



Smart Reading

Ценные идеи из лучших книг



Эшли Вэнс

# Илон Маск

Tesla, SpaceX и дорога в будущее



Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw  
[www.allmedialaw.ru](http://www.allmedialaw.ru)

**Smart Reading**

**Ключевые идеи книги:  
Илон Маск. Tesla, SpaceX и  
дорога в будущее. Эшли Вэнс**  
Серия «Smart Reading.  
Ценные идеи из лучших книг»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=56075689](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=56075689)*

*Краткое содержание книги: Илон Маск. Tesla, SpaceX и дорога в будущее. Эшли Вэнс:*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги Эшли Вэнс «Илон Маск. Tesla, SpaceX и дорога в будущее». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.**

***О книге***

«Илон Маск. Tesla SpaceX и дорога в будущее» Эшли Вэнса – биография одного из самых непредсказуемых и амбициозных предпринимателей Кремниевой долины, Тони Старка во плоти. «Вы думаете, я сумасшедший?» – спрашивает Маск у автора в самом начале книги, когда дает свое первое интервью. Эти слова прекрасно передают контекст истории его жизни. Он человек, который нарушает все правила и стандарты. Он называет

неподвижными мастодонтами традиционные крупные компании. Небольшие стартапы он постепенно сменил на крупные проекты – SpaceX, Tesla и SolarCity. Он прошел через ад, чтобы создать и сохранить свои компании. Эшли Вэнс более двух лет опрашивал сотрудников Маска, чтобы узнать о методах его управления. Эта книга – не только личная история, но и важный взгляд на меняющийся мировой порядок.

### ***Зачем читать***

- Узнать о жизненном пути Илона Маска с детства до настоящего времени.
- Ознакомиться с вдохновляющим видением Илона Маска, его взглядами на прогресс и современные бизнес-стратегии.
- Обновить представления о современном уровне развития аэрокосмической и электромобильной отраслей и солнечной энергетики.

### ***Об авторе***

Эшли Вэнс – известный журналист, специализируется на статьях и книгах о новейших технологиях, историк Кремниевой долины. Родился в ЮАР, вырос в Техасе, окончил Pomona College. Постоянный автор журнала Bloomberg Business Week, где можно найти его работы о деятельности компаний IBM, HP, Intel и Dell. В фокусе его интересов – робототехника, компьютерный шпионаж, секвенирование ДНК и освоение космоса. Публиковался в The Economist, Chicago Tribune, CNN.com, Globe and Mail, International Herald Tribune, GNET.

# Содержание

Введение	6
1. Характер и мировоззрение	8
2. Первые стартапы	12
2.1. ZIP2	12
2.2. X.com и PayPal	14
Конец ознакомительного фрагмента.	17

# **Краткое содержание книги: Илон Маск. Tesla, SpaceX и дорога в будущее. Эшли Вэнс**

Оригинальное название:

**Elon Musk. Tesla, SpaceX, and the Quest for a Fantastic  
Future**

Автор:

**Эшли Вэнс**

Тема:

**Истории успеха и биографии**

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма  
AllMediaLaw

[www.allmedialaw.ru](http://www.allmedialaw.ru)

# Введение

Илон Маск – легенда Кремниевой долины и одна из самых удивительных персон в истории мирового бизнеса. Изобретатель, бизнесмен и промышленник, построивший свою бизнес-империю на радикальных идеях и в равной степени снискавший к себе как ненависть, так и восхищение. Любое действие в его жизни подчинено осуществлению невероятных замыслов. Его рабочий график экстремален даже по меркам Кремниевой долины, а стиль жизни экстравагантен и порой противоречит здравому смыслу. Результатом является успех трех разных бизнес-проектов, который многим кажется недостижимым.

Несколько лет назад компании Илона Маска мало кто принимал всерьез. Сегодня его бизнес-империя с заводами, десятками тысяч рабочих мест и специалистов высшего класса в самых разных областях сделала его одним из самых богатых людей в мире с чистой стоимостью активов 11,7 млрд долларов<sup>1</sup>. На счету SpaceX, Tesla Motors и SolarCity ряд неоспоримых достижений, которые необратимо изменили аэрокосмическую и электромоторную отрасли и энергетику и дальнейшее развитие которых в перспективе может изменить весь мир.

---

<sup>1</sup> По состоянию на март 2015 г.

Многие успешные руководители компаний и легендарные личности открыто восхищаются Маском. Немало и других, которые, напротив, таят на него обиды, подозревают в обмане и жаждут отомстить. По целеустремленности и размаху амбиций его сравнивают со Стивом Джобсом и Биллом Гейтсом. В нем находят черты Томаса Эдисона, Генри Форда и Говарда Хьюза. С подачи СМИ Илона Маска называют прототипом изобретателя Тони Старка из фильма «Железный человек».

Поэтому эта книга – первая биография Илона Маска – возможность узнать человека, который столь много добился, проследить его путь и понаблюдать за факторами успеха и причинами неудач. Вы узнаете, какими бывают люди, одержимые мечтой, и как им удается реализовывать свои идеи.

# 1. Характер и мировоззрение

Заявленная цель жизни Илона Маска – освоение и заселение человеком космоса. Маск убежден, что человечество будет иметь гарантированное будущее только в том случае, если будет решена проблема возобновляемой энергии и основана самоподдерживающаяся цивилизация на другой планете. Эта цель лежит в основе любых его проектов, и любые его действия следует оценивать в свете приближения к основной цели или удаления от нее<sup>2</sup>.

О Маске говорят как об очень умном, целеустремленном человеке с огромным эго, безграничной энергией и готовностью работать до изнеможения. Он относится к типу людей, которые нашли идею своей жизни, поставили себе цель и не тратят ни минуты впустую. Не признавая никаких ограничений, он способен выжимать максимум из своих предприятий и сотрудников. Он маниакально внимателен к деталям и лично вовлечен в каждое начинание. Эрудирован и хорошо разбирается в технических тонкостях своих компаний. Идеи баланса между работой и личной жизнью для него не

---

<sup>2</sup> Это можно назвать «Общей теорией поля Илона Маска»: все его предприятия связаны друг с другом как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Tesla делает аккумуляторы, которые SolarCity может продать конечному потребителю. SolarCity поставляет солнечные панели для зарядных станций Tesla. Владелец электромобилей нередко оборудует дома солнечными панелями. Tesla и SpaceX также обмениваются технологиями и материалами.

существует. Его работа и есть жизнь, а жене и детям остается подстраиваться под эту схему.

Работать с ним трудно, иногда он кажется невыносимым и капризным, хотя часто шутит и может быть очаровательным. Склонен резко менять свое мнение и заносить в «черный список» всех, кто не соответствует его стандартам. Маск уверен в себе, но не всегда это демонстрирует, а потому может показаться застенчивым и неловким. Он нетерпелив, его речь неровна и сбивчива, он часто замолкает в поисках точной формулировки. Его манера запросто рассуждать о невозможном обескураживает.

Не всем очевидно, что Маск способен на глубокие страдания, на бьющий через край восторг и, кроме того, бывает невероятно наивным. Вера в свою миссию изменения человечества не всегда позволяет ему чувствовать эмоции и потребности окружающих. Поэтому он кажется отстраненным, холодным и замкнутым и не демонстрирует привязанности к людям. С близкими тем не менее дружелюбен, эмоционален и всегда готов прийти на помощь.

Корни такого противоречивого характера, вероятно, следует искать в его детстве и трудностях подросткового периода. Родившись в 1971 г. в Южной Африке в состоятельной белой семье с американскими корнями, он имел все привилегии и возможности, которые ему давал его статус, и в то же время мог наблюдать весь спектр проблем, характерных для ЮАР того времени. Детство Илона совпало с самыми нели-

цеприятными проявлениями апартеида, что вызывало у него чувство стыда и укрепляло его в мысли о том, что человечество нужно спасать.

Дух приключений и риска, любовь к исследованиям, вера в себя и в возможность победы над роком – это установки, с которыми росли дети в этой семье на протяжении нескольких поколений. Дети были уверены в том, что они способны на что угодно, стоит только принять решение и выполнить его.

Тем не менее, Илон рос одиноким и страдал от издевательств других детей. Манера поправлять других и уходить в себя, решая какие-то задачи, наряду с отсутствием интереса к спорту не способствовали появлению большого количества друзей.

Определяющим элементом становления характера сам Маск считает жесткое воспитание отца, с которым он пожелал остаться после развода родителей, а также интерес к научной фантастике и компьютерным наукам, проявившийся в те времена, когда в ЮАР о компьютерах и интернете почти никто не знал<sup>3</sup>. Чтение фантастических книг в переломные моменты взросления (одна из главных – «Автостопом по галактике», которая научила его задавать вопросы<sup>4</sup>) смешало

---

<sup>3</sup> В 12 лет Маск написал неплохой код компьютерной игры, который был напечатан в профильном журнале.

<sup>4</sup> Если правильно поставить вопрос, то ответ находится довольно легко. Главное – мыслить шире, тогда станет ясно, какие вопросы надо задавать.

в его разуме фантазию и реальность и позволило осознать свою миссию: содействовать общему просвещению человечества. Судьба человечества во Вселенной стала его личной проблемой и обязанностью, мысли о великих делах и победах с тех пор не давали ему покоя. Именно поэтому те, кто встречаются ему на пути, должны либо помогать, либо уйти с дороги, не замедляя прогресс ошибками или неудачными идеями.

В 17 лет Илон Маск уехал в Канаду, через которую жаждал попасть в Кремниевую долину в США. Через два года, после того как он поступил в Королевский университет в Кингстоне (Онтарио), Маск выиграл стипендию и перебрался в Пенсильванский университет, где получил степень бакалавра по физике и экономике. Там же познакомился с будущей первой женой Джастин, которой долго добивался и которая стала матерью его пятерых детей.

## 2. Первые стартапы

### 2.1. ZIP2

Сегодня бизнес Илона Маска не связан с интернетом, однако в середине 1990-х именно интернет-стартапы позволили ему заложить основу его будущего состояния.

В 1995 году, едва закончив университет, Илон с братом открыли Global Link Information Network – стартап, получивший впоследствии название Zip2. В его основе лежала идея создания онлайн-бизнес-каталога, связанного с картой (подобие карт Google Maps в сочетании с каталогом Yelp). В то время никто не мечтал о такой услуге и не понимал ее преимуществ, поэтому убедить потенциальных клиентов было непросто. Однако напористость Маска и его вера в то, что любое начатое дело должно быть доведено до конца, сыграли свою роль. Венчурные инвесторы видели именно это: он был готов положить жизнь на создание такой платформы.

В 1996 г. стартап получил инвестиций на три миллиона долларов от Mohr Davidow Ventures, смог привлечь профессионалов высшего класса, с чьей помощью он быстро построил одну из лучших систем поиска адресов в интернете. После этого Маск стал директором по технологиям, а не генеральным директором, как хотел, поэтому полного влияния

на бизнес уже не имел. Несмотря на это, Zip2 развивался и наполнял Маска уверенностью в своих силах. Он все брал в свои руки, иногда менял коды, не посоветовавшись, и изводил молодых инженеров завышенными требованиями и критикой. Маск стремился к лидерству, но люди сомневались в нем. Для него же неправы были они, и он всегда настаивал на своем, что нередко приводило к серьезным конфликтам.

Компания продолжала расти. Газеты стали использовать созданную платформу для размещения объявлений из рубрики Classified. Планировалось слияние с ключевым конкурентом City Search, но Маск отказался, и сделка не состоялась. В 1999 стартап Zip2 был продан компании Compaq за 307 млн долларов, что стало большой удачей. В результате Маск получил 22 млн долларов и опыт создания чрезвычайно удачного стартапа.

## 2.2. X.com и PayPal

Еще до продажи Zip2 Илон начал другой проект, связанный с банковской деятельностью в интернете. Маск был убежден, что финансовый сектор стоит на пороге радикальной модернизации и что он сможет с относительно небольшими инвестициями оказать на это влияние. Он хотел создать полноценную финансовую онлайн-компанию, обслуживающую текущие счета, оказывающую страховые и брокерские услуги и т. д. Сложность проекта и риски Маска не пугали. В марте 1999 г. была зарегистрирована фирма X.com, а продажа Zip2 позволила Маску вложить 12 млн долларов в новый стартап.

Маску удалось покончить с раздражающими клиентов сборами и штрафами за превышение лимита, выстроить систему частных платежей и привлечь 200 тысяч клиентов за два месяца. Людям, которые уже привыкли к покупкам на Amazon и eBay, он предложил полноценный интернет-банкинг, полностью переведя онлайн предоставление стандартных финансовых услуг.

В 2000 году X.com начал сотрудничать с компанией Confinity, разработавшей свою платежную систему. Сначала они работали вместе, но затем стали непримиримыми конкурентами. Confinity стала заниматься собственной службой платежей PayPal через сеть и электронную почту. Однако

Confinity тратила 100 тыс. долларов в день за новых клиентов и не имела резервов для дальнейшего продвижения, тогда как у X.com были и резервы, и многие другие более сложные банковские продукты. В марте 2000 г. Маск принял решение о слиянии двух компаний и стал крупнейшим акционером объединенной компании X.com. Активное продвижение электронной системы оплаты на интернет-аукционах привело к быстрому росту бизнеса: компании удалось привлечь миллион клиентов, в т. ч. Deutsche Bank и Goldman Sachs, и заработать большие деньги. Но единую команду создать не удалось. Возникли разногласия по вопросам бренда и технологической инфраструктуры, а усложнение технических проблем в связи с ростом клиентской базы и необходимость модернизации системы делали компанию уязвимой для хакерских атак и конкурентов. Не хватало целостной бизнес-модели, и деньги уходили так же быстро, как и появлялись.

Все больше людей в компании начинали сомневаться в способности Маска принимать решения в критические моменты. В 2000 году, когда Маск уехал на медовый месяц с Джастин, его сместили с должности генерального директора. Маск держался достойно, некоторое время пытался сопротивляться, но затем уступил<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Попытка повторить неудавшийся медовый месяц в конце 2000 года закончилась для Маска тяжелым заболеванием малярией, после которого он чудом выжил. После этого Маск еще больше укрепился в мысли о том, что отпуск ему противопоказан.

К июню 2001 г. влияние Маска было окончательно потеряно, и компанию переименовали в PayPal. Маск прореагировал сдержанно, выбрал для себя роль советника компании и продолжал инвестировать. В феврале 2002 г. компания разместила акции на бирже, а в октябре 2002 г. она была куплена eBay за 1,5 млрд долларов. Маск получил от продажи 250 млн долларов дохода (180 млн долларов после уплаты налогов), что можно считать невероятной удачей в условиях глубокого спада сектора высоких технологий<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Разгул фантазий о быстром обогащении в сфере интернета на рубеже тысячелетий обернулся крушением надежд и оставил Сан-Франциско и Кремниевую долину в глубокой депрессии. К 2010 г. стало окончательно понятно, что индустрия высоких технологий идет на спад. Все стали осторожничать и бояться риска.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.