



# MARKETING DE ATRACCIÓN PARA PRINCIPIANTES

Funciona en cualquier sector, industria o nicho. Cuando se aplica de manera efectiva, es una herramienta de bajo costo y éxito a largo plazo sin la cual los especialistas en marketing no deberían quedarse.

by Carolina Meli

Carolina Meli

**Marketing De Atracción  
Para Principiantes**

«Tektime S.r.l.s.»

**Meli C.**

Marketing De Atracción Para Principiantes / C. Meli — «Tektime  
S.r.l.s.»,

## MARKETING DE ATRACCIÓN PARA PRINCIPIANTES

Por Carolina Meli

TRADUCIDO POR

JORGE ALBERTO IGLESIAS JIMENENEZ

<https://jorgealbertoiglesiasjimenez.webnode.es/>

© Carolina Meli 2020 Todos los derechos reservados

¿QUE ES EL MARKETING DE ATRACCIÓN?

El marketing de atracción podría ser la palabra de moda que esta en boca de todos vendedores online. Pero, ¿Qué quiere decir? Como vendedor online, tu tienes que saber que tipo de venta es, ya que se espera que sea una de las mas importantes, y aprovechables herramientas baratas que tienen las ventas online y es verdaderamente efectiva.

Primero, debes de comprender que es y después aprender como a implementarla en tu negocio. La mayoría de los dueños de los negocios, tendrán éxito usando este método. Funciona en todos los sectores, industria o mercado. Cuando se aplica de manera efectiva, es una herramienta barata que te garantiza un éxito duradero y que no debería de faltarle a ningún vendedor.

La definición corta de lo que es el marketing de atracción, podría parecer muy simple. Es un termino simple que significa que el vendedor online usa el internet para ayudar a atraer a la gente al negocio en el que ellos están.

Para llevarlo a otro nivel, el marketing de atracción podría definirse como atraer a la gente en lugar de tu ir tras ellos. La mejor manera de verlo es echar un vistazo al método opuesto, la manera en la que se hacen los anuncios impresos o “no online”.

En la publicidad tradicional, se gastan incontables cantidades de dinero para encontrar al cliente mas propenso a invertir en el producto o en el servicio. Se colocan vallas publicitarias en las autopistas para emisoras de radio, por ejemplo, ya que la gente a menudo va escuchando la radio mientras esta conduciendo. Los anuncios van a la busca del cliente en vez de el cliente ir a por el producto por una necesidad en concreto.

En el marketing de atracción, el consumidor viene a ti y a por tu producto o servicio porque han oído que es algo que les puede beneficiar, de alguna manera. A la larga, esto beneficiara a tu producto ya que los anuncios se hacen de una manera agradable, las ventas online a menudo no se tratan de eslóganes pegadizos y anuncios ostentosos. Mas bien es un método de llevar a la gente hacia la información, productos o servicios, porque ellos ya están interesados. Dominarlo puede ayudar a un negocio a que crezca rápidamente.

LA PREGUNTA ES: ¿FUNCIONA?

¿Funciona el marketing de atracción? La respuesta corta a esta pregunta es sí, pero hay muchos ejemplos fantásticos de como funciona. Uno de ellos es pensar en la elección del señor Obama. Sin importar si eres de los U.S o no, o si eres de izquierdas o de derechas, una cosa es innegable. La habilidad del señor Obama para usar el marketing de internet, incluyendo métodos de marketing de atracción le ayudaron a ganar las elecciones, según dicen muchos profesionales.

Obama usó las variadas herramientas disponibles en internet para que le ayudara a ganar las elecciones porque el y su equipo de campaña sabían de su importancia y del éxito que les podría traer. En la cultura de hoy el mundo entero acude a la web para buscar lo que necesita. El internet te ofrece un medio fácil y barato de llegar a millones de personas de todo el mundo, todos los días, que ningún otro medio te ofrece.

La pregunta es, ¿Cómo usó Obama el marketing de atracción para ganar las elecciones la presidencia de los Estados Unidos? Usando herramientas de marketing de atracción, paginas web, e incluso GoogleAds le ayudaron a que esto sucediera.

De hecho, Obama uso Twitter como uno de los muchos medios de marketing de atracción que el usó. Al conseguir un enorme seguimiento, comunicándose con pequeños videos, el pudo conversar con la gente de la calle y hacer llegar su mensaje sin que le costara un céntimo.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.