент в трех словах	35
Конец ознакомительного фрагмента.	36

Качай продуктивность Самоучитель для руководителя

Иван Абрамовский

*Посвящается моему деду,
Абрамовскому Константину Васильевичу,
ветерану Великой Отечественной войны*

Художник Игорь Аблязов

© Иван Абрамовский, 2020

ISBN 978-5-4498-6969-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Благодарности

Хочу поблагодарить замечательных людей, которые помогли сделать эту книгу. Каждый из них явно или неявно внес свой вклад в меня, а я уже переложил все мысли на бумагу – и написал эту книгу.

Спасибо:

Родителям – за понимание, без вас, мои любимые, не состоялась бы ни эта книга, ни я сам.

Дочкам – за безграничное чувство радости, которое вы мне даете!

Брату Алексею – за то, что всегда рядом и решает самые сложные технические проблемы!

Дмитрию Маслову – за титанический труд в нашем деле и терпение, с которым он выслушивает мои эмоциональные речи.

Коллегам по конференции ISDEF и отдельно Павлу Козловскому, Юрию Ускову, Виталию Янко, Антону Левчуку – спасибо вам, ребята, за советы и помощь!

Коллегам по обучению на ФРИИ и отдельно Дмитрию Ка-лаеву, который убедил меня принять участие в обучении в замечательном акселераторе!

Роману Злотникову – за книги «Генерал-адмирал» и «Им-перия», которые меня очень вдохновляют!

Евгению Супер – за замечательный и единственный в сво-ем роде ютуб-канал «Время – вперед!», который мотивирует и дает заряд бодрости и энергии!

Станиславу Жаркову – за его книгу «Shareware: профес-сиональная разработка и продвижение программ». Эта кни-га буквально дала билет в ИТ-жизнь.

Юрию Морозу – за его мотивирующую рассылку о пред-принимательстве и его замечательные книги. Это дало мощ-ный заряд уверенности в себе при старте бизнеса!

Моим замечательным сотрудникам – за то, что идете вме-сте со мной!

И конечно, моим друзьям! Ребята, я вас всех очень люблю и очень ценю!

Вступление

*Кто сказал борьба напрасна, зло сильней добра?
Кто сказал спасайся, вот нора?
Путь тяжел, но цель прекрасна,
как огонь костра,
Человек, настал твой час, пора!
Группа «Ария». Встань, страх преодолей*

В мире нет абсолютно продуктивных людей. Продуктивность – это мышца, которую надо тренировать постоянно. Ошибочно думать, что, прочитав одну книгу по продуктивности, вы вдруг и сразу и на всю жизнь стали сверхпроизводительным.

Продуктивность – это не научиться кататься на велосипеде: один раз в детстве – и на всю жизнь. Продуктивность развивается на протяжении всей жизни – как физическая форма, повтор за повтором, и вы становитесь все сильнее и быстрее.

Только постоянные повторения и тренировки в реальной жизни сделают вас продуктивным! При этом обязательно будут разные периоды супервзлетов и неловких падений. Как говорит мой тренер по тайскому боксу, «нет крутых – есть тренированные». Тренируйте вашу продуктивность посто-

янно. В этой книге вы узнаете о том, что это очень приятно и полезно.

Тренируйте вашу продуктивность постоянно и вы поймете, что прокачка личной продуктивности – это единственный путь к вашим целям и мечтам!

Как читать эту книгу

Это книга – тренажер для тех, кто хочет модернизировать себя, стать лучшей версией себя. Эта книга для тех, кто хочет стать более продуктивным – делать больше за меньшее время.

Вы руководитель – замечательно! Возможно, вы уже знаете кое-что из того, что тут описано, – но прелесть книги в том, что вы получите целостную систему, которая поможет вам лучше управлять сотрудниками и достигать корпоративных целей!

Вы собственник бизнеса – великолепно! Эта книга поможет вам организовать работу так, чтобы ваш бизнес развивался максимально и при этом не требовал постоянного присутствия в бизнесе. Книга научит вас, как построить системный бизнес, который работает без вас.

Вы самозанятый фрилансер или специалист на удаленке – супер! Эта книга сэкономит вам несколько лет проб и ошибок. Все, что тут написано, однозначно принесет вам многократную пользу.

После прочтения каждой главы отложите книгу в сторону

и сделайте задания, которые были указаны. Это очень важно! Без практики применения этих знаний ценность книги будет почти нулевая. Важно именно сделать то, что написано: у вас должны остаться «артефакты» – те вещи, которые вы сами сделаете для себя по технологии, описанной в этой книге.

Эта книга преследует одну цель – дать вам инструменты, которые помогут вам быть более продуктивным – достигать большего за меньшее время. Результатом прочтения этой книги будет набор инструментов, которые вы сами сделаете по инструкции, описанной в этой книге. Книга построена по принципу обучающего тренажера – после каждого шага вы должны сделать ряд действий, чтобы реально получить какой-либо инструмент.

Представьте, что эта такая увлекательная игра, где вам необходимо собрать «артефакты», которые помогут победить. Помню, давно была такая компьютерная игра, еще на первых компьютерах, она называлась «Индиана Джонс». Там надо было собирать в рюкзак разные артефакты – веревку, фонарик, сапоги, пистолет и т. д. Все эти предметы требовались, чтобы пройти игру до конца и выиграть. Так вот, в этой книге вы получите примерно то же самое – инструменты, которые помогут вам выигрывать, но не в игре, а в реальной жизни.

В нашей стране не самая высокая производительность труда. Это означает, что непродуктивные бизнесы и организации могут спокойно существовать. Непродуктивным бизнесам хватает денег на жизнь при их неэффективной работе и раздутых штатах. Все это сохраняется до тех пор, пока не начинается новый кризис – падают цены на нефть, или появляются сильные конкуренты, или государство сокращает заказ на услуги либо товары. И тогда организации приходится срочно перестраивать бизнес-процессы с неэффективной работы на новую продуктивную организацию труда. Так вот, цель этой книги – дать вам инструменты, которые сделают вашу деятельность максимально продуктивной, и вы максимально быстро будете идти к своей цели!

Сейчас сложилась парадоксальная ситуация – в мире понапридумывали кучу технологий, инструментов, методик для повышения продуктивности: аджайл, скрам, трекнш-митинги, роадмапы, дашборды, канбан-доски, диаграммы Ганта, декомпозиции задач, смарт-цели... и т. д. и т. п... Эти методики и технологии реально дают результат, они реально повышают производительность труда. Но! Единицы внедряют эти знания и технологии в свою жизнь. Эта книга как раз поможет вам разобраться с этими чудо-инструментами и поставить их себе на службу.

Во время прочтения книги вы будете «добывать» такие

артефакты:

- топ-100 четко сформулированных целей;
 - описанное предназначение и Вектор жизни;
 - списки мотивирующих треков, видео и книг;
 - свою Мощную среду;
 - список своих компетенций;
 - список «Главные проекты года»;
 - список всех ваших дел
- и многие другие...

Итогом всей вашей работы с этой книгой будет ясность в голове и ощущение прилива бодрости и энергии!

Книга состоит из нескольких частей:

Часть 1. Тайм-менеджмент. Расскажет о том, что такое управление временем и как грамотно организовать дела, чтобы все успевать.

Часть 2. Среда. Вы узнаете, как сформировать свою продуктивную среду, которая будет помогать вам достигать целей, это и есть замена силе воли.

Часть 3. Мотивация. В этой части подробно рассказано, что такое мотивация и как ее постоянно поддерживать

на высоком уровне или как минимум на таком уровне, чтобы хватило для достижения целей.

Часть 4. Энергия. Моя любимая глава – вы узнаете много нового и полезного о качественном отдыхе и восстановлении организма, о том, как сохранять энергичность и бодрость тела и духа.

Часть 5. Организация бизнеса. В этой главе я расскажу обо всех технологиях, которые обязательно надо внедрить в своем бизнесе, чтобы он был системным и максимально продуктивным.

Я очень надеюсь, что после прочтения этой книги вы будете трудиться только над тем, что вам интересно, и делать те проекты, ради которых вы родились на этой земле.

Об авторе, или Как все начиналось

Сначала расскажу свою историю, чтобы было понятно, кто я и откуда.

Итак, все началось с того момента, когда нам с братом купили компьютер, точнее, больше брату – так как он уже учился в университете. Ему для учебы что-то там требовалось программировать на языках Pascal или Basic.

Вроде бы все просто: для учебы нужен компьютер, это ясно и понятно – пошел в магазин и купил. Но! Дело было в далеком 1997 году, в небольшом моногороде Северодвинске, что стоит на берегу Белого моря. В те времена экономическая ситуация в городе была тяжелая, да и во всей стране было не лучше – деньги не платили по полгода, а того, что платили, едва хватало на еду.

Максимум, о чем тогда думали люди, – это предметы первой необходимости, но уж точно не компьютер!

Но нам все-таки удалось это сделать – получить компьютер. Все благодаря нашей маме.

За несколько лет до этого в стране прошла приватизация,

и всем выдавали так называемые ваучеры. Эта такая бумажка, которую можно было вложить в разные организации с целью получения дохода. Организации были разные и обещали разные условия. В рекламных буклетах некоторых организаций значилось от 20% в месяц! Получалось 500% в год – это просто фантастика.

Сейчас их называют «финансовыми пирамидами», и у большей части населения есть иммунитет к таким организациям, а тогда в нашей стране в это верило очень много людей. Просто суперинвестиции, сказочные условия – суперхалва. Как в сказке «По щучьему велению...»: вложил 100 рублей, через месяц забрал 120 рублей, а если «потерпишь», то через год заберешь 500 рублей.

Условия в этих «организациях» были очень привлекательные, поэтому множество людей поддались соблазну – отнесли туда свои деньги и ваучеры. Но по факту через некоторое время такие финансовые пирамиды рухнули. Тысячи людей потеряли деньги, а кто-то и квартиру, и машину. Печальный опыт для всей страны.

Но были другие организации, которые не делали громкой рекламы, не предлагали суперкрутых процентов. Вот в одну из таких организаций моя мама и вложила наши ваучеры и еще в придачу те, что дед с бабушкой нам отдали. Такие

организации, в отличие от финансовых пирамид, не рухнули со временем. Они существуют и по сей день и постоянно дорожают.

Так вот, когда брату Алексею потребовался компьютер для учебы, я ни за что не поверил, что родители его купят. Откуда?! Как?! Мама работает учительницей в школе, отец – мастер на оборонном предприятии. Мало того что зарплаты мизерные, так еще и задерживают на три-четыре и более месяцев. Но когда мама поговорила с братом и убедилась, что компьютер действительно нужен, продала вложенные ваучеры и на эти деньги купила компьютер.

Ура! Да! Вот это было событие – дикий восторг и приятное изумление. Нашей с братом радости не было предела! Новый мощный компьютер с колонками, белоснежной клавиатурой и мышкой. Причем клавиатура была не абы какая, а «эргономичная», то есть под удобным углом для рук.

Компьютер был шикарен – колонки вешались прямо на монитор, поэтому монитор выглядел «ушастым». И, кстати, очень удобно, так как колонки не занимали места на столе. На компьютере уже была Windows'95 и установлены русифицированные игрушки Quake, Doom, Need for speed! Это было просто счастье какое-то, манна небесная. Я до сих пор помню запах того нового компьютера, я помню, как позво-

нили в домофон и занесли его к нам в комнату, как вынимали из коробки, как он загружался... Это был Pentium 166 MMX, 24 Мб оперативки, 1,6 Гб Hdd и восьмикоростной CD-Rom! Для тех времен это был «монстр», просто суперкомпьютер – игрушки на нем летали, и мы даже посмотрели на нем фильм.

И это в 1997 году, мне тогда было 14 лет! Годом ранее, в сентябре 1996-го, я начал ходить в компьютерный кружок, где мы на стареньких IBM PC/XT, естественно, под операционной системой MS-DOS, работали в приложении «Лексикон» и учились печатать в Babytype, проходили обучение в программе Instructor. Занятия проходили два раза в неделю по 1 часу и 10 минут! Тогда это казалось огромным временем за компьютером. Я перестал ходить в кружок под Новый год по причине невозможности платить за него. Это был платный кружок, и цена немного повысилась, как сейчас помню – было 50 тысяч рублей, а стало 55 тысяч (цены до деноминации 1998 года). Было немного грустно, но я понимал, что денег у нас немного, и на дорогие кружки-секции их просто нет.

Я тогда и представить не мог, что через год у нас будет собственный компьютер! И уж тем более целый Intel Pentium!

Покупка компьютера – это была огромная, большая, на-

стоящая радость! Мам, спасибо тебе за это! Это событие изменило нам с братом жизнь!

Прошла пара месяцев, и для меня стало привычным после школы «порубиться» пару-тройку часов на компе в WarCraft II или другую игрушку. Потому как я ходил в компьютерный кружок, я был «продвинутый» пользователь, но о программировании я даже не догадывался.



И вот однажды, в 1998 году, когда в очередной раз слетела Windows'95 и брат установил оболочку – файловый менеджер Dos-Navigator (кстати, тогда это был писк моды, особенно классно сделана была заставка), я сидел и играл в очередную игрушку. Алексей подошел ко мне и говорит:

– Что ты все играешь да играешь? Попробуй, вот изучи язык программирования.

Я говорю:

– А что это? Сложно?

И брат показывает мне простую программу на Quick Basic:

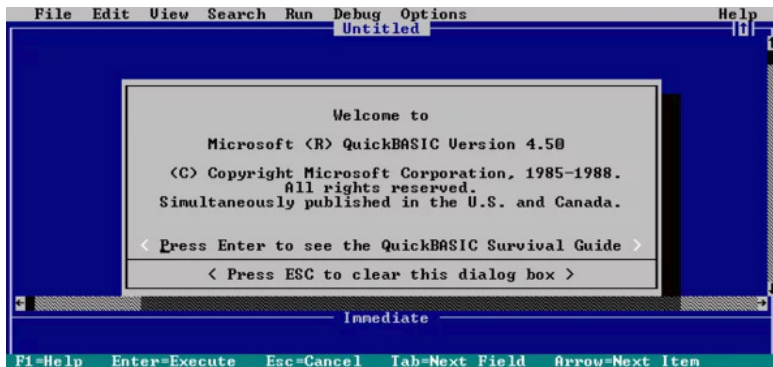
```
Input «Введите расстояние»: S;
```

```
Input «Введите время»: T;
```

```
U = S/T;
```

```
Print «Скорость» = U.
```

Я могу ошибаться по синтаксису программы, так как последний раз открывал редактор Quick Basic 20 лет назад.



Когда я увидел реализацию этой программы, я испытал восторг! Так просто программировать – это же элементарно и очень завораживает. Вау!

Программа сама считает формулу, причем так быстро! Так ведь можно все формулы по математике и физике там рассчитывать.

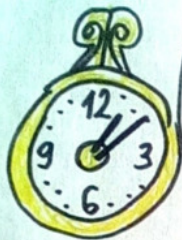
И с этого момента я понял, что это мое: я буду программистом. Алексей, благодарю тебя за приобщение меня к программированию.

Сразу после интереса к изучению программирования возник вопрос, где брать обучающие материалы. Книги в продаже были буквально поштучно. Вот в одном книжном ма-

газине были одна-две книги о программировании. Одна-две книги на весь город с населением 200 тысяч человек!

В то время у нас не было Интернета, и поэтому скачать было просто неоткуда. Нам с братом приходилось брать то, что есть в библиотеках, я – в школьной, он – в университетской. Конечно, там было мало чего, в основном для старых РС/ХТ, но мы с жадностью их читали от корки до корки, делали конспекты и программировали, программировали, программировали.

Уже тогда у нас четко было разграничено время на ПК: я – после школы до прихода Алексея, Алексей – до вечера, и я еще потом до позднего вечера. Компьютер был у нас как рабочий станок на оборонном предприятии во время войны – не глушили его вообще.



ПОНАКУПАЛИ
КОМПЬЮТЕРОВ,
ТЕПЕРЬ
НЕ СПИТ
НИ КТО!



Мама, конечно, была против такого жесткого графика, но мы по-другому не могли.

Второй компьютер у нас появился только в 2005 году, когда жизнь в стране стала реально лучше и люди смогли позволить себе второй компьютер.

После того как мы с братом прочитали уже порядочно книг, купили несколько дисков с языками программирования и уже хорошо разбирались в C/C++, Visual C++, Pascal, Basic, Visual basic, а брат еще и в Assembler, стало понятно, что надо двигаться дальше – нужен выход в Интернет! Тогда брат, скопив стипендию, купил модем для доступа в Интернет.

Это действительно качественный скачок в развитии. Интернет дает огромные ресурсы для обучения: книги, форумы, блоги, сайты, рассылки – тогда это реально было окном в другой мир.

Я очень благодарен онлайн-сообществу RSDN – это место, где люди открыто делились своим опытом и активно помогали в решении разных задач программирования и технологий, а также там есть замечательная ветка форума, где тусуются «шароварщики».

«Шароварщик» – это от английского слова ShareWare – тип программного обеспечения, который распространяется по принципу «попробуй, прежде чем купить (try before you buy)».

В реальности, конечно, не все проекты у «шароварщиков» чисто shareware, есть и бесплатные, и чисто платные. Но у нас принято считать, что «шароварщик» – это тот человек, который продает свой софт через Интернет.

Когда появился Интернет, я заказал там книгу Станислава Жаркова «Shareware: профессиональная разработка и продвижение программ». Эта книга – в буквальном смысле слова инструкция, как начать продавать свои программы через Интернет.

Мы с братом вдохновились тем фактом, что можно продавать свои программы через Интернет, что вложения тут – только наше время и наш труд, и решили попробовать – то есть выложить свои «программулины» в Интернет!

Мы рьяно принялись за дело, сделали сайты для наших программ, перевели их на английский язык, вручную засабмитили в файловые архивы. Мы также сделали первые шаги по продвижению: разместили несколько платных статей

(бюджеты, конечно, были минимальные), сделали пресс-релиз и остальные действия, описанные в книге Жаркова.

По мере роста нашей квалификации как программистов и понимания, что можно продавать программы в Интернете, в наши с братом головы постоянно приходили идеи разных программ. Мы сразу же начинали их реализовывать.

Алексей сделал программу CaptainTray для управления системным треем (эта та область, где часики на рабочем столе Windows), потом он в 2003 году придумал MultiSet – программу для автоматической установки Windows и программ.

Тогда была очень актуальна проблема постоянной переустановки ОС Windows – примерно раз в два-три месяца надо было переустанавливать Windows, для того чтобы все работало нормально.

Проблема была реально актуальной, и MultiSet, что называется, выстрелил – именно с него мы начали зарабатывать неплохие деньги. К слову сказать, CaptainTray тоже покупали, но гораздо реже.

У меня в голове все время были различные планы, идеи, и я их записывал в обычные тетрадки, потом написал что-то вроде записной книжки, но под свои потребности и стал

развивать этот проект.

По мере роста функционала я понял, что пишу органайзер/ежедневник/планировщик – и таких программ вокруг пруд пруди. Это нисколько не смутило, так как именно то, что мне надо, я не нашел.

А может быть, особо и не искал. Мне было интересно делать это именно под себя и для себя. Так появился органайзер задач, который потом вырос в «ЛидерТаск». Сейчас этот принцип остался неизменным – мы делаем «ЛидерТаск» так, чтобы прежде всего нам было удобно его использовать. Ведь если создатели продукта не получают удовольствия от использования своего продукта, то пользователи – тем более. Все планы по разработке «ЛидерТаск» – находятся, конечно, в «ЛидерТаск», это логично и правильно.

Мы исповедуем принцип «Клиенты на всю жизнь», то есть стараемся делать «ЛидерТаск» таким образом, чтобы пользователь уже не расстался с нами никогда.

Первые продажи буквально окрылили нас! Для того времени это было как какое-то чудо чудесное. Мы стали еще усерднее продолжать: брат непрерывно совершенствовал программу MultiSet, ну а я писал свой органайзер, тогда он назывался Promant Organizer, потом был переименован

в MyTimeAssist, и финальное текущее название – «Лидер-Таск» (на английском языке – LeaderTask).

Со временем я стал смещать акцент с разработки приложения на веб-мастеринг, копирайтинг, рекламу и прочий маркетинг. После того как был окончен университет, к нам подключился мой одноклассник Дмитрий Маслов, который стал ведущим разработчиком «ЛидерТаск».

Первая продажа органайзера была в сентябре 2005 года. Я в это время был на студенческой практике в заполярном городе Нарьян-Маре. Когда я приехал и узнал, что купили мой органайзер – радости не было предела!

Сомнений, чем заниматься, уже не было вовсе. На пятом курсе я хотел сделать свой органайзер дипломным проектом, но научный руководитель не разделял моих взглядов, и я сделал простенький интернет-магазин за три дня, за что и получил четыре балла за диплом.

Потом пошли первые небольшие продажи. Я стал интересоваться у клиентов, откуда они узнают о нашем органайзере. Один из клиентов ответил, что прочитал в книге. Я узнал, что за книга, купил эту книгу и был приятно удивлен, что в печатной книге о тайм-менеджменте есть целая глава про нашу программу! Причем в книге была описана еще и дру-

гая наша программа – WinLogAssist!

На тот момент MyTimeAssist был очень хиленьким организмом, но все же о нем напечатали в книге! Я стал все активнее заниматься продвижением – о «ЛидерТаск» стали появляться заметки в журналах, на DVD дисках. Я писал редакторам журналов с просьбой о публикации моей статьи о «ЛидерТаск» – некоторые печатали, а некоторые даже платили крошечные гонорары (например, печатная «Компьютерра»).

Так вот, с этими статьями вышла интересная история.

14 ноября 2006 года я получил неприятное письмо по электронной почте от какого-то эксперта ЮНЕСКО. Одно было в таком формате: «Что же вы, нехорошие люди, позорите образ бизнеса нашего города Северодвинска!» И грозился через ЮНЕСКО отрубить у меня Интернет!

Я был ошарашен. Я спросил, в чем дело, у того, кто мне написал такое злое письмо. Сказали: «Сходи купи журнал такой-то и прочитай». Купил. Почитал. Почва зашаталась у меня под ногами. Я очень сильно удивился, мягко говоря. В статье известный журналист назвал нас с братом спамерами и меня лично другими нехорошими словами. Прямо очень нехорошими словами, и это в федеральном глянцево-

журнале.

Суть этой ситуации была такова. Я писал статьи-обзоры о наших продуктах («ЛидерТаск», MultiSet, CaptainTray и др.), при этом вручную рассылал их редакторам журналов. Статьи были не просто рекламой, а обзорами, сравнительные такие статьи, где есть таблички с плюсами и минусами нашего продукта и конкурентов.

По статистике рассылки статей в журналы было так: часть редакторов не отвечала, часть брала и публиковала, а часть еще и денег платила за это. Деньги мизерные, но сам факт имел место. Некоторые статьи публиковались в печатных журналах и это очень радовало глаз, прямых продаж это приносило мало, но сам факт имеет очень положительный эффект. Так сказать, для имиджа, для авторитетности продукта.

Кстати сказать, и журнал, откуда был этот журналист, тоже ранее платил мне деньги за публикации моих статей.

Так вот, я рассылал статьи вручную по журналистам и редакторам журналов, базу адресов также собирал сам вручную. После рассылки некоторые редакторы просили больше не писать, я их сразу удалял из списка рассылки. Так было и с этим журналистом, но, видимо, он у меня в базе был за-

писан дважды.

Видимо, этому журналисту не понравились мои письма, и он решил так «отомстить» мне за то, что я написал ему три или четыре письма за полгода. Всего тогда за год я сделал шесть рассылок с разными статьями, из них три были опубликованы в четырех разных журналах.

Вот за такие рассылки журналист решил мне отомстить. Сначала я, конечно, пытался договориться с ним и редактором журнала – мол, это нарушение закона о чести и достоинстве. Но получал очень негативные письма, в которых говорилось примерно следующее: «Ну, давай попробуй, мы тебе покажем...» В общем, диалога у меня с ними не сложилось.

Но что делать тогда? Судиться? Нет ни времени, ни денег, ни опыта. Обсудил с коллегами на форуме RSDN эту ситуацию, это очень помогло, все-таки поддержка от коллег по цеху – это сильная вещь. И решил тупо забить на это и двигаться дальше.

Было очень неприятно сначала, но поделать я ничего не мог. Прошло время, и я забыл про эту историю.

Позже случилось чудо! Через три года на связь вышел тот самый журналист и предложил дружбу. Я ответил, что все

ок – проехали! Старое забыли, и журналист стал публиковать в своей популярной колонке статьи о «ЛидерТаск» абсолютно бесплатно!

Вот такая вот неприятная история со счастливым концом.

Интересным открытием для нас стало активное сообщество пользователей вокруг нашего продукта. Мы сделали форум – исключительно потому, что это было у всех. Особого эффекта от него не ждали. Но результат превзошел все ожидания.

В итоге форум стал основным источником идей, предложений и советов. На нем собралась доброжелательная аудитория, которая очень активно участвовала в развитии нашего планировщика «ЛидерТаск». Форум, то есть сообщество, – это очень и очень важная часть в развитии продукта.

После окончания университета мы перешли на так называемый фултайм разработки. Уже ничего не мешало полностью заниматься любимым делом – программированием и продажей софта через Интернет! Не скрою, я испытывал гордость за то, что мне не надо было бежать и срочно устраиваться на работу после университета.

Мне было радостно на душе, что наш «интернет-бизнес»

реально работает и приносит доход! Я точно знал, что будущее за интернет-проектами, что команда «ЛидерТаск» на правильном пути!

Сейчас, когда я пишу эти строки, с того момента прошло уже более 10 лет, и я счастлив, что мы сделали тогда такой выбор! Ведь сейчас сервисом «ЛидерТаск» пользуются свыше 30 тысяч клиентов в день, и эта цифра постоянно растет! Мы создали целую систему управления задачами/проектами с синхронизацией через Интернет. Сделали нативные версии для Android, iPhone, iPad, Mac, Windows, Web browser. Мы завоевали доверие у очень авторитетных организаций, среди наших клиентов есть банки, правительства областей, крупные корпорации и множество частных лиц.

Мы были спонсорами сборной России на чемпионате мира по флорболу. Это, конечно, не футбол, но все равно приятно, когда игроки сборной России играют за рубежом в футболках с именем твоего продукта!

Но самое главное, у нас большинство клиентов – постоянные! Люди используют «ЛидерТаск» годами. Это самая большая награда для нас – наш труд нужен и важен людям! Это то, ради чего стоит жить!

Сейчас наша цель – сделать «ЛидерТаск» планировщиком

№1 в мире!

Желаю тебе, дорогой читатель, заниматься только любимым делом, которое приносит пользу обществу, и получать вознаграждение за это!

Все у тебя обязательно получится, главное – поставить цель и идти к ней!

Часть 1. Тайм-менеджмент

*Деньги дороги, жизнь человеческая еще дороже,
а время дороже всего.*

Александр Васильевич Суворов

Весь тайм-менеджмент в трех словах

Как известно, все гениальное просто, так вот и технология управления временем сама по себе очень простая. Весь тайм-менеджмент можно свести к трем волшебным словам:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.