



Дункан Кларк

Алибаба

Дом, который построил Джек Ма

Smart Reading
Ключевые идеи
книги: Алибаба. Дом,
который построил
Джек Ма. Дункан Кларк
Серия «Smart Reading.
Ценные идеи из лучших книг»

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57128405*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги Дункана Кларка «Алибаба. Дом, который построил Джек Ма». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

О книге

Книга Дункана Кларка «Алибаба. Дом, который построил Джек Ма» исследует феномен загадочного китайского инноватора. Джек Ма основал компанию с миллиардным капиталом, сочетающую провинциальность и глобализм, внимание к человеку и работу с грандиозными массивами данных. Книга рассказывает о парадоксах «китайского Форест

Гампа», который уже сегодня претендует на титул создателя современного бизнес-дзен, умеет жить серьезно, а работать играючи. Дункан Кларк много лет общался с Джеком Ма, оставаясь независимым от него материально, имел доступ к архиву компании и возможность брать интервью у Джека и тех, кто его лично знает. За два года вышло несколько изданий, книга переведена почти на 20 языков, была названа финалистом премии «Лучшая бизнес-книга 2016 года» по версии Financial Times / McKinsey.

Зачем читать

- Познакомиться с концепцией «железного треугольника» Джека Ма.
- Увидеть перспективу дальнейшего развития китайских инноваций и экономики.
- Перенять парадоксальные и успешные принципы работы компании Alibaba для своего бизнеса.

Об авторе

Дункан Кларк – эксперт в области китайского предпринимательства, живет и работает в Китае более 20 лет. В 1990-е годы сотрудничал с Morgan Stanley в Лондоне и Гонконге. Основатель фирмы BDA China, которая консультирует китайские компании и привлекает иностранных инвесторов. Также консультировал компанию Alibaba с момента ее возникновения, много лет знаком с ее основателем Джеком Ма. В 2013 году был награжден орденом Британской империи за заслуги перед британскими коммерческими интересами в Китае.

Содержание

Введение	6
1. Педагог, переводчик, предприниматель	8
2. Бизнесмены с зубной щеткой	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Краткое содержание книги: Алибаба. Дом, который построил Джек Ма. Дункан Кларк

Оригинальное название:

Alibaba: The House That Jack Ma Built

Автор:

Dunkan Clark

Тема:

Истории успеха

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма

AllMediaLaw

www.allmedialaw.ru

Введение

В конце 2014 года Alibaba разместила свои акции на Нью-Йоркской бирже, рассчитывая привлечь миллиард долларов, но ожидания оказались превышены в 25 раз. На данный момент это самое успешное IPO в истории, а основатель компании стал самым богатым человеком в Китае и занимает 18-ю строчку в рейтинге самых богатых людей Земли.

Головокружительный успех, хотя сам по себе факт, что в стремительно развивающейся стране можно разбогатеть за несколько лет, не так удивителен, да и рост интернет-компаний уже привычен. На огромном и страдающем от отсутствия внутренних и внешних связей рынке интернет-компания, берущаяся связать производителей и потребителей, оптовиков и розничных торговцев, китайскую глубинку с экспортерами и импортерами на другом конце света, обречена на процветание. Понятно и то, что в политическом климате Китая возглавить такую компанию мог только гражданин Китая, а не иностранный инвестор, причем «стопроцентный китаец», не оторвавшийся от родной почвы и не получавший образование где-нибудь в Калифорнии.

И все же в Китае население составляет миллиард с третью, «даже если ты один на миллион, у тебя по меньшей мере тысяча триста равных тебе соотечественников» (эту шутку Билла Гейтса Дункан Кларк использовал как один из эпигра-

фов). Так почему же ухватить удачу за хвост удалось именно этому китайцу?

Джек Ма ничего нового не придумал, он перенимал уже существовавшие американские технологии, при первой попытке выйти на китайский интернет-рынок потерпел провал, потому что для этих технологий отсутствовала материальная база, во второй раз вынужден был догонять уже возникшие в Китае интернет-компании, корректируя их бизнес-модель. Alibaba казалась настолько неустойчивой, что Кларк, с самого начала консультировавший компанию, видевший ее рост и ощущавший обаяние и страсть Джека, все же не решился в 2003 году приобрести пакет акций по цене для своих, упустив шанс заработать на IPO в 2014 году 30 миллионов долларов.

Личность Джека Ма – главный ключ к успеху Alibaba Group. И более того – характер и судьба этого человека раскрывают перед нами необычный Китай и будущее, в котором мы все окажемся. «За пятнадцать лет мы изменили Китай, в следующие 15 лет мы изменим мир», – провозглашает Джек Ма, и тут есть к чему присмотреться. В том числе и к способности человека меняться, оставаясь самим собой.

«Тактику заимствуйте у кого угодно, но мечта остается только вашей».

1. Педагог, переводчик, предприниматель

Юнь Ма родился в 1964 г. в Ханчжоу (провинция Чжэн-цян), его мать работала на конвейере, отец – фотограф. В эти годы краткой передышки между Большим скачком и Культурной революцией, пока Дэн Сяопин пытался осуществить экономические реформы, появилось на свет поколение китайских интернет-предпринимателей.

Дэн Сяопин подвергся опале в 1966, в политику вернулся в 1974, а после смерти Мао взялся за экономические реформы внутри страны и открыл Китай миру. В 1978 году в провинции Ханчжоу побывало 700 туристов, в 1979 – 40 тысяч.

Юнь Ма был слаб в математике, зато слушал по радио английские книги и нашел способ обучаться разговорному языку, а не школьному «предмету»: с китайской прилежностью вставал в 4 утра, приезжал к отелю, где селили иностранцев, и просил их поговорить с ним. Наловчился даже водить экскурсии (бесплатные, разумеется: за общение с иностранцами уже не наказывали, а вот попытка самостоятельно заработать грозила неприятностями).

Любимая книга Ма в детстве – «Том Сойер». Веселый озорник, на равных общающийся со всеми, умеющий превратить работу в игру, собрать команду, покрасить забор...

Американская семья, подружившись с Ма, подарила ему имя Джек. Другая семья, Морли из Австралии, взяла над ним шефство. Кен Морли переписывался с Джеком, исправляя в его письмах ошибки. В 1985 он пригласил юношу в гости. Когда Джек Ма женился, Кен купил ему квартиру. Залог за квартиру стал потом стартовым капиталом Джека.

До поездки в Австралию Джек верил, что «Китай – самая богатая страна в мире». Шок от столкновения с реальностью (всего лишь небольшого австралийского городка) помог сформулировать несколько принципов. Отныне Джек Ма ничего не принимает на веру и живо интересуется происходящим в мире. Он хочет стать богатым, получать от жизни удовольствие и помогать другим людям разбогатеть. Он станет предпринимателем.

Другой, не менее важный опыт юного Джека – опыт «неунывающего неудачника», так он себя аттестовал. Первая попытка сдать вступительный экзамен в университет привела к оглушительному провалу: по математике 1 балл из 120. За год Джек подтянул математику, но успел забыть другие предметы. С третьего раза еле прошел в местный педагогический университет, и то в связи с недобором мальчиков. С работой тоже не везло, свободный английский еще не счи-

тался преимуществом, а вот маленький рост и озорная гримаса не подходили даже официанту KFC, куда Джек хотел устроиться.

«Ничего не бояться, потому что у тебя ничего нет. Мечтать обо всем, потому что у тебя ничего нет. Неудачи принимать с юмором. Тот, кто не боится – непобедим».

Поступив с третьего раза в непрестижный провинциальный университет, Джек Ма из поражения сделал победу. Именно он, недобравший баллы, возглавил сначала студенческую ассоциацию своего университета, а затем студенческую федерацию всего Ханчжоу. Он уже понимал, что его преимущество – коммуникабельность и бесстрашие.

В 1988, закончив университет, Джек, единственный из потока, попадает не в школу, а преподавателем английского и международной торговли в институт электронной инженерии и продолжает бесплатно вести кружок разговорного английского. Он открывает агентство Норе («Надежда») – переводы и помощь в поиске зарубежных клиентов. Приглашает студентов, преподавателей на пенсии, своих учеников.

Социальный статус предпринимателя в 1980-е годы очень низок. Сохраняется коммунистическая, коллективистская идеология и сильная роль государства. Частник – человек, недостаточно проникшийся общественным духом.

Образованный человек мечтал о государственной службе; мелкий семейный бизнес создавали от отчаяния безземельные сельскохозяйственные рабочие или необразованная городская молодежь. Джек Ма не решался уйти с преподавательской зарплаты примерно в 50 долларов и своим агентством занимался по вечерам и в выходные.

2. Бизнесмены с зубной щеткой

Провинция Чжянцзэн стала одним из испытательных полигонов реформы Дэн Сяопина. Уже в 1978 году здесь государственная монополия во всех сферах производства и торговли была ослаблена, появились кооперативы фермеров в партнерстве с городскими торговцами, первые ИП – по большей части семейный бизнес. Все это с опаской – свежа память, как «буржуев» репрессировали в Культурную революцию.

В 1984 власти провинции пригласили успешных бизнесменов на прием. Многие брали с собой зубные щетки, боясь, что их там же и арестуют: немало предпринимателей уже два года сидели в тюрьме по обвинению в спекуляции. Но обед закончился благополучно, сидевших выпустили, и появилась надежда, что новая политика – это надолго.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.