

ДМИТРИЙ КРАСНОВОДСКИЙ

БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЕ
БАРБЕРШОПА



16+

Дмитрий Красноводский

Бизнес-план.

Открытие барбершопа

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Красноводский Д. С.

Бизнес-план. Открытие барбершопа / Д. С. Красноводский —
«ЛитРес: Самиздат», 2020

Барбершоп это не просто парикмахерская, а полноценная имиджевая студия, где можно подобрать себе кардинально новый образ. На сегодняшний день ниша ещё не занята полностью, ситуация по стране довольно неравномерная. Если в больших городах барбершопы соревнуются за клиента, то в малочисленных населенных пунктах может не быть ни одного заведения. При наличии достаточных средств целесообразно сразу вложиться в качественное новое оборудование и создать собственный уникальный бренд, в последствии стать гуру данного бизнеса.

Содержание

Что такое barbershop?	6
Спектр услуг	7
Ситуация на рынке	9
В чем отличие барбершопа от парикмахерской	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Инвестиции: от 1522000 руб.

Окупаемость: от 36 месяцев

Что такое barbershop?

Еще в царские времена в каждом крупном, да и небольшом городе были цирюльни, специальные заведения для мужчин, где осуществлялся уход за растительностью на голове и лице. В цирюльне мужчина мог побриться, постричься, привести в порядок усы или бороду. Изначально клиентами парикмахеров были исключительно мужчины. Однако, с ростом эмансипации и вовлечением женщин в производственные процессы, появились мастера, работающие с женщинами, женские залы, а затем парикмахерские и салоны красоты и вовсе переориентировались на женщин, как на основных клиентов. Но ситуация меняется. Количество мужчин, которые следят за собой и хотят получать профессиональные услуги от парикмахеров и барберов, постоянно увеличивается. В силу специфичности оказываемых услуг цирюльни нового формата ориентированы исключительно на мужчин. Это не просто парикмахерская, а полноценная имиджевая студия, где можно подобрать себе новый образ. Такое заведение должно находиться недалеко от работы или места отдыха, чтобы всегда можно было заглянуть в barbershop после работы или похода по магазинам и привести себя в порядок.

Спектр услуг

Как правило, барбершопы оказывают полный спектр услуг по уходу за мужскими волосами, бородами и усами. В перечень входят:

стрижка ножницами с последующей укладкой;

стрижка машинкой;

бритье опасной бритвой;

моделирование и коррекция усов и бороды;

тонирование и окрашивание волос;

услуги маникюра и педикюра;

коррекция бровей;

эпиляция (шугаринг);

детские стрижки;

уход за волосами и кожей головы и лица;

чистка лица.

Пример прайс-листа с перечнем услуг и ценами на них для барбершопа в региональном городе:

Перечень услуг барбершопа

УСЛУГА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Мужская стрижка	Классическая мужская стрижка прямыми ножницами	1 100
Стрижка машинкой	Быстрая стрижка машинкой с одной насадкой	400
Стрижка машинкой (несколько насадок)	Стрижка машинкой машинкой	800
Стайлинг	Укладка волос + мытье головы	300
Стрижка+укладка	Классическая стрижка + стайлинг	1 250
Стрижка+борода	Классическая стрижка + стрижка бороды и усов	1 500
Детская стрижка	Стрижка для мальчиков до 12 лет	800
Пакетная стрижка "Отец +сын"	Классическая стрижка для отца и сына	1 800
Борода и усы	Стрижка бороды и усов	600
Коррекция бровей	Коррекция бровей	400
Оформление бровей	Оформление бровей	500
Камуфляж седины	Процедура скрытия седины	900
Опасное бритье	Бритье при помощи опасной бритвы с одним лезвием	1 100
X-Box	Использование игровой приставки	бесплатно
Кофе в подарок	Чашка черного натурального кофе в подарок +печенька или легкий десерт	бесплатно

Также в перечень услуг может входить массаж лица и кожи головы, другие уходовые процедуры. Барбершоп не только помогает поддерживать хороший внешний вид, но и создать принципиально новый стиль. Поэтому все сотрудники, работающие с клиентами, должны

иметь хорошее чувство вкуса, постоянно совершенствовать свои методы работы и разбираться в последних модных тенденциях.

Ситуация на рынке

На сегодняшний день ниша еще не занята полностью, ситуация по стране довольно неравномерная. Если в больших городах барбершопы соревнуются за клиента, то в малочисленных населенных пунктах может не быть ни одного заведения. При этом, потребность в слуге определено есть. Среднестатистический провинциальный город может предложить мужчине лишь мужской зал обычной парикмахерской, либо и вовсе пару кресел в общем зале. Об услугах по приданию формы бороде или усам от профессионалов, чаще всего, говорить не приходится. На успешность работы нового предприятия влияет не столько насыщенность рынка в конкретном городе, сколько правильная тактика ведения бизнеса, понимание ситуации в конкретном населенном пункте и желаний клиента. В небольших городах на владельца барбершопа ложится ответственность за формирование представлений о подобной услуге среди клиентов, создание спроса. В крупных мегаполисах ключом к успеху может стать высококлассный сервис, ориентированность на клиента и постоянное расширение спектра услуг.

В чем отличие барбершопа от парикмахерской

Рассмотрим основные отличия, как связанные с предоставляемыми услугами, так и влияющие на конкурентные преимущества данного вида предприятия. Если говорить об услугах, то это:

- ориентированность только на мужчин;
- более широкий перечень работ в сравнении с обычными парикмахерскими;
- высокая квалификация мастеров;
- полный комплекс услуг по уходу за волосами в одном месте.

Что касается особенностей ведения бизнеса, то это:

- отсутствие конкуренции в небольших городах наряду с невысоким спросом;
- большой спрос и высокая конкуренция в мегаполисах;
- развивающийся рынок;
- высокая конечная стоимость услуги в сравнении с парикмахерской;
- большие расходы на старте;
- достаточно быстрая окупаемость.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.