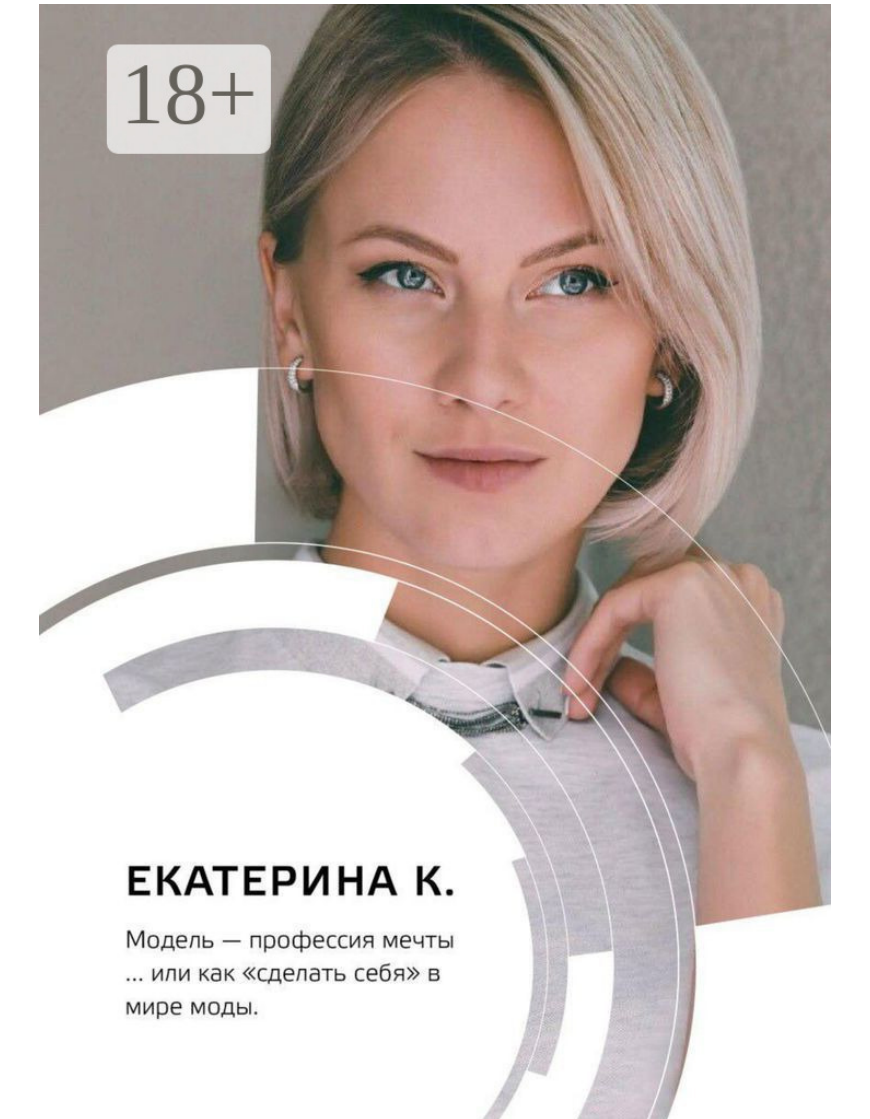




18+

ЕКАТЕРИНА К.

Модель — профессия мечты
... или как «сделать себя» в
мире моды.

Екатерина К.

**Модель – профессия
мечты... или Как «сделать
себя» в мире моды**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=36054577

ISBN 9785449096982

Аннотация

Все люди так или иначе стремятся быть привлекательными. И наш социум предлагает достаточно высокие требования. Профессия модели сейчас крайне популярна. И могу вам с уверенностью заявить, что моделью может стать каждая! Но почему не каждая – модель? Организация "Meta Inc." запрещена на территории РФ.

Содержание

Введение	5
Глава I	8
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Модель – профессия мечты... или Как «сделать себя» в мире моды

Екатерина К.

© Екатерина К., 2020

ISBN 978-5-4490-9698-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Модельный бизнес привлекателен для многих людей. Я работаю в модельном бизнесе уже более 14 лет, за это время, я успела реализовать себя в разных профессиях фэшн индустрии – модель, менеджер, режиссёр показов, преподаватель техники походки и фотопозирования, скаут, стилист на съемках, визажист. Все началось, когда мне исполнилось 7 лет и я попала в модельную школу. Занятия нужно было посещать систематично, 2—3 раза в неделю, я упорно занималась и мечтала о съемках для журналов и показах. Свою первую работу, я получила в 14 лет. Для меня это было огромной радостью, показателем того, что наконец то мечты начали сбываться. Не зря я старалась и совершенствовала свои навыки. Первые работы было получить сложно, ведь так много красивых и более опытных моделей, я ходила на все кастинги, порой их бывало по 5—6 в день, а в конце недели если повезет, я получала одну-две работы. В нашей модельной школе нас не учили таким терминам как: бук, снепы, композитки и т. д. поэтому работа могла сорваться из-за элементарного незнания терминов и как правильно подготовиться к кастингу, чтобы показать себя на высшем уровне. Все это, я изучала по мере получения новых связей, знакомств с более опытными людьми в этой индустрии.

В данной книге, вы узнаете все, чему я научилась сама

и узнала из опыта других людей. Фешн индустрия быстро меняется, становится все требовательнее и разностороннее, это и хорошо и плохо. Главными качествами человека, мечтающего построить свою карьеру в модельном бизнесе, является, уверенность в себе, ухоженность и целеустремленность. Глянцевый мир моды открывает двери перед сильными и постоянно совершенствующимися людьми.

Последние 5 лет я являюсь наставником для людей, которые хотели бы найти свое место в модельном бизнесе, но не знают с чего начать. Они добиваются успехов, именно это, приводит меня, в безумный восторг и я понимаю, что все, чем я занималась имеет огромное значение, не только для меня, но и для других.

Существует миф, о том, что жизнь модели – это сплошные развлечения, а плюс к этому, им еще и отлично платят. Реальность противоположна фантазии масс... многочасовые съемки, постоянный недосып, высоченные каблуки, на которых стоять не всегда удобно, не то что ходить и множество других требований, о которых не говорят во всеуслышание. Массы видят только результат работы – великолепные фото, например, как стройная красотка бежит по пляжу и улыбается, ее волосы развивает морской ветер и так далее, а по факту, съемка проходила, когда на улице было +10 градусов Цельсия, дул ледяной ветер, у модели зуб на зуб не вставал, но ее работа всегда улыбаться и быть привлекательной, всем своим видом показывать, что именно

она, самый счастливый человек и именно ее жизнь состоит из множества ярких событий, на зависть многим. Как теперь считаете легко быть моделью? Если в вашу голову вдруг закралась мысль: «Неужели нельзя перенести съемки?», ответ прост – нет нельзя, остальная команда не будет менять свой график из-за того, что одной модели, что-то не понравилось, проще поменять модель, а на место той самой счастливой, которую выбрали для съемок, метит еще 10 прекрасных кандидаток. Но не буду пугать вас раньше времени, модели попадают в такие условия не каждый день, а скорее в виде исключения. Лучше я расскажу вам все по порядку и уж тогда, каждый из читателей, сделает вывод, подходит ли ему эта профессия.

Первое, что человек может услышать в СМИ или прочитать в интернете – это строжайшие критерии отбора по внешним данным, возрасту (до 21 года), параметры (90-60-90), рост (от 178 и выше) и т.д., ну а что же делать тем, кто хотел бы заявить о себе, но они далеки от данных параметров? Забыть об этой профессии?? Я ответственно могу вам заявить – нет забывать не нужно, ни в коем случае, но стоит взглянуть на эту профессию под другим углом. Безусловно критерии отбора существуют, это абсолютная правда, но сейчас они настолько размыты, что фактически каждый желающий может стать моделью.

Глава I

История модельного бизнеса

Как я и говорила в введении, модель – новая профессия, и у нее есть история, а как известно история таит ответы, на все актуальные вопросы.

Еще в 19 веке такого понятия, как модель, не существовало, но в определенный момент дизайнеров озарило, что возможно продать костюм с помощью привлекательной, живой девушки гораздо легче, чем просто вывесить его в своем магазине на деревянной кукле, их кстати называли «куклы-пандоры». Подход дизайнеров был достаточно прост, они наряжали светских красавиц в свои костюмы и выводили на прогулку, это абсолютно похоже на то, как современные дизайнеры дают свои наряды в аренду селебрити, чтобы те прогулялись по красным ковровым дорожкам, журналисты публикуют их фото, а массы в погоне за роскошной жизнью, начинают подражать своим кумирам. В 19 веке, еще не было сформировано «модельных» требований как сейчас, к жестким параметрам дизайнеры пришли позже, а изначально достаточно было быть очаровательной и уметь управлять своим телом. Демонстрацией нарядов занимались актрисы и танцовщицы, кто как ни они, всегда на виду и восхищают публику. Публика во все времена желала быть таки-

ми же яркими. Достаточно реалистично, о том, как это происходило, вы можете увидеть в фильме «Коко До Шанель». Этот фильм вышел на экраны 22 апреля 2009 года и в одном из эпизодов встречается такая сцена, где Шанель открывает свой магазин и даже устраивает в нем презентацию своих шляпок, но заказов так и не поступает, успех она получает только после того, как одна из известных актрис выходит в свет в ее шляпке к ней выстраивается очередь и все хотят точную копию ее головного убора.

Если углубиться в историю, первым европейским дизайнером, чьи авторские наряды продемонстрировала девушка был Чарльз Уорт (Charles Frederick Worth). Его моделью была Мари Верне (Marie Vernet) и так сложилось, что она же, была его первой клиенткой, Мари умела показать наряд так, что после созерцания ее образа, практически никто не мог оставаться равнодушным. После ее демонстраций к нему практически сразу начали поступать новые заказы. Дальше, все начало развиваться достаточно стремительно, первый «дом моделей» был открыт в Лондоне в 1890 году некой мадам Люсиль. Она устроила в Нью Йорке показ со 150 манекенщицами, который по масштабности не уступает показам настоящего времени.

Сам Чарльз Уорт устроил свой первый показ с участием манекенщиц только в 1909 году, но аристократией того времени, этот способ демонстрации нарядов был одобрен не сразу. Господы, не хотели покупать одежду, которую

показывали представительницы низших сословий. Модели для них были подобием прислуги, но с артистичностью танцовщиц из кабаре. Сложно поспорить, с тем, что когда видишь платье на красивой девушке, его гораздо интереснее рассматривать, поэтому дизайнеры нашли выход и создали для девушек демонстрирующих вечерние платья «нательные чехлы». Сначала манекенщиц закутывали в черное платье под горло и с длинными рукавами и только потом, поверх надевали творения модельеров, это было большим этическим вопросом и продолжалось достаточно долго. Ситуация начала меняться, когда в Париж впервые привезли профессиональных моделей из США.

Еще одним из первых кутюрье, которому приглянулся данный способ демонстрации нарядов был Поль Пуаре. Он взял идею Уорта и креативно видоизменил. Он набрал команду манекенщиц и устроил в 1911 году тур по городам Европы.

В 20е годы ситуация с дискриминацией моделей разрешилась окончательно. На подиум вышли русские эмигрантки, которые обладали прекрасными манерами, хорошим образованием и были одарены шармом. Именно после знакомства с ними, во французских салонах появилась термин «светская манекенщица». Они сделали эту профессию уважаемой и что не маловажно, им начали хорошо платить.

«Открывать» русскую культуру для французов начал Сергей Павлович Дягилев. В Париже он проводил художествен-

ные выставки, устраивал концерты русской инструментальной музыки, организовывал оперные сезоны с участием Федора Шаляпина и конечно же проводил «Русские балетные сезоны». С этого момента французы и начали присматриваться к русским эмигранткам, говорят даже знаменитая балерина Анна Павлова работала в этом качестве. Но особенно много русских манекенщиц появилось после революции. Такие дома мод, как Шанель (Chanel), Кристиан Диор (Christian Dior), Жан Пату (Jean Patou), Поль Пуаре (Paul Poiret) стали привлекать русских аристократок. Главной задачей светских манекенщиц являлось брать платья от кутюр, облачаться в них на различных светских мероприятиях и рассказать всем, где они его приобрели. Ничего общего с современными показами мод. Никаких разделений на коллекции, сезоны и пристального внимания к нарядам, а только легкая демонстрация и привлечение внимания.

Современная структура модельного агентства, была организована гораздо позже, после Второй мировой войны. Можно даже найти историю, о том, что побудило людей преобразовать метод работы. Американка Эйлин Форд, работала манекенщицей в Лос-Анджелесе. Тогда еще не было разделения на «модель» и «топ-модель» и не было даже намека на баснословные гонорары и девушки жили достаточно скромно, по несколько человек на одной квартире, так происходит и в современном модельном бизнесе, пока над девушкой не загорится счастливая звезда, которая откроет для

модели огромные перспективы, об этом вы узнаете чуть позже. Так вот продолжим, Эйлин не блистала красотой и ей, часто приходилось сидеть дома и отвечать на звонки. Обща-ясь с заказчиками, она записывала в специальную тетрадку предложения о работе, которые поступали ее более успеш-ным соседкам-моделям. Так появилась идея, привлечь по-средника, между моделями и заказчиками, так зародилось современное всемирно известное агентство Ford Models.

Идея стремительно начала развиваться и моделинг стал транснациональным бизнесом. Модельные агентства IMG, Elite, DNA и другие, могут быть взяты как примеры. Эти агентства имеют филиалы и дочерние агентства в крупней-ших городах и столицах мира: Нью Йорк, Париж, Милан, Лондон, Мадрид, Токио и так далее.

Имена моделей начали приобретать известность только в 60-х. Твигги (Twiggy) – была лицом целого десятилетия, ее можно назвать первой топ-моделью. Благодаря ей в моду вошла худоба, ей подражали миллионы и стремились поху-деть до ее параметров.

В 70-х образ поменялся и эталоном красоты стала Джиа Караджи (Gia Marie Carangi). Самая известная и высоко-оплачиваемая модель, того времени. Джиа снималась для лучших журналов мира, ее гонорары были просто сумасшед-шими.

Мода стала демократичнее, и как следствие родилось дви-жение Black is Beautiful. В модельном бизнесе появились

чернокожие девушки и одной из первых ярких представительниц была Иман (Iman). Ее первая публикация в качестве фотомодели была в журнале Vogue в 1976 году, а Ив Сен-Лоран (Yves Saint Laurent) называл ее «женщина моей мечты». Иман отличалась экзотической красотой и всегда уверенно держалась перед камерой.

В 80-е годы признаком успеха были фото на обложках и участия в рекламных компаниях. Одной из самых ярких представительниц была Линда Евангелиста (Linda Evangelista) – топ-модель из Канады, итальянского происхождения. Ей предлагали огромные гонорары, только за присутствие на мероприятии. Именно ей принадлежит фраза: «Меньше, чем за десять тысяч долларов, я даже с постели не встану».

В эксклюзивных контрактах с косметическими фирмами стали появляться шестизначные суммы. Джанни Версаче (Gianni Versace) стал первым высоко оплачивать эксклюзивное участие в его дефиле, другие дизайнеры взяли с него пример.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.