



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ МАГИСТРОВ

Г. В. Бережнов

СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

УЧЕБНИК



Геннадий Викторович Бережнов
Стратегия конкурентного
развития региона
Серия «Учебные
издания для магистров»

Текст предоставлен издательством

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55861162

Стратегия конкурентного развития региона: Дашков и К°; Москва;

2020

ISBN 978-5-394-03998-0

Аннотация

В учебнике рассматривается проблема стратегии конкурентного развития региона как научно-практическая проблема, как концепция, как стратегическая деятельность, как креативная деятельность и как проблема управления.

Регион рассматривается как объект и субъект развития, который формирует и реализует свой потенциал, опираясь на общенаучный системный подход, развитие творческого восприятия стратегического развития и управления как сложного противоречивого процесса, включающего в себя в качестве необходимых элементов внутрирегиональные и межрегиональные интеграцию и партнерство.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Экономика», а также руководителей и специалистов органов управления регионами.

Содержание

Предисловие	6
Введение	14
Глава 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема	22
1.1. Содержание и формы потенциала конкурентного развития региона	22
Выводы	35
1.2. Регион как объект конкурентного развития	39
Конец ознакомительного фрагмента.	49

Геннадий Бережнов
Стратегия конкурентного
развития региона

© Бережнов Г.В., 2020

Предисловие

Настоящий учебник представляет собой современное изложение исследования проблемы конкурентного развития регионов и носит концептуально-системный характер. Конкурентное развитие в наиболее общем виде автор определяет как переход от одного качественного состояния к другому, поэтому оно по необходимости приобретает экспериментальный характер, когда одновременно апробируются различные или противоположные решения с тем, чтобы актуально оценить их эффективность.

В учебнике обосновывается позиция, согласно которой применительно к региону следует пользоваться не категорией конкурентоспособности, а креативной направленностью развития.

Именно этот смысл вкладывается в понятие конкурентный потенциал, который есть деятельность, направленная на создание уникальных или редких рыночных преимуществ в условиях ограничений и противодействия со стороны внешних и внутренних условий, концентрация исключительных рыночных ценностей, способ превращения уникального потенциала в конкурентное преимущество. Конкурентный потенциал может характеризовать национальную экономику, регион, предприятие или конкретную личность, тогда как конкурентоспособность есть непосредственная ха-

рактика, прежде всего, товаров или услуг, а в переносном смысле – предприятия, их производящего. Источниками конкурентного потенциала могут быть способ мышления, технология, организация бизнеса – все составляющие коммерческого процесса.

Регионы, считает автор учебника, являются объектами и субъектами экономического развития в одно и то же время, но как составляющие национальной экономики они являются, прежде всего, объектами управляемого извне развития даже при условии их самодостаточности.

Прежде всего, они являются объектами государственной региональной политики, которая в свою очередь представляет собой составную часть общенациональной политики, направленной на гармонизацию важнейших макроэкономических показателей и пропорций в региональном развитии.

Регионы также являются составляющими экономической системы, которая подразумевает комплекс норм и правил, регулирующих структуру и функционирование хозяйства и происходящих в нем процессов, а также совокупность учреждений, ответственных за руководство экономикой и придание экономике определенной организационной формы. Современная рыночная система функционирует как механизм для координации деятельности между субъектами, в том числе региональными, в сфере, где традиционный рынок, понимаемый как простой обмен, не функционирует.

Пolemически учебник направлен против концепции меж-

региональной конкуренции.

Поскольку в современной трактовке целью экономического развития региона является улучшение качества жизни населения, включая повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования, повышение самооценки и личного достоинства, степени свободы людей, то регионы не могут улучшать свое положение за счет ухудшения положения других.

В работе критически оценивается позиция, согласно которой в силу относительной автономии и противоречия целей основной взаимодействия между регионами объявляется соперничество, конкуренция, а регион из экономического субъекта превращается в субъект конкуренции.

Что касается участия региона в реальной рыночной конкуренции товаров и услуг, то оно, считает автор, в данном случае является второстепенной задачей. Конкурентоспособный регион – это регион, обладающий преимущественным потенциалом инвестиционной привлекательности, включая размещение федеральных программ и проектов, а не преимущественной позицией на рынке. Успешная реализация потенциала в реальной конкуренции при этом только подразумевается.

Автор признает, что регионы являются экономическими субъектами, которые вступают во взаимодействие по поводу мобильных экономических ресурсов и потребителей с другими регионами-субъектами, но эта социально-экономиче-

ская состязательность не является рыночной конкуренцией, хотя и может быть фактором регионального развития. Регион не может быть признан банкротом и продан с молотка. В критическом случае он получит помощь от Федерального центра или будет преобразован в рамках экономико-политических, а не рыночных процедур. Например, процесс укрупнения регионов не имеет целью добиться их преимущества над другими регионами и относится к принципиально иной, внутривластной, сфере.

Позитивная позиция автора заключается в том, что взаимодействие регионов России в современной глобальной экономике должно характеризоваться не как конкуренция, а как интеграция на основе стратегических союзов комплементарного (дополняющего) типа и информационных сетей торговых и снабженческо-сбытовых возможностей. При этом региональная информационная система должна быть подключена к тем глобальным системам, которые функционируют в настоящее время.

В учебнике развивается концепция конкурентной стратегической деятельности как научно-практическая модель сочетания устойчивого и скачкообразного развития экономической системы, которая реализует диалектический принцип: созидать, разрушая. Она ориентирована на признание устойчивого развития лишь одним из состояний, которое чревато неспособностью к изменениям.

Конкурентная стратегическая деятельность основана на

соотношении качества целей и средств: неизменные цели и средства (равновесное развитие), новые цели – старые средства (имитационное развитие или совершенствование), новые цели – новые средства (инновационное развитие). Это – развивающаяся система, в основе которой находится категория неустойчивости, изменений.

При этом подчеркивается, что конкурентная деятельность внутренне противоречива, поскольку имеет разнокачественную структуру деятельности. Любая система стремится не к изменениям, а к устойчивости. Стабильность, взаимосвязанность и сложность систем означает сопротивление переменам.

Прерывание, а затем и деградация стратегического инновационного развития инициируется и реализуется в интересах участников системы управления. Именно системы управления, которые представляют собой совокупность организационных, административных и культурных структур (законы, правила, стандарты и критерии, культурные и организационные модели поведения, информационные и материальные потоки), которые обеспечивают достижение поставленных целей, и выступают вариантом системного противодействия инновационному развитию. Достигнув стабилизации, они начинают работать на себя, на свое укрепление, самоподдержку и самоизоляцию. Противодействие корпоративных систем изменениям, а тем более радикальным, носит объективный характер, поскольку радикальные изменения

затрагивают интересы участников соответствующих структур. Новая, отменяющая технология делает их ненужными.

В учебнике ставится под сомнение тезис о том, что инвестиции являются главным условием и гарантией конкурентного развития региона. Утверждается, что качественный результат развития имеет сложный характер.

Инвестиционный потенциал региона есть только характеристика, отражающая инвестиционные возможности превращения инвестиций в экономико-финансовые результаты. Инвестиционный климат представляет собой противоречивое явление, поскольку в нем потенциал всегда соотносится с инвестиционным риском, т. е. вероятностью потери капитала.

Необходимо достичь того, чтобы инвестиции имели инновационный характер, когда при помощи инновации, то есть введения новой технологии, производства новых товаров и услуг, формирования новых рынков и введения новых организационных форм, увеличивается итоговая ценность для потребителей, акционеров и сотрудников, что, в конечном счете, увеличивает стоимость акций предприятия и финансовые потоки, позволяет осуществлять последующие капиталовложения в дальнейшую разработку товаров, услуг и процессов, делая инновационный цикл замкнутым.

Кроме того, необходима идеология не конкуренции, партнерства регионов, то есть объединенная деятельность на основе добровольности, взаимной выгоды, оговоренной соли-

дарной ответственности и консенсуса по принимаемым решениям, целью которой является дополнительная ценность или стоимость.

В случае закупок сложных товарных форм (изготавливаемые на заказ нестандартизованные товары, товар-объекты, товар-программы; множественность компонентов изделия и интенсивность их взаимодействия; наличие компонентов, обладающих высокой ценностью) возникает потребность интенсивного партнерского взаимодействия, которое может приобретать разнообразные формы.

В работе также обосновывается тезис о том, что региональная система конкурентного развития необходимо является экспериментальной и внутренне противоречивой.

Экспериментальная стратегическая деятельность представляет собой итеративный процесс выработки и проверки моделей бизнеса (диагностика конкурентного ландшафта; разработка черного варианта рыночных и операционных сценариев на ближайшее будущее; создание нового видения стратегии; запуск и быстрое уточнение проектов; быстрое наращивание масштабов наиболее успешных вариантов).

Все системы развития, утверждает автор, содержат в себе механизм перерождения и то, что называется системой поддержки и развития сегодня, может быть и активным противодействующим фактором завтра, который в конце концов нейтрализует преобразующий эффект высоких инноваций, превращая их сначала в обычные улучшенные технологии, а

затем в традиционно-охранительные.

Замысел и содержание учебника представляются интересными и оригинальными, а предложенные решения плодотворными. Автор прав, говоря, что в основе потенциала лежит творческое начало и даже самые благоприятные условия не являются гарантией успешного конкурентного развития региона.

Учебник представляет собой пример творческого восприятия и решения современных проблем развития региона, отличается высоким уровнем.

А. Н. Брынцев, д.э.н., Ph.D., профессор, действительный член Нью-Йоркской академии наук, начальник отдела исследования макроэкономических систем Института исследования товардвижения и конъюнктуры оптового рынка, г. Москва

Введение

Проблема конкурентного развития региона последовательно представлена в учебнике как научно-практическая проблема, как концепция, как стратегическая деятельность, как креативная деятельность и как проблема управления.

В первой главе рассматриваются содержание и формы потенциала конкурентного развития региона, регион как объект конкурентного развития, регион как субъект конкурентного развития.

Конкурентное развитие в наиболее общем виде определяется как переход от одного качественного состояния к другому, поэтому оно по необходимости приобретает экспериментальный характер, когда одновременно апробируются различные или противоположные решения с тем, чтобы актуально оценить их эффективность.

Регионы являются объектами и субъектами экономического развития в одно и то же время, но не в одном и том же отношении. Как составляющие национальной экономики они являются, прежде всего, объектами управляемого извне развития даже при условии их самодостаточности.

Прежде всего, они являются объектами государственной региональной политики, которая в свою очередь представляет собой составную часть общенациональной политики, направленной на гармонизацию важнейших макроэкономиче-

ских показателей и пропорций в региональном развитии.

Регионы также являются составляющими экономической системы, которая подразумевает комплекс норм и правил, регулирующих структуру и функционирование хозяйства и происходящих в нем процессов, а также совокупность учреждений, ответственных за руководство экономикой и придание экономике определенной организационной формы. Современная рыночная система функционирует как механизм для координации деятельности между субъектами, в том числе региональными, в сфере, где традиционный рынок, понимаемый как простой обмен, не функционирует.

Содержание второй главы связано с рассмотрением вопросов регионального управления и развития в постиндустриальной экономике, концепции конкурентоспособности региона, приоритетов регионального развития.

В современной трактовке целью экономического развития региона является улучшение качества жизни населения, включая повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования, повышение самооценки и личного достоинства, степени свободы людей.

Постиндустриальная экономика основана на принципе создания возможностей. При этом возможности оцениваются выше эффективности, которая не создает пространства для нововведений. Только создание новых возможностей содержит потенциал роста эффективности.

Взаимодействие регионов России в современной глобаль-

ной экономике должно характеризоваться не как конкуренция, а как интеграция на основе стратегических союзов комплементарного (дополняющего) типа и информационных сетей торговых и снабженческо-сбытовых возможностей. При этом региональная информационная система должна быть подключена к тем глобальным системам, которые функционируют в настоящее время.

Интеграция регионов означает трансрегиональное функционирование экономики, преобладание капитала и информационной свободы над региональными интересами. Факторы, определяющие развитие регионального развития те же, что и факторы, определяющие развитие национального и глобального рынка. Они связаны с исчерпанностью экономического пространства и необходимостью интеграции региональных хозяйственных структур. На электронном рынке экономический вес контрагента не имеет значения и на смену эффекту масштаба приходит эффект интеграции.

Центральной предпосылкой конкурентного развития региона является формирование бизнес-концепции региона как предпосылки создания уникальных бизнес-преимуществ региона на основе регионального маркетинг-менеджмента, мониторинга и анализа моделей развития как собственного региона, так и сопоставимых по уровню развития, наличию проблем и внешней среды регионов, экспериментальной проверки и отбора перспективных моделей развития данного региона.

В третьей главе работы рассматриваются вопросы концепции конкурентной стратегической деятельности, направления и формы конкурентного развития региона, региональное стратегическое планирование.

Концепция конкурентной стратегической деятельности есть научно-практическая модель сочетания устойчивого и скачкообразного развития экономической системы, которая реализует диалектический принцип: созидать, разрушая. Она ориентирована на признание устойчивого развития лишь одним из состояний, которое чревато неспособностью к изменениям.

Конкурентная стратегическая деятельность основана на соотношении качества целей и средств: неизменные цели и средства (равновесное развитие), новые цели – старые средства (имитационное развитие или совершенствование), новые цели – новые средства (инновационное развитие). Это – развивающаяся система, в основе которой находится категория неустойчивости, изменений.

Специфика стратегического планирования и управления рассматривается в плане его ориентации на будущие и малопредсказуемые процессы. Планирование, направленное от настоящего к будущему, формирует механизм отставания, поскольку скорость изменений девальвирует найденные решения. Этот механизм отставания преодолевается в стратегическом планировании на основе изменения направленности планирования: от будущего к настоящему, от неопреде-

ленных оценок к вероятностным, а от них – к устойчивым. В направленности от будущего к настоящему заключается ценность и специфика стратегического планирования.

Специфика регионального стратегического планирования заключается не в его концепции и методологии, которые изначально ориентированы на корпоративную деятельность, а в содержательных элементах регионального развития, имеющих решающее значение при достижении качественно новых целей.

В четвертой главе рассматриваются инвестиционная, инновационная и партнерская деятельность региона. Инвестиционная деятельность на уровне региона рассматривается в плане формирования необходимых ресурсов, создания условий для их эффективного использования, в том числе гарантированного получения дохода. Средствами достижения этих целей является: соответствующая направленность регионального законодательства, налогообложения; уровень развития рыночной инфраструктуры; степень де бюрократизации инвестиционной деятельности и другое.

Региональная инвестиционная стратегия определяется как общими концептуальными требованиями, так и реальной ситуацией регионов. Инвестиционная стратегия региона как составляющая общей стратегии развития региона включает в себя цели, средства и результаты. Специфической целью инвестиционной стратегии является увеличение совокупного инвестиционного потенциала региона и сниже-

ние инвестиционного риска, что составляет содержание инвестиционного климата региона.

Инновационный уровень региона рассматривается как степень развития инновационных предприятий, включая следующие показатели: удельный вес расходов на исследования и разработки в общей сумме расходов; удельный вес расходов на информационные технологии; инвестиции в освоение новых рынков и др.

Партнерство регионов определяется как объединенная деятельность различных предприятий регионов на основе добровольности, взаимной выгоды, оговоренной солидарной ответственности и консенсуса по принимаемым решениям, целью которой является дополнительная ценность или стоимость.

В пятой главе рассматриваются вопросы регионального стратегического маркетинга, регионального стратегического менеджмента, региональная система конкурентного развития.

Основной моделью регионального маркетинга определяется квазикорпоративная модель.

Региональный маркетинг преследует целый комплекс целей, относящихся к стратегии развития: экономический рост; рост доходов населения и повышение качества жизни; постоянный приток инвестиций, новых потребителей товаров и услуг региона; создание корпоративной культуры региона и многие другие. Поэтому он превращается в разно-

видность стратегии, стратегического менеджмента и отчасти региональной политики.

Стратегический менеджмент рассматривается в качестве основного инструмента управления развитием как предприятия, так и региона. К основным принципам регионального менеджмента относятся: децентрализация; партнерство; субсидиарность (перераспределение финансовых ресурсов для обеспечения минимальных государственных социальных стандартов для всего населения региона, а также минимальной бюджетной обеспеченности); адаптивность (трансформация функциональной и организационной структур регионального менеджмента в соответствии с внешней средой), а также принцип выделенной компетенции (в отличие от принципа разграничения функций состоит в дифференциации функций не между сферами регионального управления, а внутри них).

При возникновении качественно новой ситуации, исключаящей, полный или частичный, прямой или косвенный, контроль рыночных процессов, возникает принципиально новая задача – формирования способности реагирования на неожиданные ситуации на рынке. Это – место экспериментального стратегического менеджмента. Стратегическая деятельность в данном случае основывается на принципе реагирования не только на контролируемые или вероятные события, как в стратегическом планировании, а на любые. Управление на основе принципа реагирования предполагает

непрерывный процесс (стратегию) экспериментирования.

Региональная система поддержки и развития, может быть и активным противодействующим фактором, который в конце концов нейтрализует преобразующий эффект высоких инноваций, превращая их сначала в обычные улучшенные технологии, а затем в традиционно-охранительные.

В заключение учебника кратко излагаются его основные положения.

Глава 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема

1.1. Содержание и формы потенциала конкурентного развития региона

Регион как экономическое пространство представляет собой относительно замкнутую территориальную систему, действующую на основе единых правил, не имеющую внутренних экономических границ для перемещения рабочей силы, капитала, товаров и услуг. Эта система ориентирована на создание эффективной региональной экономической интеграции, основанной на взаимном интересе и равноправном партнерстве самостоятельных товаропроизводителей, которые руководствуются законами и общими правилами рыночных отношений в масштабах всей страны.

Развитие региона есть направленное изменение системы с целью создания на территории благоприятной среды для хозяйствующих субъектов; формирование условий для эффективного социально-экономического развития; обеспечение рациональной занятости населения и его социальной за-

щиты; эффективная эксплуатация территориальных ресурсов и созданного потенциала; охрана окружающей среды.

Экономический конкурентный потенциал региона имеет количественные и качественные характеристики, которые характеризуют конкурентный потенциал его развития.

Количественные показатели роста в данном случае имеют второстепенный характер. Рост может происходить вместе с развитием или при его отсутствии. С другой стороны, экономически регион может развиваться и не расти. Ограниченность ресурсов или замедление роста не ограничивают конкурентное развитие. Конкурентное развитие есть приобретение потенциала для улучшения, что в современных условиях означает приоритет нематериальных активов (знания). Ограничение роста заложено в окружении объекта, но главные ограничения креативного развития содержатся в нем самом. Или: пределы роста экзогенны, лежат вне объекта; пределы развития – эндогенны, заложены в нем самом.

Так, основная количественная характеристика экономического потенциала региона может быть выражена в таких показателях как: объем и структура РВП; доля валового внутреннего продукта (РВП) на душу населения; доля, создаваемая перерабатывающими отраслями промышленности; природные ресурсы и их доля в мировых запасах и других.

Количественные характеристики:

- объем и структура РВП;
- доля валового внутреннего продукта (РВП) на душу населения;
- доля, создаваемая перерабатывающими отраслями промышленности;
- природные ресурсы и их доля в мировых запасах.

Качественные характеристики:

- географическое положение региона;
- наличие качественного трудового потенциала, развитой материальной и рыночной инфраструктуры, устойчивых хозяйственных связей, научно-технического потенциала;
- эффективность существующих схем товародвижения;
- значительный внешнеэкономический потенциал.

Рис. 1. Основные характеристики экономического потенциала региона

Приведенные количественные и качественные показатели, несомненно, характеризуют потенциал конкурентного развития региона, но только косвенно характеризуют конкурентоспособность товаров и услуг, производимых в регионе.

Комплекс макроэкономических индикаторов для региональных экономических систем дает более полное представление о конкурентном состоянии и развитии региона.

В сфере производства это – объем ВРП, ВРП на душу населения, темпы роста ВРП, соотношение темпов роста потребления и инвестиций в основной капитал, рост экспортного потенциала региона, индекс физического объема промышленной продукции (в сопоставимых ценах), степень износа основных производственных фондов, удельный вес убыточных предприятий.

В финансовой сфере – ставка по кредитам банков, темп роста инвестиций в основной капитал, индекс соотношения ВРП и налоговых поступлений в региональный бюджет, уровень цен (соотношение цен текущего и базового периодов), бюджетная обеспеченность региона, состояние кредиторской и дебиторской задолженностей региона, в том числе по налогам.

В социальной сфере – уровень прожиточного минимума, доля оплаты труда в ВРП, соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума, задолженность по выплате заработной платы, пенсий и пособий, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения, уровень финансирования социальных программ из регионального бюджета, естественная убыль и миграция населения, удельный вес официально зарегистрированных безработных и число безработных на одно место, динамика общей численности населения региона, активного и занятого населения, индекс человеческого развития.

Индексы уровня развития, комплексно учитывающие совокупность взаимосвязанных социальных, экономических, демографических и других показателей («физического качества жизни», «человеческого развития», «интеллектуального потенциала») отражают, в какой степени фактическое состояние региона, описываемое с помощью рассматриваемых показателей, соответствует неким оптимальным пара-

метрам.

В качестве индексов развития используются также те же макроэкономические показатели, что и для анализа национальной экономики (РВП, в том числе конечное потребление, доходы населения и др.). Для обобщающей оценки уровня развития и качества жизни людей программой развития ООН (ПРООН) рекомендуется показатель «индекс человеческого развития», который включает: доход, измеряемый ВВП на душу населения с учетом различной покупательной способности в различных регионах, продолжительность жизни, измеряемая ожидаемой продолжительностью жизни при рождении, знания или уровень образования, измеряемые числом грамотных и длительностью школьного образования, числом лиц с высшим специальным образованием.

Конкурентный потенциал как взаимодействие эффективной экономической системы, конкурентного рынка, предприятий, доминирующих на внутреннем и мировом рынках в части производительности, скорости рыночной реакции и качества продукта, а также значительного экспортного потенциала на региональном уровне выступает целевой ориентацией, а не фиксацией статус-кво.

Потенциал регионального развития основывается на следующих предпосылках: экономическая самодостаточность региона как превышение производства над потреблением; финансовой самодостаточности как способности сформировать региональный фонд развития; управленческой само-

достаточности как способности разработать и реализовать стратегию развития региона, что предполагает наличие системы управления региональным развитием. Регионы, не обладающие такими качествами, имеют не потенциал развития, а те или иные предпосылки для его формирования.

Представляется спорным широко применяемое понятие конкурентоспособности страны, региона или предприятия. Конкурентоспособность есть непосредственная характеристика, прежде всего, товаров или услуг, а в переносном смысле – предприятия, их производящего. Понятие «конкурентоспособный регион» есть условный, служебный термин и имеет квази-рыночный характер, поскольку регион не является субъектом рынка. Регион не является ни территориальной корпорацией, ни даже ассоциацией. Регион, какой бы смысл не вкладывался в этот термин, является элементом (субъектом) экономической системы, а не рынка, на котором действуют и конкурируют товары и услуги предприятий и организаций, а не регионы.

Это относится и к пониманию конкурентоспособного региона с позиций М. Портера. В данном случае имеется в виду выгодное (наименее затратное) местоположение для размещения элементов (предприятий) цепочки создания ценности для транснациональных корпораций. Здесь речь идет не о конкурентоспособности региона, а о конкурентоспособности корпорации, где регион не субъект, а объект, не цель, а средство. Это – регион (место, страна), способству-

ющий конкурентоспособности транснациональной корпорации, регион для корпорации.

С этих позиций представляется неудовлетворительным подход к конкурентоспособности стран, регионов и предприятий Всемирного экономического форума. Так, национальная конкурентоспособность определяется на основе многофакторных моделей, в которых 381 показатель распределен по восьми агрегированным группам:

- степень интеграции в мировую экономику, выраженная через экспортную ориентацию производства;
- эффективность экономической политики;
- финансовая стабильность;
- развитие и интенсивность НИОКР, научно-технический задел, эффективность заимствования иностранной технологии (использование лицензий, трансферт технологий через иностранные инвестиции), уровень технологии, достигнутый в стране, компьютеризация;
- уровень развития и качество транспортной системы, сети телекоммуникаций, энергоснабжение, складское хозяйство и распределительная сеть, капиталовложения в инфраструктуру, информационная и научная инфраструктура;
- качество менеджмента в бизнесе, включая конкурентные стратегии, развитие продукта, контроль качества, управление финансовыми операциями, управление кадрами, маркетинг и логистика;
- качество трудовых ресурсов, эффективность и гибкость

рынков труда;

– стабильность правовых и общественных институтов, включая гарантии исполняемости законов и защиту прав собственника, и создание основы для стимулирования трудовой и инновационной мотивации в обществе.

Конкурентоспособностью обладают товары и услуги, а не страны, регионы и предприятия, которые обладают потенциалом, или предпосылками. Очевидно, что речь идет не о конкурентоспособности, а об ее предпосылках, о возможностях, а не о действительности. Кроме того, изложенный подход носит дискриминационный характер в отношении стран с догоняющей экономикой, которые используют свой экспортный сырьевой потенциал не только для выживания, но и для инновационного развития экономики и общества.

Представляется, что применительно к региону следует пользоваться не категорией конкурентоспособности, а конкурентного потенциала, основой которого является креативная направленность регионального развития. Именно этот смысл вкладывается в понятие конкурентный потенциал, который есть деятельность, направленная на создание уникальных или редких рыночных преимуществ в условиях ограничений и противодействия со стороны внешних и внутренних условий, концентрация исключительных рыночных ценностей, способ превращения уникального потенциала в конкурентное преимущество. Конкурентный потенциал может характеризовать национальную экономику, регион, предприя-

тие или конкретную личность. Источниками конкурентного потенциала могут быть способ мышления, технология, организация бизнеса – все составляющие коммерческого процесса.

Конкурентное развитие в наиболее общем виде может быть определено как переход от одного качественного состояния к другому, поэтому оно по необходимости приобретает экспериментальный характер, когда одновременно апробируются различные или противоположные решения с тем, чтобы актуально оценить их эффективность. Целью конкурентного развития является создание уникальных или редких рыночных преимуществ.

Кроме того, регион является элементом национальной экономической системы. Его положение определяется национальной системой регулирования (правового, эффективности, справедливости и стабильности), организацией денежного оборота; удовлетворением потребности в общественных товарах (государственное управление, резервы, объекты инфраструктуры и т. п.), государственной стратегией регионального и отраслевого развития (промышленной и структурной политики, осуществляемой через бюджет; госзакупки и др.

Конкурентный потенциал имеет следующую экономическую основу: 1) эффективную национальную и региональную экономические системы; 2) конкурентный рынок; 3) предприятия, доминирующие на отраслевом рынке в части

производительности, скорости рыночной реакции и качестве продукта; 4) наличие глобальных товаров или экспортный потенциал, включающий любые товары, востребованные на мировом рынке, в том числе энергоресурсы, оружие, ядерные и космические технологии. На рисунке 2 представлена модель экономического конкурентного потенциала региона.



Рис. 2. Модель экономического конкурентного потенциала региона

Конкурентный потенциал имеет следующую экономическую основу: 1) эффективную национальную и региональную

ную экономические системы; 2) конкурентный рынок; 3) предприятия, доминирующие на отраслевом рынке в части производительности, скорости рыночной реакции и качестве продукта; 4) наличие глобальных товаров или экспортный потенциал, включающий любые товары, востребованные на мировом рынке, в том числе энергоресурсы, оружие, ядерные и космические технологии. На рисунке 2 представлена модель экономического конкурентного потенциала региона.

Наличие глобальных товаров или экспортного потенциала, включая энергоресурсы, оружие, ядерные и космические технологии, а также другие товары, востребованные на мировом рынке, несомненно является предпосылкой конкурентного развития. Согласно подходу ВЭФ, под категорию конкурентоспособных подпадают лишь интеллектуальные товары, а, например, сырье и оружие – нет. Это – весьма спорный подход, но даже теоретики ВЭФ не станут отрицать отнесение этих товаров к потенциалу развития, в том числе и высокоинтеллектуальных технологий.

1. Сущность потенциала конкурентного развития региона: деятельность, направленная на создание уникальных или редких рыночных преимуществ в условиях ограничений и противодействия со стороны внешних и внутренних условий, концентрация исключительных рыночных ценностей, способ превращения уникального потенциала в конкурентное преимущество.

2. Формы конкурентного потенциала.

2.1. *Экономический*, включая: объем, структуру и темпы развития РВП, его удельный вес в ВВП страны, трудовой потенциал – численность, половозрастной состав и профессиональный уровень подготовки; природный потенциал – наличие природных богатств: земельных ресурсов, лесов, полезных ископаемых и др.; производственный потенциал региона – стоимостная оценка капитальных ресурсов, материальных оборотных средств, ноу-хау и пр.

2.2. *Финансовый*, включая: создание условий повышения уровня и качества жизни населения региона; развитие деловой активности в регионе в «точках роста» через бюджет развития региона или путем прямых государственных инвестиций; выравнивание условий предпринимательства в территориальных образованиях региона путем развития производственной, социальной и рыночной инфраструктур.

2.3. *Стратегический*, включая: концепцию и систему обеспечения устойчивого развития; стратегию как инструмент управления развитием региона, систему регионального стратегического менеджмента.

2.4. *Инвестиционный*, включая: инвестиционную стратегию, инвестиционную привлекательность региона как совокупность факторов, определяющих приток инвестиций в регион или отток капитала, соотношением инвестиционного потенциала и инвестиционного риска; систему поддержки инвестиционного процесса.

2.5. *Креативный*, включая: научный, инновационный, и человеческий потенциалы.

Принципы: структурная перестройка экономики региона, создание и развитие рыночной инфраструктуры, использование организационных форм общественного и административного управления и др.

Формы:

- размещение федеральных заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд;
- участие государственных органов в отдельных структурообразующих инвестиционных проектах, в том числе с долевым государственным финансированием.

Инструменты:

- предоставление финансовых стимулов (инвестиционных займов под низкий процент, освобождение от уплаты налогов, арендной платы и т.д.) фирмам, намеревающимся размещать производство в развивающихся районах;
- инвестирование средств в инфраструктуру, особенно в развитие сети дорог и улучшение общих условий жизни.

Объекты: экономический воспроизводственный цикл (трудовых ресурсов; кредитно-денежных ресурсов; инвестиционного процесса; природных ресурсов; производственных и социально-бытовых услуг; услуг рыночной инфраструктуры, информационных услуг); отраслевая и территориальная структура хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; цены; НИОКР; условия конкуренции; социальные отношения; подготовка и переподготовка кадров; окружающая среда; внешнеэкономические связи.

Рис. 3. Сущность и формы конкурентного потенциала региона

Таким образом, сущность потенциала конкурентного развития региона (рисунок 3) представляет собой деятельность, направленную на создание уникальных или редких рыночных преимуществ в условиях ограничений и противодействия со стороны внешних и внутренних условий, концентрация исключительных рыночных ценностей, способ пре-

вращения уникального потенциала в конкурентное преимущество. Это может быть обеспечено за счет совокупности обеспечивающих факторов или потенциалов, включая экономический, финансовый, стратегический, инвестиционный и креативный потенциалы.

Это может выражаться в следующих характеристиках региона:

- доля промышленного производства с высокой добавленной стоимостью;
- налоговая база и возможность формирования регионального фонда развития;
- креативная база и доля инновационного бизнеса;
- институты рыночной экономики;
- инфраструктуры региона;
- качество человеческого капитала в части его рыночных составляющих, в том числе качества труда;
- сбалансированность регионального бюджета и муниципальных бюджетов как основа снижения финансового риска.

Выводы

1. Конкурентный потенциал в своей основе имеет: эффективную национальную и региональную экономические системы; конкурентный рынок; предприятия, доминирующие на отраслевом рынке в части производительности, скорости рыночной реакции и качестве продукта, а также значитель-

ный экспортный потенциал.

2. Применительно к региону следует пользоваться не категорией конкурентоспособности, а креативной направленностью развития. Именно этот смысл вкладывается в понятие конкурентный потенциал, который есть деятельность, направленная на создание уникальных или редких рыночных преимуществ в условиях ограничений и противодействия со стороны внешних и внутренних условий, концентрация исключительных рыночных ценностей, способ превращения уникального потенциала в конкурентное преимущество. Конкурентный потенциал может характеризовать национальную экономику, регион, предприятие или конкретную личность, тогда как конкурентоспособность есть непосредственная характеристика, прежде всего, товаров или услуг, а в переносном смысле – предприятия, их производящего. Источниками конкурентного потенциала могут быть способ мышления, технология, организация бизнеса – все составляющие коммерческого процесса.

3. Понятие «конкурентоспособный регион» рассматривается как условный, служебный термин и имеет квази-рыночный характер, поскольку регион не является субъектом рынка. Регион не является ни территориальной корпорацией, ни даже ассоциацией. Регион, какой бы смысл не вкладывался в этот термин, является элементом (субъектом) экономической системы, а не рынка, на котором действуют и конкурируют товары и услуги предприятий и организаций, а не ре-

гионы.

Это относится и к пониманию конкурентоспособного региона с позиций М. Портера. В данном случае имеется в виду выгодное (наименее затратное) местоположение для размещения элементов (предприятий) цепочки создания ценности для транснациональных корпораций. Здесь речь идет не о конкурентоспособности региона, а о конкурентоспособности корпорации, где регион не субъект, а объект, не цель, а средство. Это – регион (место, страна), способствующий конкурентоспособности транснациональной корпорации, регион для корпорации.

4. Конкурентное развитие в наиболее общем виде может быть определено как переход от одного качественного состояния к другому, поэтому оно по необходимости приобретает экспериментальный характер, когда одновременно апробируются различные или противоположные решения с тем, чтобы актуально оценить их эффективность.

Количественные показатели роста в данном случае имеют второстепенный характер. Рост может происходить вместе с развитием или при его отсутствии. С другой стороны, регион может развиваться и не расти. Ограниченность ресурсов или замедление роста не ограничивают конкурентное развитие. Конкурентное развитие есть приобретение потенциала для достижения нового качества, что в современных условиях означает приоритет нематериальных активов (знания). Ограничение роста заложено в окружении объекта, но глав-

ные ограничения креативного развития содержатся в нем самом. Или: пределы роста экзогенны, лежат вне объекта; пределы развития – эндогенны, заложены в нем самом.

5. Наличие любых глобальных товаров или экспортного потенциала, включая энергоресурсы, оружие, ядерные и космические технологии, а также другие товары, востребованные на мировом рынке, является составляющей потенциала конкурентного развития, в том числе и высокоинтеллектуальных технологий.

1.2. Регион как объект конкурентного развития

Регионы являются объектами и субъектами экономического развития в одно и то же время, но не в одном и том же отношении. Как составляющие национальной экономики они являются, прежде всего, объектами управляемого извне развития даже при условии их самодостаточности.

Прежде всего, они являются объектами государственной региональной политики, которая в свою очередь представляет собой составную часть общенациональной политики, направленной на гармонизацию важнейших макроэкономических показателей и пропорций в региональном развитии.

Важнейшими направлениями государственного долгосрочного регулирования региональной экономики на современном этапе являются:

- 1) эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы;
- 2) поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности и регионах;
- 3) проведение общегосударственной инновационной политики;
- 4) регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков;
- 5) регулирование регионального развития.

Общенациональная политика формируется как система целей и задач органов власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, принципов, форм и механизма ее реализации.

Необходимость участия государства в производстве товаров и услуг, а также регулирование частного сектора объясняется несостоятельностью (провалами) рынка. Однако и государство обладает признаками несостоятельности (недостаточная информированность, ограниченный контроль над ответной реакцией частного сектора, ограниченный контроль над бюрократией, ограничениями, налагаемыми политическими процессами). Первостепенной задачей государства является: обеспечение юридических норм, регулирующих экономические процессы; производство товаров и услуг, госрегулирование и субсидирование частного сектора; продажа товаров и услуг; перераспределение доходов.

Смешанная экономика включает в себя госсектор и рынок. Госсектор как совокупность принадлежащих государству унитарных и казенных предприятий, а также система перераспределения государственных финансов и регулирования рынка, обслуживающего общегосударственные стратегические потребности независимо от того, какие предприятия на нем действуют (частные, смешанные, государственные), является частью рыночной системы.

Экономическая система имеет своими целями:

– обеспечение консенсуса экономических интересов вза-

имодействующих сторон;

- легитимность субъектов взаимодействия;

- обоюдную морально-этическую, а также регламентируемую соответствующим законодательством материальную, административную и судебную ответственность сторон;

- нацеленность на эффективное использование всей совокупности экономических ресурсов национальной экономики в целях ее устойчивого роста и социального прогресса всего общества;

- сбалансированность действий механизмов рыночного саморегулирования государственного воздействия на функционирование и развитие экономических и социальных процессов.

Взаимодействие предпринимательских и властных структур является неотъемлемым атрибутом рыночной экономики, в которой функционально роли государства и хозяйственных (предпринимательских) структур разведены.

Государственное регулирование экономики есть система прямого или косвенного воздействия на региональные экономики и поведение хозяйствующих субъектов через изменения законодательства, налогообложения, тарифов и пошлин, валютного курса и другие инструменты, посредством которых та или иная хозяйственная деятельность стимулируется либо ограничивается.

Целями государственного регулирования экономики в России являются: обеспечение общеэкономической ста-

бильности, координация хозяйственной деятельности и поддержание конкурентной среды.

Обеспечение общеэкономической стабильности означает:

- обеспечение экономического роста, здоровой структуры хозяйства, устойчивости национальной экономики, занятости, равновесия национальной экономики и внешнеэкономического равновесия;

- обеспечение выравнивания внешних эффектов хозяйственной деятельности, исходя из общих затрат для национальной экономики;

- преодоление сбоев функционирования рыночного механизма на микроуровнях, товарной и денежной интервенции, налоги, льготы и т. п.;

- социальное обеспечение, социальные услуги, общественные блага, т. е. исключение принципа отказа, который является одним из основополагающих принципов рыночного хозяйства: тот, кто не в состоянии заплатить рыночную цену за товары и услуги не получает их. С социальной точки зрения это недопустимо, и государство обязано исключить общественные блага из сферы рыночных отношений.

Координация хозяйственной деятельности – вторая задача государственного регулирования экономики – связана с необходимостью согласования решений и действий хозяйствующих субъектов. И хотя координация в данном случае является механизмом принудительного воздействия на поведение хозяйствующих субъектов – речь в данном случае

идет об экономическом принуждении через информирование о возможных выгодах и потерях. Таким образом, координация хозяйственной деятельности есть процесс обеспечения информацией всех хозяйствующих субъектов и соответствующей приоритетным целям общества мотивации.

Поддержание конкурентной среды есть деятельность государства по созданию общеэкономических, правовых и социальных условий, а также соответствующих правил, обеспечивающих функционирование конкуренции, поскольку конкуренция, содействуя накоплению капитала и его концентрации, поглощению и слиянию фирм, подрывает рыночные устои, сокращая число продавцов и способствуя монополизации рынка. Система поддержания конкурентной среды включает в себя: проведение стратегии стимулирования предпринимательской активности; развитие малого и среднего бизнеса; регулирование деятельности естественных монополий; формирование финансово-промышленных групп.

Рынок представляет собой систему установленных правил экономической деятельности и соответствующих им организаций, которые позволяют независимым субъектам хозяйствования достигать экономических целей за счет производства и перераспределения ограниченных ресурсов путем заключения добровольных и взаимовыгодных соглашений. Эти правила также являются системой регулирования региональных экономических процессов.

Рынок также представляет собой механизм обмена, в про-

цессе которого устанавливается непосредственный контакт продавцов и покупателей товаров (продуктов), факторов производства или ценных бумаг. Рынки различаются между собой в самых различных отношениях: товарном, пространственном, физическом. В пространственном отношении рынок может рассматриваться как местный (региональный), национальный и глобальный. В физическом отношении рынок может различаться как механизм обмена в буквальном смысле (физически), как взаимодействие покупателя и продавца, так и косвенно, (по телефону, через Интернет или посредников). Существует и ряд других, менее существенных, характеристик рынка. Таким образом, рынок подразумевает единую национальную институциональную основу, а не сводится в этом отношении к набору специфических, например, региональных рынков.

Среди методов регулирования регионального развития выделяют прямые и косвенные. Прямое государственное вмешательство осуществляется в форме административных распоряжений, постановлений; правил, регулирующих деятельность функционирующих в регионе предприятий и организаций; рекомендаций и контроля (финансово-бюджетного и др.).

Принципы: структурная перестройка экономики региона, создание и развитие рыночной инфраструктуры, использование организационных форм общественного и админи-

стративного управления и др.

Формы:

- размещение федеральных заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд;
- участие государственных органов в отдельных структурообразующих инвестиционных проектах, в том числе с долевым государственным финансированием.

Инструменты:

- предоставление финансовых стимулов (инвестиционных займов под низкий процент, освобождение от уплаты налогов, арендной платы и т. д.) фирмам, намеревающимся размещать производство в развивающихся районах;
- инвестирование средств в инфраструктуру, особенно в развитие сети дорог и улучшение общих условий жизни.

Объекты: экономический воспроизводственный цикл (трудовых ресурсов; кредитно-денежных ресурсов; инвестиционного процесса; природных ресурсов; производственных и социально-бытовых услуг; услуг рыночной инфраструктуры, информационных услуг); отраслевая и территориальная структура хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; цены; НИОКР; условия конкуренции; социальные отношения; подготовка и переподготовка кадров; окружающая среда; внешнеэкономические связи.

1. Административные средства и методы

1.1. Нормативно-правовые:

Федеральные законы; Указы Президента Российской Федерации; Постановления Правительства Российской Федерации; Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти; Нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации; Государственные программы социально-экономического развития России; Федеральный бюджет (в том числе бюджет развития); Бюджеты субъектов Российской Федерации.

1.2. Договорные:

Межправительственные договоры; Договоры о разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между федеральными и субъектами Федерации органами власти; Договоры между субъектами Федерации.

2. Экономические средства и методы

2.1. Прямые:

Лицензирование; Квотирование; Государственные капиталовложения; Дотации; Субсидии; Льготные займы; Штрафы и санкции; Государственные заказы и контракты; Трансферты; Федеральные целевые программы развития регионов; Региональные целевые программы; Приоритетные натуральные поставки.

2.2. Косвенные:

Прогнозирование; Региональные льготы в области внешних экономических связей; Особый правовой статус образования и создания валютных фондов; Особые права в использовании недр; Регулирование цен и тарифов; Регулирование налогообложения, в том числе: предпринимательской деятельности, трудовой деятельности, продукции, потребительских товаров; Таможенное регулирование; Платежи за использование природных ресурсов; Страхование инвестиционных рисков; Амортизационная политика; Кредитно-денежная политика; Сертификация качества; Стимулирующие субвенции; Гарантии под импорт технологий.

Рис. 4. Принципы, формы, инструменты и объекты государственной региональной политики

Особую роль играет Государственный заказ как инструмент прямого регулирования регионального воспроизводства, который в соответствии со статьей 72 Бюджетного кодекса РФ представляет собой совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств федерального или регионального бюджетов.

Концепция и система государственных закупок в России включает в себя следующие наиболее значимые структурные элементы: принципы и организация государственных закупок; правовые основы системы государственных закупок; процедуры открытых конкурсных торгов; прочие способы закупки продукции для государственных нужд; определение государственного контракта; системы региональных и муниципальных закупок; формирование конкурсного предложения; система защиты прав поставщиков.

Государственные закупки есть система перераспределения государственных финансов и регулирования рынка, обслуживающая общегосударственные стратегические потребности (закупки) независимо от того, какие предприятия на нем действуют (частные, смешанные, государственные), инструмент управления рынками товаров и услуг, а не только система организации закупок в виде контрактов на товары и услуги для нужд государственного потребления.

Субъектами такого взаимодействия со стороны властных структур могут выступать практически все органы власти и управления как федерального, так и регионального уровня. То есть в выработке и реализации экономической и социальной политики, тех или иных их составляющих, размещении государственных заказов в предпринимательском секторе экономики, передаче объектов государственной и муниципальной собственности во владение и пользование негосударственным структурам в данном качестве выступают рас-

полагающие соответствующими полномочиями органы исполнительной власти федерального, регионального и местного значения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.