

Как стать
успешным блогером в

ТИКТОК?



Стэлла Мариус

12+

Стэлла Мариус

Как стать успешным блогером в TikTok?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63095463

SelfPub; 2020

Аннотация

ТикТок – площадка новая, только развивается, несмотря на это, она имеет огромное количество фанатов и контента, который создают другие люди. Самое главное – это на сегодняшний день очень хороший ресурс для появления новых блогеров. Как появился TikTok? Для чего он нужен? Как стать в нём известным блогером? И как в нём зарабатывать?

Содержание

Что такое TikTok	5
Когда появился TikTok	6
В чём смысл приложения	7
Особенности ТикТока	9
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Стэлла Мариус

Как стать успешным блогером в TikTok?

В каких местах обитают блогеры в современном мире? Сначала, когда эта сфера только начинала зарождаться, всё блогеры находились на YouTube, выкладывали туда все видео и новости. Дальше популярность перешла площадке «Vine», содержащей в себе ленту с вайнами – короткими роликами. После этого обрёл популярность Instagram, который до сих пор остаётся одной из лучших платформ для блогинга, так как имеет все возможные инструменты для продвижения и монетизации аккаунта. Но в 2018 году известность получила платформа TikTok, которая набрала новую аудиторию и привлекла к себе не только блогеров, но и звёзд с телевидения. Простые люди, которые не могли продвинуться в Instagram, могли просто снять простой ТикТок, соответствующий трендам, попасть в рекомендации и получить аудиторию.

Что такое TikTok

TikTok – видеоплатформа с короткими видеороликами, которые длятся от пятнадцати секунд до трёх минут. Грубо говоря, это Instagram, если из него убрать все фотографии или, если кто-то помнит это приложение – «Vine» – только с большим функционалом.

Приложение до невозможности простое – с самого начала пользователю предоставляется лента рекомендаций, в которой все видео можно переключать “свайпом”, снизу по вкладкам можно перейти на свой аккаунт, в список уведомлений о лайках и новых сообщениях и в «Тренды», где показаны актуальные звуки и видео.

Приложение прославилось тем, что в нём имеется обширная библиотека звуков и имеется простой редактор видео. Изначально оно служило только для съёмки «липсинков» – видео, в которых пользователи могли танцевать и открывать рот под слова выбранной песни. Как правило, это сопровождалось разными эффектами, менялась скорость и пользователями создавались интересные переходы.

Когда появился TikTok

Изначально «TikTok» назывался «Musical.ly», который был запущен в 2016 году. У него были те же функции, что и у нынешнего ТикТока, но он принадлежал другой компании. «Musical.ly» пользовался большой популярностью среди подростков до семнадцати лет, которым нравилось снимать забавные липсинки и танцевать под популярные звуки. Но эта платформа не интересовала аудиторию старше до тех пор, пока «ByteDance» не выкупили бренд и не соединили его с «TikTok». После этого крупные блогеры начали проявлять к приложению большое внимание – снимать реакции на смешные или интересные ролики и обсуждать их. После этого аудитория платформы начинала расти, видео начали снимать и люди постарше. На данный момент возраст целевой аудитории составляет от четырнадцати до двадцати пяти лет.

В чём смысл приложения

Многие люди, которые видят в магазинах приложений или на просторах интернета «TikTok» или видят ролики из него, задаются вопросом, в чём же всё-таки смысл тратить так много времени на бессмысленные пятнадцатисекундные видео. Из-за непонимания вокруг приложения начинала скапливаться ненависть, ведь простые липсинки не привлекали старшую аудиторию и считались детским странным развлечением.

Первым делом, это развлекательная платформа. Люди регистрируются, снимают и смотрят видео чтобы отвлечься, поделиться интересным или просто расслабиться. Поэтому в ТикТоке ценятся развлекательные видео – мемы, и только потом – научный и развивающий контент. Люди, которые заходят в приложение, смогут найти любые ролики на свой вкус, так как лента рекомендаций подстраивается индивидуально под пользователя с помощью алгоритмов, считывающих, какие интересы у каждого человека в зависимости от лайкнуемых ими роликов.

По описанию многие могут сказать, что Инстаграм – тоже развлекательная платформа выполняющая те же функции, почему же тогда ТикТок подходит намного больше? Всё потому что, в отличие от Инстаграма, ТикТок содержит более удобный формат. Не всем пользователям удобно восприни-

мать информацию через посты с фотографиями, в то время как пятнадцатисекундное видео спокойно поможет передать всё, что нужно, в развлекательной форме. Например, многие преподаватели снимают в ТикТоке интересные ролики, в которых простым языком объясняют всю нужную информацию, без лишнего текста и фотографий. Контент в ТикТоке не только проще создавать, его проще смотреть и воспринимать.

Особенности ТикТока

Почему ТикТок отличается от других сервисов? Что делает его особенным и привлекательным?

Лента рекомендаций, позволяющая без вложений раскрыть личный бренд, своё лицо или услуги, которые вы можете предоставлять. Попасты в рекомендации не так сложно, главное – чтобы роликом делились настоящие люди и взаимодействовали с ним комментарием или лайком.

Ещё начиная с «Мюзикали» людей в приложении привлекал простой видеоредактор, который было легко освоить даже тем, кто ни разу не занимался монтажом и не понимает, как это устроено. Как это работает? Пользователь снимает видео одним кадром или несколькими отрывками, длительность которых устанавливает самостоятельно. На все эти отрывки можно наложить фильтры, эффекты (например, «Глитч», добавить падающие снежинки или сверкающие звёзды), маски (например, которые увеличивают или уменьшают лицо, настраивают свет в кадре, добавляют пользователя поверх выбранного им фона, добавляют много копий одного человека) и звуки, которые можно выбрать в большой библиотеке пользовательских звуков.

ТикТок насыщен трендами, за которыми очень просто следить. Все тренды высвечиваются в рекомендациях, а если что-то непонятно – всегда можно зайти по звуку и посмотре-

реть, что под него снимают другие люди или зайти в отдельную вкладку, в которой будет указано, что сейчас актуально и объяснят, что происходит.

ТикТок наполнен людьми с абсолютно разными интересами. В Инстаграме, чтобы найти блогера, интересы которого соответствуют вашим – не так просто, реклама не всегда рекомендует тех, кто заинтересует аудиторию или показывает тех, на кого уже оформлена подписка. Алгоритмы ТикТока же, наоборот, с лёгкостью подберут тех, кто будет вам интересен и тематики, которые вам зайдут. Например, если пользователь фанат популярного сериала или только что его посмотрел – он может лайкнуть одно-два видео с персонажами и после обновления ленты они уже начнут попадаться. Таким образом можно очень просто найти людей по интересам, без долгих поисков и усилий.

Так же среди пользователей ТикТока идут разговоры о «двух сторонах ТикТока» – об Альтернативной и Стрейт стороне. Вся их суть заключается в разнице контента – если в стандартной стороне находятся видео, которые встречаются каждому после регистрации (это липсинки, танцы, общие шутки, видео с котами), то в альтернативной может происходить что угодно – от странных шуток про сериалы, игры, аниме, которые не пользуются популярностью среди «Стрейт» блогеров, до бессмысленных видео, в которых пользователи могут просто стоять и смотреть в камеру. Стандартный – или «Стрейт» ТикТок – это то место, где находятся все блогеры,

популярность которых образовалась после того, как они начали снимать видео в приложении или пришли с других ресурсов. Такие блогеры задают самые популярные тренды, о которых будут знать все. Блогеры из альтернативного ТикТока популярны в узких кругах.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.