

18+

Игорь Новицкий



**КОПИРАЙТИНГ  
ЗА 5 МИНУТ**

Игорь Новицкий  
**Копирайтинг за 5 минут**

«Издательские решения»

## **Новицкий И.**

Копирайтинг за 5 минут / И. Новицкий — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-517233-4

За 5 условных минут читатель узнает, как продать с помощью слова в интернете. Краткая практическая информация поможет создавать продающие тексты. Читатель узнает о правильном подборе семантики для продающего текста, его главных составляющих и об основных критериях. Текст может продавать! 5 минут и ваш текст станет продавать. К книге прилагается методический материал в виде ссылок на полезные для копирайтинга программы.

ISBN 978-5-00-517233-4

© Новицкий И.  
© Издательские решения

# Копирайтинг за 5 минут

## Игорь Новицкий

© Игорь Новицкий, 2020

ISBN 978-5-0051-7233-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

*Содержание:*

*Введение*

1. Продвижения в интернете с помощью слова.
2. Семантическое ядро – ключевые слова и поисковые фразы
  - 2.1. виды ключевых слов;
  - 2.2. методы сбора семантического ядра;
  - 2.3. распределение ключевых слов в тексте;
3. Уникальное – торговое предложение.
4. Целевая аудитория и аватар читателя.
5. Формула AIDA – захват + интерес + желание + конверсия.
  - 5.1. метод 4 U.
6. Исключение из правил при написании статьи для интернета.
7. Особенности написания текстового контента для основных разделов сайта.
8. Уникальность текста.
9. Заключение.
10. Полезные программы

***Введение***

*Роль копирайтинга в интернете огромна. С помощью слова можно раскрутить любой бренд, товар или услугу. Под копирайтингом в интернете понимается способ написания статей или иного текстового контента для пользователей интернета, и для индексации роботами поисковых систем.*

*Индексация – это процесс добавления материалов сайта в общую базу поиска. Роботы поисковых систем, к примеру, Гугл и Яндекс, «заходят» на интернет – ресурс и ищут полезную информацию для пользователей. Находят ее и в случае, если она действительно полезна для человека, выдают в поиск (ранжируют) по позициям. Топ 5 – главная цель поиска. Текстовый контент, в частности статьи, помогают достичь Топ 5 в максимально короткие сроки и при минимальных вложениях.*

*Поведенческий фактор является первым и главным показателем при ранжировании. Посетитель сайта или иного интернет – ресурса должен найти ответ на свой вопрос на данном ресурсе. Показатель ответа для роботов поиска – это полное прочтение текста и в целом активность по сайту. Статья должна захватить, увлечь, продать. Путь к продажам с помощью текстового контента начинается с поисковых (ключевых) слов и фраз, и проработки продающих факторов.*

*Поисковой запрос – это вопрос, который возникает в голове у пользователя. Он его вводит в строку браузера, и система поиска выдает информацию в виде блоков. Поисковой запрос должен 100% соответствовать ключевому слову или фразе. Последние располагаются на интернет – ресурсе и являются своего рода «ушами», за которые роботы тянут сайт в индекс. То есть поисковой запрос – это слова в браузере, ключевой запрос – слова и фразы на сайте.*

### **Семантическое ядро сайта**

Здесь стоит отметить, что общую классификацию запросов и слов не стоит рассматривать в контексте копирайтинга. Достаточно транзакционных запросов. Именно они считаются наиболее конверсионными. Их можно сразу узнать, так как в основе лежит действие. Например, «Окна заказать», «Окна купить» и так далее. А вот с типами советуем разобраться подробнее.

Типы ключевых слов – поисковых запросов:

- **Высокочастотные запросы:** 1 – 2 слова, общее значение. Пример, «окна ПВХ». ВЧЗ характерны большим траффиком, но малой конверсией.

- **Низкочастотные запросы:** 3- 4 слова, конкретика. Пример, «окна ПВХ купить». Небольшой траффик, но достаточно высокая конверсия, которая достигается за счет продающих добавок – «купить», «продать», «цена» и так далее.

- **Среднечастотные запросы:** 2 – 3 слова, считаются производными от ВЧЗ и НЧЗ, хорошо зарекомендовали себя в работе по геоположению. Пример, «окна ПВХ Москва».

Методы подбора семантического ядра для сайта:

1. Подсказки поиска.

2. Яндекс Вордстат.

3. Раи – Аналитикс и аналогичные программы.

– самый практичный способ получить ключевые слова, которые помогут продвинуть интернет – страницу с текстовым контентом. Где искать подсказки? В строке поиска. Вводите слово в строку и вашему взору предстает целый список популярных у пользователей поисковых запросов. Внизу строки выдачи есть еще перечень поисковых слов и фраз. **Подсказки поиска**

– азбучный инструмент для сбора СЯ. **Яндекс Вордстат**

Программы типа помогают в автоматическом режиме собрать СЯ. **Раи – Аналитикс**

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.