



**ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ
БАГИРОВ**

**ВСТРЕЧА
С ЧУЖАКАМИ,
ИЛИ ЧУЖАКИ
ВОКРУГ НАС**

16+

Владимир Багиров

**Встреча с Чужаками,
или Чужаки вокруг нас**

«Автор»

2020

Багиров В. В.

Встреча с Чужаками, или Чужаки вокруг нас / В. В. Багиров —
«Автор», 2020

Встреча с людьми из параллельного мира. Читатель научится распознавать их, узнает об их особенностях и научится противостоять чужакам.

© Багиров В. В., 2020
© Автор, 2020

Владимир Багиров

Встреча с Чужаками, или Чужаки вокруг нас

Сон 1. Признаки, видимые простыми согражданами, или Как распознать Чужака в толпе

Действие происходит в канадском Монреале, который хорошо известен нашему старшему поколению любителей хоккея. В середине февраля, когда город ещё утопает в снегу и все ждут весну.

Вследствие весеннего авитаминоза, а может быть, после празднования дня всех влюблённых я вдруг стал замечать вещи, которым раньше (как и большинство обыкновенных людей) не придавал никакого значения.

Чужаки (буду именовать их пока так, потому что точное их происхождение мне неизвестно) ничем внешне не отличаются от обычных людей. Среди них можно увидеть представителей самых различных рас и народностей, людей разного пола и самого разного возраста.

Их цель – заставить обычного человека делать различные неадекватные поступки. Это достигается за счёт использования гипноза и различных психологических уловок и действует практически безотказно на людей не устойчивых к стрессу, слабых морально, а также людей, боящихся совершить какую-либо ошибку (например, опоздать). Их начальная цель – вызвать у вас чувство неудовлетворённости собой, чувство вины, чувство неловкости, чувство стыда, чувство страха за себя и за своих близких.

Видимые и слышимые обычным человеком психологические уловки, к которым прибегают Чужие, – это кашель, сморкание, пощёлкивание, почёсывание, зевание, одежда, походка, костыли, резкие и громкие звуки, издаваемые машинами, неприятные запахи, мимика, жесты, хромота и другие вещи, которые притягивают внимание человека и воздействуют на него для принятия последним неправильных решений.

Также используется один из принципов человеческой природы – быть как все. Например, если кто-то из этих Чужаков начинает говорить по телефону, то он вызывает у человека, смотрящего на него, желание позвонить. Когда он начинает есть, вызывает, соответственно, чувство голода. Начинает пить – чувство жажды. Если толпа поворачивает налево, то он, несмотря на то, что ему нужно направо, тоже поворачивает налево под воздействием этого чувства, а также гипноза.

Их промежуточная цель – запутать человека. Это очень легко сделать с последним, направляющимся в место, ранее не известное. Например, быстро сменив вывески с названиями улиц и воздействовав гипнозом на водителя автобуса с целью небольшого отклонения от маршрута. Это полностью сбивает с толку человека, незнакомого с местностью, особенно зимой, когда всё в снегу и нет точных ориентиров. Причём всё выглядит так, как будто это он и совершил все эти ошибки.

Используется как бы случайное совпадение факторов, абсолютно не заметных для людей непосвящённых.

Однако все эти воздействия кратковременные, и так как Чужаки очень не хотят быть выведенными на чистую воду, то, имея в запасе 20-30 минут, а также зная их уловки и будучи хладнокровным, можно спокойно решить все вопросы, как бы они этому ни противились.

Кроме того, хочу упомянуть, что их активность увеличивается в выходные дни, особенно утром. Вероятно, вследствие того, что в эти дни меньше контроля над работающими.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.