



Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале

Бизнес в стиле фанк

Капитал пляшет под дудку таланта

Smart Reading

**Ключевые идеи книги:
Бизнес в стиле фанк.
Капитал пляшет под дудку
таланта. Кьелл Нордстрем,
Йонас Риддерстрале
Серия «Smart Reading.
Ценные идеи из лучших книг»**

Издательский текст

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=56951198

Краткое содержание книги: Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги Кьелла Нордстрема и Йонаса Риддерстрале «Бизнес в стиле фанк». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

О книге

Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале не пророки и не гуру бесконечного роста. Они считают, что обыкновенный бизнес

– это скучно. А там, где скучно, хорошие люди работать не хотят и клиенты ничего не покупают. Компания успешна, если ее сотрудники способны мыслить оригинально. «Бизнес в стиле фанк» – манифест того, что наше время требует от деловых фирм и их лидеров. Главный актив компаний сегодня – мозги сотрудников. Авторы рассказывают, какими качествами должен обладать инновационный бизнес в стиле фанк, каких сотрудников привлекать, как создавать вау-эффект, который на время превращает компанию в монополию. Книга занимает 16 место в списке лучших бизнес-книг всех времен по оценке издательства «Блумсбери». В 2000 году сайт Amazon.co.uk оценил ее как одну из пяти лучших бизнес-книг года.

Зачем читать

- Оценить авторскую концепцию инновационного бизнеса в стиле фанк.
- Понять, как оставаться на шаг впереди потребителей, предоставляя им уникальные продукты.
- Разобраться, почему будущее бизнеса в кастомизации – индивидуальном подходе к клиенту.

Об авторе

Йонас Риддерстрале – бизнес-спикер, философ, писатель. Профессор международной бизнес-школы IE и бизнес-школы Хальт. Окончил Стокгольмскую школу экономики. Владелец степени доктора философии в области международного бизнеса. Занимался исследованиями глобальных инноваций в разработке продуктов транснациональных корпораций. Совладелец компании Swedish Management Group – Mgruppen, занимающейся развитием компаний и обучением менеджменту.

В 2009 году занял 23-ю строчку в списке бизнес-мыслителей Thinkers 50.

Кьелл Нордстрем – шведский экономист, писатель, спикер. Обладатель степени доктора философии по экономике Стокгольмской школы экономики. Исследует стратегический менеджмент транснациональных корпораций. Основал в Швеции программу семинаров Advanced Management Program (AMP). Входит в совет директоров Stokke Fabrikker, шведской интернет-компании Spray Ventures и американского интерактивного агентства Razorfish. В 2005 году в рейтинге Thinkers 50 занял 9-е место среди лучших бизнес-мыслителей мира.

Содержание

Введение	7
1. Новая интеллектуальная революция	9
2. Свойства бизнеса в стиле фанк	11
3. Структура и модель бизнеса в стиле фанк	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Краткое содержание книги: Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале

Оригинальное название:

Funky Business: Talent Makes Capital Dance

Автор:

Kjell Nordström, Jonas Ridderstrale

Тема:

Менеджмент

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма
AllMediaLaw

www.allmedialaw.ru

Введение

Темп развития современного мира таков, что сегодня уже невозможно десятилетиями удерживать монополию, годами использовать свои конкурентные преимущества или постоянно эксплуатировать доступ к природным ресурсам. Наступила эпоха изобилия, знания распространяются по миру молниеносно, и так же быстро устаревает то, что еще недавно казалось интересным и прибыльным. **В условиях нового трансформирующегося пространства и невероятной конкуренции сможет выжить только инновационный бизнес, бизнес с нестандартным подходом, бизнес в стиле фанк.**

Книга «Бизнес в стиле фанк» расскажет о том, каким должен быть сегодня успешный бизнес:

- какими качествами он должен обладать;
- каких людей привлекать;
- какую модель выбирать.

Вы узнаете:

- как грамотно балансировать между сверхскоростью принятия решений и предоставлением людям времени на размышления;
- почему надо одновременно слушать и не слушать клиентов;
- почему ошибка и даже провал – это не повод наказывать

сотрудников;

- в чем сегодня состоит конкурентное преимущество;
- почему быть нормальным – значит заведомо проиграть;
- к чему надо апеллировать, обращаясь к людям.

Бизнес в стиле фанк – для увлеченных, мобильных и равнодушных людей, именно им принадлежит настоящее и будущее.

1. Новая интеллектуальная революция

Когда Карл Маркс утверждал, что рабочие должны владеть средствами производства, он был прав. Как ни парадоксально, правоту главного теоретика коммунизма в данном вопросе доказала эра процветающего капитализма, в которой мы сейчас живем. **Именно сейчас на наших глазах происходит третья интеллектуальная революция, которая состоит в том, что главным активом компаний становятся мозги их сотрудников.**

Первая революция состоялась в начале XX века, сменив Рокфеллеров с их сырьевыми источниками на Эдисонов и Дизелей с их изобретениями. Вторая революция в середине прошлого века ознаменовала эру организаций, когда начали преуспевать наиболее эффективные организационные структуры.

От 70 до 80 % того, что производится сегодня, создается при помощи интеллекта. А мозг человека – основное современное средство производства – принадлежит только ему самому. Так что знание сегодня – это действительно сила. И очень мощная. Знание теперь – это поле сражений для компаний, людей и целых стран.

Революции меняют прежние правила игры и отменяют

устаревшие законы. Тех, кто держится за старое, они пугают. Тех, кто готов меняться, – мобилизуют и вдохновляют. В любом случае, они никого не оставляют в стороне и в первую очередь преобразуют экономический ландшафт. Происходящие изменения означают, что надо менять подход к бизнесу во всех его аспектах. Пришла эра бизнеса в стиле фанк – нового, изобретательного, динамичного, парадоксального. Так что же такое бизнес в стиле фанк?

2. Свойства бизнеса в стиле фанк

2.1. Бизнес в стиле фанк глобален. Экономическое пространство увеличилось кардинально, в него включаются все новые страны. С одной стороны, это означает значительный рост конкуренции, в том числе со стороны азиатских стран. Но с другой стороны, у развитых стран больше нет монополий на знания, услуги, процессы или технологии. А значит, у бизнеса в стиле фанк появилась возможность находить сотрудников, партнеров, поставщиков, работодателей, образовательные учреждения по всему миру, не выбирая их по принципу территориальной близости, а находя самых лучших, где бы они ни находились.

2.2. Бизнес в стиле фанк существует в условиях тотальной конкуренции. Конкуренция приобретает повсеместный характер, все конкурируют со всеми – страны, корпорации, отдельные люди, разные отрасли. Интернет дал людям возможность постоянно сравнивать, а значит, надо быть хоть в чем-то впереди всех. Всегда можно добиться лучшего – стать более клиентоориентированными, сделать более яркий дизайн, увеличить мощность или сделать вещь более удобной. Возможности стать лучше бесконечны.

2.3. Бизнес в стиле фанк должен предлагать что-то уникальное. Условия тотальной конкуренции требуют от бизнеса уникального конкурентного преимущества, хотя

бы секундного, при этом достигнутого уникальным путем. Традиционный путь, предполагающий усовершенствование привычных продуктов, уже неэффективен.

Рейтинговый институт JD Power еще в 1996 году сообщил: «Больше нет плохих автомобилей, все выпускают хорошие машины».

Соответственно, производить качественную продукцию уже недостаточно, нужно что-то еще, какой-то вау-эффект – особая гарантия, оригинальный дизайн, упаковка, уникальный сервис. Только тогда вы сможете получить то, о чем все мечтают, – **временную монополию.**

2.4. Бизнес в стиле фанк – это скорость. Чтобы не стать мертвой компаний, надо быть быстрой компанией. Двигайтесь, двигайтесь быстро, двигайтесь прямо сейчас. Сегодня компании зарабатывают миллионы на товарах, которые год назад еще даже не существовали. Знания и преимущества протухают быстрее молока.

Крэйг Баррет из Intel сказал: «Необходимо двигаться с максимальной скоростью, взрывая дорогу позади себя».

Но бизнес в стиле фанк должен и уметь предоставлять людям время. Время, чтобы подумать, поэкспериментировать, обменяться мыслями. Иначе можно идти быстро, но не в ту сторону.

2.5. Бизнес в стиле фанк меняет правила игры. Пре-

успевают те, кто предлагает новые стратегии, переосмысливает свою отрасль.

Как это сделали Starbucks, изменив у американцев взгляд на потребление кофе, или как поступили Nike, начав сотрудничать со звездами спорта.

2.6. Бизнес в стиле фанк – это тотальная и бесконечная инновационность. Бизнес требует творческого подхода и интеллектуального вклада везде – в создании новых продуктов, в организационной и административной областях, в маркетинге, в финансах, в руководстве. Надо уметь задавать (и задавать быстро!) новые уникальные вопросы и искать нестандартные ответы, отметить «средние» решения, уметь не только учиться, но и «разучиваться». Инновации должны быть нескончаемыми, нельзя что-то сделать и успокоиться, надо постоянно генерировать новые идеи.

3. Структура и модель бизнеса в стиле фанк

3.1. Бизнес в стиле фанк представляет собой модель с определенными особенностями

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.