



Дункан Кларк

Алибаба

Дом, который построил Джек Ма

Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг

Smart Reading

**Ключевые идеи книги: Алибаба.
Дом, который построил
Джек Ма. Дункан Кларк**

«Смарт Ридинг»

2020

Smart Reading

Ключевые идеи книги: Алибаба. Дом, который построил Джек Ма. Дункан Кларк / Smart Reading — «Смарт Ридинг», 2020 — (Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг)

Этот текст – сокращенная версия книги Дункана Кларка «Алибаба. Дом, который построил Джек Ма». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры. О книге Книга Дункана Кларка «Алибаба. Дом, который построил Джек Ма» исследует феномен загадочного китайского инноватора. Джек Ма основал компанию с миллиардным капиталом, сочетающую провинциальность и глобализм, внимание к человеку и работу с грандиозными массивами данных. Книга рассказывает о парадоксах «китайского Форест Гампа», который уже сегодня претендует на титул создателя современного бизнес-дзен, умеет жить серьезно, а работать играючи. Дункан Кларк много лет общался с Джеком Ма, оставаясь независимым от него материально, имел доступ к архиву компании и возможность брать интервью у Джека и тех, кто его лично знает. За два года вышло несколько изданий, книга переведена почти на 20 языков, была названа финалистом премии «Лучшая бизнес-книга 2016 года» по версии Financial Times /McKinsey. Зачем читать • Познакомиться с концепцией «железного треугольника» Джека Ма. • Увидеть перспективу дальнейшего развития китайских инноваций и экономики. • Перенять парадоксальные и успешные принципы работы компании Alibaba для своего бизнеса. Об авторе Дункан Кларк – эксперт в области китайского предпринимательства, живет и работает в Китае более 20 лет. В 1990-е годы сотрудничал с Morgan Stanley в Лондоне и Гонконге. Основатель фирмы BDA China, которая консультирует китайские компании и привлекает иностранных инвесторов. Также консультировал компанию Alibaba с момента ее возникновения, много лет знаком с ее основателем Джеком Ма. В 2013 году был награжден орденом Британской империи за заслуги перед британскими коммерческими интересами в Китае.

© Smart Reading, 2020

© Смарт Ридинг, 2020

Содержание

Введение	7
1. Педагог, переводчик, предприниматель	8
2. Бизнесмены с зубной щеткой	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Краткое содержание книги: Алибаба. Дом, который построил Джек Ма. Дункан Кларк

Оригинальное название:

Alibaba: The House That Jack Ma Built

Автор:

Duncan Clark

Тема:

Истории успеха

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw

www.allmedialaw.ru

Введение

В конце 2014 года Alibaba разместила свои акции на Нью-Йоркской бирже, рассчитывая привлечь миллиард долларов, но ожидания оказались превышены в 25 раз. На данный момент это самое успешное IPO в истории, а основатель компании стал самым богатым человеком в Китае и занимает 18-ю строчку в рейтинге самых богатых людей Земли.

Головокружительный успех, хотя сам по себе факт, что в стремительно развивающейся стране можно разбогатеть за несколько лет, не так удивителен, да и рост интернет-компаний уже привычен. На огромном и страдающем от отсутствия внутренних и внешних связей рынке интернет-компания, берущаяся связать производителей и потребителей, оптовиков и розничных торговцев, китайскую глубинку с экспортерами и импортерами на другом конце света, обречена на процветание. Понятно и то, что в политическом климате Китая возглавить такую компанию мог только гражданин Китая, а не иностранный инвестор, причем «стопроцентный китаец», не оторвавшийся от родной почвы и не получавший образование где-нибудь в Калифорнии.

И все же в Китае население составляет миллиард с третью, «даже если ты один на миллион, у тебя по меньшей мере тысяча триста равных тебе соотечественников» (эту шутку Билла Гейтса Дункан Кларк использовал как один из эпиграфов). Так почему же ухватить удачу за хвост удалось именно этому китайцу?

Джек Ма ничего нового не выдумал, он перенимал уже существовавшие американские технологии, при первой попытке выйти на китайский интернет-рынок потерпел провал, потому что для этих технологий отсутствовала материальная база, во второй раз вынужден был договариваться уже возникшие в Китае интернет-компании, корректируя их бизнес-модель. Alibaba казалась настолько неустойчивой, что Кларк, с самого начала консультировавший компанию, видевший ее рост и ощущавший обаяние и страсть Джека, все же не решился в 2003 году приобрести пакет акций по цене для своих, упустив шанс заработать на IPO в 2014 году 30 миллионов долларов.

Личность Джека Ма – главный ключ к успеху Alibaba Group. И более того – характер и судьба этого человека раскрывают перед нами необычный Китай и будущее, в котором мы все окажемся. «За пятнадцать лет мы изменили Китай, в следующие 15 лет мы изменим мир», – провозглашает Джек Ма, и тут есть к чему присмотреться. В том числе и к способности человека меняться, оставаясь самим собой.

«Тактику заимствуйте у кого угодно, но мечта остается только вашей».

1. Педагог, переводчик, предприниматель

Юнь Ма родился в 1964 г. в Ханчжоу (провинция Чжэнцзян), его мать работала на конвейере, отец – фотограф. В эти годы краткой передышки между Большим скачком и Культурной революцией, пока Дэн Сяопин пытался осуществить экономические реформы, появилось на свет поколение китайских интернет-предпринимателей.

Дэн Сяопин подвергся опале в 1966, в политику вернулся в 1974, а после смерти Мао взялся за экономические реформы внутри страны и открыл Китай миру. В 1978 году в провинции Ханчжоу побывало 700 туристов, в 1979 – 40 тысяч.

Юнь Ма был слаб в математике, зато слушал по радио английские книги и нашел способ обучаться разговорному языку, а не школьному «предмету»: с китайской прилежностью вставал в 4 утра, приезжал к отелю, где селили иностранцев, и просил их поговорить с ним. Наловчился даже водить экскурсии (бесплатные, разумеется: за общение с иностранцами уже не наказывали, а вот попытка самостоятельно заработать грозила неприятностями).

Любимая книга Ма в детстве – «Том Сойер». Веселый озорник, на равных общающийся со всеми, умеющий превратить работу в игру, собрать команду, покрасить забор...

Американская семья, подружившись с Ма, подарила ему имя Джек. Другая семья, Морли из Австралии, взяла над ним шефство. Кен Морли переписывался с Джеком, исправляя в его письмах ошибки. В 1985 он пригласил юношу в гости. Когда Джек Ма женился, Кен купил ему квартиру. Залог за квартиру стал потом стартовым капиталом Джека.

До поездки в Австралию Джек верил, что «Китай – самая богатая страна в мире». Шок от столкновения с реальностью (всего лишь небольшого австралийского городка) помог сформулировать несколько принципов. Отныне Джек Ма ничего не принимает на веру и живо интересуется происходящим в мире. Он хочет стать богатым, получать от жизни удовольствие и помогать другим людям разбогатеть. Он станет предпринимателем.

Другой, не менее важный опыт юного Джека – опыт «неунывающего неудачника», так он себя аттестовал. Первая попытка сдать вступительный экзамен в университет привела к оглушительному провалу: по математике 1 балл из 120. За год Джек подтянул математику, но успел забыть другие предметы. С третьего раза еле прошел в местный педагогический университет, и то в связи с недобором мальчиков. С работой тоже не везло, свободный английский еще не считался преимуществом, а вот маленький рост и озорная гримаса не подходили даже официанту KFC, куда Джек хотел устроиться.

«Ничего не бояться, потому что у тебя ничего нет. Мечтать обо всем, потому что у тебя ничего нет. Неудачи принимать с юмором. Тот, кто не боится – непобедим».

Поступив с третьего раза в непрестижный провинциальный университет, Джек Ма из поражения сделал победу. Именно он, недобравший баллы, возглавил сначала студенческую ассоциацию своего университета, а затем студенческую федерацию всего Ханчжоу. Он уже понимал, что его преимущество – коммуникабельность и бесстрашие.

В 1988, закончив университет, Джек, единственный из потока, попадает не в школу, а преподавателем английского и международной торговли в институт электронной инженерии и продолжает бесплатно вести кружок разговорного английского. Он открывает агентство Норе

(«Надежда») – переводы и помощь в поиске зарубежных клиентов. Приглашает студентов, преподавателей на пенсии, своих учеников.

Социальный статус предпринимателя в 1980-е годы очень низок. Сохраняется коммунистическая, коллективистская идеология и сильная роль государства. Частник – человек, недостаточно проникшийся общественным духом. Образованный человек мечтал о государственной службе; мелкий семейный бизнес создавали от отчаяния безземельные сельскохозяйственные рабочие или необразованная городская молодежь. Джек Ма не решался уйти с преподавательской зарплаты примерно в 50 долларов и своим агентством занимался по вечерам и в выходные.

2. Бизнесмены с зубной щеткой

Провинция Чжянцэн стала одним из испытательных полигонов реформы Дэн Сяопина. Уже в 1978 году здесь государственная монополия во всех сферах производства и торговли была ослаблена, появились кооперативы фермеров в партнерстве с городскими торговцами, первые ИП – по большей части семейный бизнес. Все это с опаской – свежа память, как «буржуев» репрессировали в Культурную революцию.

В 1984 власти провинции пригласили успешных бизнесменов на прием. Многие брали с собой зубные щетки, боясь, что их там же и арестуют: немало предпринимателей уже два года сидели в тюрьме по обвинению в спекуляции. Но обед закончился благополучно, сидевших выпустили, и появилась надежда, что новая политика – это надолго.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.