

Раймонд Сток

интернет-маркетинг



SEO

продвижение
и оптимизация
сайта

самая актуальная информация

12+

Раймонд Сток

**SEO продвижение и
оптимизация сайта**

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Сток Р.

SEO продвижение и оптимизация сайта / Р. Сток — «ЛитРес: Самиздат», 2020

SEO или поисковая оптимизация ставит перед собой цель заставить собственный релевантный контент появляться на видных позициях в поисковой системе и работать на благо заказчика. Поисковая оптимизация представляет из себя меры, направленные на то, чтобы содержимое веб-страниц сайта отображалось на топовых местах в органическом рейтинге поисковых систем.

Содержание

Что такое SEO? Что такое поисковая оптимизация?	6
Почему оптимизация так важна для поисковых систем	7
Цель поисковой оптимизации	8
Веб-анализ и информационная архитектура в качестве поддержки поисковой оптимизации	9
В чем разница между SEO, SEA и SEM	10
SEO Onpage оптимизация	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Если Вы хотите целенаправленно привлекать новых посетителей и потенциальных клиентов на свой сайт через поисковые системы, вам нужно соответственно оптимизировать свой сайт. Вероятно, каждый уже слышал некоторые полуправды о поисковой оптимизации (SEO).

Что такое SEO? Что такое поисковая оптимизация?

SEO или поисковая оптимизация имеет цель заставить свой собственный релевантный контент появляться на видных позициях в поисковой системе. Помимо рейтинга, важно, насколько велико соответствие между поисковым термином, выбранным пользователем, представлением результатов поиска (фрагментом) и релевантностью страницы страны.

SEO-это метод в интернет-маркетинге для улучшения поиска той или иной информации в браузерах. Аббревиатура **SEO** означает *Search Engine Optimization*. В классической поисковой оптимизации различают **Onpage SEO** и **Offpage SEO**.

Поисковая оптимизация означает меры, направленные на то, чтобы веб-страницы и их содержимое отображались на передних местах в органическом рейтинге поисковых систем. Сознательное влияние на размещение веб-страниц, изображений, видео или другого контента в поисковых системах должно увеличить их охват. Оптимизация включает в себя все различные типы поиска, такие как поиск изображений, видео или сообщений.

Почему оптимизация так важна для поисковых систем

Маркетинг в поисковых системах и, в частности, поисковой оптимизации (SEO) обеспечивает видимое позиционирование. Поисковые системы по – прежнему являются центром сбора информации от людей по всему миру сегодня.

5 причин, по которым тема поисковой оптимизации так важна для многих компаний:

Во-первых, можно проверить с помощью своего собственного веб-аналитика данных, является поисковая система основным каналом для привлечения пользователей на собственный сайт.

Пользователи, которые приходят через поисковые системы, как правило, имеют высокую мотивацию на вашем сайте для выполнения желаемого достижения цели. Наконец, пользователи вводят поисковый запрос, который приводит их на ваш сайт.

Для многих компаний поисковые системы, наиболее важные источники для привлечения пользователей на свою страницу через общие условия поиска. Тем не менее, SEO является самым важным каналом для привлечения новых клиентов.

Устойчивая поисковая оптимизация также приводит к устойчивым сеансам. Позиция, достигнутая один раз для поискового термина, обычно очень стабильна, если поисковая оптимизация была устойчивой и ориентированной на пользователя.

87% пользователей никогда не покидают первую страницу результатов поиска. 86% пользователей предпочитают органические результаты поиска перед платными объявлениями AdWords.

Цель поисковой оптимизации

Таким образом, цель SEO-не просто стоять на вершине ПС, а иметь цель быть представленной в соответствующих поисковых терминах со страницами. Это может быть *Bing*, *Yahoo* или *Яндекс*, а также специализированные поисковые системы, такие как *Amazon* (поиск продукта), *Indeed* (поиск работы) или *Trivago* (поиск отеля).

Представление текста, доступного в поисковых системах, (фрагмент), который предназначен для мотивации пользователя с целью удовлетворения ожиданий с точки зрения соответствия содержания между поисковым запросом, текстом и содержанием веб-страницы. Обязательным условием является четкий и уникальный доступ ко всему соответствующему веб-сайту, который оптимально подготовлен для пользователей, независимо от устройства.

Основная цель – улучшить возможность поиска собственного предложения в поисковых системах за счет хороших рейтинговых позиций по соответствующему запросу. Другие цели SEO включают улучшение внешнего вида фрагмента и, следовательно, лучшую скорость кликов и больше посетителей.

Веб-анализ и информационная архитектура в качестве поддержки поисковой оптимизации

Пользователь ожидает, что поисковый запрос, фрагмент и содержимое веб-страницы будут совпадать. Это соответствие контента можно проанализировать с помощью показателей, которые можно собрать, в Google Analytics. Хорошими показателями здесь являются:

- Показатель отказов.
- Средняя продолжительность сеанса.
- Страницы/Посещение.
- Коэффициенты конверсии.

Дополнительную поддержку для лучшего понимания поисковой оптимизации также можно найти в информационной архитектуре, которая помогает лучше понять, какие ожидания пользователи имеют в отношении собственных веб – сайтов.

В чем разница между SEO, SEA и SEM

Сначала кратко уточнение различных терминов:

Поисковая оптимизация (SEO = Search Engine Optimization) направлена на то, чтобы для определенных поисковых терминов (ключевых слов) в поисковых системах оказаться как можно выше органических результатов.

Поисковая реклама (SEA = Search Engine Advertising) занимается показом платной рекламы (также называемой PPC = Pay Per Click, то есть оплатой за клик), как в поисковых системах (то есть по определенным ключевым словам), так и на иностранных сайтах (с текстовыми или баннерными объявлениями). Самым известным примером этого является Google AdWords.

Поисковый маркетинг (SEM = Search Engine Marketing) на самом деле является общим термином для двух дисциплин (SEM = SEO + SEA).

Здесь нужно фокусироваться на поисковой оптимизации, которая в принципе разделена на две дисциплины: оптимизация OnPage и OffPage.

SEO Onpage оптимизация

Оптимизация OnPage влияет на все меры, предпринимаемые на собственном веб-сайте. Она носит скорее технический характер и выполняется один раз. При этом содержимое страницы оптимизируется для определенных ключевых слов, таким образом, чтобы Google считал ее максимально релевантной и, ключевик должен отображаться в результатах.

Оптимизация происходит не только с текстом, обогащенным ключевыми словами, но и с заголовками, мета-тегами, изображениями, URL-адресом, навигацией и внутренними ссылками веб-страницы. Самым важным фактором SEO OnPage является удобный и структурированный веб-сайт, оптимизированный в соответствии с рекомендациями Google Page Speed Tools, потому что:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.