



ЛИ ДЖИХЭН

BTS

БИОГРАФИЯ
И ФАНДОМ
ПРИНЦЕВ
K-POP



Ли Джихэн BTS. Биография и фандом принцев К-POP

Текст предоставлен правообладателем

<https://litres.ru/61650177>

Л. Джихэн. BTS. Биография и фандом принцев К-POP: ООО

«Издательство АСТ»; Москва; 2020

ISBN 978-5-17-122315-1

Аннотация

Главный герой этой книги – это ты, тот, кто помог Джину, Шуге, J-Норе, RM, Чимину, Ви и Чонгуку стать теми, кто они есть сегодня. Это подробная хроника развития группы и их взаимоотношений с фанатами, которые гордо именуют себя ARMY. Корейская группа BTS стремительно покорила весь мир, но без своих поклонников она была бы совсем другой. ARMY – это то, что придает им силы и по-настоящему отличает участников группы от других знаменитостей. Все время BTS шли со своими фанатами рука об руку, поэтому история BTS – это история ARMY, а история ARMY – история BTS.

В формате PDF А4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

Предисловие	5
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Ли Джихэн BTS. Биография и фандом принцев К-РОР

Lee Jeeheng

BTS

© ООО «Галло Имиджес РУС», фотография на обложке

© Даниэла Солтанова, перевод на русский язык

© ООО «Издательство АСТ», 2020

© Lee Jeeheng, 2019

* * *

Предисловие

«Когда мечтать о революции стало невозможно, люди вернулись к своей обычной жизни».

Для прежних поколений, где диктатура, отсутствие демократии и разница идеологий были распространенным явлением, убеждения играли очень важную роль. Они определяли образ жизни человека, его взгляд на мир. Благодаря сообществам по интересам у людей формировалось мировоззрение и чувство принадлежности. Холодная война и революционные движения постепенно стихли, их место заняла рутина с бесконечной конкуренцией и борьбой за лучшую жизнь. Врата неолиберального¹ ада были открыты. Могло ли так произойти, что у современного поколения на смену «убеждениям» пришли «предпочтения»? Четкое разграничение на черное и белое прекратило существовать, появились сообщества по интересам, затрагивающие множество аспектов современной жизни: отношения, общение и потребности. Однако отрицать огромное влияние потребительского капитализма также невозможно.

¹ Неолиберализм – направление политической и экономической философии, рассматривающее свободный рынок и конкуренцию как основной двигатель прогресса.

Такие сообщества демонстрируют свою мощь не только в сферах повседневной жизни. Например, такие компании как Apple и Xiaomi успешны благодаря огромной поддержке преданных потребителей. В существовании такого феномена, как «политический фандом», тоже нет ничего удивительного. Американский президент Джон Ф. Кеннеди пользовался огромной популярностью, а фанатов у него было даже больше, чем у всемирно известных бой-бэндов. В Корею ярые сторонники президента Мун Джэина, называющие себя «Ини фандом», поддерживают любые его действия и решения и готовы скупать все с изображением президента: от обычных фотографий до пустяковых сувениров. Конечно, вопрос о том, можно ли сравнивать слепую и исключительную фанатскую культуру с политическими взглядами, требует более глубокого анализа. Но сам факт того, что фандомное движение как форма самого преданного сообщества по интересам может существовать в политических реалиях, является примером того, как взаимосвязаны и даже смешаны частная и общественная сферы жизни в современном обществе.

До сих пор еще ни одно достижение BTS не упоминалось без определения «первый корейский». Первый корейский исполнитель, занявший первую строчку чарта Billboard, распродавший все билеты на мировое турне, получивший награду на Billboard Music Awards, выступивший с речью на заседании ООН, появившийся на обложке журнала Times,

получивший орден «За заслуги в культуре», номинированный на премию Грэмми и т. д. Другими словами, мы в реальном времени наблюдаем за тем, как BTS уверенным шагом входят в историю корейской поп-музыки. СМИ по всему миру в один голос указывают на силу, стоящую за такими поразительными успехами BTS, – их фандом ARMY (Adorable Representative MC for Youth²). ARMY не только слушают музыку своей любимой группы и тщательно за ней следят, но также страстно продвигают и воплощают мысли и идеи, которые BTS вкладывают в свое творчество. Такое мощное единство ARMY на глобальном уровне – это результат так называемого «сообщества по интересам», когда группа людей разделяет пылкое, схожее с верой, чувство к одному объекту.

ARMY – это сообщество людей с общим интересом, а BTS – их общий знаменатель. К работе над этой книгой меня подтолкнуло искреннее желание исследовать ARMY с точки зрения культурологии. И мне хотелось бы понять, какую позицию должна занять я сама. Исследование – это язык строгой логики, а критика – язык теплой интерпретации или же, говоря словами британского литературоведа Терри Иглтона, «внимание к запутанности и глубине». Если данное исследование – это подход к вопросу через объективность и доказанные теории, то эта книга своего рода рецензия для широкого круга читателей, написанная фанатом-академиком –

² Очаровательный представитель MC для молодежи (*англ.*).

другими словами, исследовательницей, которая, сама являясь фанаткой, позволила своей любви отразиться в работе. Эта книга освещает процесс того, как ARMY, являясь своего рода воображаемым сообществом, собравшим вместе поклонников BTS, проложили осознанную грань между собой и уже существующей k-поп культурой, а также прочно закрепили имя BTS в мировой музыкальной индустрии. Для этого я провела анализ социальных сетей и фанатских онлайн-сообществ ARMY, в частности, пронаблюдала за тем, как они ведут переговоры и приходят к соглашению со СМИ, имеющими власть в сфере культуры, и тем самым формируют культурный статус BTS. Данная книга представляет собой не столько критическую теорию, сколько своего рода документ, в котором посредством конкретных примеров, запечатлена динамика развития фандома ARMY в рамках современной культуры. Надеюсь, что для ARMY эта книга послужит хорошим систематизированным «архивом» их достижений, а для тех, кто хочет узнать об этом фандоме больше – «анатомией ARMY в полный рост».

Наряду с этим, подобная книга необходима для критических дискуссий на тему айдольских фанбаз. Причина, по которой нам нужны такие обсуждения, заключается в том, что они формируют восприятие конкретных объектов, позволяют их оценить и оказывают влияние на поступки. Презрительные прозвища и предрассудки о том, что это «культура маленьких несмышленных девочек» преследуют фанатов

айدолов. История таких фандомов насчитывает уже больше двадцати лет, и за это время они успели созреть и измениться. Предвзятое мнение об айдолах и их фанатах обусловлено по большей части закостенелостью взглядов общества на женщин, подростков и культуру потребления. Надеюсь, что тщательное изучение динамики фанбазы изнутри, которое является главной задачей этой книги, поможет по-другому посмотреть на фанатов айдолов и призовет людей к обоснованной критике и оценке. И, наконец, хотелось бы выразить благодарность ARMY, которые приняли меня – фаната-академика, в свой активный и страстный мир, словами американского профессора коммуникаций Генри Дженкинса:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.