

С ЧЕГО НАЧАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

МЕТОД ЦИФРОВОГО КОТА



ИВАН ТУТЫНИН
2020

12+

Иван Дмитриевич Тутынин

С чего начать

продвижение в соцсетях

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57107110

SelfPub; 2020

Аннотация

Особенно актуально для интровертов и тех, кто боится продаж. Если 100 лайков на посте для тебя кажутся чем-то недостижимым, либо ты вообще не знаешь, с чего нужно начинать продвижение своей страницы или сообщества, то этот мануал поможет тебе разобраться во всем. Внутри тебя ждет: – методика продвижения цифрового кота, как выцарапать себе имя в соцсетях; – идеи, которые помогут тебе понять принцип продвижения в соцсетях; – рекомендации по подготовке страницы или сообщества к продвижению; – простые действия, выполняя которые ты получишь первый результат; Я хочу помочь тебе, чтобы ты наконец-то начал делать хоть что-то для своего продвижения, а не просто сидел и смотрел на котиков в новостной ленте. Я хочу, чтобы ты подошел к продвижению осознанно, разобрался в том, что и как нужно делать, чтобы в конечном итоге продавать через контент. Чтобы люди подписывались на тебя, читали твои посты, а потом спрашивали: хочу купить, куда платить?

Содержание

О чем мы тут будем мурлыкать	4
Кто я такой, чтобы давать тебе советы	6
Реально ли делать продажи через контент?	14
Таргетированная реклама – не панацея	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

О чем мы тут будем мурлыкать

Итак, ты хочешь стать популярным человеком в социальных сетях, собирать сотни мяуков и комментариев под каждым постом, чтобы люди просто читали тебя, а потом писали в личные сообщения – хочу купить твой продукт, куда платить? Но ты не знаешь, с чего начать и что делать, чтобы добиться такого результата. Я правильно тебя понял?

Замуррррчательно! Это как раз то, с чем я могу помочь тебе. Предлагаю не тянуть кота за яйца и начать прямо сейчас. Первое, что ты должен понять:

Продвижение в соцсетях основано исключительно на регулярном выполнении простых действий. Делаешь действия – приближаешься к результату. Не делаешь ничего – стоишь на месте.

Можно конечно применить немного кото-магии, взмахнуть волшебной палочкой, чтобы ты моментально стал самым популярным человеком на планете с миллиардом подписчиков. Но согласись, это будет слишком просто. Так что пойдем более долгим, но эффективным путем.

Я объясню тебе принципы продвижения в соцсетях, чтобы ты понимал, как у нас тут все работает. Заложу в твою голову ключевые идеи, которые помогут избежать многих ошибок. Покажу те самые простые действия, выполняя которые ты будешь каждый день становиться на шаг ближе к своей

мечте.

Через час у тебя на руках будут рабочие алгоритмы, способные сделать из тебя рок-звезду социальных сетей. Вопрос только в том, воспользуешься ли ты ими на практике или так и будешь искать кота с волшебной палочкой?

Кто я такой, чтобы давать тебе советы

Знаю, знаю, ты не особо доверяешь цифровым котам после того, как Матроскин посоветовал тебе бутерброд колбасой на язык класть, а ты его уронил колбасой на пол... Неприятная была ситуация, понимаю.

Но я ведь не только из пикселей состою, у меня и собственный опыт есть, и отзывы от ребят, которые у меня учились и получили результаты.

25 июля 2019 года меня придумал мой хозяин [Иван Тугынин](#). С тех пор прошел уже год, а я добился неплохих показателей.

Охват аудитории 700 000 человек:

Охват аудитории

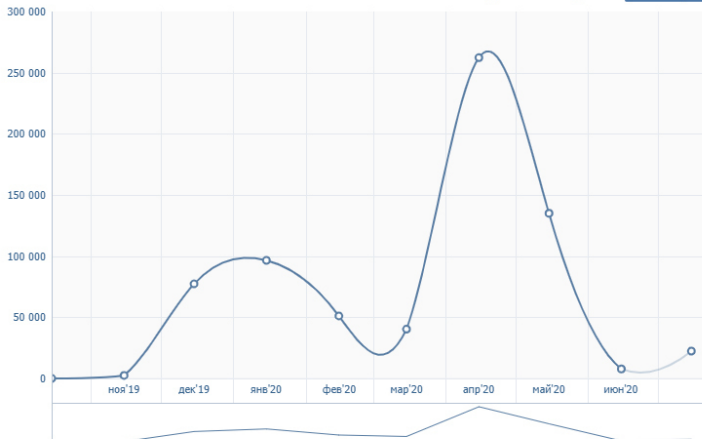
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.

Октябрь'19 – Июль'20

по дням

по неделям

по месяцам



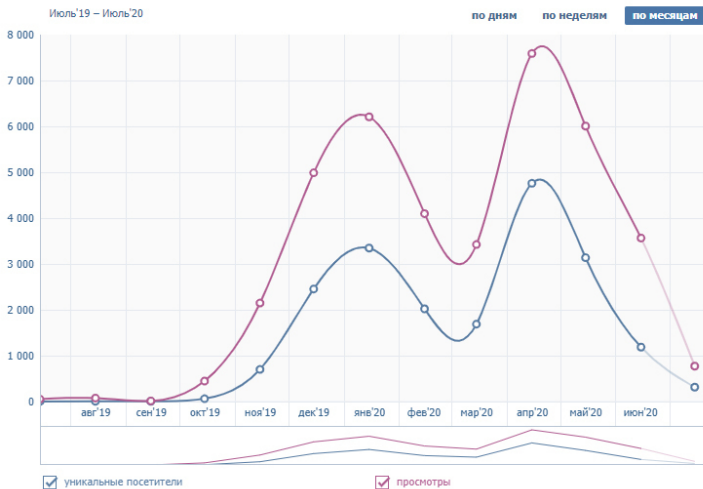
Полный охват

20000 посетителей и 40000 просмотров:

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **44**

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **984**

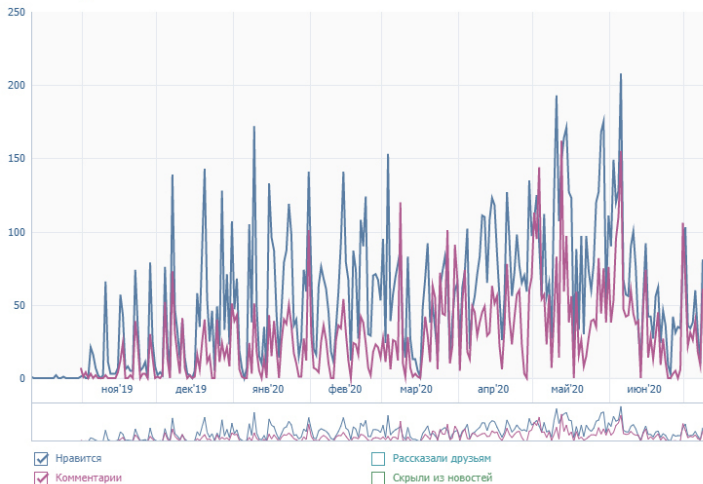


20000 активностей:

Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь Вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.

11 Октября 2019 – 9 Июля 2020



Анализ > Сообщества > Вовлечённость

Без проекта 08:58 сегодня 1

Сообществ: 1

ID CSV

Открыть фильтр

« < 1 > »

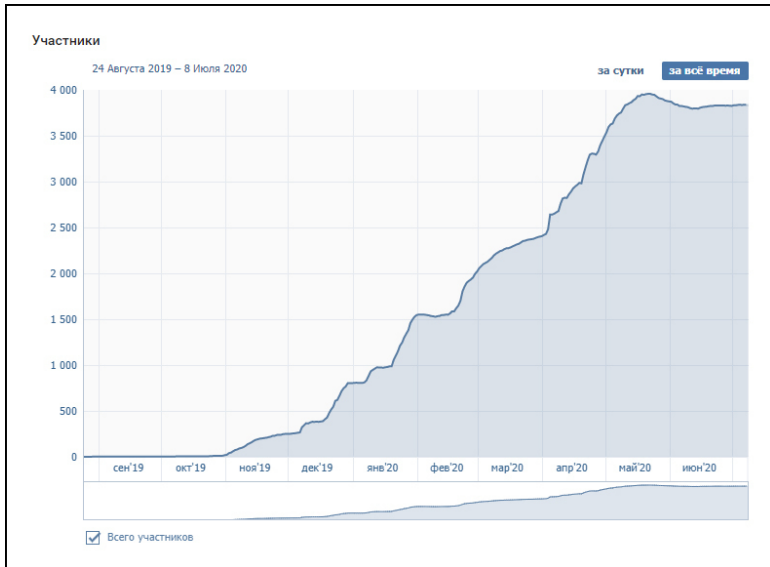
Страница 1 из 1

			Лайков	Репостов	Комментариев	Постов	Активностей	ER
<input checked="" type="checkbox"/>		Белый Цифровой Кот Публичная страница 184802913 3 834	13 062	145	6 939	199	101.24	54.8%

« < 1 > »

Выводить 200 результатов

И почти 4000 крутых ребят, каждый из которых продвигает свой проект:



Чувствую, ты хочешь спросить меня – кот, а что по деньгам? Смотри, 25 мая я выпустил мурководство по продвижению в соцсетях для тех, у кого лапки. И запустил свою первую кото-движуху. Это принесло мне 75000 рублей. Конечно, есть еще кото-пончики, но с них я получил символические 1700 рублей, так что их можно не учитывать. На это ушло чуть больше месяца.

Да, ты прав, большую часть года я просто развивал сообщество, работал на перспективу. Как видишь, это начинает приносить свои плоды.

Так что моя самая главная компетенция – я разбираюсь

в продвижении во ВКонтакте. Сегодня я дам тебе основы, которые помогут сделать первые шаги и получить результат. И да, у тебя 100% получится, если ты не просто прочитаешь и отложишь в сторону, а все-таки начнешь что-то делать.

С чего я так уверен в тебе? Просто я уже провел одну ко-то-движуху, в которой каждый из ребят сделал квантовый скачок, вышел на следующий уровень развития личной страници или сообщества. [Здесь](#) ты можешь почитать отзывы этих ребят или даже написать любому из них и пообщаться лично. Задать им любые вопросы и получить ответы.

Все эти ребята получили результаты исключительно благодаря двум вещам:

Во-первых, они начали изучать продвижение в соц-сетях по системной методологии, использовать простые, пошаговые алгоритмы.

Во-вторых, каждый из них не просто изучал материал и узнавал что-то новое. Они день за днем выполняли ключевые действия. Просто брали, делали и получали результат. Брали и делали. Понимаешь?

Например, когда я запустил свою первую рассылку, на нее подписался только соседский кот. Но я продолжил развивать инструмент. Я смотрел, как с рассылками работают крутые дяди с деньгами, какой контент они присылают, какой формат подачи используют, как мотивируют пользователей на подписку. Я постоянно что-то делал, весь год. И мои действия привели к тому, что сейчас на мою рассылку подписы-

вается каждый пятый человек в сообществе. Я просто брал, делал и в итоге пришел к хорошему результату, которым не стыдно похвастаться.

Так что запомни ключевую мысль этой главы:

К результату приводят не секретные знания, доступные избранным котикам, а действия, которые ты совершаешь регулярно. Знания лишь упрощают путь до результата, делая его простым и приятным.

Реально ли делать продажи через контент?

Давай начнем с главного вопроса:

Реально ли просто вести свою страницу или сообщество, публиковать посты с реквизитами на оплату и стабильно получать деньги на карту?

Да, это реально, кот тебя подери!

Перед стартом первой кото-движухи я опубликовал [продающий пост](#), в комментариях к которому ребята скидывали свои чеки на оплату. Перейди и убедись сам, что твоя мечта – это моя реальность.

Но за этим стоит большая ежедневная работа. Если ты все еще веришь, что можно работать по 2-4 часа в день и через два месяца накопить на остров, то у тебя только два варианта – либо ты прямо сейчас снимаешь розовые очки, либо закрываешь эту вкладку и отписываешься от меня навсегда.

Но знаешь, вот это чувство, когда ты весь год работал на одном энтузиазме, а потом опубликовал один пост и твой телефон начал разрываться от уведомлений – это чувство бесценно. Но самое крутое то, что сейчас так происходит постоянно. Мне больше не нужно вваливать целый год, чтобы снова заработать 75000 рублей за месяц. А знаешь, почему так?

Потому что в первый год твоя цель – не заработок, а со-

здание цифровых активов, за которыми скрываются популярность и деньги, которые будут кормить тебя даже во время чумы. Что за цифровые активы? Это люди, друг мой. Такие же, как мой хозяин или ты сам. Люди, которые искренне интересуются тем, что ты делаешь. Читают каждый твой пост, мяукают его, общаются в комментариях. И когда ты предлагаешь им купить твой продукт – они идут и покупают. Без бесплатных консультаций, телефонных продаж, личных встреч, они просто берут твои реквизиты и оплачивают.

Звучит круто, согласен. Но чувствую, ты хочешь знать – как тебе начать собирать собственные цифровые активы? Что для этого нужно делать?

Бери меня за лапку, пойдем разбираться.

Таргетированная реклама – не панацея

Знаешь, какое самое распространенное заблуждение я встречал?

Вот сейчас я вложу N рублей в таргетированную рекламу и все у меня станет хорошо. Я наберу подписчиков, которые будут читать каждый мой пост, проявлять много активностей и покупать. Потом вложу в рекламу еще больше, заработаю еще больше. Так я и стану популярным и богатым.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.