

F

F

№ 8 (29) ОСЕНЬ 2020

FLACON-MAGAZINE.COM

МОЖНО
ВСЁ?



ЖУРНАЛ FLACON 18+
1506051 1506051
9 572409 436051 2 0039

Коллектив авторов Журнал Flacon №8 (29), осень 2020

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=58039594

*Журнал FLACON. № 8 (29). ОСЕНЬ 2020: Ритейл Консалтинг Компани;
Москва; 2020*

Аннотация

Flacon – инновационный кросс-медийный проект, который дает возможность свободного обмена информацией между всеми участниками бьюти-индустрии. Это первое в России медиа о красоте, которое ставит перед собой амбициозную задачу – создать среду для честного диалога между журналистами, читателями и косметическими марками. Flacon говорит об индустрии красоты без цензуры и отрыва от контекста всех сфер современной жизни.

Содержание

С нами работали	25
F отвечает...	33
F спрашивает	40
F знает	43
F спрашивает	52
Давайте учиться, хватит уже работать	57
Конец ознакомительного фрагмента.	59

**Журнал Флакон. № 8
(29). Осень 2020**

F

F

№8 (29) ОСЕНЬ 2020

GLASSON-MAGAZINE.COM



Главный редактор
Антонина Голубева

Заместитель главного редактора

Кира Кузнецова

Арт-директор

ДЕНИС КОВАЛЕВ

Дизайнер

Андрей Кудрин

Старший редактор

Екатерина Еремеева

Редактор

Настя Осколкова

Младший редактор

Ия Киселева

Продюсер

Арина Ломтева

Фоторедактор

Елизавета Васильева

Корректор

Мария Уланова

Smm-менеджер

ЛЕРА БЕРГМАН

Стажеры

ЕКАТЕРИНА ВОРОТЫНЦЕВА

ЕКАТЕРИНА ЛАНДО

Директор по рекламе

ОЛЬГА СЕРГОДЕЕВА

Проджект-менеджер

ИЛЬЯ СЕРЫХ

Ассистент проджект-менеджера

Елизавета Рублева

Редактор спецпроектов

Кристина Ганина

Бренд-менеджер

ГОАР БАБАДЖАНЫН

Менеджеры проекта «Косметичка»

МАРИЯ БОЛГОВА

Елизавета Шевченко

Креативный консультант

Алёна Долецкая

Издатель

Ольга Ваганова

Над номером работали: Hong Chun Zhang, Michal Masků, Татьяна Авдеева, Даниил Борисов, Светлана Бурховецкая, Владимир Васильчиков, Алексей Великородный, Вика Гок, Кристина Горланова, Алиса Горшенина, Ирина Гришина, Илья Данишевский, Ксения Дремина, Алексей Дунаев, Владимир Ефременко, Александр Зубрилин, Венера Казарова, Ольга Ковалева, Анастасия Колесниченко, Слава Крицкий, Дарья Кузнецова, Оксана Ласкина, Александра Лерой, Тимур Литвинов, Анна Меркушева, Мария Милерюс, Арсений Несходимов, Мария Обухова, Каролина Павловская, Василий Патраков, Екатерина Писарева, Фариза

Родригез, Наталья Савельева, Виктория Сальникова, Светлана Свиркова, Дарья Севостянова, Анастасия Ставская, Валентина Старкова, Нино Такайшвили, Григорий Туманов, Ирина Урнова, Кристина Фарберова, Евгения Филатова, Наталья Фомина, Аня Хозеева, Кирилл Шабалин, Элина Шевченко, Дарья Шиленкова, Антон Шуранов, Алексей Ярославцев

www.flacon-magazine.com



@flacon_magazine



@flacon magazine



@flacon magazine

info@flacon-magazine.com

LAURA MERCIER
PARIS | NEW YORK

Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» Праймеры Пьюр Канвас



НОВИНКА

Pure Canvas Primers

Совершенная основа для безупречного макияжа лица

sisley
PARIS

FLUIDE
CONTOUR
DES YEUX
À LA ROSE NOIRE*

Упругость - Сияние - Тонус



РЕКЛАМА

Подробности на sisley-paris.com

* Крем-флюид для контура глаз с экстрактом Чёрной розы.

BARULAB

SEOUL



Восстанавливающий крем улучшает цвет лица и помогает уменьшить видимость морщин.

Успокаивает и увлажняет чувствительную, раздраженную и подверженную стрессу кожу, восстанавливает ее защитный барьер и ограждает от негативного влияния внешних факторов. Средство от

BARULAB SEOUL также подходит для сухой и нормальной кожи, так как глубоко увлажняет ее, не оставляя ощущения липкости, и быстро впитывается.



TOM FORD
BLACK ORCHID



СРЕДСТВА
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО
УХОДА ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ
И ЛЮБОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ



ПРОЙДИТЕ
ONLINE-ДИАГНОСТИКУ



ПРОГРАММА

my blend

BY OLIVIER COURTIN



ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО
парфюмерный супермаркет

МОСКВА, Ленинградское шоссе, 16а, стр. 4, ТЦ «Матрешки»;
ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Малышева, 71, Универсальный БОЛЬШОЙ;
НОВОСИБИРСК, Красный проспект, 88;
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, Невский проспект 114-116, литера А, ТК «Невский центр»

LANCASTER

MONACO

SKIN LIFE

ЗАЩИТА КОЖИ ОТ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Для молодости, свежести и сияния



ЗАРЯД КИСЛОРОДА ДЛЯ БОРЬБЫ С ПЕРВЫМИ ПРИЗНАКАМИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Запатентованный комплекс Oxygen-Fix System* от Lancaster позволяет клеткам кожи дышать, поддерживая их способность получать и использовать необходимое количество кислорода, благодаря которому они производят больше энергии, важной для процессов метаболизма.

Кофеин в составе средств линии стимулирует микроциркуляцию клеток кожи, способствуя сохранению ее естественного сияния. Кожа выглядит отдохнувшей и светится изнутри.

РЕКЛАМА. БОСС BOTTLED. БОСС-МАГО БОСС

BOSS

BOTTLED

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА ДЛЯ МУЖЧИН

BOSS
HUGO BOSS



BOSS.COM

EAU THERMALE
Avène
ANTI-AGING

A-OXitive

Защита и сияние
кожи день за днём

ХРОНОАКТИВНЫЙ ПРОВИТАМИННЫЙ УХОД



Защита и выравнивание текстуры: Провитамин С и Е



Детокс и обновление: Провитамин Е и А (ретиноальдегид)



Реклама

НОВИНКА

61%

ЦВЕТ ЛИЦА
БОЛЕЕ СИЯЮЩИЙ*

83%

КОЖА ГЛАДКАЯ
И РОВНАЯ*

* По результатам исследования, проведенного на 30 женщинах в возрасте от 30 до 50 лет. Исследование проводилось в течение 28 дней. * По результатам исследования, проведенного на 30 женщинах в возрасте от 30 до 50 лет.

PHAN- TASMA

LIQUIDES IMAGINAIRES

Греки называли меня зрительной
галлюцинацией или фантазией души.
Я мешаю тебе видеть.

Я – жидкая граница между воображением
и восприятием реальности. Я – призрак
твоих сокровенных желаний и спрятанных
мыслей. Я знаю, как разбудить и вывести
на свет твои тайные порывы. В моем
воображаемом мире я соблазню
и приношу удовольствие.
Я – вода на твоих губах.

я – PHANTASMA.



LIQUIDES
IMAGINAIRES

© Heudick

ONLY IN GOLD APPLE

* Только в золотом яблоке

CLARINS



НОВИНКА

Lip
Comfort
Oil
ИНТЕНС

Цвет, блеск и уход –
без компромиссов!



WWW.CLARINS.RU

Lip Comfort Oil Intense — Масло-тинт для губ с кремовой текстурой Лип Комфорт Ойл Интенс
ООО «КЛАРАНС», 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, эт. 10, пом. II, ком. 3. ОГРН 1057746424306

РЕКЛАМА

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

НАСТОЯЩЕЕ
НАУЧНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ

*Сияние и молодость кожи за 14 дней**



ELEMIS

PRO-COLLAGEN
MARINE CREAM

Anti-wrinkle day cream

ELEMIS

WWW.ELEMIS.RU

МИРОВОЙ БЕСТСЕЛЛЕР
Крем для лица Морские водоросли
Про-Коллаген

Знамен ООО «ГЛОБАЛТИ» ГИС, ТИРОСОВ, г. Москва, ул. Шаболовская, д. 10, корп. 3, 3 этаж, пом. № 1, ч. 1, № 2, ОГРН 1007749721238. Россия. Товар сертифицирован.
*Клиническая доказанность - более увлажненность, упругость и сияющая кожа за 14 дней.

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN



ИСТИННОЕ СИЯНИЕ ВАШЕЙ КОЖИ

DUAL ESSENCE

Эликсир с уникальной формулой наполнит кожу сиянием, обогащая ритуал ежедневного ухода.

Кожа становится более упругой, гладкой и увлажненной.

Наслаждайтесь природной красотой и истинным сиянием Вашей кожи с течением времени.

С нами работали

Что думаете про cancel culture? Можно ли человека «взять и отменить»?



Илья Данишевский
куратор

Порассуждал о том, как общество бросилось отменять се-

бе подобных.

Я против. Это противоречит моему представлению о том, что такое культура и ее объекты. Cancelling исходит из того, что книги издаются, искусство выставляется, на производство фильмов выделяются бюджеты для реализации амбиций творцов. Поэтому за неэтичное поведение (или преступное) их стоит отлучать от реализации? Нет. Так мы отлучаем лишь читателя и зрителя – любой объект культуры в первую очередь для культуры.



Григорий Туманов

журналист

Написал колонку про новую маскулинность и пошатнул старую.

Ничего хорошего в ней нет. Это очередное замечание проблемы под ковер: человека нельзя вычеркнуть отовсюду, при этом не оставляя ему пути назад. Разумеется, исключая тех, кто совершил насилие или произнес недопустимое высказывание. Мы не боремся с проблемой насилия и не пытаемся уменьшить его, скажем, предоставив человеку шанс исправиться, осознать все и вернуться в новом обличье. Мы только множим фигуры умолчания.



Венера Казарова

дизайнер

Превратила столовые ложки то ли в мальчика, то ли в видение.

Думаю, самое страшное, что может произойти с человеком, – исключение из общества. На мой взгляд, это негуманно – зачастую бездоказательно, необоснованно и субъективно.



Саша Лерой
фотограф

Нашла и сняла те части лица, о которых мы не думали.

Я никогда не забуду, как Гальяно был жестоко вычеркнут из истории дома Dior. Думаю, что во всем должен быть баланс. За плохие поступки и слова человеку необходимо оставлять шанс попросить прощения – и продолжать работать. Известная история про Бетховена: он не поздоровался с королем, но тот не отреагировал – понимал, что перед ним

гений. Другое дело, если совершено что-то по-настоящему ужасное. Тогда человек должен отвечать по закону.



Екатерина Писарева

главный редактор MyBook

Обмозговала задание редакции и выдала подборку лучших книг о мозге.

С большой опаской отношусь к ажиотажу вокруг cancel

culture. Мне не нравятся крайности и радикализм. Не считаю справедливым то, что происходит с теми, кого пытаются «отменить». Я не чувствую себя в безопасности, когда общество устраивает новый салемский процесс, отказываясь от презумпции невиновности и выяснения правды. Боюсь, cancel culture может стать манипулятивной практикой, способом зачистки из истории неугодных людей.

BVLGARI

ROMA

Продукт, содержащий спирт. Содержит некоторые ингредиенты, вызывающие раздражение и сухость кожи. Перед применением необходимо провести тест на чувствительность. Избегайте попадания на слизистые оболочки. Не используйте на поврежденной коже. www.bulgari.com



#CONQUERYOURGREATNESS

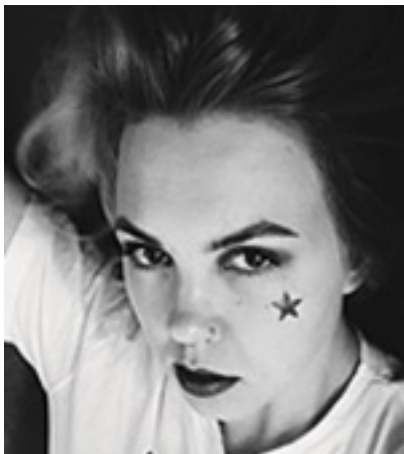
BVLGARI.COM



Е отвечает...
...на вопросы читателей.
Этот номер – не исключение

@__anastasiia_____

Сколько косметики требуется в год среднестатистической женщине?



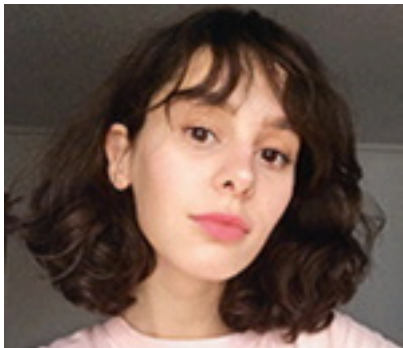
Кира Кузнецова

заместитель главного редактора

Нисколько. В самом деле вы можете вообще ничем не пользоваться – это не криминально. Остальное – по желанию, но я рекомендую не забывать про экологичный и разумный подход к потреблению. Десятая красная помада обычно нужна только визажистам.

@kristi_is_

Косметические упаковки загрязняют мир. Какие бренды думают об экологии, а какие только начали задумываться?



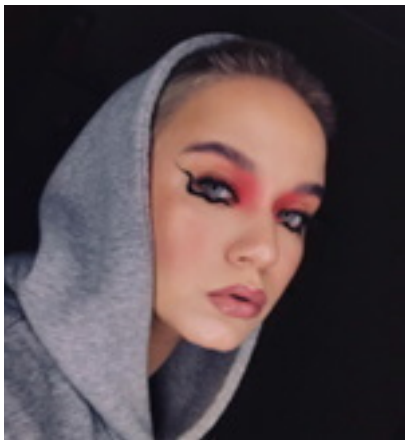
Настя Осколкова
редактор

Ежегодно в мире производится около 120 млрд упаковок – цифра, естественно, только увеличивается. И, упс, большинство банок не перерабатывается. Причем 70 % бьюти-про-

дуктов люди выбрасывают в мусорное ведро незаконченными. Но надежда на спасение есть: почти все новые запуски, особенно зарубежные, учитывают проблемы экологии. Да, флаконов меньше не становится, но делают их из переработанных и перерабатываемых материалов. Бьюти-компании в теме – Shiseido, L'Oréal, Unilever: сокращают расход природных ресурсов, стремятся уменьшить выбросы парниковых газов и выпускают экоупаковки и рефилы.

@mika_yucatan

По какому принципу просматриваете истории своих подписчиков, поощряете их лайками и репостами, когда те делают обзор на косметички и журналы Flacon или же просто выкладывают фото с вашим продуктом?



Лера Бергман

smm-менеджер

Совру, если скажу, что в этом есть какая-то логика. В наши сторис обычно попадают красивые и информативные обзоры косметичек или эстетичные фотки журнала. Но есть золотое правило: если что-то распродано, репостов больше не будет. Во имя сохранения нервов подписчиков, не успевших купить заветную косметичку.

@tasyabel_makeup

Как вы относитесь к другим печатным журналам? Нужны ли вообще бумажные издания? И не кажется ли вам, что мир российского (московского) глянца и московской luxury-тусовки – это по большей части просто нафталин, где люди существуют в каком-то своем ЧСВ-шном измерении?



Алёна Долецкая

креативный консультант

Дорогая Таисия, в одном вашем вопросе – три (журналистов я за это увольняю), поэтому по порядку:

1. Странно, но факт: я очень люблю печатные издания. Только хорошие;
2. Думаю, нужны. Но высокого качества и точно не ежемесячные;
3. Не кажется. Я вижу и знаю отменную аудиторию, умную и остроумную, тонкую и со вкусом.

@tatiana_tarasova__

Пандемия VS сотрудники Flacon Magazine: научились смирению или заработали нервный тик?



Кристина Ганина
редактор спецпроектов

Пандемия – мое любимое испытание високосного 2020-го. Было все: тревожность, расфокусированность, агрессия, страх близости даже с самыми родными, долгая рефлексия, моральная встряска и, наконец, решение быть себе другом. Это мой самый сложный челлендж, который, по ощущениям, продлится всю жизнь. Стараюсь прорабатывать доверие, учусь брать ответственность, быть эмпатичной и лояльно смотреть на изменения. В конце концов, жизнь – не конкретный уклад, а процесс. Очень пластичный.



КОГДА НАТУРАЛЬНОЕ СТАНОВИТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ



РОЗОВЫЙ РАЗГЛАЖИВАЮЩИЙ КОНЦЕНТРАТ

Ампульный концентрат создан для достижения быстрого лифтинг-эффекта на коже.

Средство эффективно разглаживает мелкие морщинки, сохраняет тонус и упругость, возвращает жизненную энергию усталой, тусклой и испытывающей стресс коже. Всего за 7 дней лицо становится сияющим и гладким.

ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОСЛЕ 28 ДНЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- ✓ Интенсивно восстанавливает тусклую кожу
- ✓ Заметно сокращает глубину морщин
- ✓ Видимый эффект за 7 дней
- ✓ Для пролонгированного эффекта после курса использовать по одной ампуле в неделю

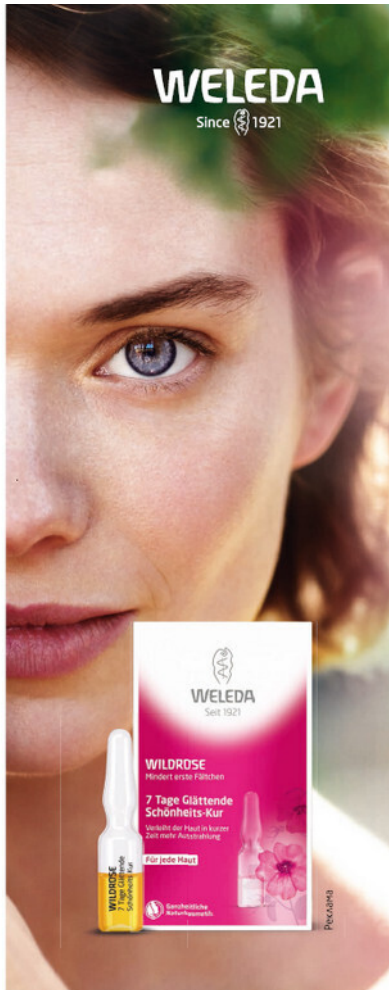
www.weleda.ru



* Сиднеевые органические ингредиенты. ** Сертифицированное натуральное эфирное масло.

WELEDA

Since 1921



Росалина

Е спрашивает

**Почему мы навсегда запоминаем
слова дурацких песен?**



Елена Горбунова

заведующая лабораторией когнитивной психологии пользователя цифровых интерфейсов НИУ ВШЭ

Явление, когда песни привязываются и мы ничего не можем с этим сделать, называют «умным червем». Только зря вы их считаете «дурацкими» – скорее всего, в глубине души они вам нравятся: человек чаще запоминает приятное, чем неприятное.

Так почему же песни не вылетают из головы? Все просто. Это называется эффектом Ресторфф: объект, выделяющийся среди похожих, запомнится наблюдателю с большей вероятностью, чем остальные.

Кроме того, чем больше мы что-то повторяем, тем дольше оно остается с нами, – скажите за это спасибо слуховой зоне коры головного мозга. А ведь обычно привязываются песни, которые звучат «из каждого утюга», торгового центра и TikTok. Таким образом они воспроизводятся в голове против нашей воли.

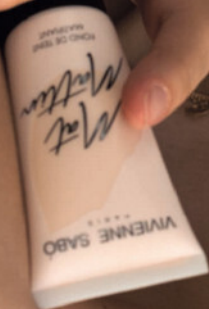
Чтобы избавиться от назойливой песни, нужно «перебить» ее другой. Либо «загрузить» мозг работой, чтобы у него не было ресурсов на обработку песни. Ну, или дождаться, пока она сама уйдет.

VIVIENNE SABÓ

PARIS

НОВИНКА!

*MAT MATEN (МАТ МАТИН) ЗАКОННО, НА ПРИБАХ ПЕРМАНИ, ООО «ИТС ТРАДИНГ» ОГРН 102779324570 125352, МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ,
ДОМ 20, ПОДЪЕЗД ПЕРВОЙ, VIVIENNESABO.COM



*Mat
Mattin*

ИДЕАЛЬНО
МАТОВАЯ КОЖА

01

02

03

04

Ф знает

Шестьдесят пять процентов миллениалов следуют советам любимых YouTube-блогеров, а не консультантов в магазинах, сообщает компания Poshly. Отличное напоминание ютьюберам об ответственности перед аудиторией. И за рекламу тоже.

БРЕНД № 1 СРЕДИ СУХИХ ШАМПУНЕЙ.*

Batiste[™]
Instant Hair Refresh

РЕКЛАМА

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ
УХОД
ЗА ВОЛОСАМИ

Продукция создана для тех, кто всегда стремится быть в центре внимания, блистать и выглядеть на все 100%. Сухие шампуни за считанные секунды освежают волосы без воды, при этом добавляя локонам объема и блеска.

Линейка Batiste состоит из шампуней в удобных мини-флаконах и в больших аэрозолях для домашнего или профессионального использования. Таким образом, каждый, кто хочет освежить укладку в дороге, на работе или дома, может выбрать подходящий продукт.

Попробуй и убедись сама!

*№1 в Великобритании по продажам в штуках в категории «сухие шампуни» за последние 5 лет. По данным о продажах агентства Nielsen за 12 недель от 23 февраля 2019 г.



 @batisterussia



Семьдесят пять участников представят работы на 2-й Триеннале российского современного искусства «Красивая ночь всех людей». Она пройдет с 11 сентября 2020-го по 17 января 2021-го в музее «Гараж». Проекты трех художниц – Кристины Горлановой, Алисы Горшениной и Маши Обуховой – ищите в рубрике «Совриск».

Истории первых впечатлений

Все всегда происходит впервые и по-новому. У каждого из нас есть этому подтверждения. Вспомните, например, свою реакцию от первого мейкапа, дейта или внезапного похода в горы.

Эти моменты иногда маленькие, не всем заметные, но для их обладателей самые дорогие. Хороший пример «небольшого, но ценного» – украшения. Они всегда напоминают о днях, когда появились и с каким трепетом их надевали.

Мы в редакции Fiasom – самопровозглашенные амбассадоры Pandora: кто-то – колье, кто-то предпочитает кольца.

Так или иначе, но их мы связываем не только с красотой, но и с обновлением и стартом какой-то большой истории. За 20 лет с момента выпуска первого браслета Pandora Moments таких историй накопилось очень много. И представьте, сколько еще нам предстоит рассказать друг другу через украшения.













Е спрашивает За какой частью тела не ухаживаете?

Вы не спрашивали, а знаменитости ответили.

Подготовила Екатерина Еремеева

Виктор Вилисов

AR-художник, театральный куратор

Обычно я забываю ухаживать за ногами, потому что до них дальше всего тянуться руками. Но вот сейчас я ввязался в ремонт, поэтому перестал ухаживать за всем собой вообще. И должен сказать, что это поразительный трансгрессивный опыт отказа от комфортного состояния тела в пользу внешнего процесса. Но никому не советую.

Сати Казанова

певица

Ягодицы. Они у меня многострадальные и выносливые – часами на них сижу во время долгих переездов и перелетов. Но когда наношу крем на тело, про них забываю – видимо,

оттого, что они уж очень сзади.

Наталья Давыдова

основатель спортивного приложения Welps

Ступни. Такого волка, как я, ноги кормят: танцы, спорт, пробежки. Крем уже даже в машине лежит. Но я все равно забываю им пользоваться.

Наталья Брянцева

основатель бренда Avgvst jewelry

Примерно за всеми. Исправно только чищу зубы. Почти не пользуюсь кремами и халатно очищаю кожу по вечерам. Мне кажется, она поняла, что, кроме нее самой, ей никто не поможет. Может быть, поэтому у меня особо нет с ней проблем. Даже на морщинки не могу пожаловаться. Кожа у меня молодец!

Варвара Шмыкова

актриса

Ступни. Прохожусь по всему телу каким-нибудь кремом или маслом, но пятки постоянно обхожу стороной. Они, между тем, уже давно требуют моего внимания – все потрескались.

Маргарита Мамун

олимпийская чемпионка по художественной гимнастике

За губами! Муж часто шутит – мол, с кем это я на морозе целуюсь.

Гладстон Махиб

актер

Есть один момент, но он достаточно интимный. Я ленюсь ходить на педикюр. Стараюсь делать это периодически, но иногда все же забываю. А когда начинаются какие-то отношения и доходит до секса, понимаю, что своей пяткой могу перерезать горло. В такой ситуации просто не снимаю носки.

Анна Канюк

блогер и гимнастка

Все во мне хорошо. Разве что к рукам остаются вопросы. Так люблю, когда у женщин подтянутые стройные руки с немного прорисованным рельефом плеч. Но сама уделяю их проработке максимум одно занятие в месяц. Для того результата, который я хочу, этого мало. Ноги себе сделала, ягодичы, пресс, осанку – и только для рук нахожу отговорки.

Сабрина

певица

Волосы в ноздрях.

Брови и ресницы тоже чаще всего остаются без ухода.

Распутанная история Tangle Teezer

Как ни крути, а волосам нужны забота и внимание. Иначе запутаются. В этом деле классный помощник — расчёсчик Tangle Teezer (синоним бережного расчёсывания). И если в мире остались скептики, на вершине в их эффективность, то вот хорошие новости.

По секрету нам рассказали о новом запуске спреев Tangle Teezer, облегчающих расчёсывание и работающих в паре с расчёсочкой Tangle Teezer The Wet Detangler.

Спреи можно использовать ежедневно на влажных и сухих волосах без смывания. В итоге получите лёгкий и бережный способ распутать пряди по всей длине, сделать их мягкими и послушными.

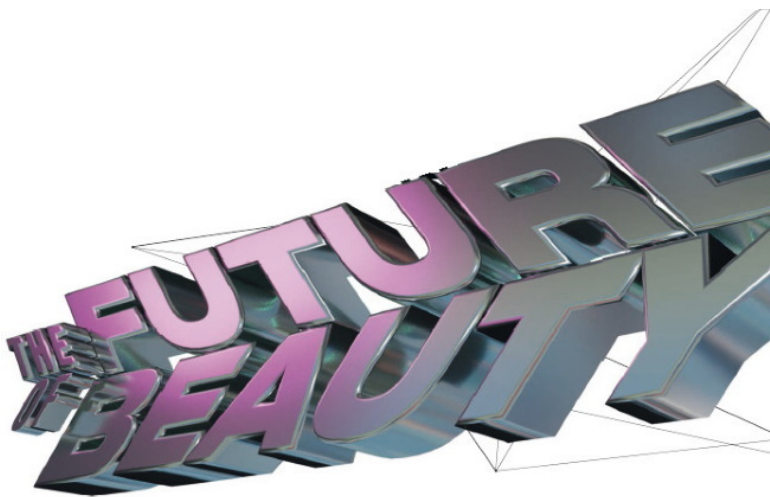
Что приятно, спреи Tangle Teezer — 100% веганские продукты. Без парабенов, сульфатов и ПЭГ.

**EVERYDAY
DETANGLING
CREAM SPRAY
С МАСЛОМ ШИ**
для густых, кудрявых
и вьющихся
волос

**EVERYDAY
DETANGLING SPRAY
С ПРОТЕИНОМ
ПШЕНИЦЫ**
для тонких
и нормальных
волос

**DETANGLING
SPRAY
FOR KIDS**
для детских
волос

**Давайте учиться,
хватит уже работать**
**Переориентация в бьюти:
чему учиться у лидеров
косметического рынка**



Без прикрас: в индустрии красоты на фоне «сами-знаете-чего» произошел глобальный апгрейд. Эта мера была вынужденной и началась с попыток брендов сохранить прибыль, место на рынке, позиционирование, но обратилась в

«борьбу» за внимание людей. Удивительно, что при этом бренды обнулили прошлый опыт, отойдя от агрессивных маркетинговых механик. Вместо этого они стали разговаривать со своей аудиторией на равных, поддерживать, доверять, заботиться. В конце концов, мы же все в одной лодке – окруженной волнами стремительного распространения коронавируса.

Для лидеров косметического рынка на первый план вышла задача «быть другом», а значит, быть рядом. Многие компании задумались о месте и способе реализации продукции, чтобы она быстро, эффективно и комфортно доходила до потребителя. Если перед пандемией 85 % всех бьюти-средств покупали в офлайн-магазинах, то в ходе нее закрылось 30 % точек. Куда перешли? В онлайн. А оттуда – до самой двери и напрямиком в сердце потребителя.

Бренды учитывали смену акцентов. Раз в текущих условиях интерес к продуктам для губ и парфюмерии упал – значит, надо уделить больше внимания уходу за кожей лица и тела, волосами, ногтями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.