



Рэй Крок

# McDonald's

Как создавалась империя

Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг

Smart Reading

**Ключевые идеи книги:  
McDonald`s. Как создавалась  
империя. Рэй Крок**

«Смарт Ридинг»

2020

## Smart Reading

Ключевые идеи книги: McDonald`s. Как создавалась империя.  
Рэй Крок / Smart Reading — «Смарт Ридинг», 2020 — (Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг)

Этот текст – сокращенная версия книги Рэя Крока «McDonald`s. Как создавалась империя». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры. О книге Книга будет интересна и полезна всем, кто:

- задумывается о предпринимательстве, старте собственного бизнеса и хотел бы понимать, с чем придется столкнуться;
- хочет знать больше о системе франчайзинга как бизнес-модели и как она работает в McDonald`s;
- понимает, что способность видеть возможности там, где их не видят другие, – конкурентное преимущество вне зависимости от сферы деятельности;
- хочет знать больше о том, как строилась сеть ресторанов McDonald`s и как небольшой ресторан в Калифорнии превратился в империю из десятков тысяч заведений по всему миру. Зачем читать
- Когда сейчас смотришь на компании масштаба McDonald`s, создается впечатление, что у них всегда все было хорошо. Ничего подобного! Книга рассказывает о трудностях, которые предшествовали мировому успеху сети.
- Рэй Крок – человек-легенда. Принципы работы, которыми он делится в книге, не только вдохновляют, но и во многом объясняют, как он достиг столь значительных успехов в бизнесе.
- Автор описывает «внутреннюю кухню» бизнеса как со стороны корпорации, так и со стороны партнеров-франчайзи. Невероятно ценная информация для всех, кто задумывается о предпринимательстве. Об авторе Рэй Крок – американский предприниматель, ресторатор, создавший империю McDonald`s. Включен журналом Time в число «100 наиболее важных людей века». Заработал состояние, которое оценивалось на момент его смерти в 500 млн долларов США.

© Smart Reading, 2020

© Смарт Ридинг, 2020

# Содержание

Введение	7
До McDonald`s	8
Революционное изобретение	9
Благоприятная возможность	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

# **Краткое содержание книги: McDonald`s. Как создавалась империя. Рэй Крок**

Оригинальное название:

**Grinding It Out: The Making Of McDonald`s**

Автор:

**Ray Kroc**

Тема:

**Истории успеха и биографии**

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw

[www.allmedialaw.ru](http://www.allmedialaw.ru)

## Введение

История становления McDonald`s – больше чем рассказ о создании отдельно взятого бизнеса. Рэй Крок, автор книги и основатель империи McDonald`s, произвел настоящую революцию в пищевой промышленности, задал новые стандарты в обслуживании клиентов и изменил кулинарные предпочтения у населения всего мира. Именно благодаря McDonald`s мы столь нетерпимы к медленному сервису, завышенным ценам, плохо приготовленной еде и грязи в ресторанах.

Эта книга – не просто увлекательное чтение. Она наполнена практическими примерами управления ресторанным бизнесом, придуманными и отточенными до совершенства мистером Кроком. Еду из McDonald`s можно любить или ненавидеть, но остаться равнодушным к истории создания визитной карточки Америки невозможно.

Рэй Крок основал McDonald`s в 52 года. Многие в этом возрасте подумывают о пенсии, а не о новом бизнесе. Несмотря на отсутствие поддержки со стороны семьи, финансовые трудности, проблемы со здоровьем и разногласия с партнерами, ему хватило упорства, сил и драйва, чтобы сделать McDonald`s ведущей компанией.

Многих удивляет, что Крок достиг молниеносного успеха в почтенном возрасте. Но он считает, что ему помог многолетний опыт продажи бумажных стаканчиков и мультимиксеров. Его успеху предшествовала работа на протяжении 30 лет.

Развитие McDonald`s было беспрецедентно быстрым. Для сравнения, чтобы выйти на миллиардную прибыль таким гигантам, как IBM и Херох, понадобилось 45 и 63 года соответственно. McDonald`s преодолел рубеж в миллиард долларов уже на 22-м году своего существования.

Саммари книги Рэя Крока – не только увлекательная история, но и ценный материал для всех, кто задумывается о предпринимательстве и хотел бы открыть собственное дело.

## До McDonald`s

Рэй Крок убежден: за все свои неудачи и поражения человек отвечает сам. Этой житейской мудрости своих предков, выходцев из Чехии, он придерживался неуклонно: и в самом начале карьеры, когда торговал бумажными стаканчиками и давал фортепианные концерты в барах, и став миллионером.

В детстве Рэй не любил учиться и читать книги. Он мечтал, что когда-нибудь откроет ларек с лимонадом. В школьные годы подрабатывал где только мог: в гастрономе, аптеке, даже открыл с друзьями музыкальный магазин, где продавались ноты и экзотические музыкальные инструменты. Крок убежден: работа – это мясо в гамбургере жизни. Он получал от нее не меньшее удовольствие, чем от игры в бейсбол. Значительную часть его жизни занимала учеба игре на фортепиано. Впоследствии он будет благодарен матери за строгость, работа пианистом приносила ему неплохой дополнительный доход многие годы спустя.

В колледже Крок откровенно скучал, и только дискуссионный клуб вызывал у него неподдельный интерес. Там он отточил свой переговорный талант. После неудачной попытки присоединиться к боевым действиям Первой мировой войны в качестве водителя Красного Креста интерес к учебе был утрачен окончательно. Поэтому Крок занялся торговлей галантерейными изделиями, а по вечерам играл в составе музыкального ансамбля. В 20 лет решил жениться на Этель Флеминг, но родители настояли, чтобы он вначале нашел постоянную работу. Через несколько дней Крок устроился в Lily Cup продавать бумажные стаканчики. Этим делом, не считая небольшого перерыва, он будет заниматься следующие семнадцать лет – и даже сделает на этом неплохую карьеру.

**Один из моментов, который повлиял на успех Крока в бизнесе: чем бы он ни занимался, он всегда смотрел по сторонам в поисках возможностей дополнительного заработка.**

*Во времена сухого закона был высокий спрос на мороженое. Бумажные стаканчики или на ура. И один парень придумал, как взбивать коктейли из замороженного молока. Идея на тот момент была революционной. Крок предложил попробовать ее одним своим клиентам из Prince Castle, у которых была сеть кафе мороженого. У него была своя цель: продавать им еще больше стаканчиков. Дело выгорело, все остались в выигрыше. А совет Крока поднять цену коктейлей с десяти центов до двенадцати принес предпринимателям только в первый год на \$100 000 больше. А Рэй продал им пять миллионов бумажных стаканчиков!*

## Революционное изобретение

Спрос на коктейли рос, и вскоре обычные взбивалки перестали справляться. Тогда Эрл Принс, один из основателей Prince Castle, придумал мультимиксер. **Это изобретение не только сделало возможным массовое производство коктейлей, оно, по словам Крока, изменило всю его жизнь.**

Так как Эрл Принс был клиентом Крока, Рэй стал героем-первооткрывателем революционного товара, а Lily Tulip Cup, где он работал на тот момент, захотела быть эксклюзивным дистрибьютором новых миксеров. Но главный офис в Нью-Йорке не пожелал продавать миксеры, тогда Эрл Принс предложил Кроку перейти к нему на работу и стать единственным представителем миксеров по всей стране.

Кроку на тот момент исполнилось 35 лет. Жена была категорически против столь радикальных перемен, считая, что уже поздно начинать новое дело. Да и начать новую жизнь без Lily Tulip Cup оказалось непросто. У нее осталось исключительное право продавать миксеры. В результате переговоров дочернее предприятие Lily Tulip – Sanitary Cup получило 60 % акций компании Крока, предоставив \$6000 из \$10 000 стартового капитала. Условия сделки были кабальными, но ее масштабы выяснились позже. Впоследствии Крок выкупил эту часть, заплатив на нее \$68 000! Ему пришлось перезаложить дом и много лет выплачивать эту сумму. Тем не менее Крок пишет об этом эпизоде как об опыте, который закалил его. **Он выработал спасительную привычку решать проблемы по очереди, не хватаясь за все сразу.** Впоследствии это ему очень пригодились, ведь с McDonald's ставки были на порядок выше.

1941 год. Америка вступила в войну с Японией. С началом войны вся медь, которая использовалась для мультимиксеров, шла на оборонные цели. Бизнес Крока остановился. Он переключился на продажу солодового молока, и продолжал выплачивать долг. К концу Второй мировой он полностью выкупил свой бизнес и, вернувшись к продаже мультимиксеров, мог теперь оставлять всю прибыль себе.

## Благоприятная возможность

Рэй Крок убежден: **нужно хвататься за любую благоприятную возможность.** Продажи миксеров шли неплохо. Тем не менее он присматривался к новым идеям. Одно время он даже пробовал продавать складные столики и стулья, но дело не пошло. В какой-то момент до него дошли слухи, что в небольшом городке Сан-Бернардино есть кафе неких братьев Макдональдов, в котором аж восемь его мультимиксеров одновременно взбивают коктейли с утра до вечера. Посетив ресторан быстрого питания братьев Макдональдов, Крок был настолько впечатлен отлаженной работой персонала, простотой меню и положительными отзывами клиентов, что увидел возможность масштабирования бизнеса и неплохого заработка для себя.

**Почему он просто не скопировал идею братьев и не создал свое дело? Да ему даже в голову не пришла эта идея! Ему нравилось, что в руки попал законченный продукт, который можно взять и начать продавать. Он мыслил не как предприниматель, а как продавец.**

В развитии сети кафе братьев Макдональдов он видел рост собственного бизнеса. Но братья не желали этим заниматься. Их устраивало текущее положение дел. Тогда Крок предложил им сотрудничество: он будет открывать рестораны, а за основу будет взята концепция братьев. Парадокс, **но в момент подписания договора он больше думал не о гамбургерах, а о продаже миксеров.**

Партнеры договорились о следующем: Крок получал 1,9 % от общего объема продаж во всех франшизах. Братья должны были получать 0,5 % от его 1,9 %. Плата за лицензию составляла 950 долларов (эта сумма должна была покрывать издержки Крока на поиск места для ресторана и подрядчика, который построил бы здание по имеющимся чертежам), франшиза выдавалась на 20 лет. Контракт между партнерами был подписан на 10 лет, позже они его перезаключили на 99 лет.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.