

С.Д. Селезнев

факт
ЛОГИК
уме

истина и добро

Язык
@#...оскорбления

Язык
черного и белого

Язык
апелляции к эмоциям

Язык
авторитетов

глупый
лысыый

ложь и зло

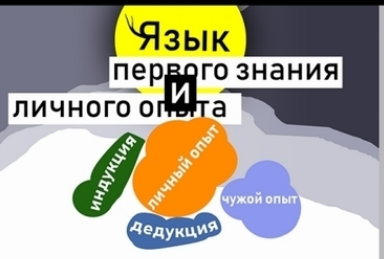


Язык политического харасмента

критики

ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ МАНИПУЛЯЦИИ

Язык
доказывания



Язык компромисса
полуправда
правда

личной квалификации
уверенности
16+
новичок эксперт

Станислав Селезнев

Язык политического харасмента

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Селезнев С. Д.

Язык политического харасмента / С. Д. Селезнев — «ЛитРес: Самиздат», 2020

Данная работа ставит своей основной задачей формирование критического политического мышления, путём разбора 8 наиболее встречающихся манипуляционных приёмов, они же являются укоренившимися в сознании масс логическими ошибками. Дополнением к этому предпринимается попытка пролить свет на естественную природу политики, устройство политического компаса, стереотипы, формирование мировоззрения, проблему потерянной стоимости и другие сложные темы для обывателя, недавно заинтересовавшегося политикой. Политика по своей сути является грязным инструментом продвижения своих личных амбиций, воли к власти и других корыстных мотивов свойственных большинству людей. Разделение людей на противоборствующие социальные группы, разжигание ненависти и ввод их в заблуждение это лишь малый функционал швейцарского ножа, который представляет собой политику. В последние время политический харасмент обретает широкое распространение на просторах нашей необъятной страны.

© Селезнев С. Д., 2020

© ЛитРес: Самиздат, 2020

Содержание

Языки и инструменты политического харасмента.	5
Язык авторитетов.	5
Язык апелляции к эмоциям.	8
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Языки и инструменты политического харасмента.

Язык авторитетов.

Нередко в обстановке пылкой дискуссии о политике, когда участники спора уже не в состоянии воспринимать факты из уст друг друга в ход идёт поиск арбитра, которым и выступает авторитет, мнение которого способно переломить чашу весов в ту или иную сторону. Зачастую вместо человека, который разбирается в сфере связанной с дискуссией в качестве авторитета приводят просто известную личность или представителя определённой социальной группы, ученые, актёры, спортсмены, политики и т.д. Этническая и национальная принадлежность может также выступать в качестве авторитета из-за стереотипов сформированных в обществе.

Разберем несколько приёмов ссылки на корректный и некорректный авторитет в российском политическом поле. Сразу необходимо заметить, что в выборку попадут личности связанные, как с оппозицией, так и с действующими политиками, в этом нет скрытых смыслов и ангажированности со стороны автора.

Примеры неудачных ссылок на авторитет:

Шахматисты в ходе спора о политике в России зашли в тупик в своих рассуждениях и один из них заявил, что его позицию разделяет известный и признаваемый обеими сторонами спора авторитет Гари Каспаров (шахматист). Ошибкой данной ссылки является отсутствие у рассматриваемого авторитета профессионального образования, связанного с государственной деятельностью и сферой обсуждения, безусловно своё мнение может иметь каждый, однако, оно не становится экспертным. Со стороны участника спора легко прослеживается идея продвижения своей позиции с помощью апеллирования к известной личности, его ход мыслей можно выразить так: Каспаров хорошо играет в шахматы значит он знает, что говорит, мой оппонент не сможет парировать и примет поражение в споре. [логическая ошибка]¹

Однако это может не означать наличие неправильной позиции у авторитета, применяемого в споре, а лишь указывает о несостоятельности риторического приёма относительно правил логики в контексте политической беседы.

Владимир Вольфович Жириновский нередко позволяет себе использование спорных политических приёмов в том числе некорректными ссылками на авторитет. В погоне за одобрением большинства он нередко прибегает к высказываниям, направленным на общественный авторитет или стереотип связанный с национальностью, страной или этносом. В своём выступлении 23 января 2020 года в государственной думе Владимир Вольфович говорит о том, что слово президент для обозначения государственного лидера Российской Федерации используется для того, чтобы угодить американским друзьям.

Ошибкой тут выступает оперирование не к конкретным фактам, личностям, принимающим решения, а к международному негативному, по его мнению, американскому национальному авторитету.

Целью является показать свою принадлежность к русским и показать, что те, кто используют слово президент являются марионетками США.

¹ Ошибка логического мышления заключается в оценке знаний человека в политике с помощью умения играть в шахматы.

Алексей Навальный послужит ещё одним примером некорректной ссылки на авторитет если вы считаете, что фигура Алексея выбрана из-за злого умысла и он не погрешим значит на вас уже, сейчас давит его авторитет и в среде вашего общения часто ссылаются на информацию, полученную от него.

В 2017 году состоялся спор по поводу ложных обвинений бизнесмена Алишера Усманова, Навальный использовал информацию из статьи посла Великобритании ссылаясь на его авторитет, как государственного деятеля страны чей правовой порядок он уважает и считает эталонным.

Ошибка заключается в том, что вместо источника в органах правопорядка он использовал лишь голословное заявление человека не связанного своей профессиональной деятельностью с расследованием, предотвращением и надзору за преступлениями.

Целью было противопоставить в глазах последователей авторитеты государственного служащего Великобритании и бизнесмена для склонения общественности в свою пользу. В итоге Навальный проиграл суд и говорил, что он всё равно верит послу больше чем фактам, которые предоставили адвокаты бизнесмена.

Примеры приемлемых ссылок на авторитет:

Если вы обучались в университетах, колледжах и других институциональных учебных заведениях, вы, наверное, знаете про работу с источниками о необходимости их проверки и необходимом минимальном количестве². В случае необходимости пользоваться авторитетом лучше прибегать к авторитету науки. Статьи и учебники претендующие на статус научности имеют рецензентов и множество подтверждаемых источников информации, однако общепринятые научные факты также нередко оказываются неверными особенно если речь идёт о гуманитарных дисциплинах. Приемлемой ссылкой будет указание в споре человека, непосредственно связанного своим родом деятельности с предметом спора.

Утрата авторитета представляет собой более сложный пример политической манипуляции. Он похож на иерархию³ карт по старшинству, где ваш оппонент пытается найти в колоде козырную карту или же карту рангом повыше, которая сможет побить вашего авторитета, чтобы вы усомнились в изложенной им информации, а также в своей позиции. Простенький пример выглядит следующим образом: вы ссылаетесь на кандидата наук, а ваш оппонент кроет мнением доктора или академика.

Научная степень, как критерий образованности и знания вопроса может оказаться неверным, но является допустимым к рассмотрению. Однако, следует ссылаться не на абстрактных деятелей науки, а на специалистов в обсуждаемой теме.

Если оппонент не может заставить вас с помощью применения иерархии усомниться в авторитете, на который вы ссылаетесь в ход бывает идёт сравнение денежного состояния, а иногда даже физических данных человека.

Вариантом снижения влияния авторитета может быть информация о расхождении его поведения с публичными высказываниями, провозглашаемыми им или появлением информации его дискредитирующей. Однако это может не означать неправоту его исследований или мнения, которое он распространяет. Далее в части “язык оскорбления” рассмотрим эту ситуацию подробнее.

Иллюстрация силы позиции с помощью авторитета представляет собой быстрое перечисление громких признанных имён, которые перегружают обсуждение производя излишний шум и в глазах третьих лиц создают видимость невероятной силы позиции раз столько людей придерживаются одного мнения по вопросу. Существует класс фанатиков позиции, они подсозна-

² Обычно необходимо ссылаться минимум на 3 источника относительно каждого рассматриваемого вопроса.

³ Иерархия – вертикаль подчинения от слабого к сильному.

тельно могут понимать, что заблуждаются, однако им эстетически или с других соображений настолько нравится выбранная ими идеология, что в попытке её защитить или навязать они начинают целенаправленно заучивать знаменитых людей и их цитаты, имеющих авторитет в обществе или направление деятельности для манипуляционных целей.

В связи с экономическими трудностями оппозиция ссылается на авторитет экономиста Сергея Гуриева по поводу проведения тех или иных реформ. Его деятельность связана с финансами, что является основанием для изучения мнения профессионала. Стоит заметить, что Сергей Гуриев и другие профессиональные экономисты могут ошибаться в силу различных причин особенно если речь, не идёт об экономике, профессиональные среды полны ложных смыслов и заблуждений.

Ссылку на авторитет стоит использовать в случаях нехватки знаний и возможности изложить правильно фактологию самому, не каждый может объяснить математическую формулу или физическое явление если даже текст лежит перед глазами.

Лучшим решением представляется отказ от использования ссылок на авторитеты и переход на факты, как основной инструмент политического спора. Ретрансляция мнения авторитета – это попытка склонить ваше мнение в определенную сторону, а не объяснить вам реальное положение вещей.

Язык апелляции к эмоциям.



Эмоция частый гость в арсенале политика, использование чувств людей для достижения своих целей является одним из худших проявлений стремления к власти. Призывы к само-

суду выходу на демонстрацию осуществляются в большей степени под давлением эмоций, чувства несправедливости, предположения, что вас обманули или оскорбляют. Всё перечисленное может привести к фатальным последствиям в том числе для невинных людей, ложные обвинения в адрес непричастных, призыв на заведомо противозаконное действие в последствии может усложнить жизнь человеку, который поверил своему политическому лидеру. В России политиками используется в основном два фактора эмоциональной апелляции это несправедливость в отношении детей, и попытка выставить государственных служащих в ключе неуважения к обычным людям и моральным устоям, а также традициям, принятым у нас в обществе, продемонстрировав яркие частные примеры. К большому сожалению оба этих фактора имеют широкое распространение в Российском политическом дискурсе, однако россияне не уникальная страна в этом смысле, такой манипуляционный подход используется во всех странах мира, у человека, как у существа способного к глубоким эмоциональным переживаниям легко вызвать реакцию и заставить совершать действия под давлением позитивных и негативных эмоций, которые мы не всегда способно проконтролировать.

Ситуация с революциями или государственными переворотами в эпоху быстрой передачи информации усугубилась распространением большого объёма ложных сведений, которые могут довести эмоциональный настрой населения до кипения или даже взрыва. В России процесс перерастания мирных акций, протестов в массовые беспорядки принято называть “оранжевой революцией”, данный словесный оборот вошёл в массы во время выборов на Украине в 2004 году, когда появилась информация о фальсификациях выборов, что вызвало в украинцах чувство несправедливости и гнева, этот эмоциональный настрой заставил людей выходить из домов и принимать радикальные не всегда законные меры для отстаивания справедливости, так как они её видят. Методика по распространению ложной или правдивый информации меняющей эмоциональную стабильность общества на хаос с целью забрать власть силовым путем по средствам чужих рук нашло широкое распространение в странах бывшего СССР, Африки, ближнего востока и южной Америки.

Однако наиболее интересными для нас будут примеры бывшего СССР, недавние события 2014 года, произошедшие на Украине, решайте сами, как это называть, политики разных взглядов предлагают нам термины государственный переворот или революция достоинства, наверное, название будет исходить из ваших внутренних личных политических убеждений. Событие само по себе олицетворяет использование апелляции к эмоциям и попытку вызвать чувства способные перерасти в действие её освещением в различных СМИ⁴. Демонстрация событий с разных противоположных сторон, которые могут спровоцировать негатив раздор и неприятия, либо позитив одобрение новых политических сил в соседней стране, что зависит от политической воли распространяющих информацию людей.

Гиперболизация⁵ отвратности новых порядков, кадры по федеральным российским СМИ с бомбёжкой, обстрелами мирного населения, окровавленные лица нагнетающая обстановку музыка. Цель формирования данного негативного информационного поля посеять раздор между людьми, а может даже сформировать внутри государства политического оппонента ячейки способные действовать не по призыву разума, но по температуре кипения крови от эмоций.

Противовесом выступает повестка, ретранслируемая странами партнёрами Украины и самой страной о позитивных шагах в светлое будущее, преодоление трудностей и о единственной весомой проблеме, стране агрессоре. Цель распространения такой повестки может заключаться в попытки продемонстрировать жителям своей страны правильность принятых ими решений и показать стране политического оппонента, что, если они пойдут по схожему пути

⁴ СМИ – средства массовой информации.

⁵ Гиперболизация – значительное преувеличение.

преобразования их ждёт безудержное процветание. Надежда возлагается на то, чтобы вызвать эмоцию зависти и обиды при виде достижений страны чей путь больше количество россиян считали ошибочным.

Более острым способом воздействия на эмоциональное состояние толпы является использование детей. Почти каждый раз, когда политик не в состоянии спровоцировать нужную эмоцию у толпы он начинает использовать детей, как инструмент усиления аргументации при обнародовании фактов хищения средств, коррупции криминальными элементами рассуждает в следующем ключе: “Эти деньги можно было раздать детям с особенностями или сиротам!”. Дети зачастую могут представлять собой предмет необычайной гордости родителей, что в рамках разумного позитивный фактор, желание предоставить последующим поколениям лучшее будущее и настоящие может сподвигнуть родителей попасть в ловушку манипуляций политика.

Основным врагом оппозиции являются государственные служащие, в случае отсутствия фактов прямого преступления используется социальное положение семьи, например, дети чиновника (А) учатся в Англии, а ваши в захудалой обычной российской школе. У аудитории такого обращения может возникнуть эмоциональное чувство несправедливости и впоследствии к чиновнику (А) может сформировать негативное отношение. Чиновник (А) собирательный образ, а не попытка срезать угол, пусть за (А) выступит Дмитрий Песков чей сын обучался в Англии. В следствие чего формируется негативное мнение и человек может стать призраемым, однако это чистой воды манипуляция, а не нарушение закона, дочка Навального к примеру, тоже учиться за границей.

Сформировать общественно негативное отношение к тому или иному деятелю можно с помощью положительной эмоции и смеха. Допустим высмеивания оговорки или создания мемов из фраз. Дмитрий Медведев заявил, что расследование против него является “компотом”, что породило много шуток и общественность с восторгом распространяла мемы с данной фразой, которая не несёт в себе смысловой нагрузки, ни как обвинение, ни как оправдание бывшего премьер министра. Но в дальнейшем может повлиять, на оценку людьми заявлений политика, когда вместо конструктивной критики ответом будет опять “компот”.

Российская культура исторически закладывает в нас идеалы человеколюбия и рассуждений о высоком недостижимом, православие, как наиболее распространённая религия на нашей территории продвигает идеи всепрощения и необходимости помогать людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, беду. Это благодатное поле для поиска изъянов политической системы, демонстрация которых приводит общественность в негодование и ярость.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.