

18+

ГЕННАДИЙ ЛОГИНОВ

Гдетотамск

Геннадий Логинов

Гдетотамск

«Издательские решения»

Логинов Г.

Гдетотамск / Г. Логинов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-856830-5

Эта история происходила где-то там, далеко и давно: в других местах, в другие времена. Но есть вещи, актуальность которых не зависит ни от места, ни от времени.

ISBN 978-5-44-856830-5

© Логинов Г.
© Издательские решения

Гдетотамск

Геннадий Логинов

*Правда иной раз гнётся, но никогда не ломается и всплывает
поверх лжи, как масло – поверх воды.*
Мигель де Сервантес

© Геннадий Логинов, 2020

ISBN 978-5-4485-6830-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Жители города Гдетотамска собирались на крышах, предвкушая появление аистов, которые уже должны были слететься с минуты на минуту, принося с собой младенцев, а с ними – счастье и радость в каждый дом. Естественно, что каждый хотел для себя самого красивого и здорового, но тут уже, конечно, как получится: в прошлом сезоне, когда все ходили искать малышей на капустных грядках, выбор был заметно больше, как, впрочем, и количество конфликтов на тему «отдай, я первый нашёл». А тут – что принесут, то принесут.

В целом, в Гдетотамске кипела жизнь, и люди были счастливыми даже не из-за чего-то, а просто вопреки всему.

Вся власть была сосредоточена в грязных когтистых лапах свирепого косматого Зверя, который питался деньгами и запивал их народной кровью. У Зверя имелось огромное количество голов, носивших кто парики, кто пикельхельмы, кто короны, кто митры, и представлявших кто сторонниками республики, кто сторонниками монархии, а кто – так и вовсе анархистами.

Время от времени Зверь проводил выборы, и каждая из его голов обещала народу, что именно при её правлении жизнь будет лучше и веселее: стоит лишь ей прийти к власти – как она первым делом велит отрубить другие головы и издаст указ, согласно которому чиновники обязаны будут стать честными, дураки – умными, ложь – правдой, солёное – сладким, чёрное – белым, жители – счастливыми, шлюхи – девственницами, а людоеды – вегетарианцами. И каждый раз находились те, кто верил, что им действительно предоставили свободный выбор, позволив самим решать, что пить – водку или пиво. На каждой бутылке, выпускавшейся под торговой маркой «Патриот», имелись акцизная марка и уведомление, что определённый процент суммы с продажи каждой бутылки обязательно пойдёт на спасение страны, что лишь поощряло квасных патриотов спасать Родину, не щадя печени и глотки. О том, что, будучи патриотом, можно просто пить воду, многим из них даже и не приходило в голову. Что и немудрено, ведь каждый из них имел лишь по одной голове, из-за чего одни не желали ими думать, а другие – рисковать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.