

краткий курс

Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова

Макро ЭКОНОМИКА

2-е издание

Государственное регулирование экономики

Рынок товаров и услуг

Теория инфляции

 **ПИТЕР®**

Краткий курс (Питер)

Григорий Вечканов

Макроэкономика

«Питер»

Вечканов Г. С.

Макроэкономика / Г. С. Вечканов — «Питер», — (Краткий курс (Питер))

В учебном пособии очень лаконично и доступно изложены все основные вопросы, изучаемые в курсе «Макроэкономика». Особенность книги – максимальная конспективность и конкретность изложения учебного материала. Главная задача учебного пособия – помочь студентам в изучении курса, а также в подготовке к курсовым и государственным экзаменам. Книга будет полезна широкому кругу читателей, интересующихся макроэкономическими проблемами.

© Вечканов Г. С.

© Питер

Содержание

| | |
|---|----|
| Предисловие | 6 |
| Глава 1. Предмет и метод макроэкономики | 7 |
| 1.1. Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы | 7 |
| 1.2. Метод макроэкономики | 10 |
| Глава 2. Основные макроэкономические показатели. Народнохозяйственный кругооборот | 13 |
| 2.1. Основные макроэкономические показатели | 13 |
| 2.2. Народнохозяйственный кругооборот | 18 |
| Глава 3. Рынок товаров и услуг | 24 |
| 3.1. Совокупный спрос и его составляющие | 24 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 26 |

Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова

Макроэкономика

В учебном пособии очень лаконично и доступно изложены все основные вопросы, изучаемые в курсе «Макроэкономика». Особенность книги – максимальная конспективность и конкретность изложения учебного материала. Главная задача учебного пособия – помочь студентам в изучении курса, а также в подготовке к курсовым и государственным экзаменам. Книга будет полезна широкому кругу читателей, интересующихся макроэкономическими проблемами.

Предисловие

Предлагаемое учебное пособие предназначено прежде всего студентам вузов.

Макроэкономика как составная часть экономики (экономике) – одна из самых динамичных и интересных экономических дисциплин.

Роль экономической науки, в том числе макроэкономики, в системе общественных наук ключевая, ибо изучает основы общественного воспроизводства – решающего двигателя социально-экономического прогресса и главного фактора повышения благосостояния.

Макроэкономика дает студентам знания о том, как функционирует и развивается экономика домохозяйства, предприятия, корпорации, какие нужны управленческие решения. В учебном пособии сделан акцент на темы, которые в наибольшей степени определяют основное содержание макроэкономики.

В работе широко используются графические, алгебраические и табличные формы анализа экономических явлений и процессов.

Главная задача учебного пособия – помочь студентам в изучении курса, а также в подготовке к курсовым и государственным экзаменам. Насколько это удалось – судить уважаемым студентам. Вместе с тем авторы надеются, что книга будет полезна широкому кругу читателей, интересующихся макроэкономическими проблемами.

Ограниченный объем работы не позволил детально рассмотреть все вопросы вузовской программы по макроэкономике, осветить российскую практику. Учебное пособие носит теоретический характер и не охватывает методическую составляющую (вопросы для обсуждения, задачи, тесты и др.).

Особенность книги – максимальная конспективность и конкретность изложения учебного материала.

Работа может быть использована при изучении курсов «Общая экономическая теория», «Экономическая теория», «Экономика».

Авторы намерены продолжить работу над учебным пособием и с благодарностью примут критические замечания и конструктивные пожелания читателей. Заранее благодарим за них.

Глава 1. Предмет и метод макроэкономики

1.1. Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы

Макроэкономика – учение об общем уровне национального объема производства, безработицы и инфляции; имеет дело со свойствами экономической системы как единого целого, изучает факторы и результаты развития экономики страны в целом.

Как самостоятельное научное направление макроэкономика стала формироваться с начала 30-х гг. XX в., в то время как формирование микроэкономики относится к последней трети XIX столетия (Л. Вальрас, К. Менгер, А. Маршалл). Основы макроэкономики были заложены Джоном Мейнардом Кейнсом.

Дж. Кейнс в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) доказал возможность существования в рыночной экономике устойчивого состояния большой безработицы и недоиспользованных производственных мощностей, но при этом правильная налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика государства может воздействовать на производство, сокращая тем самым безработицу и уменьшая продолжительность экономических кризисов. Следовательно, Кейнс обосновал необходимость государственного регулирования экономики как единого целого. Кейнсианская экономическая теория стала доминирующей в сфере макроэкономики и государственной политики.

Начиная с послевоенного периода и вплоть до 1960-х гг. любой анализ макроэкономической политики основывался на кейнсианских постулатах. Идеи, сформулированные Кейнсом, были развиты его последователями – Дж. Хиксом, А. Хансеном, П. Самуэльсоном.

Однако новые теоретические разработки подорвали былое значение кейнсианской макроэкономической теории. Наиболее весомо критика кейнсианства была представлена монетаристским направлением, которое возглавил М. Фридмен.

Термин «макроэкономика» введен в научный оборот сравнительно недавно, но сам макроэкономический анализ общеэкономических тенденций выступает центральным уже много веков. Так, французский экономист-физиократ Ф. Кенэ в работе «Экономическая таблица» (1758) впервые в экономической науке сделал попытку провести анализ общественного воспроизводства с точки зрения определения балансовых пропорций между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта. Определенные моменты макроэкономического анализа содержатся в работах английского экономиста Д. Юма в его монетаристском подходе к платежному балансу. Макроэкономический подход к анализу общественного воспроизводства использовал К. Маркс в своей модели, изложенной им во 2-м томе «Капитала» (1885), в котором он исходил из соответствия между натурально-вещественной и стоимостной структурами совокупного общественного продукта.

Макроэкономика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты.

Система целей включает в себя следующие элементы.

1. Высокий и растущий уровень национального производства, т. е. уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).
2. Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.
3. Стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках.
4. Достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Первая цель состоит в том, что конечная задача экономической деятельности сводится к обеспечению населения товарами и услугами. Совокупным измерителем национального производства выступает валовой внутренний продукт (ВВП), который выражает рыночную стоимость конечных товаров и услуг.

Второй целью макроэкономической политики является высокая занятость и низкая безработица. Уровень безработицы колеблется в ходе экономического цикла. В фазе депрессии спрос на рабочую силу сокращается, а уровень безработицы увеличивается. В фазе оживления спрос на рабочую силу растет, а безработица сокращается. Однако удовлетворить потребности всех в достойной работе – труднодостижимая задача.

Третьей макроэкономической целью является стабильность цен при наличии свободных рынков. Распространенным измерителем общего уровня цен является индекс потребительских цен (ИПЦ), учитывающий затраты на приобретение фиксированного набора «корзины» товаров и услуг.

Четвертая цель касается открытой экономики и означает достижение общего экономического равновесия на уровне полной занятости при нулевом сальдо платежного баланса.

Соотношение основных макроэкономических целей определяет главную макроэкономическую цель, отражающую основную задачу макроэкономической политики, реализация которой выступает в двух формах:

- промежуточные макроэкономические цели;
- тактические макроэкономические цели.

Первые регулируют значения ключевых макроэкономических переменных, вторые осуществляют преобразования национальной экономики.

Государство имеет в своем распоряжении соответствующие инструменты, которые оно может использовать для воздействия на экономику.

Под инструментом политики понимается экономическая переменная, находящаяся под контролем государства и способствующая достижению одной или нескольких макроэкономических целей.

Выделяются следующие инструменты макроэкономической политики.

Налогово-бюджетная политика, означающая манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику. Первый компонент налогово-бюджетной политики – налогообложение – оказывает влияние на общую экономическую ситуацию двумя способами:

- сокращая располагаемый доход или расходимый доход домашних хозяйств. Например, налоги уменьшают сумму денег, которую население расходует на приобретение товаров и услуг, в результате чего сокращается совокупный спрос на блага, что вызывает падение объема ВВП;
- оказывая влияние на цены благ и факторов производства. Так, повышение налогов на прибыль вызывает снижение стимулов у фирм к инвестированию в новые капитальные блага.

Денежно-кредитная политика, осуществляемая государством путем денежной, кредитной и банковской систем страны. Регулирование денежной массой влияет на процентные ставки и тем самым на экономическую конъюнктуру. Например, политика дорогих денег повышает процентные ставки, снижая экономический рост и повышая уровень безработицы. И наоборот, политика дешевых денег вызывает экономический рост и сокращение уровня безработицы.

Политика доходов – это стремление государства сдерживать инфляцию директивными мерами: либо прямым контролем над заработной платой и ценами, либо добровольным планированием повышения заработной платы и цен.

Политика доходов в западной экономической литературе является наиболее дискуссионной. Тридцать-сорок лет назад эта политика считалась эффективной в борьбе с инфляцией. В настоящее время многие экономисты считают ее не только не эффективной, но и вредной, ибо она не снижает инфляцию. Поэтому большинство развитых стран использует ее в чрезвычайных обстоятельствах.

Внешнеэкономическая политика. Международная торговля повышает эффективность и экономический рост, уровень жизни населения. Важным показателем внешней торговли является чистый экспорт, представляющий собой разность между стоимостью экспорта и стоимостью импорта. В случае превышения экспорта над импортом наблюдается избыток, если же импорт превышает экспорт, имеет место дефицит торгового баланса.

Торговая политика включает в себя тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт и импорт. Регулирование иностранного сектора осуществляется координацией макроэкономической политики в различных экономических регионах, но главным образом посредством управления валютным рынком, ибо на внешнюю торговлю влияет валютный курс страны.

Ключевыми макроэкономическими проблемами являются:

- анализ экономических (деловых) циклов;
- взаимодействие инфляции и безработицы;
- достижение устойчивого экономического роста;
- взаимодействие реального и денежного секторов экономики;
- анализ торгового баланса страны;
- взаимосвязь национальных рынков внутри страны и с иностранным сектором экономики;
- достижение эффективной макроэкономической политики государства.

1.2. Метод макроэкономики

Если предмет научной дисциплины отвечает на вопрос, что она изучает, то метод – как изучают эту науку.

Под методом понимается совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки; конкретный инструментарий научного исследования.

Макроэкономика, как и другие науки, использует как общие, так и специфические методы изучения.

К общенаучным методам относятся:

- метод научной абстракции;
- метод анализа и синтеза;
- метод единства исторического и логического;
- системно-функциональный анализ;
- экономико-математическое моделирование;
- сочетание нормативного и позитивного подходов.

Вместе с тем каждая наука использует собственные, специфические методы исследования, обладает своими терминами и принципами. Например, в химии используется понятие «молекула», в физике – «квант», в математике – «интеграл», «радикал» и т. д. Макроэкономика использует собственные понятия, основные из которых называются категориями. Вместе с развитием макроэкономики одни категории отмирают, другие модифицируются. Иными словами, категории носят исторический характер.

Основным специфическим методом макроэкономики является **макроэкономическое агрегирование**, под которым понимается объединение явлений и процессов в единое целое. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение (рыночная ставка процента, ВВП, ВНП, общий уровень цен, уровень инфляции, уровень безработицы и др.).

Макроэкономическое агрегирование распространяется на экономические субъекты (домашние хозяйства, фирмы, государство, за границу) и рынки (товаров и услуг, ценных бумаг, денег, труда, реального капитала, международный, валютный).

В макроэкономике широко используются **экономические модели** – формализованные описания (логические, графические, алгебраические) различных экономических явлений и процессов для обнаружения функциональных взаимосвязей между ними. Макроэкономические модели позволяют отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях. Макроэкономические модели, выступая абстрактным выражением экономической реальности, не могут быть всеобъемлющими, поэтому в макроэкономике существует множество различных моделей, которые могут быть классифицированы по различным критериям:

- по степени обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические);
- по степени структуризации (малоразмерные и многомерные);
- с точки зрения характера взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные);
- по степени охвата (открытые и закрытые: закрытые – для изучения замкнутой национальной экономики; открытые – для изучения международных экономических связей);
- по учету времени как фактора, определяющего явления и процессы (статические – фактор времени не учитывается; динамические – время выступает как фактор и др.).

В макроэкономике существует множество самых различных моделей: модель круговых потоков; крест Кейнса; модель *IS-LM*; модель Баумоля-Тобина; модель Маркса; модель Солоу;

модель Домара; модель Харрода; модель Самуэльсона-Хикса и др. Все они выступают как общий инструментарий, не имея при этом национальных особенностей.

В каждой макроэкономической модели исключительно важным является выбор факторов, которые были бы существенными для макроанализа конкретной проблемы в конкретный период времени.

В каждой модели выделяются **два типа** переменных:

- экзогенные;
- эндогенные.

Первые вводятся в модель извне, они задаются до построения модели. Это исходная информация. Вторые возникают внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи, являются результатом ее решения.

При построении моделей используются **четыре вида** функциональных зависимостей:

- дефиниционные;
- поведенческие;
- технологические;
- институциональные.

Дефиниционные (от лат. *definitio* – определение) отражают содержание или структуру изучаемого явления или процесса. Например, под совокупным спросом на рынке благ понимают суммарный спрос домохозяйств, инвестиционный спрос предпринимательского сектора, спрос государства и заграницы. Это определение можно представить в виде тождества: $Y = C + I + G + NE$.

Поведенческие – показывают предпочтения экономических субъектов. Так, функция потребления $C = C(Y)$ и функция сбережения $S = S(Y)$.

Технологические – характеризуют технологические зависимости в экономике, отражают связи, определяемые факторами производства, уровнем развития производительных сил, научно-технического прогресса. Примером может служить производственная функция, показывающая связь между объемом и факторами производства:

$$Y = f(L, N, K),$$

где Y – объем производства, L – труд, N – земля, K – капитал.

Институциональные – выражают институционально установленные зависимости; определяют связи между теми или иными экономическими показателями и государственными институтами, регулирующими экономическую деятельность. Например, сумма налоговых поступлений (T) есть функция дохода (Y) и установленной налоговой ставки (t):

$$T = t_Y \times Y$$

Следует заметить, что фактор времени в макроэкономике играет большую роль, чем в микроэкономике. Поэтому в макроэкономике важное значение придается «ожиданиям» экономических субъектов.

Проблема ожиданий впервые была выдвинута шведским экономистом, лауреатом Нобелевской премии по экономике (1974), Г. К. Мюрдалем (1898–1987).

Экономические ожидания подразделяются на **две** группы:

- ожидания *ex post*;
- ожидания *ex ante*.

Ожидания *ex post* – оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого.

Ожидания *ex ante* – прогнозные оценки экономических субъектов.

В макроэкономике существует **три** основные концепции формирования ожиданий.

Концепция статических ожиданий. Согласно этой концепции, экономические субъекты в будущем ожидают то, с чем столкнулись в прошлом. Например, если в прошлом году цены росли на 3 % в месяц, то в текущем их рост также составит 3 %.

Концепция адаптивных ожиданий, по которой экономические субъекты корректируют свои ожидания с учетом ошибок, допущенных в прошлом.

Концепция рациональных ожиданий. Подход, согласно которому прогнозы экономических субъектов на будущее складываются как оптимальный результат переработки всей имеющейся в их распоряжении информации, в том числе о проводимой в настоящее время экономической политике правительства.

Концепция рациональных ожиданий возникла в 70-е гг. XX столетия. Ее основоположником считается Р. Лукас.

Авторы концепции рациональных ожиданий утверждают, что и концепция статических ожиданий, и концепция адаптивных ожиданий упрощенно трактуют механизм формирования оценок рациональными субъектами. Однако концепция рациональных ожиданий не дает однозначного ответа о количестве моделей формирования оценок будущего.

В макроэкономике различают позитивный и нормативный подходы.

Позитивный подход – это анализ фактического функционирования экономической системы.

Нормативный подход – носит рекомендательный характер, определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны.

Сочетание позитивного и нормативного подходов дает возможность макроэкономическим исследованиям, несмотря на высокий уровень научной абстракции, служить теоретической основой для разработки государственной экономической политики.

Глава 2. Основные макроэкономические показатели. Народнохозяйственный кругооборот

2.1. Основные макроэкономические показатели

Специфика предмета и метода макроэкономики предполагает применение в ней таких понятий и категорий, которые не используются в микроанализе.

Рассмотрим основные макроэкономические понятия. Основными макроэкономическими понятиями, характеризующими результаты экономической деятельности страны, выступают валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).

Исчисление важнейших макроэкономических показателей производится **в системе национальных счетов (СНС)** – комплексе таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода.

Система национальных счетов создана за рубежом и до последнего времени применялась только в западной статистике. Первые попытки составления системы национальных счетов были предприняты в Великобритании в 1946 г., в США – в 1947, во Франции – в 1949 г. Она частично пересматривалась в 1958, 1963, 1965, 1968 гг. В ныне действующей СНС ООН имеется четыре класса счетов:

- сводные счета;
- счета производства, потребления и капиталовложений;
- счета доходов и расходов;
- счета финансирования капитальных затрат.

В России используется СНС, показатели которой начали рассчитываться с 1988 г. Ключевым макроэкономическим показателем системы национальных счетов в России выступает валовой внутренний продукт (ВВП), который дублирует показатель валового национального продукта (ВНП) с некоторым отклонением.

Отечественная статистика использовала систему баланса народного хозяйства (БНХ), основанную на трудовой теории стоимости. СНС и БНХ на международном уровне были приняты как равноправные системы балансовых построений. С целью обеспечения международных сопоставлений Россия приняла за основу вариант СНС ООН, применяемый в ЕС, поскольку считается, что эта система более детализирована и удобна для практического применения.

Национальное счетоводство (термин был предложен голландским экономистом Ван Клиффом) базируется на модели народно-хозяйственного кругооборота.

Существует ряд систем национальных счетов. Среди них известны норвежская система *REFI* (*RE* – real, *FI* – financial) и английская *SAM* (social accounting matrix), разработанная Р. Стоуном, на основе которой ООН приняла упрощенную стандартную систему национальных счетов, которая используется более чем в ста странах. Новая стандартная система национальных счетов, принятая ООН в 1993 г., включает кроме финансовых потоков таблицу «затраты-выпуск», а также балансы имущества в реальной и денежной формах.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями независимо от того,

находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

Под ВВП понимается сумма добавленных стоимостей, означающая разность между выручкой и стоимостью материальных затрат на выпуск и реализацию продукции.

Валовой национальный продукт (ВНП) макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.

В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:

$$ВНП - ВВП + ЧФД.$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП больше ВВП, если доходы собственников факторов, применяемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от применения принадлежащих им факторов производства в экономике данной страны.

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые покупаются в течение данного года с целью конечного потребления и не применяются в промежуточном потреблении для выпуска других товаров и услуг.

ВВП, как и ВНП, измеряется **тремя** способами:

- по расходам (по конечному использованию);
- по доходам (по распределительному способу);
- по добавленной стоимости.

При расчете ВВП (ВНП) **по расходам** суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$ВВП - C + I + G + NE,$$

где C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные закупки товаров услуг; NE – чистый экспорт.

Под потреблением (личным) понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние инвестиции включают капиталовложения в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы. Валовые инвестиции есть сумма чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в народном хозяйстве. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления и т. д. Сюда не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или еще не работает.

Чистый экспорт – разность между экспортом и импортом.

Самым большим компонентом ВВП (ВНП) обычно бывает потребление (C), а самым изменчивым – инвестиции (I).

Расчет ВВП (ВНП) **по доходам** осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами – амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги минус субсидии. Сюда не включается выплата процентов по государственному долгу.

В СНС расходная часть должна равняться доходной:

$$\begin{array}{l} \text{денежный доход, полученный} \\ \text{от производства продукции} \\ \text{данного года} \end{array} - \text{ВВП} - \begin{array}{l} \text{объем расходов на покупку} \\ \text{товаров и услуг, произведенных} \\ \text{в данном году} \end{array}$$

или $Y = C + I + G + NE$.

Доход равен сумме расходов.

Уравнение, записанное в таком виде, называется основным макроэкономическим тождеством.

При расчете ВВП (ВНП) **по добавленной стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

Добавленная стоимость – это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т. п.).

В стоимость ВВП (ВНП) не включаются непроизводительные сделки, которые не являются результатом производства:

1. Чисто финансовые сделки:

- трансфертные выплаты из бюджета (по социальному страхованию, пенсии, пособия, стипендии);
- частные трансфертные платежи (ежемесячные субсидии, получаемые студентами от родителей, и др.);
- сделки с ценными бумагами.

2. Перепродажа подержанных вещей.

Эти показатели рассчитываются как в текущих (действующих) ценах, так и в неизменных (базисных) ценах базисного года.

ВВП (ВНП), рассчитанный в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**, а рассчитанный в постоянных ценах – **реальным ВВП (ВНП)**.

Номинальный ВВП (ВНП) может увеличиваться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП (ВНП) уровень цен не влияет. Поэтому реальный ВВП (ВНП) выступает основным показателем физического объема товаров и услуг.

$$\text{реальный ВВП (ВНП)} = \frac{\text{номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{индекс цен}}$$

$$\text{индекс цен текущего года} = \frac{\text{цены текущего года}}{\text{цены базисного года}} \times 100\%$$

Индекс цен выражает изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Взаимосвязь между номинальным и реальным ВВП (ВНП) выражается формулой:

$$\text{дефлятор ВВП(ВНП)} = \frac{\text{номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{реальный ВВП (ВНП)}}$$

Дефлятор ВВП (ВНП) выражает различия между номинальным и реальным ВВП (ВНП), используется для определения уровня инфляции.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП (ВНП)} - \text{амортизационные отчисления.}$$

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т. д.).

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес (косвенные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим национальный доход (НД).

Национальный доход (НД) – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Национальный доход определяется по формуле:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес.}$$

Основными компонентами НД являются:

- доходы наемных работников и некorporативных собственников;
- прибыль фирм;
- рентные доходы;
- процентный доход.

Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД:

- взносов населения в социальную систему страхования;
- налогов на прибыль корпораций;
- нераспределенной прибыли корпораций плюс трансфертные платежи.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству в лице федерального правительства, правительства субъектов федерации (в России) и местных органов власти, а также налогов на личное имущество и наследство.

Личный располагаемый доход определяется по формуле:

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги.}$$

Следовательно, ЛРД есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. Он выступает в двух основных формах:

- а) потребление (С);
- б) сбережения (S).

Сбережения определяются как доход за минусом потребления:

$$S = Y - C.$$

Располагаемый доход определяется как на уровне домашних хозяйств (ЛРД), так и на уровне всего народного хозяйства.

Валовой национальный располагаемый доход суммированный ВВП и чистые трансферты из-за границы за минусом трансфертов, переведенных за границу. Следовательно, валовой национальный располагаемый доход направляется на конечное потребление и национальное сбережение.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

2.2. Народнохозяйственный кругооборот

Модель народнохозяйственного кругооборота это модель экономической системы, описывающая потоки товаров и услуг, которыми обмениваются экономические субъекты, сбалансированные потоками денежных платежей.

В макроэкономике различают **два типа** количественных переменных: **запасы** и **потоки**.

Запас – показатель, измеряемый как количество на данный момент. **Поток** – величина, измеряемая как количество в единицу времени.

Например, *запас* – имущество потребителя, *поток* – его доходы и расходы; *запас* – количество безработных, *поток* – количество людей, теряющих работу; *запас* – накопленный капитал в экономике, *поток* – объем инвестиций; *запас* – государственный долг, *поток* – дефицит бюджета.

В теории макроэкономики различают **три** основные модели кругооборота.

Модель кругооборота в закрытой экономике, в которой участвуют только две группы экономических субъектов: домашние хозяйства и фирмы (рис. 2.1).

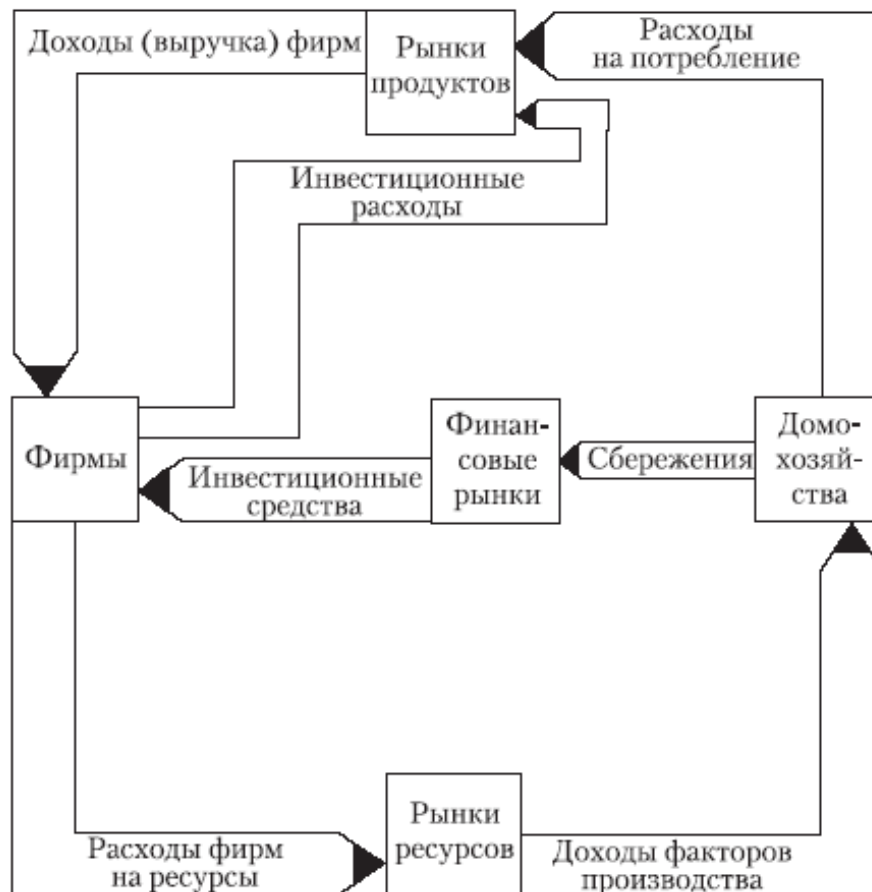


Рис. 2.1. Модель народнохозяйственного кругооборота в закрытой экономике без участия государства

В этой модели отсутствуют государство и внешний мир, т. е. предполагается замкнутая экономическая система, где доходы одних экономических субъектов показываются как расходы других экономических субъектов. Например, расходы фирм на ресурсы в то же время

выступают как доходы домашних хозяйств, а поток потребительских расходов составляет доход фирм от продажи готовой продукции. Модель предполагает, что объем продаж фирм равен объему доходов домашних хозяйств. Потоки «доходы-расходы» и «ресурсы-продукция» совершаются одновременно в противоположных направлениях и постоянно возобновляются.

Чтобы в данной модели наблюдалось равновесие, необходимо следующее:

- национальный доход должен быть равен расходам на его приобретение: $Y = \text{потребительские расходы} + \text{плановые инвестиции}$. Если же кроме запланированных инвестиционных расходов существуют неплановые инвестиции, то экономическая система выходит из равновесия;

- соблюдение тождества инвестиций и сбережений на финансовом рынке: $C + I = C + S$ или $I = S$, поскольку расходы на ВВП и доходы, полученные в результате его производства, равны.

Государство участвует в регулировании экономики **тремя** основными способами (рис. 2.2):

- собирает налоги и осуществляет социальные выплаты определенным категориям граждан: тем, кто «еще» не работает (например, стипендии), и тем, кто «уже» не работает (пенсии, пособия). Налоги государство собирает и с предприятий, и с отдельных граждан, но в модели кругооборота предполагается, что экономические субъекты разделены по функциональному назначению и собственники фирм, уплачивающие налоги, находятся в сфере домохозяйства. Поэтому домохозяйства уплачивают налоги, получая трансферты, разница между ними образует **чистые налоги**;

- выступает в качестве покупателя на рынке благ, где осуществляются государственные закупки товаров и услуг. **Государственные закупки** – это закупки на строительство и содержание школ, дорог, армии и государственного аппарата управления. Помимо затрат на товарном рынке государство осуществляет расходы на оплату труда государственных служащих, поэтому эти расходы также входят в государственные закупки;

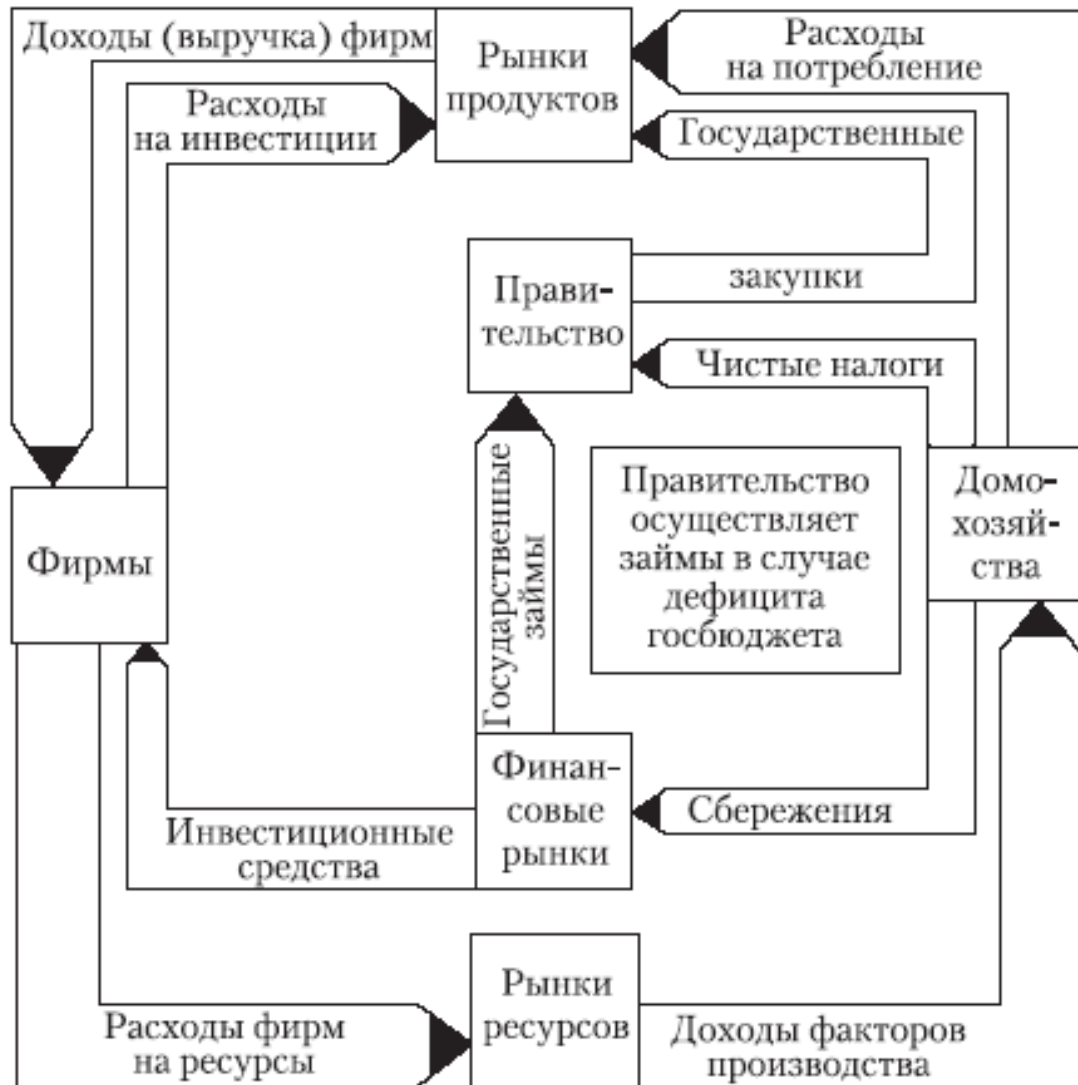


Рис. 2.2. Модель народнохозяйственного кругооборота в закрытой экономике с участием государства

• оказывает косвенное воздействие на экономику, регулируя количество денег в экономике. Государственные расходы по закупке и налоги, как правило, не совпадают по величине. Разница между чистыми налогами и государственными расходами образует **сбережения государства**. Если сбережения государства – величина положительная, то они составляют **бюджетный избыток**, если отрицательная – **бюджетный дефицит**, который может быть профинансирован эмиссией денег или облигаций. Сбережения государства, как и сбережения домохозяйств, направляются в сектор имущества.

Модель кругооборота с участием заграницы (рис. 2.3). Еще сложнее становится модель, когда в нее вводится иностранный сектор, который замкнутую систему превращает в открытую экономику. Иностранный сектор (внешний мир, заграница) связан с экономической системой **тремя** способами:

- через импорт товаров и услуг;
- через экспорт товаров и услуг;
- через международные и финансовые организации.

Реальный и денежный потоки совершаются свободно, если совокупные расходы домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего мира равны совокупному объему производства.

Разница между экспортом и импортом образует **чистый экспорт**, который направляется на рынок благ, но не поступает в сектор имущества.

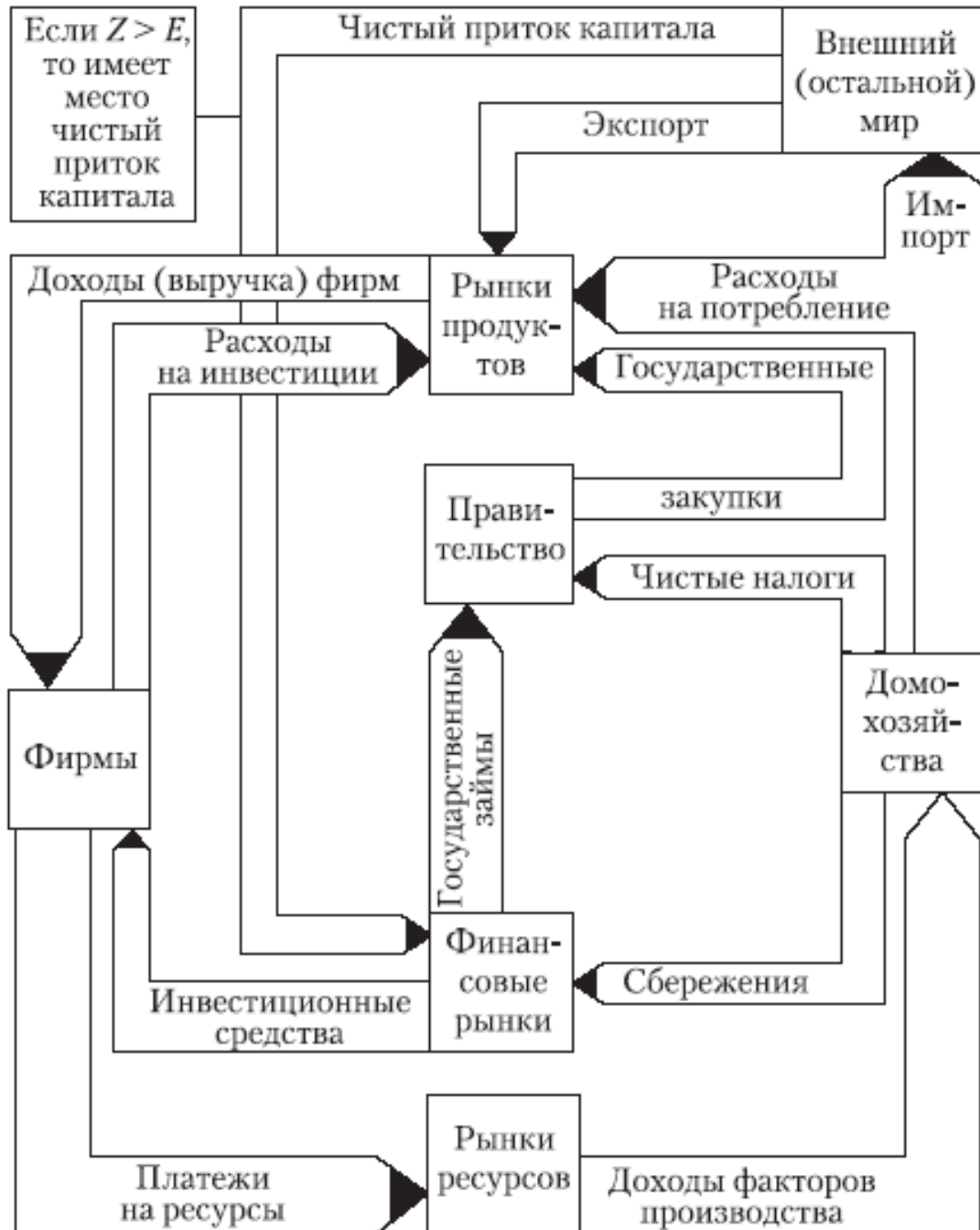


Рис. 2.3. Модель народнохозяйственного кругооборота в открытой экономике с участием государства

Если экспорт не покрывает импорта, то разница должна быть оплачена посредством займов у иностранных финансовых посредников или путем продажи реальных или финансовых

активов иностранным покупателям. Такие операции называются **чистым притоком капитала**.

Приток капитала – чистая величина, полученная посредством займов у иностранных финансовых посредников, а также посредством продажи реальных или финансовых активов иностранным покупателям.

Отток капитала – чистая величина кредитов, выданных иностранным заемщикам, и средств, использованных для покупки реальных или финансовых активов у иностранных продавцов.

В рыночной экономике расход одного субъекта является доходом другого субъекта, и наоборот. В связи с этим все бюджеты экономических субъектов взаимосвязаны, а в экономике страны возникает кругооборот денег. С этих позиций кругооборот представляет собой совокупность бюджетов всех экономических субъектов в их взаимосвязи.

Народно-хозяйственный кругооборот может быть представлен четырьмя способами:

- уравнением;
- таблицей (матрицей);
- диаграммой (схемой);
- бухгалтерским счетом, который используется для построения системы национального счетоводства.

Бюджет будет сбалансирован, если суммарные значения указанных потоков будут равны у всех экономических субъектов: Домашние хозяйства:

$$Y = C + T + S.$$

Фирмы:

$$Y + Z = C + I + G + E.$$

Государство:

$$G = T + (G - T).$$

Заграница:

$$Z = E + (Z - E),$$

где $(Z - E)$ – сальдо торгового баланса.

Основные потоки народно-хозяйственного кругооборота представлены в виде схем (рис. 2.1–2.3). В открытой экономике с государственным вмешательством из потока «доходы-расходы» происходят «утечки» и одновременно вливания дополнительных средств в виде «инъекций».

«**Утечки**» – это доход, который не используется семейными хозяйствами для покупки произведенной внутри страны продукции. Они выступают в виде сбережений, налоговых платежей и импорта $(S + T + Z)$.

«**Инъекции**» – расходы на финансирование национального продукта – инвестиции, государственные закупки, расходы на экспорт $(I + G + E)$.

Исходя из равенства национального продукта и национального дохода имеем:

$$C + I + G + (E - Z) = C + T + S.$$

После преобразования уравнения получим: $I + G + E = S + T + Z$,

т. е. общая сумма «инъекций» равна общей сумме «утечек». Уравнение «утечек» и «инъекций» можно представить в виде:

$$I + (G - T) = S + (Z - E),$$

где S – внутренние сбережения; $2-E$ – чистый импорт, финансируемый притоком капитала.

Глава 3. Рынок товаров и услуг

3.1. Совокупный спрос и его составляющие

Совокупный спрос (AD) – это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени. AD включает в себя следующие элементы:

- потребительские расходы домохозяйств (C);
- инвестиционные расходы фирм (I);
- государственные закупки (G);
- чистый экспорт (NE).

Потребление. Как известно, объем потребления (C) прежде всего определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов. Динамика потребления в долгосрочном периоде связана с величиной доходов, имущества и уровнем цен. Анализ совокупного спроса концентрируется главным образом на факторах реального потребления (номинальной стоимости потребления, разделенной на индекс цен).

Инвестиции. Инвестиции (I) включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется в основном уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями будущей конъюнктуры.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг (G) включают в себя, например, покупку правительством оружия, строительного оборудования, финансирование государственных школ.

Чистый экспорт. Чистый экспорт (NE) равен разности между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках и обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

$$AD = C + I + G + NE.$$

На совокупный спрос оказывают влияние *ценовые* и *неценовые* факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает цена.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен.

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD . Согласно количественной теории денег:

$$MV = PY.$$

Отсюда:

$$Y^d = MV/P,$$

где P – уровень цен в экономике, Y^d – реальный объем дохода; M – количество денег в экономике; V – скорость обращения денег.

На рис. 3.1 приведены различные сочетания P и Y (при постоянном предложении денег).

На оси абсцисс – реальный ВНП, или реальный объем производства, на оси ординат – уровень цен, или дефлятор, т. е. не абсолютный, а относительный показатель.

Кривая AD направлена вниз, так как рост цен ($P\uparrow$) сокращает реальные запасы денежных средств (M/P).

Следовательно, спрос на товары и услуги сокращается ($Y\downarrow$). Этим объясняется обратная зависимость между величиной AD и уровнем цен (при условии, что предложение денег и скорость их обращения фиксированы).

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя эффектами:

- **эффектом Кейнса** (эффектом процентной ставки);
- **эффектом Пигу** (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- **эффектом импортных закупок.**

Эффект Пигу (реальных кассовых остатков, или богатства) означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, что приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса:

$$P\uparrow, \Rightarrow M/P\downarrow, \Rightarrow C\uparrow, \Rightarrow AD\downarrow.$$

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике:

Помимо вышеперечисленных ценовых факторов на совокупный спрос оказывают влияние **неценовые факторы**, которые вызывают изменение характера совокупного спроса.

Изменение спроса приводит к смещению кривой AD . К неценовым факторам AD относятся все то, что влияет:

- **на потребительские расходы домохозяйств** (благополучие потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);
- **на инвестиционные расходы фирм** (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, налоги на бизнес);
- **на государственные расходы** (государственная политика);
- **на чистый экспорт** (колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т. д.).

Кроме того, важно помнить еще два неценовых фактора: **предложение денег и скорость обращения денег** (вспомним количественную теорию денег).

Изменение совокупного спроса иллюстрируется на рис. 3.2.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.