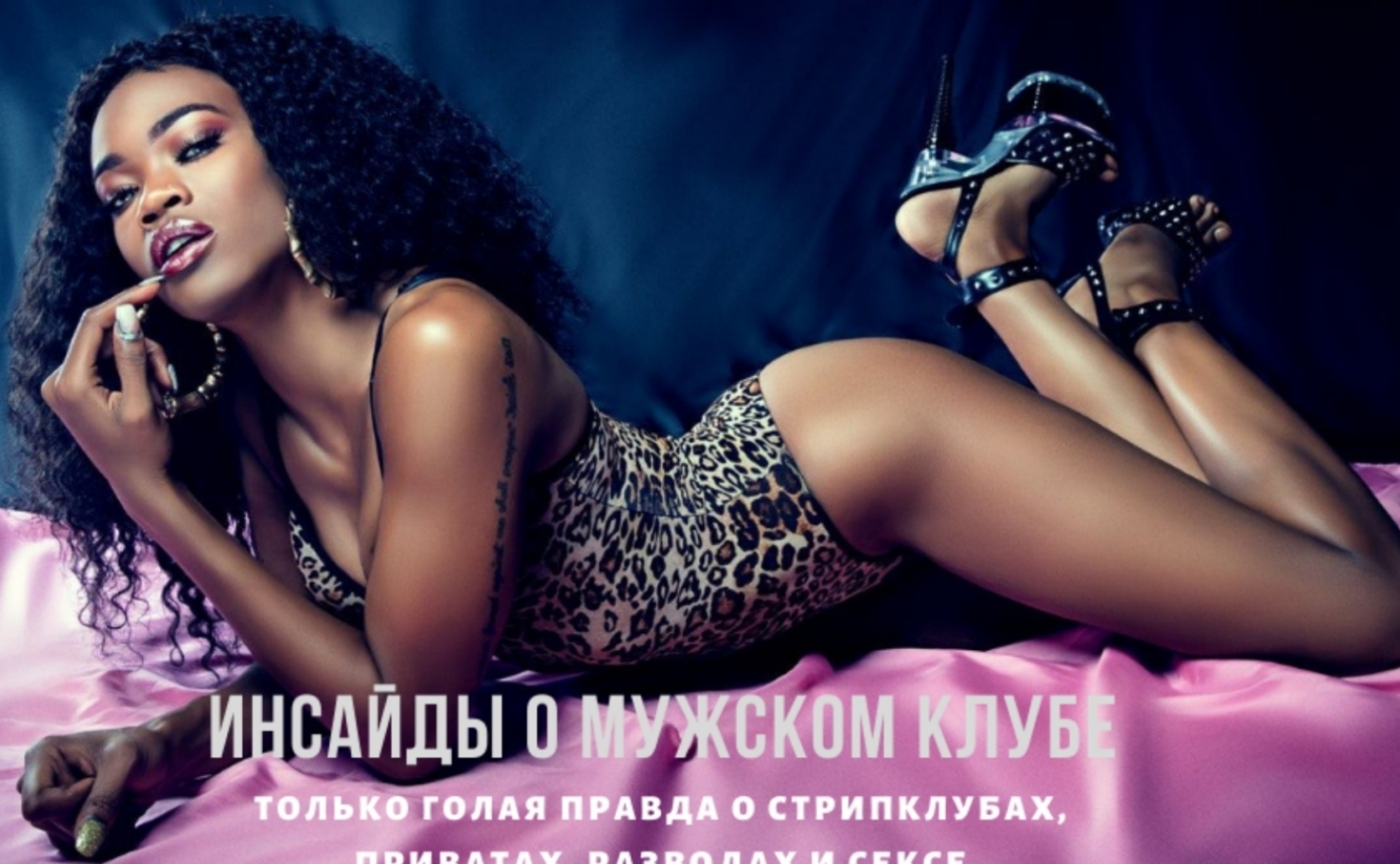


# СТРИП КЛУБ ИЛИ ЕГО ЗАКУЛИСЬЕ



ИНСАЙДЫ О МУЖСКОМ КЛУБЕ

ТОЛЬКО ГОЛАЯ ПРАВДА О СТРИПКЛУБАХ,  
ПРИВАТАХ, РАЗВОДАХ И СЕКСЕ

## SWEET TEMPTATION

18+

Андрей Клименко

**Стрип-клуб или его закулисье**

«Автор»

2020

**Клименко А. А.**

Стрип-клуб или его закулисье / А. А. Клименко — «Автор»,  
2020

Хочешь увидеть стрип-клуб изнутри? Узнать его секреты, научиться понимать схемы? Инсайдерская информация, которая доступна только узкому кругу лиц. Готов ли ты узнать правду, научиться выжимать из такого похода максимум наслаждения? Секс, приват, не вестись на трюки и уловки персонала. Как отличать клубы, когда в них стоит ходить. Самое пикантное в одной книге! Качай книгу прямо сейчас и будешь знать, как ходить в мужской клуб правильно!

© Клименко А. А., 2020

© Автор, 2020

## Содержание

Вступление	5
Типы клиентов стрип-клуба	6
Каков портрет идеального клиента?	6
Любимец бармена и админа	7
Любитель привата	8
Любимец бармена и ди-джея	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# Андрей Клименко

## Стрип-клуб или его закулисье

### Вступление

Джентльмен клуб или клуб для одиноких мужчин. Скажем так, не совсем одиноких, просто для тех, кто хочет чуть отдохнуть. Закулисье, мира красоты и обмана в одном лице. Сказать честно мир этот, достаточно не плох. Попадая туда, ты понимаешь, что тут, нет проблем, нет нытья о работе и доме, тут только хорошие девочки, клиенты, и персонал. Который так и хочет вытянуть из тебя последнее. Начнём , что же такое этот Джентльменский клуб? Обычный стриптиз клуб. Некоторые даже путают вечно это название, с гей клубом. Самое интересное, что иногда так и кажется, видя этих клиентов. Они пафосные, надуханные, накрашенные порой, манерные, ну просто лапочка, а не клиент, одним словом.

Давайте окунемся в атмосферность этого заведения. Ведь многие, даже и близко не понимают что внутри, как там, да и вообще, хоть понимать для себя, что же это за клуб.

Итак, в этом клубе очень дорогой интерьер, очень красиво подобранные темные тона, так и хочется тут остаться. И больше не выходить на улицу. Красивый персонал, бармены и ди-джей, молодые красивые, разговорчивые, официанты, тоже молодые, администраторам не больше 40 лет, в основном, бывают уже бывалые, которым за 40.

Но даже если так , то это или бывшие танцовщицы, или профи с других клубов. Но в любом случае, это очень ухоженные и вежливые чаще всего люди. С ними легко найти общий язык, вернее, они сами все про вас узнают, от вас, или от девочек, которые с вами пообщаются :) Владельцы, это чаще всего состоявшиеся бизнесмены, могут быть детьми богатых родителей, или же, бывшие работники, подобных заведений, которые изучив бизнес изнутри, решили открыть свой клуб. В общем круто все выглядит, очень дорого, заманчиво. Поехали дальше.

Редко подумаешь, как же о тебе отзываются в клубе сотрудники. Хотите узнать? Думаю да, ведь это, любопытно.

## **Типы клиентов стрип-клуба**

### **Каков портрет идеального клиента?**

Итак, портрет идеального клиента. Платит за вход, оставляет чаевые только заходя в клуб, на ресепшн, охране, гардеробщику, если таковые есть в клубе.

Хорошо заказывает по бару, так же, тоже всегда даёт чаевые. Девочек хорошо угощает, много ходит по приватам, очень щедр с девочками, за что постоянно привлекает к себе внимание этих персон. Много заказывает музыки у ди-джея, за это его любит ди-джей, и видя такого клиента при входе, сразу может поставить ему его любимый трек, показывая что он его увидел, и таким образом уже показывает жест, напоминающий о себе. Очень добр ко всем, максимально неконфликтный. В общем, это идеальная модель клиента, про него хорошо всегда говорят, ждут и любят.

Но мы понимаем, что сам человек, не интересен вообще, он только кошелёк. Хотя бывают, очень даже порядочные люди, очень умные, занимают хорошие посты или должности, часто путешествуют по миру, и им всегда есть что рассказать, интересен со всех сторон. Поехали дальше.

## **Любимец бармена и админа**

Другая модель . Без обид, ведь, мы всего лишь, показываем жизнь, глазами изнутри.

Человек, который приходит в клуб, много пьёт, пьёт хорошие напитки, дорогое виски, или шампанское, но мало дает чаевых, интересен обычно администратору и бармену. Также интересен официанту.

Все эти люди на %, поэтому такие клиенты им очень нужны, даже если он не дал чаевых, что редко, бывает, иногда, всё-таки даёт, когда очень много выпьет, поэтому, этого человека тоже любят.

## **Любитель привата**

Третий тип, это человек, который много ходит в приваты, и мало пьет. Он интересен девочкам, и администратору. Очень интересен самому клубу, такому человеку, с радостью вручают карту клуба со скидкой на все. Главное, чтобы чаще приходил.

Его обожают девчонки, ведь он, не заставляет много пить, и хорошо ходит с ними в приватные кабинки. Поэтому даст хорошо заработать и им, и администратору.

Так как девочки это самые главные персоны клуба, на таком клиенте, стараются максимально проявлять уважение, тактичность, льготы и скидки.

## **Любимец бармена и ди-джея**

Следующий тип. Просто сидит на баре. Заказывает много музыки. Интересен ди-джею. Ведь он, зарабатывает с заказов песен. Может угостить, редко но может, в основном он просто кайфует от музыки, которую заказывает, и ждёт, комплиментов от этих треков, чем их больше, тем больше может заказать, бывает, что девочки на песнях именно такого человека, могут его раскрутить и дальше, умение девочек это делать на высоте.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.