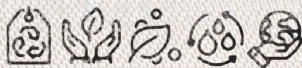


+60 СОВЕТОВ,
КАК СОСТАВИТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ
БЕЗ УЩЕРБА ДЛЯ ПРИРОДЫ!

ГАРДЕРОБ НАИЗНАНКУ

как индустрия
моды уничтожает
планету и для чего
нужно вывернуть
свой шкаф



100% COTTON

АНАСТАСИЯ ПРИКАЗЧИКОВА
@imorganicblog

Анастасия Приказчикова
Гардероб наизнанку. Как
индустрия моды уничтожает
планету и для чего нужно
вывернуть свой шкаф
Серия «Жизнь в стиле эко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57126890

*Гардероб наизнанку: как индустрия моды уничтожает планету и для
чего нужно вывернуть свой шкаф:
ISBN 978-5-04-109124-8*

Аннотация

Быстрая мода, потогонные производства, мусорный след... Скорее всего, вы не раз слышали эти термины, но знаете ли вы, сколько на самом деле стоят вещи из вашего шкафа?

Анастасия Приказчикова, @imorganicblog, журналист и экоблогер, расскажет о том, как наша одежда убивает планету и почему именно мы способны в корне изменить ситуацию и повлиять на политику мировых брендов.

Эта книга поможет вам легко и без ограничений создать свой позитивный гардероб.

Содержание

Сделать моду устойчивой, а устойчивость – модной	5
Введение	10
Глава 1	13
1.1. Маленькое «бумажное» платье	14
1.2. Что такое быстрая мода?	17
1.3. Жизнь и смерть футболки	20
1.4. Мода и изменение климата	24
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Анастасия Приказчикова
Гардероб наизнанку:
как индустрия моды
уничтожает планету
и для чего нужно
вывернуть свой шкаф

© Приказчикова А.В., текст, 2020 © Филякова Е.С., илл., 2020

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

Сделать моду устойчивой, а устойчивость – модной

Не удивляйтесь, если однажды разговор об одежде приведет вас к обсуждению экологических проблем. Когда-то так и произошло со мной. Я узнала о размере экологического следа индустрии моды и последствий для человека, и с тех пор фокус моей работы изменился – от персонального стайлинга и прогнозирования сезонных трендов я перешла к преподаванию принципов экоустойчивого фэшн-дизайна и циклических бизнес-моделей, исследованию долгосрочных трендов и обучению потребителей тому, как создавать стильные, уникальные и одновременно экологичные гардеробы. Именно мода привела меня в сферу экологии и дала возможность активировать экологичное сознание людей через одежду и гардероб.

В ситуации климатической нестабильности и неутешительных прогнозов о будущем мы с вами уже не можем быть уверены, что следующее поколение сможет прожить долгую и счастливую жизнь, что оно не столкнется с серьезными проблемами, вызванными природными катаклизмами и климатической миграцией. И если индустрия моды оказалась среди самых загрязняющих отраслей – а в книге Анастасия Приказчикова показывает, как это произошло, – значит, че-

рез одежду в том числе мы можем улучшить глобальную экологическую ситуацию.

Для меня, персонального стилиста и историка моды, разговор о гардеробе сегодня превращается в разговор о судьбе человечества и смысле жизни каждого из нас. Столетиями мы прилагали огромные усилия, чтобы создавать материальные блага, комфорт и изобилие. Мы развивали науку, пытаюсь понять устройство мира, объяснить природные феномены и использовать эти знания для улучшения нашей жизни. Мы достигли технологического прогресса, роста экономики и капитала, мы заботимся о развитии искусства и культуры. И часть населения Земли, которой доступны эти блага цивилизации, живет сегодня лучше, чем когда-либо жил человек.

Однако в своем стремлении жить комфортно и обеспеченно мы забыли о важных вещах. Мы не думали, что экономический рост и материальные блага, которые мы получили за счет эксплуатации природных ресурсов и человеческого труда, могут иметь такие негативные последствия. Создав ситуацию перепроизводства и сверхпотребления, мы слишком долго не замечали, что Земля, наш безмолвный донор, перестала справляться с нагрузкой и утратила способность самовосстанавливаться.

Мы умудрились забыть, что мы – часть природы. Окрестив себя ее властителями, мы бросились управлять ходом рек, генетически модифицировать растения, приносить жизнь животных в жертву своим представлениям о роско-

ши, синтезировать нездоровые продукты питания и создавать оружие массового поражения. Сегодня сама Земля, посылая смерчи, наводнения и засухи, заставляет нас одуматься, замедлиться и пересмотреть наши ценности, обратившись к мыслям о нашем предназначении.

В мировом сообществе есть те, кто пытается изменить ситуацию ради общего блага – в моде и других отраслях. Экономисты предлагают новые экономические модели, обеспечивающие процветание без роста. Инвесторы вкладывают средства в перспективные бизнесы на основе экоустойчивых и циклических моделей. Ученые находят альтернативные источники энергии и экологичные материалы. Потребители возвращаются к использованию локальных продуктов и вещей, созданных традиционными крафтовыми методами местными производителями и дизайнерами. Мы обращаемся к практикам осознанности, посещаем ретриты и прибегаем к разнообразным методам детоксикации и поддержания физического, эмоционального и психического здоровья. От нас, живущих сегодня, зависит, какой будет жизнь на Земле в ближайшие десятилетия. И с помощью этой книги вы легко можете сделать первый шаг в верном направлении.

Прежде всего книга помогает понять, какие проблемы существуют в модной индустрии и текстильной промышленности и какое отношение к этому имеет каждый из нас. Анастасия Приказчикова увлекательно объясняет такие понятия, как экологический след моды и жизненный цикл изделия,

показывает, как связаны мода и устойчивое развитие, и знакомит с разнообразием устойчивых практик в моде. За нас и для нас автор проделал огромную, скрытую от читательских глаз работу, изучив множество актуальных материалов о проблематике и экологизации модной индустрии. В основе книги лежат надежные международные и российские источники информации, исследования, интервью и бизнес-кейсы из сферы моды и устойчивого развития, а также многолетний опыт автора в вопросах экологичного образа жизни.

Вместе с книгой вы получите не только рецепты, как сделать свой гардероб экологичным, но и подсказки перспективных путей развития дизайна и бизнеса для тех, кто работает в сфере моды или планирует связать с ней свою карьеру – и тем самым сделать вклад в улучшение ситуации в отрасли. Я верю, что такой потенциал есть в нашей стране, создавшей передовые технологичные материалы и одежду для полетов в космос на заре космической эры. Мы можем стать не просто участниками, а лидерами экологизации глобальной индустрии моды и текстиля.

Я рада, что с выходом этой книги у русскоязычных читателей появилась возможность окунуться в мир моды и экологичного образа жизни. Сбывается моя мечта о том, чтобы темы устойчивого гардероба, ответственного фэшн-дизайна, бизнеса и грамотного понимания связи одежды и экологии стали неотъемлемой частью общественного сознания и дискурса русскоязычного мира.

Пусть наши гардеробы отражают наши истинные ценности и нашу уникальность, пусть через заботу о своей одежде мы проявим заботу о своей душе, о будущем наших детей и планеты. Давайте делать моду устойчивой, а устойчивость – модной!

Ольга Джонстон-Антонова, основатель проекта *CircularFashion.Ru*, преподаватель и ведущий российский исследователь циклической моды и дизайна, журналист, социолог, трендкастер и стилист
www.olgajohnstonantonova.com

Введение

Мы живем в мире одноразовых вещей, потому что нам так проще. Проще взять пластиковый пакет на кассе и выбросить его сразу по возвращении домой. Проще заказать кофе в одноразовом стакане и отправить его в урну по пути на работу. Проще купить «одноразовое» платье ради фото в *Instagram* и оставить его в отеле на курорте. И неважно, что мы оставляем после себя горы мусора и что все это добро будет разлагаться на свалке десятки лет и всех нас переживет.

Чрезмерное потребление давно стало нормой. Мы покупаем больше, чем нам на самом деле нужно, и с легкостью выбрасываем. Мы перестали контролировать количество вещей в своих домах. Мы не можем найти свободного места в гардеробе, но каждый раз, открывая его, жалуемся, что надеть нечего. Как ни странно, такое положение дел устраивает многих. В конце концов, товары производят, чтобы мы ими пользовались, а мы выбрасываем старое ради покупки нового, более продвинутого и модного. Иначе как обеспечить экономический рост?

Однако такая расточительность уже привела к тому, что в Мировом океане плавают целые мусорные острова, новую одежду тоннами отправляют на мусоросжигательные заводы, а пластик стал частью пищевой цепочки и оказался в желудке человека. На фоне всего этого неудивительно, что зе-

ленный становится новым черным. Популярность концепций zero waste, минимализма и осознанного потребления растет с каждым днем, а нам приходится разбираться не только с упаковкой от еды и косметики. Осознанное потребление давно вышло за пределы кухни и ванной и, наконец, добралось до наших гардеробов.

Появляется все больше стилистов-минималистов, о капсульном гардеробе мечтает едва ли не каждый, а рынок ресейла переживает второе рождение. Мы хотим не просто выглядеть стильно и подчеркивать свою индивидуальность – мы хотим, чтобы наш гардероб меньше вредил окружающей среде. Но как добиться всего и сразу? Как выразить свой внутренний мир через одежду и одновременно не вредить природе? В этом поможет книга, которую вы держите в руках.

Перед вами – первое русскоязычное руководство по устойчивой моде и устойчивому гардеробу. Я использую термин «устойчивый», а не «экологичный», потому что экологичность – лишь одна из трех составляющих устойчивости, без которой невозможно достичь гармонии между человеком и природой.

Поскольку в основе любого совета должна лежать теоретическая база, в первых трех главах книги я рассказываю, какую роль мода играет в изменении климата, какие экологические и этические проблемы существуют в модной индустрии и как они решаются. Здесь же я делюсь историями

брендов и дизайнеров, которые ведут бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития, минимизируя ущерб окружающей среде. Эти главы помогут вам оценить масштаб «модной» катастрофы и увидеть, как представители отрасли пытаются ее остановить.

Четвертая глава содержит практические рекомендации. В ней я рассуждаю о силе потребителя и объясняю, как каждый из нас может повлиять на ситуацию в модной индустрии. Вы узнаете, что можете сделать лично вы и какими привычками стоит обзавестись, чтобы разобраться с собственным гардеробом.

Я написала эту книгу, чтобы вы смогли по-новому взглянуть на содержимое своего шкафа, чтобы вдохновить вас на перемены. Начните практиковать приведенные в ней советы – и вы составите идеальный гардероб без ущерба для природы.

Глава 1

Грязные тайны моды

Сегодня мы покупаем в два раза больше одежды, чем 20 лет назад, а носим ее в два раза меньше¹. Каждую секунду на свалку или в печь отправляется один грузовик с вещами. Ежегодно для производства одежды используется 108 млн тонн невозобновляемых ресурсов². Современная мода расточительна, она загрязняет окружающую среду. Но с чего же все началось? Как модная индустрия превратилась в одного из главных виновников экологического кризиса?

¹ thredUP Resale Report (2019). URL: https://www.thredup.com/resale?fbclid=IwAR3CN_JVq5jF814QhXvWQxWyU_kMTQNxSZCKCM6A2qnzyXxnqx30vL

² Make Fashion Circular Report (The Ellen MacArthur Foundation, 2017) <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular/report>

1.1. Маленькое «бумажное» платье

Чтобы ответить на этот вопрос, давайте заглянем в недалекое прошлое. Всего лишь пару веков назад произошла промышленная революция, в результате которой мы перешли от ручного труда к машинному производству. В первой половине XIX века в Европе была запатентована первая в мире швейная машина, что поспособствовало увеличению количества производимой одежды и падению цен на нее³. Если раньше одежду шили на заказ, с появлением первых фабрик ее стали изготавливать оптом, одну модель в нескольких разных размерах. Правда, в те времена позволить себе вещи фабричного производства могли только люди из среднего класса. Более бедное население продолжало шить одежду самостоятельно⁴. На тот момент фабричные вещи ассоциировались с высоким качеством. Их моделировали таким образом, чтобы предмет гардероба прослужил владельцу верой и правдой не один десяток лет.

Ситуация начала меняться в середине XX века, когда среди молодежи США и Европы стал расти спрос на дешевую одежду. Это был своего рода протест против традиционных

³ Christopher Breward. Oxford History of Art: Fashion. Oxford, Oxford University Press, 2003.

⁴ Valerie Steele. Encyclopedia of Clothing and Fashion. New York, Charles Scribners & Sons, 2004.

ценностей. Чтобы удовлетворить этот спрос, модные бренды предложили потребителям в буквальном смысле одноразовые вещи.

Взять хотя бы «бумажные» платья, популярные в конце 1960-х. Первое такое платье в 1966 году представила *Scoti Paper Company*⁵: его продавали за один доллар и использовали как маркетинговый инструмент для продвижения основной продукции компании – туалетной бумаги, бумажных полотенец и салфеток. Идею быстро подхватили: спустя год другая компания, *Mars Manufacturing*, выпустила около 100 тыс. «бумажных» платьев, превратившись в ведущего производителя необычного предмета гардероба. Вскоре в продажу поступили брюки, белье и другая одежда из этого материала.

Купить «бумажную» одежду можно было практически везде – от аптеки до продуктового магазина. Ее популярность оказалась настолько велика, что она пересекла океан и оказалась в Великобритании – модные «бумажные» куртки носили «Битлз». Кстати, на деле «бумажные» платья были далеко не бумажными. Они на 93 процента состояли из целлюлозы и на 7 – из нейлона.

Спрос на дешевую одежду привел к тому, что уже с 1970-х в развивающихся странах стали открываться огромные текстильные фабрики, предлагавшие производителям одежды

⁵ GlamourSplash. The Disposable Paper Dresses of 1967 (2008). URL: <http://www.glamoursplash.com/2008/11/disposable-paper-dresses-of-1967.html>.

из США и Европы сэкономить миллионы на переносе производства к ним⁶. У модных компаний появилась возможность тратить меньше, а производить больше, чтобы оперативно отвечать на запросы потребителей, которые хотели выглядеть стильно, но не были готовы платить сотни долларов за наряды от известных дизайнеров. Так была подготовлена почва, на которой в конце 1980-х – начале 2000-х расцвела быстрая мода.

⁶ Kelly Maxwell. The True Price Of Fast Fashion (BUST, 2014). URL: <https://bust.com/style/12307-the-true-price-of-fast-fashion.html>.

1.2. Что такое быстрая мода?

Быстрая мода (*fast fashion*, фаст-фэшн) – это бизнес-модель, которую используют масс-маркет-бренды: они копируют изделия, воспроизводят модные тенденции брендов более высокого сегмента и предлагают потребителям собственные коллекции по низким ценам, обновляя ассортимент несколько раз в сезон.

В основе быстрой моды лежит концепция *Quick Response* («быстрый ответ»), появившаяся в США в 1980-х⁷ с целью улучшить производственные процессы таким образом, чтобы сократить время на производство товаров. Вещи, разработанные с учетом новых тенденций, представленных на неделях моды, изготавливаются быстро и продаются недорого, чтобы обычный потребитель мог позволить себе модную одежду по низким ценам.

Пионером быстрой моды принято считать испанский бренд *Zara*, принадлежащий концерну *Inditex* (в него входят бренды *Bershka*, *Massimo Dutti*, *Oysho*, *Pull&Bear*, *Stradivarius* и *Zara Home*). Его основатель Амансио Ортега в 1975 году открыл в Испании свой первый магазин, где продавал недорогие копии дизайнерских вещей. К 1985 году у *Zara* был уже сорок один магазин и семь производственных филиа-

⁷ Bob Lowson, Russell King, Alan Hunter. *Quick Response – Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand*. Chichester, Wiley, 1999.

лов⁸. Ортега нанял специалистов по компьютерным технологиям и сотни дизайнеров, благодаря которым бренду удалось в разы сократить сроки выпуска новых коллекций.

Сегодня *Zara* выпускает 24 новые коллекции в год – по сути, каждые две недели. От него немного отстаёт другой лидер быстрой моды – шведский бренд *H&M*, который в год выпускает от 12 до 16 коллекций. Также в модной гонке участвуют японский бренд *UNIQLO*, британский *Topshop*, американские *GAP* и *Forever 21* и многие другие. В целом среди всех европейских компаний по производству одежды количество коллекций выросло в среднем более чем в два раза: с двух в 2000 году до пяти в 2011⁹.

На первый взгляд быстрая мода кажется вполне безобидным явлением. Благодаря ей мы можем покупать недорогие модные вещи – что в этом плохого? Новая одежда быстро оказывается в магазинах: ещё вчера вы видели платье своей мечты на модели, плывущей по подиуму Парижской недели моды, а через пару недель обнаружили похожий наряд у фаст-фэшн-бренда в своем городе. К тому же это платье вам по карману – в отличие от того, которое представил люксо-

⁸ Annie Radner Linden. An Analysis of the Fast Fashion Industry (2016). URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/b2de/106e5e0f33478eea88c4592cf0fb63bae7eb.pdf>.

⁹ Nathalie Remy, Eveline Speelman, Steven Swartz. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula (McKinsey & Company, 2016). URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>.

вый бренд. Вот только тренды скоротечны, а качество текстиля у фаст-фэшн-брендов так часто оставляет желать лучшего, что новая вещь быстро оказывается в мусорном ведре. Именно поэтому быструю моду часто называют одноразовой.

Несмотря на преимущества, у быстрой моды есть обратная, темная сторона, и дело не только в часто меняющихся трендах и некачественных тканях. Быстрая мода стала причиной серьезных экологических проблем. В следующих главах я подробно рассмотрю каждую из них, а пока давайте взглянем на жизненный цикл самой обычной хлопковой футболки – наверняка у вас такая есть. Это поможет понять, сколько природных и человеческих ресурсов требуется для создания ничем не примечательного предмета гардероба.

1.3. Жизнь и смерть футболки

Что вы видите, когда оказываетесь в магазине одежды? Висящие на плечиках или аккуратно разложенные на полках новые вещи, которые только и ждут, когда вы примерите их, купите и унесете домой в брендованном пакете. Но вы вряд ли осознаете, какой путь проделали все эти предметы гардероба, прежде чем оказались в магазине.

Чтобы это понять, достаточно посмотреть на жизненный цикл любой вещи – это все стадии создания продукта, начиная от выращивания сырья, проектирования и производства и заканчивая эксплуатацией и утилизацией готового изделия. Продемонстрировать, что такое жизненный цикл, я хочу на простой хлопковой футболке, которых мы ежегодно покупаем два миллиарда – да-да, это самый распространенный предмет одежды в мире¹⁰.

Итак, представим, что дизайн футболки разработали где-нибудь в США – в штаб-квартире бренда. Хлопок вырастили в Индии. В процессе, естественно, использовали пестициды для защиты урожая и воду для орошения полей. К слову, по данным Всемирного фонда дикой природы (WWF), в среднем на производство одной хлопковой футболки расходует-

¹⁰ Angel Chang. The life cycle of a t-shirt (TED-Ed, 2017). URL: https://www.youtube.com/watch?v=BiSYoeqb_VY.

ся 2700 литров воды¹¹.



Как только хлопок вырос, его собрали и отправили на предприятие там же в Индии, где при помощи специальных машин отделили волокна от шелухи. Затем с индийского предприятия хлопок уехал на прядильную фабрику в Китай, где его сначала превратили в нити, а потом – в ткань, которую постирали, прогрели и обработали химическими веществами (отбелили, окрасили). С китайской прядильной фабрики готовую ткань отправили на швейное предприятие

¹¹ The Impact of a Cotton T-Shirt (WWF, 2013). URL: <https://www.worldwildlife.org/stories/the-impact-of-a-cotton-t-shirt#>.

в Бангладеш – здесь из нее сшили футболки, упаковали их и отправили в разные уголки мира самолетами, поездами и кораблями.

Часть футболок поступила в магазины бренда в России, вы купили одну из них, принесли домой и постирали перед тем, как надеть. Футболка оказалась не слишком удобной, поэтому вы забросили ее подальше в шкаф, а может, наоборот, она настолько вам понравилась, что вы носили ее постоянно в течение пары лет. Так или иначе, когда пришло время избавиться от вещи, вы либо выбросили ее, либо сдали на переработку, либо использовали как тряпку для уборки дома. На этом история жизни одной хлопковой футболки подошла к концу. Мир праху ее!

Ну а если серьезно, теперь, когда вы увидели процессы, скрытые от глаз потребителя, вы лучше представляете, чего стоит производство одежды. На всех этапах жизненного цикла продукта расходуются невозобновляемые природные ресурсы, происходят выбросы вредных веществ в окружающую среду. К тому же во всех этих этапах участвуют люди.

В 2015 году группа исследователей проследила жизненный цикл футболки, чтобы определить ее углеродный след: оказалось, что для хлопковой футболки он составляет 2,1 кг в CO_2 -эквиваленте¹². Кажется, что не так уж и много, но мы

¹² Randolph Kirchain, Elsa Olivetti, T Reed Miller, Suzanne Greene. Sustainable Apparel Materials (2015). URL: <http://globalcompostproject.org/wp-content/uploads/2015/10/SustainableApparelMaterials.pdf>.

же помним, сколько хлопковых футболок продается в мире за год, – и получается уже совсем другая картина.

Углеродный след (от англ. carbon footprint) – это совокупность всех выбросов парниковых газов, которые произведены прямо и косвенно отдельным человеком, организацией, мероприятием или продуктом¹³.

А если вспомнить, что в нашем гардеробе не только хлопковые футболки, но и куча других вещей, и у каждой из них есть углеродный след... Думаю, самое время поговорить о том, какую роль модная индустрия играет в изменении климата. Вы же в курсе, что он меняется, да?

¹³ What is a carbon footprint? Carbon Trust. URL: https://web.archive.org/web/20090511102744/http://www.carbontrust.co.uk/solutions/CarbonFootprinting/what_is_a_carbon_footprint.htm .

1.4. Мода и изменение климата

Помню, как я покупала одно из своих любимых платьев. Сначала я долго ждала, когда нужная мне модель появится у производителя. Как только это произошло, я отправилась в магазин, чтобы примерить его перед покупкой. Я крутилась перед зеркалом, пытаюсь понять, хорошо ли оно сидит, идут ли мне цвет и фасон, насколько в нем будет удобно. И знаете, в тот момент последнее, о чем я думала, так это о влиянии моды на изменение климата.

Когда мы выбираем очередную симпатичную вещицу, такие глобальные вопросы нас не волнуют. Так уж мы устроены. Личное счастье превышает общественного благополучия. Но одно дело – не понимать, как наши потребительские привычки влияют на окружающую среду, и совсем другое – быть в курсе ситуации и делать осознанный выбор. Я предпочитаю последнее, поэтому давайте разбираться, как связаны мода и изменение климата.

Рассказывать в этой книге непосредственно об изменении климата я не буду. Как и не буду доказывать, что климат меняется, в том числе по вине человека. Подтверждающие это суждение научные данные вы без труда найдете в докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата за 2018 год¹⁴. Я же хочу сосредоточиться на роли

¹⁴ Global Warming of 1.5 °C. IPCC Special Report (2018). URL: <https://>

модной индустрии в этом процессе.

Выбросы парниковых газов

По данным Фонда Эллен Макартур, общий объем выбросов парниковых газов, связанных с производством текстиля, составляет 1,2 млрд тонн в год – это соответствует примерно 8 процентам от объема всех выбросов в мире¹⁵. По прогнозам фонда, к 2050 году на текстильную промышленность будет приходиться четверть объема мирового углеродного следа¹⁶.

Одна из главных причин такого положения дел – активное использование модной индустрией невозобновляемых ресурсов. Так, к примеру, сегодня около 63 процентов одежды изготавливается из синтетических волокон – полиэстера, нейлона и акрила, которые получают из ископаемого топлива¹⁷. В процессе производства «пластмассового» текстиля происходят выбросы парниковых газов.

report.ipcc.ch/sr15/pdf/sr15_spm_final.pdf.

¹⁵ Measuring Fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study (Quantis, 2018). URL: <https://quantis-intl.com/measuring-fashion-report-2018>.

¹⁶ A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future (The Ellen MacArthur Foundation, 2017). URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf.

¹⁷ Factsheet: The Global Fiber Market (Lenzing). URL: <https://www.lenzing.com/investors/facts-and-figures/factsheet>.

Помимо этого, по данным *Quantis*, 36 процентов выбросов углекислого газа (CO_2) приходится на окрашивание и отделку одежды. Еще 28 процентов CO_2 выделяются при создании пряжи¹⁸. Как правило, все эти процессы происходят на фабриках в развивающихся странах, работающих на энергии от сжигания угля и природного газа.

Мировая жажда

Сложно поверить в нехватку воды, когда она доступна вам в любое время дня и ночи благодаря городской системе водоснабжения. Тем не менее сегодня более двух миллиардов человек живут в странах, испытывающих нехватку питьевой воды¹⁹. При этом на производство одежды каждый год расходуется порядка 93 млрд кубометров воды, что составляет около 4 процентов от мирового объема потребления этого ценного ресурса²⁰.

Одна из самых требовательных в этом смысле культур –

¹⁸ Measuring Fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study (Quantis, 2018). URL: <https://quantis-intl.com/measuring-fashion-report-2018>.

¹⁹ Sustainable Development Goal 6: Synthesis Report on Water and Sanitation (United Nations, 2018). URL: https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/SDG6_SR2018.pdf.

²⁰ A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future (The Ellen MacArthur Foundation, 2017). URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf.

хлопок, который мы все так любим за натуральность. Для его выращивания требуется очень много воды. Пожалуй, самой яркой иллюстрацией служит история Аральского моря, водоема, за полвека практически исчезнувшего из-за забора воды для орошения огромных хлопковых ферм в Узбекистане²¹. Озеро с рыбами превратилось в пустыню с верблюдами! Это полностью изменило местную экосистему: из-за сильных ветров здесь невозможно выращивать овощи, деревья тоже не растут. Уровень жизни снизился, местные жители вынуждены вдыхать токсичную пыль, которую приносят пыльные бури.

Проблемы с водой возникают не только из-за выращивания хлопка. Знаете, есть печальная шутка: узнать о том, какой цвет будет в моде в следующем сезоне, можно по цвету воды в китайских реках. Например, река в китайском городе Синтане, который называют джинсовой столицей мира, традиционно окрашена в синий цвет. На расположенных здесь фабриках производят сотни миллионов пар джинсов в год – больше половины всех джинсов в Китае.

Джинсовое производство предполагает использование огромного количества химикатов, а поскольку фабрики зачастую экономят на установке и замене фильтров, чтобы удешевить стоимость готового продукта, эти отходы сбрасываются в местные водоемы. В 2010 году активисты «Гринпис»

²¹ Stacey Dooley. Fashion's Dirty Secrets (BBC News, 2019). URL: <https://www.bbc.co.uk/programmes/b0bn6034>.

отобрали для анализа пробы воды по всему Синтану: в 17 из 21 образца воды и осадков были обнаружены пять тяжелых металлов – кадмий, хром, ртуть, свинец и медь. Содержание кадмия в пробах превысило допустимую в Китае норму в 128 раз²². К слову, местная река впадает в реку Донг, а та, в свою очередь, – в Жемчужную реку, третью по длине реку Китая после Янцзы и Хуанхэ.

Тут же можно вспомнить реку Читарум в Индонезии, где расположены около 2000 текстильных фабрик и куда бесконтрольно сливаются отходы с этих самых фабрик. Читарум называют самой грязной в мире рекой²³. Это суп из токсичных химикатов (ртуть, кадмий, свинец и пр.), в котором плавают мертвые животные. Попытки очистить реку до сих пор ни к чему не привели. При этом в бассейне реки проживают около пяти миллионов человек, и все они берут воду из Читарум, потому что других источников пресной воды у них нет. Как следствие – у детей и взрослых возникают серьезные проблемы с кожей, они страдают от отеков и аллергии. Это ли не нарушение прав человека?

²² Xintang pays heavy price for putting world in blue jeans (ChinaDaily, 2017). URL: https://www.chinadaily.com.cn/kindle/2017-07/31/content_30305246.htm.

²³ Indonesia's Citarum: The World's Most Polluted River (The Diplomat, 2018). URL: <https://thedi diplomat.com/2018/04/indonesias-citarum-the-worlds-most-polluted-river>.

Исчезновение лесов

Модная индустрия нуждается не только в воде, но и в новых территориях. Ведь чтобы выращивать больше хлопка для удовлетворения нашего желания носить натуральное, нужно больше земли, а чтобы производить больше товаров из натуральной кожи, требуется больше пастбищ для скота. Для этих целей вырубаются леса, уничтожается естественная среда обитания животных, разрушаются местные общины, для которых лес всегда был главным и единственным источником существования. Леса вырубают и ради древесины – из нее получают вискозу, также необходимую для нужд модной индустрии. Человек нещадно эксплуатирует этот ценный ресурс, забывая, что леса помогают сокращать объем парниковых газов и обеспечивают примерно 70 процентов биоразнообразия дикой флоры и фауны ²⁴.

Хлопок и пестициды

Биоразнообразие, помимо вырубки лесов, вредит активное использование пестицидов при выращивании сырья для текстильной промышленности. По данным *Environmental*

²⁴ Тони Джунипер. Как спасти планету. Наглядные факты о состоянии Земли. Москва, МИФ, 2019.

Justice Foundation, с 1980-х годов мировое потребление хлопка резко возросло – почти в два раза за последние 30 лет. Сегодня производится более 25 млн тонн в год. При этом для выращивания хлопка используется 16 процентов всех инсектицидов, применяемых в сельском хозяйстве, – больше, чем для любой другой культуры. На один гектар хлопкового поля уходит почти килограмм пестицидов²⁵.

Пестициды попадают в почву и загрязняют реки в странах по всему миру, угрожая мировому запасу пресной воды. И тут мы вновь возвращаемся к нерациональному использованию невозобновляемых природных ресурсов.

Жизнь в долг

По прогнозам *The Boston Consulting Group*, к 2030 году индустрия моды будет использовать на 35 процентов больше земли для выращивания хлопка, леса – для получения целлюлозных волокон и лугов – для выпаса скота²⁶. Наши аппетиты растут. Мы все больше берем в долг у планеты и возвращать его, судя по всему, не собираемся. Кстати, вы в курсе, что каждый год мы «отмечаем» Всемирный день экологиче-

²⁵ EJF, 2007, *The Deadly Chemicals in Cotton*, Environmental Justice Foundation in collaboration with Pesticide Action Network UK, London, UK. ISBN 1-904523-10-2. https://ejfoundation.org/resources/downloads/the_deadly_chemicals_in_cotton.pdf.

²⁶ Pulse of the Fashion Industry. Global Fashion Agenda and The Boston Consulting Group, Inc. (2017). URL: http://globalfashionagenda.com/wp-content/uploads/2017/05/Pulse-of-the-Fashion-Industry_2017.pdf.

ского долга? Он наступает, когда население планеты расходует все возобновляемые ресурсы, которые Земля способна воспроизвести за год.

Впервые экологический долг зафиксировали 29 декабря 1970 года – тогда дефицит ресурсов составлял всего два дня. Но с каждым годом день экодолга наступает все раньше: в 2000 году он приходился уже на 4 октября, а в 2019 – на 29 июля. Сегодня мы живем в долг у планеты уже 5 из 12 месяцев в году! Значит, на остальную часть года – а это больше 150 дней – мы «берем кредит» у планеты и будущих поколений.

Дату дня экологического долга рассчитывает Глобальная сеть экологического следа (GFN). Специалисты соотносят скорость потребления биоресурсов человеком (экологический след человека) со способностью планеты восстанавливаться и поглощать выбросы углекислого газа

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.