

Стэлла Мариус



БЛОГЕР И ДЕНЬГИ

руководство по **заработку**

12+

Стэлла Мариус

Блогер и деньги.

Руководство по заработку

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57453349

SelfPub; 2020

ISBN 978-5-532-04325-1

Аннотация

Зарабатывать в социальных сетях в наше время возможно, и в этой книге я приведу самые действенные способы и яркие примеры. Все, что вам будет необходимо, это выбрать для себя деятельность и начинать двигаться в этом направлении. Конечно, есть вероятность, что поднимать внушительные суммы на первых парах не получится, но никто не говорил, что будет легко!

Содержание

Заработок в социальной сети ВКонтакте	5
Сколько я буду разрабатывать?	6
Продвижение аккаунтов	7
Сколько я буду зарабатывать и от чего зависит мой заработок?	8
Как это работает и зачем это нужно?	9
Сколько за это платят?	10
Заработок на YouTube	11
Сотрудничество с рекламодателями без посредников	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

В наше время социальные сети занимают большую часть досуга человека. Благодаря многим сервисам пользователь может получать необходимую информацию в один клик стоит только подписаться на правильный контент.

Практически каждый активный пользователь имеет кумира инфа-повод которого является актуальным. Многие пользователи социальных сетей считают, что блогерство – ерунда, и заработать живые деньги на этом невозможно. Это не так и мы готовы рассказать вам о возможностях заработка в самых популярных социальных сетях.

Заработок в социальной сети ВКонтакте

О социальной сети *ВКонтакте* знает каждый второй житель Российской Федерации. Дело в том, что за последнее десятилетие социальная сеть поднялась в рейтинге пользователей. Все это не могло не вызывать ажиотаж публики, что привело к появлению монетизации. Существует несколько видов заработка на данной платформе, давайте рассмотрим их вместе:

*Заработок на паблике, группе или собственной странице.
Продвижение аккаунтов.*

Подработка на лайках, репостах, комментариях.

Чтобы лучше понять структуру работы, предлагаем разобрать, каждый пункт более подробно.

Заработок на пабликах, группе или собственной странице.

Ни для кого не секрет, что существуют огромное количество пабликов в определенным контентом под определенную целевую аудиторию. Что бы эти группы приносили заработок, нужен человек, который будет создавать качественный контент. В этом и будет заключаться ваша работа.

Сколько я буду разрабатывать?

Специалист по ведению группы в социальной сети ВКонтакте получает в среднем от двадцати пяти до сорока двух тысяч при условии, что в сообществе менее миллиона человек. Если паблик содержит аудиторию более одного миллиона ваш заработок может превышать 120 тысяч рублей.

Ведение личной страницы подразумевает продвижение собственных товаров и услуг. Об этом способе заработка мы поговорим, подробнее рассматривая его в сети Инстаграм.

Продвижение аккаунтов

SMM-менеджеры – люди которые готовят ваш профиль, занимаются продвижением, пишут посты, отслеживают статистику и многое другое. Однако, стоит заметить, что занять такую должность совсем не просто. Такой специалист должен четко выстраивать план работы, понимать все тонкости платформы социальных сетей, грамотно просчитывать сложения в рекламу и многое другое.

Сколько я буду зарабатывать и от чего зависит мой заработок?

Ваш заработок будет зависеть исключительно от вашей работоспособности и компетенции. Если вы обладаете всеми необходимым знаниями, которые прописаны выше, вы смело можете рассчитывать на заработную плату от пятидесяти тысяч рублей и выше.

Подработка на лайках, репостах и комментариях.

Прочитав этот заголовок, вы могли невольно задаться вопросом: «Неужели если люди, которые готовы за это платить? Это ведь сушная ерунда»

Вы очень удивитесь узнав, что это очень востребованная услуга. Что бы развить свой паблик или личную страницу пользователи регистрируются на биржах и платят за свой трафик.

Как это работает и зачем это нужно?

Система на самом деле очень проста. Люди комментируют или лайкают запись на стене, она высвечивается в ленте к друзей, друзья заходят в группы или личные страницы, часть подписывается, часть ставит лайки и тем самым происходит скачок аудитории.

Сколько за это платят?

Из всех вышеперечисленных способов этот является самым низкооплачиваемым. Цена одного лайка варьируется от 0,5 до 3 рублей. Комментарий от 2 до 15 рублей. Подписка от 5 до 10 рублей.

Где искать заказы? На самом деле существует целая база приложений. Список мы оставим ниже, ведь вернемся к этому вопросу на примере другой социальной сети.

Заработок на YouTube

YouTube – одна из самых популярных онлайн платформ с 2012 года. Видеохостинг представляет собой точку, где пользователи могут хранить, доставлять и показывать видео-контент. Многие блогеры начинали и начинают свой заработок именно тут. Как это сделать? Достаточно знать несколько основных правил и подготовиться к продуктивной работе, ведь подписчики, как и трафик сами собой не появятся.

Прежде всего новый обыватель платформы должен понимать, что такое трафик – это ничто иное, как активность зрителей на вашем канале: просмотры, лайки, комментарии. Но стоит помнить, что не только от активности пользователей зависит монетизация (заработок) вашего канала. Давайте поговорим подробнее.



Существует три самых распространённых способа заработать на видеохостинге:

Сотрудничество с интернет-магазинами, известными брендами и блогерами. Если говорить проще – необходимо найти того, кто готов вам платить.

Подписание договора с партнерской программой и подключения у медиасети для получения дохода через рекламные вставки.

Завоевать расположения публики и собирать донаты (своеобразные пожертвования на свои личные нужды)

С первого взгляда все просто, однако, у каждого из трех способов есть свои плюсы и минусы.

Сотрудничество с рекламодателями без посредников

Несмотря на большие возможности программы YouTube, доход от партнерской системы невозможно сопоставить с прямым заработком от работодателя. Рассмотрим небольшой пример, чтобы все стало ясно: блогеры, которые входят в топовые списки могут заработать на одной интеграции (рекламе) от 100 000 до 2 200 000 рублей. Да, это вполне реальные суммы, более того, у блогеров у которых англоязычная публика ценник за рекламу намного выше.

Разумеется, количество подписчиков играет огромную роль, ведь именно их активность позволяет каналу выйти в топы и занять уверенные позиции в рейтинге. Именно там каналы находят крупные заказчики и предлагают интеграции.

Прочитав все это у вас возникнет вполне логичный вопрос: Как достичь таких показателей?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.