

18+

Игорь Новицкий



**КОПИРАЙТИНГ
ЗА 5 МИНУТ**

Игорь Новицкий

Копирайтинг за 5 минут

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63077496

ISBN 9785005172334

Аннотация

За 5 условных минут читатель узнает, как продать с помощью слова в интернете. Краткая практическая информация поможет создавать продающие тексты. Читатель узнает о правильном подборе семантики для продающего текста, его главных составляющих и об основных критериях. Текст может продавать! 5 минут и ваш текст станет продавать. К книге прилагается методический материал в виде ссылок на полезные для копирайтинга программы.

Копирайтинг за 5 минут

Игорь Новицкий

© Игорь Новицкий, 2020

ISBN 978-5-0051-7233-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Содержание:

Введение

1. Продвижения в интернете с помощью слова.

2. Семантическое ядро – ключевые слова и поисковые

фразы

2.1. виды ключевых слов;

2.2. методы сбора семантического ядра;

2.3. распределение ключевых слов в тексте;

3. Уникальное – торговое предложение.

4. Целевая аудитория и аватар читателя.

5. Формула AIDA – захват + интерес + желание + кон-

версия.

5.1. метод 4 U.

6. Исключение из правил при написании статьи для ин-

тернета.

7. Особенности написания текстового контента для ос-

новых разделов сайта.

8. Уникальность текста.

9. Заключение.

10. Полезные программы

Введение

Роль копирайтинга в интернете огромна. С помощью слова можно раскрутить любой бренд, товар или услугу. Под копирайтингом в интернете понимается способ написания статей или иного текстового контента для пользователей интернета, и для индексации роботами поисковых систем.

Индексация – это процесс добавления материалов сайта в общую базу поиска. Роботы поисковых систем, к примеру, Гугл и Яндекс, «заходят» на интернет – ресурс и ищут полезную информацию для пользователей. Находят ее и в случае, если она действительно полезна для человека, выдают в поиск (ранжируют) по позициям. Топ 5 – главная цель поиска. Текстовый контент, в частности статьи, помогают достичь Топ 5 в максимально короткие сроки и при минимальных вложениях.

Поведенческий фактор является первым и главным показателем при ранжировании. Посетитель сайта или иного интернет – ресурса должен найти ответ на свой вопрос на данном ресурсе. Показатель ответа для роботов поиска – это полное прочтение текста и в целом активность по сайту. Статья должна захватить, увлечь, продать. Путь к продажам с помощью текстового контента

начинается с поисковых (ключевых) слов и фраз, и проработки продающих факторов.

Поисковой запрос – это вопрос, который возникает в голове у пользователя. Он его вводит в строку браузера, и система поиска выдает информацию в виде блоков. Поисковой запрос должен 100% соответствовать ключевому слову или фразе. Последние располагаются на интернет – ресурсе и являются своего рода «ушами», за которые роботы тянут сайт в индекс. То есть поисковой запрос – это слова в браузере, ключевой запрос – слова и фразы на сайте.

Семантическое ядро сайта

Здесь стоит отметить, что общую классификацию запросов и слов не стоит рассматривать в контексте копирайтинга. Достаточно транзакционных запросов. Именно они считаются наиболее конверсионными. Их можно сразу узнать, так как в основе лежит действие. Например, «Окна заказать», «Окна купить» и так далее. А вот с типами советую разобраться подробнее.

Типы ключевых слов – поисковых запросов:

- **Высокочастотные запросы:** 1 – 2 слова, общее значение. Пример, «окна ПВХ». ВЧЗ характерны большим траффиком, но малой конверсией.

- **Низкочастотные запросы:** 3- 4 слова, конкретика. Пример, «окна ПВХ купить». Небольшой траффик, но достаточно высокая конверсия, которая достигается за счет продающих добавок – «купить», «продать», «цена» и так

далее.

• Среднечастотные запросы: 2 – 3 слова, считаются производными от ВЧЗ и НЧЗ, хорошо зарекомендовали себя в работе по геоположению. Пример, «окна ПВХ Москва».

Методы подбора семантического ядра для сайта:

1. Подсказки поиска.

2. Яндекс Вордстат.

3. Раиш – Аналитикс и аналогичные программы.

– самый практичный способ получить ключевые слова, которые помогут продвинуть интернет – страницу с текстовым контентом. Где искать подсказки? В строке поиска. Вводите слово в строку и вашему взору предстает целый список популярных у пользователей поисковых запросов. Внизу строки выдачи есть еще перечень поисковых слов и фраз. **Подсказки поиска**

– азбучный инструмент для сбора СЯ. **Яндекс Вордстат**

Программы типа помогают в автоматическом режиме собрать СЯ. **Раиш – Аналитикс**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.