

12+

Анна Грэйс



*Общие
рекомендации
по работе с
текстом*

Простые советы для тех, кто хочет красиво и четко
выражать свои мысли

Анна Грэйс

**Общие рекомендации
по работе с текстом**

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Грэйс А.

Общие рекомендации по работе с текстом / А. Грэйс — «ЛитРес: Самиздат», 2020

Простые советы по работе с текстом. Коротко и понятно. Для писателей и копирайтеров.

Анна Грэйс

Общие рекомендации по работе с текстом

Текст – это инструмент, который может и должен влиять на чувства читателя, побуждать его к действиям.

Самое главное в тексте – это **идея | цель | посыл**.

Поэтому, прежде чем, вы возьметесь за его написание, четко и ясно определите **свои мотивы**:

цель – какую выгоду получаете после публикации статьи

задачи – какие и чьи проблемы решаете с ее помощью, свои или клиента?

характер – информационный, развлекательный, продающий и т.д.

Критерии хорошего текста:

▲ Должна быть четкая **структура**:

Вступление | завязка – 15%

Основная часть – 60%

Кульминация – 5%

Развязка | Резюме – 20%

▲ **Полное раскрытие темы**.

У читателя не должно остаться вопросов по содержанию. Вопрос может быть только тот, который вы сами вложили в его голову.

▲ **Грамотность и стилистика**.

Без комментариев. Орфографические и смысловые ошибки не приемлемы.

▲ **Вовлеченность** – наличие крючков, зацепок, которые могут вызвать интерес.

Ее можно создать с помощью ярких и эмоциональных образов.

Прежде всего помним:

ДЛЯ кого мы пишем.

НЕ для себя, а для читателя. Далее конкретизируем: для какого именно. Для мужчины, женщины, ребенка и т.д. Помним, что с читателем необходимо говорить на его языке. Поэтому и текст раскрашиваем словами, рождающие эмоциональные образы, приятные нашей ЦА.

ЗАЧЕМ мы пишем.

Какую идею хотим донести, к каким поступкам склонить | промотивировать. Эта идея должна стать лейтмотивом всего текста.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.