

A black and white portrait of a man with a full beard and blue eyes, wearing a dark shirt. He has tattoos on his hands and is looking directly at the camera with a slight smile.

ВЛАДИМИР ДРЕВС

**КАК  
НАЙТИ  
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ  
И ПОСТРОИТЬ  
СВОЙ  
БРЕНД**

**МИЛЛИОНЕР  
С ХОРОШЕЙ КАРМОЙ**

**Владимир Дреус**  
**Миллионер с хорошей кармой.**  
**Как найти предназначение**  
**и создать бренд**  
**Серия «Новая реальность»**

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=57389483](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57389483)*

*Миллионер с хорошей кармой. как найти предназначение и создать  
бренд: Эксмо; Москва; 2020  
ISBN 978-5-04-113561-4*

### **Аннотация**

Деньги приходят не к тем, кто ставит перед собой цель их заработать, а к тем, кто стремится сделать мир лучше, убежден автор книги, эксперт по созданию личного бренда и ученик всемирно известного бизнес-тренера Бодо Шефера. Надо давать людям то, о чем они мечтают. И вы станете первым. Владимир Дреус считает, что стать счастливым и успешным невозможно без нравственно-этической основы, которая закладывается с помощью древних духовных знаний.

Книга учит правильно позиционировать и продвигать себя и свой бизнес в соцсетях, избегая типичных ошибок вроде размещения в аккаунте некачественных снимков и чужих цитат.

«Миллионер с хорошей кармой» в первую очередь придет на помощь тем, кто делает в бизнесе свои первые шаги. Многочисленные сленговые выражения оставлены в авторской редакции.

# Содержание

Часть	12
Привет, мой друг!	12
Что бы ни делал великий человек, обыкновенные люди идут за ним	14
Отвёртка	16
Как найти предназначение и построить свой бренд	21
Биомашина	26
Конец ознакомительного фрагмента.	28

# Владимир Древс Миллионер с хорошей кармой. Как найти предназначение и создать бренд

© Древс В., текст, 2019

© Раман-Мельникова Р.Ш., иллюстрации, 2020

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020



*Особая благодарность и низкий поклон моим наставникам, которые обучили меня всему тому, что я знаю:*

*Маме и Папе, Шриле Прабхупаде, Бхакти Вигьяне Госвами Махараджу, а так же Олегу Торсунову, Александру Хакимову, Олегу Гадецкому, Олегу Сунцову, Василию Туикину, Вячеславу Рузову, Александру Дитцу, Бодо Шеферу, Радиславу Гандапасу, Аркадию Цукеру и многим другим!*

*Спасибо ВАМ, родные!!!*

**Радислав Гандапас,**

бизнес-тренер, президент Ассоциации спикеров России:

*«Стоимость брендов, стоящих за крупными компаниями, давно превысила стоимость заводов, складов и всей, выпускаемой за год продукции». «Из всех равнозначных товаров на полке покупатель выбирает тот, у которого известнее бренд». «Инвестиции в бренд – единственные гарантированно окупаемые». Это то, что я запомнил из курса маркетинга, который изучал, получая второе высшее, экономическое образование. Было это двадцать лет назад. Много в экономике изменилось, а эти тезисы стали только очевиднее.*

*А вот чего нам не преподавали, так это теории личного бренда. В этом тогда не было смысла. Человека делали известным СМИ. Они могли и вознести, могли и низвергнуть с пьедестала. В зависимости от воли тех, кому принадлежал канал коммуникации. Сегодня все изменилось. Каждый из нас сам по себе стал средством массовой информации. Число наших читателей и почитателей может быть сопоставимо с аудиторией некоторых газет и телеканалов.*

*Но мало иметь канал коммуникации, нужно грамотно им пользоваться. Зачем? В частности, чтобы повысить конкурентоспособность и капитализацию. Нет, не так, как делает желтая пресса: передергивая, искажая информацию, откровенно привирая. Вы можете акцентировать свои лучшие стороны и показать компетентность. И получить больший спрос на свои услуги или на себя самого. А почему бы и нет? Сферы применения личного бренда самые разные.*

Девушка хочет выйти замуж и использует свой инстаграм, чтобы повысить шансы на удачное замужество. Хороший менеджер хочет проводить семинары по теме, в которой он силен, и вот он получает многотысячную аудиторию. Оригинальный татуировщик делает себе имя в социальных сетях, и вот у него уже своя сеть тату-салонов.

Владимир Дреус в своей компактной и легко читаемой книге дает систему простых ответов на сложный вопрос: как создать и усилить свой личный бренд? Маленькими шагами вы можете двигаться к большой цели, заручившись поддержкой автора. Открывайте скорее первую страницу и вперед! Ведь вы достойны большего!»

**Ицхак Пинтосевич,**

бизнес-тренер, основатель Академии экспертов:

«Во-первых, Владимир Дреус – один из немногих экспертов на сегодняшнем рынке, у которого на первом месте стоят духовные цели и стремление помочь людям, а не деньги.

Во-вторых, его профессионализм доказывается его личными результатами. Говорить на тему личного бренда может только тот, кто сам создал свой личный бренд, и Дреус – яркий пример такого бренда, который отличается, запоминается и оказывает позитивное влияние на жизни людей. Его книга – это не просто теория, в ней отражен практический опыт деятельности автора. Читай и применяй!

*Владимир Древш сочетает в себе качества творческого и самоорганизованного человека со здоровыми ценностями. Владимир постоянно обучается как в профессиональном, так и в нравственном плане, что отличает его от других. Таких людей в наше время немного.»*

**Олег Торсунов,**

кандидат медицинских наук, специалист по общественно-му здоровью, известный во всем мире писатель и лектор:

*«Работе мы посвящаем львиную долю нашей жизни. Но не так много людей, которые по-настоящему счастливы заниматься тем, чем они занимаются. Владимир – один из таких людей, которые любят то, что делают, и самое главное, живут в соответствии с тем, чему учат других.*

*Уверен, что данная книга поможет вам раскрыть и понять своё настоящее предназначение, даст возможность не только зарабатывать деньги быть известным, но и поистине приносить пользу людям на основе именно Вашего предназначения, меняя мир к лучшему.*

*Это книга, которая поможет улучшить вашу жизнь, жизнь окружающих вас людей и всего мира.*

*Я желаю вам счастья и успеха, дорогой читатель!»*

**Деда Алекс,**

семейный конфликтолог:

*«Сразу же хочу сказать, что давно не встречал книгу, ко-*



торая несёт в себе столь позитивный, созидающий посыл! Это особенно дорого сегодня, когда в масштабах всей планеты происходит всеобщее оболванивание. Когда образование сводится чуть ли не к первобытному уровню. Когда такие понятия, как мораль, этика, совесть, справедливость воспринимаются как атавизм. Когда наблюдается процесс всеобщего стирания памяти, следствием которого является незнание истории. И когда на фоне всех этих процессов вдруг появляется книга, которая вселяет надежду и веру в то, что мы в состоянии изменить ситуацию в лучшую сторону, то понимаешь, что ещё не всё потеряно. Когда появляется автор, который не только проповедует ценности, основанные на понимании законов Вселенной, но, что очень важно, сам же этих ценностей и придерживается, то хочется ему подражать. Следовать его советам и рекомендациям. Читая книгу, ловишь себя на мысли, что веришь Владимиру, принимаешь на веру всё сказанное им. И происходит это по следующим причинам:

1. Мысли, изложенные Владимиром в книге, переведены на доступный и понятный для всех язык. Всё настолько просто, что каждый раз ты говоришь себе: «Теперь, наконец-то, мне всё стало ясно!» И совсем не важно, о чём идёт разговор. О пирамиде Маслоу или догматах ведической культуры. О здоровье или семейных отношениях. О предназначении или позиционировании. О достижении успеха в бизнесе или выстраивании гармоничных отношений с людьми.

2. С первой же страницы ты проникаешься доверием к Владимиру, так как понимаешь, что он такой же, как ты сам. Или, что более верно, он когда-то был таким же. Со всеми человеческими слабостями и ошибками, которые мы очень часто допускаем в своей жизни. Подкупает его искренность и откровенность, на что способен далеко не каждый. Ведь на то, чтобы решиться открыть свой шкаф, набитый скелетами, перед нами, в общем-то чужими людьми, нужна определённая смелость. Или глубокая вера в то, что своими примерами он сможет помочь огромному количеству людей. Володя это сделал!

3. Трогает глубокая убеждённость Владимира в то, что книга попадёт в руки «правильных» людей, которые, как и он сам, направят полученные знания только во благо человечеству и планете. Что известность и влияние, которые придут к нам после прочтения этой книги, в состоянии изменить в лучшую сторону жизнь людей.

4. Поражают глубочайшие знания Владимира в вопросах, связанных с поиском самого себя, своего пути, предназначения. Чувствуется, что он сам прошёл этот путь, выстрадал каждую мысль, изложенную в книге, каждую рекомендацию, предложенную читателям. Всем сердцем веришь, что всё это написано не для «красного словца». Что это не популизм, не самопиар, так как Владимир в этом не нуждается. За него лучшие слов говорят его дела и поступки.

5. Особенно сильным, на мой взгляд, является раздел, по-

свящённый позиционированию. Здесь Владимир даёт такие знания, которые я до этого никогда и нигде ещё не встречал. В этом вопросе он является непревзойдённым мастером, который на долгие годы, если не навсегда, опередил всех остальных своих коллег. Этим фактом он наглядно показал эффективность и действенность своей методики, своих рекомендаций.

Эта книга очень нужна тем, кто серьёзно задумывается о своей жизни, о будущем планеты.

Хочу выразить своё уважение и признательность Владимиру за эту книгу! Уверен, что она будет самым настоящим бестселлером.

Володя, от всего сердца желаю тебе этого!

С любовью.

Александр Дитц

Написав эту книгу, я понял одну очень важную вещь:

«Если бы я сам прочитал эту книгу в начале своего пути, то уже 15 лет назад был бы известным и успешным бизнесменом!»

Владимир Дрезс

# **Часть**

## **Предназначение**

### **Привет, мой друг!**

Сразу хочу поставить все точки на ты.

Цель этой книги – не понравиться тебе.

Я не буду вилять хвостом, как пёс, который хочет конфету. Это значит, что некоторые мои слова могут ранить твоё нежное эго. Потому что я буду писать как есть, а не так, чтобы понравиться. Поэтому сразу доношу истинный мотив создания этой книги.

В книге описаны серьёзные вещи, которые ты не встретишь больше нигде, и они помогут тебе стать известным, богатым и влиятельным человеком. Но я хочу, чтобы эта книга попала в правильные руки. Которые будут её использовать во благо, а не для разрушения окружающего мира.

Знакомо?

Как часто мы содержим в чистоте наш дом и тело и стараемся все самое лучшее приносить в свою семью, но при этом, не задумываясь, обливаем грязью окружающую нас среду или людей... Мы забываем самые важные, фундаментальные принципы счастья и процветания!

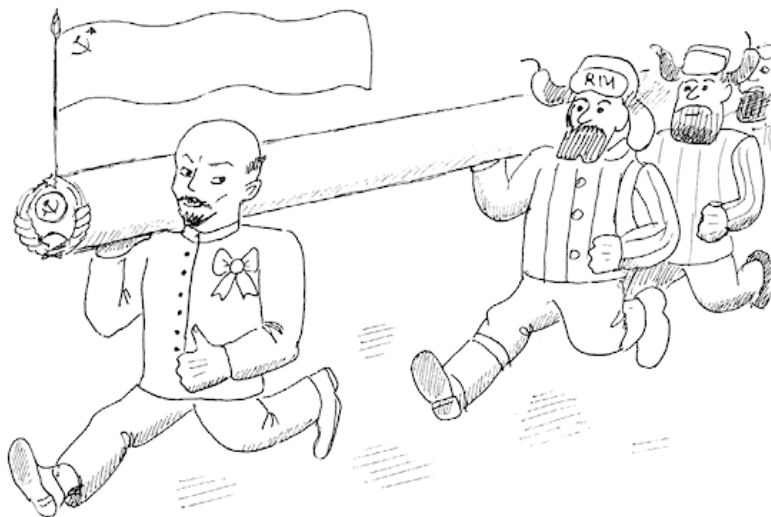
Вот правильное и здоровое видение мира, которое я хочу изначально утвердить:

«Вся наша планета – наш родной дом, который мы должны оставить после нашего ухода лучше, чем он был до этого. А все окружающие нас люди – это наша семья, о которой мы должны позаботиться и которой мы должны помочь».

*Чем известнее человек, тем больше людей хотят  
ему подражать!*

*– Владимир Дреус*

# Что бы ни делал великий человек, обыкновенные люди идут за ним



В древнем ведическом писании содержится один из многих законов Вселенной:

Что бы ни делал великий человек, обыкновенные люди идут за ним. И какие бы нормы он ни устанавливал своим примером, весь мир следует им.

*(Бхагавад-Гита, 3.21)*

Как я уже говорил, предназначение, законы позиционирования и личного бренда помогут тебе стать не только извест-

ным, но и одним из самых лучших экспертов в твоей нише. И ты, наверное, уже понимаешь, к чему я веду – это даст тебе большую силу влияния на людей.

Поэтому хочу сразу направить твои мысли в созидающее русло. Эта книга написана для ребят, которые хотят помочь нашему миру, нашей планете и окружающим людям. Я не вижу более достойной цели, чем осчастливить нашу семью (всех живых существ) и улучшить наш родной дом (нашу планету). Именно эту эстафетную палочку я и хочу передать тебе! Пусть твоя известность и влияние способствуют тому, чтобы твоя деятельность принесла прекрасные плоды: здоровые ценности и счастье всем и всему нас окружающему.

*Мы не знаем, каковы пределы человеческих возможностей.*

*Никакие тесты, секундомеры и финишные ленточки не могут измерить потенциал человека. В погоне за мечтой люди заходят намного дальше того, что казалось их пределом. Потенциал, заключённый в каждом из нас, безграничен и ещё не задействован.*

*Когда вы думаете о пределе, вы сами его создаёте.*  
– Роберт Кригель

# Отвёртка



Однажды, после проживания в монастыре, я спросил одного Святого:

– Скажите пожалуйста, стоит ли мне стать известным, влиятельным экспертом в своём деле? Или я могу просто довериться Богу, чтобы Он нёс меня по течению моей жизни так, как Он этого хочет?

И тогда Святой произнёс слова, которые в корне изменили всё моё будущее. Не могу передать словами восторг, который я испытал в тот момент:

– У тебя есть два пути: тот, который описал ты (нестись по течению), и другой...



Представь себе Бога, который в правой руке держит отвёртку, а в левой – весь земной шар. Ты – эта отвёртка в Его руках, и Он при помощи этой отвёртки, то есть тебя, ремонтирует нашу планету... Но если ты будешь не отверткой, а профессиональной дрелью, то Он сможет еще быстрее и больше улучшить наш мир.

Понимаешь?

Чем профессиональнее ты будешь в твоём деле, тем больше чудес увидит этот мир! Но добровольный выбор всегда за тобой.

В наше время возможностей и деградации многие готовы за мёртвые деньги уничтожать живых людей. Можно увидеть известного, богатого человека, рекламирующего колу или алкоголь. Не окрепшая разумом молодёжь, следуя его примеру (из рекламы), подсаживается на эти гадости и портит себе жизнь. Другой миллиардер может зарабатывать свои миллиарды на продаже алкоголя, отравляя и ломая тем самым миллионы жизней... А мы заглядываем в рот таким горе-миллиардерам и с интересом следим за их жизнью.

После одного моего видео мне написал парень:

– Даже если я не буду это делать, то есть нести разрушение, то моё место займёт другой!

Может быть, но у нас всегда есть выбор – делать добро или приумножать грязь. Надеюсь, что ты понимаешь всю серьёзность того, о чем я тебя прошу. Используй, пожалуйста, данную книгу и полученные от

неё плоды для улучшения нашей планеты и возвышения сознания окружающих, а не для того, чтобы какать в умы людей, которые тысячами будут следовать за тобой.

Законы кармы никто не отменял. Будешь использовать силу, которая заложена в этой книге, правильно – «во благо всем и всему», – и твоя жизнь будет наполнена смыслом и процветанием. А если неправильно, то есть «не во благо», – то рано или поздно ты упадёшь с большой высоты на землю. Это касается всех! Даже тех, кто сейчас зарабатывает деньги не экологичным образом, – это всего лишь вопрос времени!

«Само чувство, что ты – человек, который меняет судьбы людей в лучшую сторону, даёт удовлетворение, насыщение и чувство здоровой гордости за свои поступки! Оно – бесценно!!!»



Не могу похвастаться, что всегда думал так, как сейчас, и всегда вёл такой образ жизни. Много было запущено. Не стоит повторять моих ошибок; когда бумеранг прилетает назад, это больно!

В своей жизни я много чего попробовал.

В 25 лет я стоял на сцене, выступая перед тремя тысячами немцев на корявом немецком языке и с сильным русским ак-

центом... Это было время сетевого маркетинга. Я был звездой одной сетевой компании. Люди толпами фотографировались со мной и брали у меня автографы. Потом, когда я попал на долг в 30 000 евро, то решил заняться бизнесом.

В 27 лет я открыл свой первый ночной клуб, это было время алкоголя, измен и ночных тусовок. За счёт этого у меня развалилась семья. Жалею ли я об этом? Я благодарен Богу за всё то, что у меня есть сейчас, но жалею, что принёс большому количеству людей в прошлом!

В 31 год я открыл спортивный магазин и стал фитнес-фото моделью. В мою жизнь ворвалось ещё больше денег и славы, а вместе с ними пришли и наркотики.

В 33 года меня сломало. Морально и физически. Я всерьёз думал, что умираю. Не было энергии, сил и мотивации. Я чувствовал себя у разбитого корыта! Пришло время переоценить всё то, что я делал.

В 35 лет я решил всё продать и стать монахом. Продав магазин и всю свою мебель, я ушёл жить в Храм. В Храме я прожил три месяца, но затем понял, что монахом я стать не смогу, потому что остались желания, которые я хочу осуществить. Тогда я дал себе слово, что моя деятельность будет направлена на улучшение жизни других людей, а не на зарабатывание денег...

«Деньги – это результат хороших поступков. Успех – это не то, сколько мы заработали, а скольким людям мы помогли». После Храма я решил посвятить два года обучению и са-

моразвитию. Но на это у меня ушло целых три года. Целыми днями я обучался, читал и работал с наставниками. Не буду сейчас рассказывать о навыках и знаниях, которые я приобрёл, чтобы это не показалось хвастовством. Если у тебя будет желание познакомиться со мной поближе, меня легко можно найти в соцсетях.

Единственное, что я хочу сказать о себе: у меня есть сильное желание изменить этот мир в лучшую сторону. Вернуть в него ценности: справедливость, желание бескорыстно помогать нуждающимся, правду, любовь и т. д. И я знаю, что одному мне это не под силу. Но верю, что сотни, тысячи людей последуют моему и ТВОЕМУ примеру! Вместе мы команда, вместе мы сила!

Секрет счастья прост для понимания, но не всегда прост для исполнения.

«Делай счастливыми других и будешь счастлив сам!»

*Становясь человеком-брендом, важно при этом оставаться всё-таки человеком, а не превращаться в бренд.*

*– Из интервью журналу «ЛюMON».*

# Как найти предназначение и построить свой бренд



После обучения у Бодо Шефера позиционированию я получил от него наставление изучить эту тему глубже. И я начал изучать работы по личному бренду и позиционированию на российском рынке, но в основном это была пыль. Много красивых слов и никакой конкретики. Поэтому не хочу, чтобы люди думали, что это очередная пустая книга о бренде.

Эту книгу я решил написать необычным образом, соединив, как многим может показаться, «совместимое с несовместимым» – бизнес и духовность. На самом деле духовность в бизнесе – это необходимость, а не исключение или что-то из области мистики. Под духовностью я в первую очередь понимаю экологичный бизнес, который будет нести благо, а не разрушать. Но для этого мы должны чётко понимать ответы на самые важные вопросы:

1. Кто Я?
2. Какое у меня предназначение, каковы мои таланты?
3. Какие действия приведут меня к счастливой жизни, а какие – к страданиям?

Почему помимо позиционирования я решил раскрыть именно эти темы?

Всё просто!

1. Если мы упакуем твои таланты и твоё предназначение в бизнес, то такой бизнес будет тебе приносить кайф.
2. Если мы будем строить позиционирование, делать отстройку от конкурентов на наших талантах, то конкуренты поотваливаются сами собой.

Как это выглядит на деле, ты узнаешь во втором томе, посвященном позиционированию, а сейчас я залезу в твой мозг и начну там потихоньку менять нейронные связи. Местами это будет казаться тебе прикольным, а иногда у тебя внутри будет всё закипать. Поэтому рекомендую тебе читать эту книгу и периодически задавать себе вопрос: «а что, ес-

ли то, что здесь написано, – так и есть?!» Ведь всё, что мы знаем – это когда-то услышанное, увиденное, прочитанное и т. д. И, как ты понимаешь – не всегда это можно отнести к авторитетному знанию. Но именно так мы оцениваем всё то, что слышим в первый раз. Поэтому вы можете встать перед дилеммой: «А я думал – это так, кто же прав?»



Как сказал мой духовный учитель:

«Основная причина всех страданий – это невежество. Мы не знаем, как себя вести и как поступать в различных ситуациях... А ещё хуже, – сделав паузу, добавил он, – это когда мы слышали то, что является искажением, и приняли это за правду. И, когда мы слышим авторитетные вещи – мы начинаем в них сомневаться.»

Ведь наша психика устроена так, что всё, нами услышанное, мы пропускаем через фильтр – это мне нравится, а это нет.

Пример. Я разговаривал с одним парнем, который каждый день курит траву. И, что самое прикольное, – он уверен, что это не портит здоровье!

Говорю ему:

– Ты знаешь, какой наркотик – самый опасный?

– Героин! – отвечает он.

– Нет! Самый опасный наркотик – это трава, потому что люди, которые её курят, даже и не подозревают, что они наркоманы... Ведь ты – наркоман! Ты знаешь это?

– Нет, я не наркоман! – чуть не подпрыгнув от удивления, возразил он.

– А как долго и как часто ты её куришь?

– С девяти лет, но только по вечерам, она помогает мне расслабиться... Ведь она полезна для здоровья! – неуверенно произнёс он. – Я сам читал в интернете, что курение травы очищает лёгкие и лечит от многих заболеваний.

Вот откуда он получил такую информацию, что трава полезна для здоровья?! От торговцев наркотой?! Трава помогает расслабиться. А что, для этого надо употреблять наркотику, которая разрушает здоровье?!

Понимаешь, о чём я говорю?

Можно употреблять наркотики, заблуждаясь в том, как они на нас воздействуют, и не зная, насколько сильно они разрушают наше тело и психику. И, когда ты говоришь человеку правду, то между тем, что он слышал раньше, и тем, что он узнал сейчас, возникает диссонанс. Поэтому, если мы хотим быть реально счастливыми, мы должны понимать, что является авторитетным знанием, а что может привести нас к страданиям. Это нужно, чтобы не превратиться в ходячую помойку с набором искажённых истин.

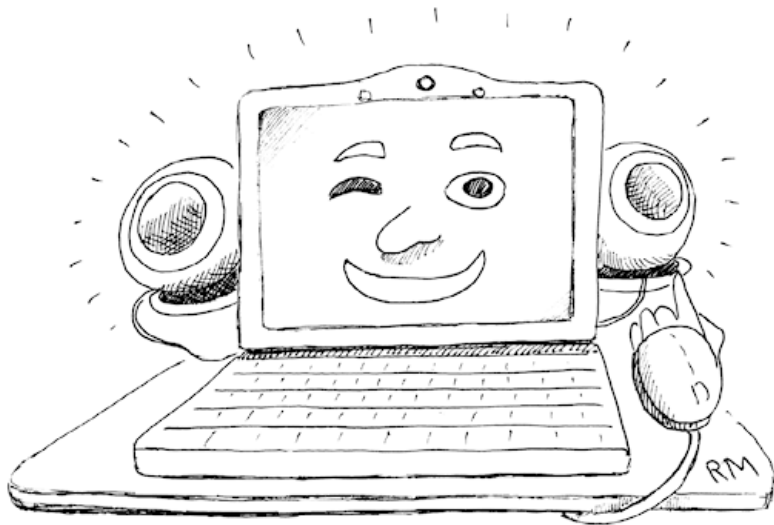
*Как человек, снимая старые одежды, надевает новые, так и душа входит в новые материальные тела,*



*оставляя старые и бесполезные.*

*– Бхагавад-Гита 2. 22*

# Биомашина



Прежде, чем мы копнём глубже, чтобы выяснить, что именно является авторитетным знанием, давай рассмотрим, как устроена и работает наша психика с позиции Ведической психологии. Это очень сильно поможет тебе в дальнейшем, когда ты начнёшь изучать тему, как вскрыть мозг клиента и занять там свою позицию, или, другими словами – позиционирование.

У нашего тела есть пять органов чувств, с помощью которых мы получаем информацию о том, с чем соприкасаемся. Глазами мы видим, ушами слышим, носом чувствуем запа-

хи, кожей осязаем и, наконец, языком чувствуем вкус.

А теперь представь себе компьютер. Его корпус – это наше тело, монитор – наши глаза, мышка – руки, колонки – уши, дисковод – язык...

Запомни, когда мы о чем-то слышим впервые, то нам трудно это разложить по полочкам в голове, поэтому самый простой способ запоминания или внедрения новой информации в мозг клиента – это связать новое с уже знакомым, то есть привести пример, который будет ассоциироваться с определенным образом. Поэтому, чтобы легче понять такую непростую тему, как «ментальный аппарат или психика человека», я использую образ компьютера. Представь себе, будто компьютер – это наше физическое тело, которое мы видим в зеркале. В компьютере есть еще и то, чего мы не видим – программы. Так и у нас, помимо нашего физического тела, есть ещё тонкое тело.

Тонкое тело – ментальный аппарат (психика), состоящий из ума, разума, эго и подсознания. Сейчас мы быстренько разберём функции ума, разума и подсознания (эго трогать пока не будем, это отдельная и большая тема).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.