

А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин,
Н. И. Волошко, А. П. Снитко

ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ

учебник



Александр П. Ходыкин
А. П. Снитко
Наталья И. Волошко
Александр А. Ляшко

Товароведение, экспертиза и стандартизация

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17196969

*Товароведение, экспертиза и стандартизация. Учебник : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Москва; 2015
ISBN 978-5-394-02005-6*

Аннотация

В учебнике изложены общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, а также рассмотрены классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству однородных групп непродовольственных товаров. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для практических работников, чья деятельность связана с товароведением и экспертизой товаров.

Содержание

Введение	5
Раздел 1	8
Глава 1. Объект, предмет и задачи товароведения и экспертизы товаров	8
1.1. Сущность, принципы и методы товароведения и экспертизы товаров	8
1.2. Задачи товароведения и экспертизы товаров	14
Глава 2. Техническое регулирование, стандартизация, метрология и сертификация	18
2.1. Понятие о техническом регулировании. Сущность, задачи и принципы стандартизации, метрологии и сертификации	18
2.2. Технические регламенты и документы в области стандартизации	32
2.3. Подтверждение соответствия	41
2.4. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	50
2.5. Международное сотрудничество в области стандартизации	78
Глава 3. Классификация, ассортимент и	84

кодирование товаров	
3.1. Понятие о классификации, ассортименте и кодировании товаров	84
3.2. Системы классификации и кодирования товаров	92
Конец ознакомительного фрагмента.	100

Александр Ходыкин, Александр Ляшко, Наталья Волошко, А. Снитко

Товароведение, экспертиза и стандартизация

Введение

Учебная дисциплина “Товароведение, экспертиза и стандартизация” относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

Необходимость изучения данной учебной дисциплины будущими маркетологами, менеджерами, специалистами по рекламе, коммерсантами и другими специалистами обусловлена требованиями рынка и практическими задачами, стоящими перед производственными и торговыми предприятиями, которые в конечном счете связаны с удовлетворением потребностей населения в разнообразных товарах.

Учебный курс состоит из двух частей: общей (раздел 1), в которой рассматриваются общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, и частной (раз-

дели 2–4), где рассматриваются однородные группы непродуктивных товаров.

Общетеоретические вопросы товароведения, изложенные в разделе 1 являются методологической основой обеспечивающей системное, глубокое усвоение материала частного (прикладного) товароведения.

Содержание теоретического товароведения обусловлено происходящими изменениями в законодательстве Российской Федерации, принятием новых нормативных документов, определяющих правовые отношения производителей, продавцов и потребителей продукции.

Вторая часть учебника охватывает факторы, формирующие качество и ассортимент товаров, классификацию, потребительские свойства, требования к качеству конкретных групп непродовольственных товаров.

В современных условиях специалистам в области маркетинга, торгового менеджмента, коммерции приходится заниматься аналитической работой, статистическими исследованиями, оценочной деятельностью. В связи с этим целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов представлений о перспективных направлениях развития ассортимента непродовольственных товаров, знаний о потребительских свойствах, классификации товаров, нормативных документах регламентирующих качество, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров, методов контроля, оценки качества и анализа ассортимента

товаров.

Раздел 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Глава 1. Объект, предмет и задачи товароведения и экспертизы товаров

1.1. Сущность, принципы и методы товароведения и экспертизы товаров

Термин “товароведение” происходит от слов “товар” и “ведать” и означает полное, всестороннее изучение и знание присущих товару свойств, обуславливающих его полезность для потребителя.

Термин “экспертиза” товаров (от лат. *expertys* – опытный) неразрывно связан с термином “товароведение” и означает исследование свойств товара специалистом (экспертом), имеющим специальные познания в соответствующей области, аттестованным и аккредитованным в качестве эксперта

соответствующими органами.

Появление в XVI в. специальной научной дисциплины “*товароведение*” было обусловлено необходимостью определения соответствия продуктов труда установившимся в обществе потребностям. В это время, в связи с развитием производительных сил на основе использования в промышленности методов машинного производства, на рынке резко возросло количество товаров, требующих их классификации и оценки.

Первая кафедра товароведения была учреждена в 1549 г. в Италии при Падуанском университете. Развитие товароведения в эти годы в основном ограничивалось только исследованием отдельных физико-химических характеристик товаров с точки зрения проверки соответствия их определенным эталонам.

Основоположник отечественного товароведения, профессор Казанского и Московского университетов М. Я. Киттары в сборнике лекций “Публичный курс товароведения” (1860 г.) охарактеризовал товароведение следующим образом: “Название “товароведение”, предполагает не легкое только знакомство с товаром, основанное на том, что он бывал, хотя и часто, на глазах ваших, осязался рукой при продаже, покупке или употреблении, мерился аршином, взвешивался фунтом или пудом, отбирался счетом, – все это будет только товарознание. Товароведение вызывает более близкое знакомство с товаром, с его внутренними, действи-

тельными достоинствами, которые не всегда и не так-то легко усваиваются простым глазом и рукою”.

Объектом товароведения и экспертизы является товар, под которым понимается любая вещь, обладающая для потребителя полезностью, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

По назначению товары подразделяются на товары народного потребления и товары производственного назначения.

К *товарам народного потребления* относят товары, предназначенные для продажи населению с целью личного или семейного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

К *товарам производственного назначения* относят товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям и используемые в хозяйственной деятельности.

По характеру использования и удовлетворяемым потребностям товары подразделяются на товары, расходуемые при использовании (пищевые товары, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии) и товары, расходующие свой ресурс (непродовольственные товары длительного пользования). В первом случае говорят о потреблении, во втором об эксплуатации товара.

Любой товар можно охарактеризовать с точки зрения его потребительской стоимости (ценности) и меновой стоимости.

Под *потребительной стоимостью* (ценностью) товара понимается его способность, благодаря присущему ему комплексу свойств, удовлетворять какие-либо потребности человека.

Потребительная стоимость товара может быть охарактеризована как мера полезности продукции, т. е. мера соответствия комплекса потребительских свойств потребностям человека. Потребительную стоимость можно рассматривать, сравнивая любые товары, в том числе и разного назначения, с учетом их количественных (размерных) характеристик.

Под *меновою стоимостью* понимается способность товара обмениваться в определенных пропорциях на деньги и определяется затратами труда на его производство.

В отличие от пищевых товаров, которые удовлетворяют физиологические потребности человека, обусловленные строением и функционированием его организма, непродовольственные товары удовлетворяют как физиологические (одежда, обувь, жилище), так и интеллектуальные, социальные и духовные потребности. Содержание этих потребностей вытекает из необходимости обеспечения главных элементов, составляющих жизнь каждого человека: поддержание жизнедеятельности организма и защита его от внешних неблагоприятных воздействий, сохранение и восстановление здоровья, пассивный и активный отдых, уход за детьми, интеллектуально-эстетическое, нравственное, физическое воспитание и обучение детей, развитие личности, пе-

редвижение, получение информации и др.

Степень удовлетворения потребностей зависит как от уровня потребностей, которые формируются в определенной физической и социальной среде в течение определенного времени, так и от потребительских свойств товара.

Изменение потребностей людей под влиянием различных факторов (природных, социально-экономических, научно-технических и др.) стимулировало разработку новых товаров с более высоким уровнем потребительских свойств.

В настоящее время термин “товароведение” рассматривается не только как учебная дисциплина, *предметом* изучения которой является *потребительная стоимость (ценность)* товара, но и область профессиональной деятельности, связанной с изучением потребительских свойств товаров, формированием ассортимента и качества товаров, обеспечением условий их сохранения на пути продвижения товаров от производителя до потребителя.

Жизненный цикл любого товара состоит из совокупности различных процессов: маркетинга (изучения рынка), проектирования и разработки технических требований к товару, разработки товара, материально-технического снабжения, подготовки и разработки производственных процессов, производства товаров, испытаний и контроля качества товаров, упаковки и хранения товаров, реализации товаров, монтажа и эксплуатации, технического обслуживания и утилизации товара по истечении срока службы.

Потребительная стоимость товара закладывается в процессе проектирования, разработки и производства товара, а проявляется только лишь в процессе эксплуатации или потребления товара потребителем.

Огромное значение в товароведении и экспертизе качества товаров имеет стандартизация – деятельность по разработке и установлению правил, норм, требований к товарам, работам, процессам, услугам.

Основными принципами товароведения, экспертизы и стандартизации товаров являются ориентация на требования потребителей, безопасность, объективность, эффективность, системный и процессный подход. Эти принципы положены в основу методов исследования как самого товара, так и факторов, обуславливающих формирование и сохранение его качества.

С развитием естественно-технических и экономических наук совершенствовались и общенаучные, аналитико-прогностические методы познания, используемые в товароведении и экспертизе товаров. Наибольшее распространение в товароведной практике получили органолептические, измерительные, статистические методы, а также методы анализа, прогнозирования, планирования и систематизации.

1.2. Задачи товароведения и экспертизы товаров

Товароведение как область научного знания о товаре возникло и формировалось в течение длительного периода времени, в процессе развития товарного производства и рыночных отношений. Соответственно расширились и углублялись задачи товароведения.

На первом этапе развития основной задачей товароведения было изучение, описание свойств, назначения, методов потребления и сохранения свойств незнакомых “чужеземных” товаров, а также исследование отдельных физико-химических характеристик товаров на предмет их соответствия определенным эталонам.

Дальнейшее развитие и расширение географии промышленного производства, развитие международной торговли обусловило необходимость классификации товаров, исследования факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров, стандартизации товаров для внутреннего и внешнего рынка, разработки объективных методов исследования показателей качества товаров, позволяющих выявить фальсификацию известных товаров, а также методов оценки качества товаров. Первоначальные методы оценки качества товаров не имели теоретического, научного обоснования, т. е. носили чисто эмпирический характер.

В лекциях М. Я. Киттары “Публичный курс товароведения”, опубликованных в “Вестнике Промышленности” (1860 г.) поднимались вопросы, касающиеся необходимости стандартизации характеристик товара, улучшения качества товаров, рассматривались случаи и методы фальсификации товаров и нечестной конкуренции производителей товара, факторы обеспечения стабильно высокого качества товара, которые актуальны и в наши дни.

В современных условиях, задачами товароведения являются:

- изучение требований потребителей к качеству товаров, разработка научно обоснованных оптимальных нормативов показателей потребительских свойств, градаций качества товаров;
- изучение факторов формирования потребностей, совершенствование методов изучения и прогнозирования спроса;
- совершенствование товароведной терминологии, классификации потребительских свойств, методов классификации и кодирования товаров;
- анализ процессов потребления товаров, разработка способов эффективного и безопасного использования товаров;
- исследование закономерностей формирования и изменения потребительских свойств и качества товаров;
- разработка оптимальных условий хранения, транспортирования и использования товаров;
- разработка новых и совершенствование существующих

методов испытаний товаров в целях повышения объективности результатов испытаний, сокращения времени испытаний и снижения материальных затрат;

- совершенствование научно обоснованных методов количественной оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- прогнозирование ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров;
- исследование потребительских свойств товаров из новых видов сырья, материалов, структур, конструкций;
- управление ассортиментом и качеством товаров в сфере обращения.

Контрольные вопросы и задания

1. *Дайте определение понятиям “товароведение”, “экспертиза” и “стандартизация”.*
2. *Что является объектом и предметом учебной дисциплины “Товароведение, экспертиза и стандартизация”?*
3. *Что понимается под полезностью и меновой стоимостью товаров?*
4. *Какие потребности удовлетворяют товары народного потребления?*
5. *Каковы основные принципы товароведения, экспертизы и стандартизации? Как вы их понимаете?*
6. *Что собой представляет жизненный цикл товара?*

7. *Какие задачи стоят перед современным товароведением?*

Глава 2. Техническое регулирование, стандартизация, метрология и сертификация

2.1. Понятие о техническом регулировании. Сущность, задачи и принципы стандартизации, метрологии и сертификации

Главным критерием оценки продукции, процессов, работ и услуг во всем мире является качество и безопасность, определяющие уровень жизни общества в целом и каждого человека в отдельности. Поэтому обеспечение безопасности, высокого качества товаров, защита окружающей среды – одна из важнейших государственных задач. Ее реализация требует разработки и применения законодательных актов и других нормативных документов, устанавливающих правовые основы, обязательные для исполнения в определенных областях человеческой деятельности.

В то же время рыночная экономика, международная интеграция требуют устранения технических барьеров в торговле, создания благоприятных условий для функционирования

ния рыночных механизмов путем установления единых правил, норм, требований в сфере международной торговли.

Успешное решение этих задач возможно только посредством государственного регулирования в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия и гармонизации национальных нормативных документов с международными правовыми нормативными актами.

Проблема гармонизации национальных нормативных документов с соответствующими европейскими и международными документами решается в рамках деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО, ISO), Международной электротехнической комиссии (МЭК, IEC), Всемирной торговой организации ВТО (GATT), Европейского комитета по стандартизации (CEN), Европейского комитета по стандартизации в электротехнике (CENELEC) и др.

Наиболее значимыми областями деятельности человека, в которых возможен риск причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, являются процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции. Возможность причинения вреда характерна также и для самой продукции.

В соответствии с Федеральным Законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ под **техническим регулированием** понимается правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных тре-

бований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Таким образом, регулирование рынка предполагает создание двухуровневой системы нормативных документов, устанавливающих обязательные требования и требования, применяемые на добровольной основе.

К обязательным требованиям относят требования обеспечения безопасности жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, охрану окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, обеспечения единства измерений.

К требованиям, применяемым на добровольной основе, относят требования, способствующие повышению уровня безопасности, обеспечивающие повышение качества и конкурентоспособности продукции, работ, услуг, научно-технический прогресс, техническую и информационную совме-

стимость, сопоставимость результатов измерений, технических и экономикостатистических данных, взаимозаменяемость продукции. К ним относятся и требования к организации процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции.

Установление требований, применяемых на добровольной основе, является предметом стандартизации.

Таким образом под **стандартизацией** понимается деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции, и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Сформированная на протяжении многих десятилетий система государственной стандартизации РФ в ходе реформы технического регулирования будет преобразована в национальную систему стандартизации, которая в условиях глобализации экономических отношений должна обеспечить баланс интересов государства, хозяйствующих субъектов, общественных организаций и потребителей, повысить конкурентоспособность российской экономики, создать условия для развития предпринимательства на основе повышения качества товаров, работ и услуг.

В соответствии с Концепцией национальной системы стандартизации, одобренной распоряжением Правительства РФ от 28 февраля 2006 г., стандартизация как один из эле-

ментов технического регулирования должна способствовать развитию добросовестной конкуренции, инноваций, снижению технических барьеров в торговле, повышению уровня безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, обеспечить охрану интересов потребителей, окружающей среды и экономию всех видов ресурсов.

Организационно-функциональную структуру национальной системы стандартизации составляют:

- национальный орган по стандартизации (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии);
- научно-исследовательские организации по стандартизации;
- технические комитеты по стандартизации;
- разработчики стандартов.

Основными принципами стандартизации являются:

- добровольность применения национальных стандартов и обязательность их соблюдения в случае принятия решения об их использовании;
- максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- применение международного стандарта как основы разработки национального стандарта;
- недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг;
- обеспечение преемственности работ по стандартизации

в Российской Федерации;

- недопустимость противоречий стандартов техническим регламентам;
- обеспечение условий для единообразного применения стандартов;
- обоснованность разработки национальных стандартов;
- открытость процессов разработки национальных стандартов;
- обеспечение доступности национальных стандартов и информации о них для пользователей;
- однозначность понимания всеми заинтересованными сторонами требований, включаемых в национальные стандарты;
- прогрессивность и оптимальность требований национальных стандартов;
- применение требований национальных стандартов в контрактах, заключаемых между изготовителем и потребителем.

Стратегическими целями развития национальной системы стандартизации являются:

- повышение уровня общей безопасности;
- повышение качества и конкурентоспособности российской продукции, работ и услуг, реализуемых на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение научно-технического прогресса;
- обеспечение обороноспособности, повышение уровня

экономической, экологической, научно-технической и технологической безопасности Российской Федерации;

- обеспечение единства измерений;
- обеспечение рационального использования ресурсов;
- обеспечение технической, информационной совместимости и взаимозаменяемости продукции;
- содействие взаимопроникновению технологий, знаний и опыта, накопленных в различных отраслях экономики;
- создание систем классификации и кодирования техникоэкономической и социальной информации;
- создание систем каталогизации продукции, систем обеспечения качества продукции;
- содействие сохранению Российской Федерацией позиции одной из ведущих в экономическом отношении стран.

Обеспечение безопасности, высокого качества и конкурентоспособности товаров и услуг, прогресс во многих областях человеческой деятельности в значительной степени определяется полнотой и достоверностью сведений о различных процессах, явлениях, свойствах веществ и материалов. Подавляющее большинство этих сведений получают путем измерений.

Достоверность и объективность измерений зависят от уровня развития **метрологии** – науки об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности.

Различают теоретическую, экспериментальную, приклад-

ную (практическую) и законодательную метрологию.

Теоретическая метрология занимается вопросами фундаментальных исследований, созданием системы единиц измерений, физических постоянных, разработкой новых методов измерений.

Экспериментальная метрология занимается вопросами создания эталонов, образцов мер, разработкой новых измерительных приборов.

Практическая метрология занимается вопросами практического применения в различных сферах деятельности результатов теоретических и экспериментальных исследований в области метрологии.

Законодательная метрология занимается установлением и регламентацией основных физических величин, их размеров, правил образования производных единиц, способа воспроизведения и передачи информации о размере единиц, метрологических характеристик средств измерений, методик измерений и других принципиальных положений в целях обеспечения единства измерений и единообразия средств измерений.

При игнорировании этих положений нарушается единство измерений, появляются условия для дезорганизации хозяйственной деятельности, невозможно получить достоверную и объективную информацию о безопасности и качестве товаров и услуг. Поэтому метрологические нормы, правила, требования, охраняющие интересы государства и за-

щищающие права его граждан, должны устанавливаться актом, имеющем силу закона. В России общие правила и требования в области метрологии отражены в Федеральном законе от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ “Об обеспечении единства измерений”, которым устанавливаются правовые основы обеспечения единства измерений, регулируются отношения государственных органов управления РФ с юридическими и физическими лицами по вопросам изготовления, выпуска, эксплуатации, ремонта, продажи и импорта средств измерений и который направлен на защиту прав и законных интересов граждан, установленного правопорядка и экономики РФ от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений.

В соответствии с этим законом, под *единством измерений* понимается такое состояние измерений, при котором их результаты выражены в узаконенных единицах величин и погрешности измерений не выходят за установленные границы с заданной вероятностью.

Первое требование выполняется благодаря тому, что результаты измерений выражаются в единицах величин Международной системы единиц, принятой Генеральной конференцией по мерам и весам, рекомендованных Международной организацией законодательной метрологии (МОЗМ).

Второе требование выполняется за счет установления для средств измерений определенных (нормированных) метрологических характеристик (диапазона измерений, поро-

га чувствительности, погрешности, класса точности), разработки, стандартизации или аттестации методик выполнения измерений.

Таким образом, законодательная метрология служит правовой основой обеспечения единства измерений.

Комплекс нормативных, нормативно-технических и методических документов межотраслевого уровня, устанавливающих правила, нормы, требования, направленные на достижение и поддержание единства измерений в стране при требуемой точности, составляет государственную систему обеспечения единства измерений (ГСИ).

Обеспечение единства измерений имеет большое значение в области подтверждения соответствия продукции, процессов, услуг установленным требованиям и относится к компетенции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование).

В соответствии с Федеральным законом “О техническом регулировании” под **подтверждением соответствия** понимается документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов сводов правил или условиям договоров.

Подтверждение соответствия тех или иных объектов уста-

новленным требованиям способствует повышению уверенности в их безопасности; обеспечивает компетентный выбор продукции, работ, услуг, повышение их конкурентоспособности на российском и международном рынках; создает условия для обеспечения свободного перемещения товаров по территории Российской Федерации, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли.

Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить добровольный или обязательный характер. *Добровольное* подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в форме принятия декларации о соответствии (декларирование соответствия) или в форме обязательной сертификации.

Добровольная сертификация осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации для подтверждения соответствия продукции, процессов, работ и услуг требованиям национальных стандартов, стандартов организаций, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Добровольная сертификация проводится в целях обеспечения конкурентоспособности продукции, расширения рынка сбыта.

При положительных результатах добровольной сертифи-

кации органом по сертификации выдается сертификат соответствия установленной формы и разрешение на применение *знака соответствия национальным стандартам*.

Знак соответствия представляет собой обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту (рис. 1.1 и 1.2).

Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации на основании договора с заявителем для подтверждения соответствия продукции, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, требованиям технических регламентов.



0000

а



б



в

Рис. 1.1. Знаки соответствия в системе ГОСТ Р: *а* – при обязательной сертификации; *б* – при декларировании соответствия; *в* – при добровольной сертификации



Рис. 1.2. Знак соответствия требованиям системы добровольной сертификации системы менеджмента качества

Обязательная сертификация проводится в целях обеспечения уверенности приобретателей в безопасности продукции, имеющей высокую степень потенциальной опасности.

При положительных результатах обязательной сертификации органом по сертификации выдается сертификат соответствия установленной формы.

Декларирование соответствия продукции требованиям технических регламентов осуществляется изготовителем (его представителем) или продавцом на основании собственных доказательств или в сочетании с доказательствами, полученными с участием аккредитованного органа по сертификации и (или) испытательной лаборатории.

Декларация о соответствии – документ установленной

формы, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов. Она подлежит обязательной регистрации федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

Перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия, утверждается Правительством РФ.

Продукция, соответствие которой техническим регламентам подтверждено в установленном законом порядке, подлежит маркировке знаком обращения на рынке.

Знак обращения на рынке представляет собой обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Знак обращения на рынке

2.2. Технические регламенты и документы в области стандартизации

Технический регламент представляет собой документ, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Он принимается международным договором Российской Федерации, федеральным законом, указом Президента РФ или постановлением Правительства РФ, т. е. имеет статус нормативного правового документа.

Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие различные виды безопасности, в частности: безопасность излучений; биологическую безопасность, взрывобезопасность, механическую, пожарную, термическую, химическую, электрическую, радиационную безопасность, электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования, а также единство измерений. Содержащиеся в технических регламентах обязательные требования имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации и вступают в силу не ранее чем через шесть месяцев со дня официального опубликования соответствующего технического регла-

мента.

Технические регламенты применяются одинаковым образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции или осуществления связанных с требованиями к продукции процессов проектирования, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями.

В техническом регламенте содержится перечень продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в отношении которых устанавливаются требования, правила идентификации объекта технического регулирования, правила и формы оценки соответствия, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

К документам в области стандартизации, используемым на территории Российской Федерации, относятся: национальные стандарты, правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, стандарты организаций, своды правил.

Национальный стандарт это документ, утвержденный национальным органом Российской Федерации по стандартизации, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции,

правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг, а также требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

Функции национального органа по стандартизации возложены Правительством РФ на Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

Национальный стандарт может применяться на добровольной основе независимо от страны и (или) места происхождения продукции, осуществления процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг. Однако применение национального стандарта и маркирование продукции знаком соответствия национальному стандарту обязывает лица, являющиеся изготовителями, исполнителями, продавцами, соблюдать все его требования.

В зависимости от объекта и аспекта стандартизации, а также содержания устанавливаемых требований имеются следующие стандарты:

- на продукцию;
- на процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции;
- на услуги;
- основополагающие (организационно-методические и общетехнические);

- на термины и определения;
- на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).

Стандарты на продукцию устанавливают для групп однородной продукции или для конкретной продукции требования и методы их контроля по безопасности, основным потребительским свойствам, а также требования к условиям и правилам эксплуатации, транспортирования, хранения, применения и утилизации.

Стандарты на процессы и работы устанавливают основные требования к организации производства и оборота продукции на рынке, к методам выполнения различного рода работ, а также методы контроля этих требований в технологических процессах разработки, изготовления, хранения, транспортирования, эксплуатации, ремонта и утилизации продукции.

Стандарты на услуги устанавливают требования и методы их контроля для групп однородных услуг или для конкретной услуги в части состава, содержания и формы деятельности по оказанию помощи, принесения пользы потребителю услуги, а также требования к факторам, оказывающим существенное влияние на качество услуги.

Основополагающие стандарты устанавливают общие организационно-методические положения для определенной области деятельности, а также общетехнические требования (нормы, правила), обеспечивающие взаимопонимание, совместимость и взаимозаменяемость и другие общетехниче-

ские требования, обеспечивающие интересы национальной экономики и безопасности.

Стандарты на термины и определения устанавливают наименование и содержание понятий, используемых в стандартизации и смежных областях деятельности.

Стандарты на методы контроля, испытаний, измерений и анализа устанавливают требования к используемому оборудованию, условиям и процедурам осуществления всех операций, обработке и представлению полученных результатов, квалификации персонала.

Обозначение национального стандарта Российской Федерации состоит из индекса “ГОСТ Р”, регистрационного номера и отделенных от него знаком “тире” четырех цифр года утверждения стандарта (года его регистрации), например ГОСТ Р 1.0–2004 “Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения”. В обозначениях стандартов, принятых до 2000 г., год указывался двумя последними цифрами.

Регистрационные номера вновь разработанным стандартам присваивают в порядке возрастания номеров по мере их регистрации.

Если национальный стандарт РФ входит в систему (комплекс) общетехнических или организационно-методических национальных стандартов Российской Федерации, то в обозначение стандарта включают одно-, двухразрядный код системы стандартов, отделенной от остальной цифровой части

обозначения точкой.

Если несколько стандартов имеют общий объект стандартизации и большинство из них содержит только дополнительные положения к стандарту, устанавливающему общие (основные) требования к данному объекту стандартизации, то этим стандартам присваивают общий регистрационный номер и отделенный от него точкой дополнительный номер для каждого отдельного стандарта.

Правила стандартизации – это нормативный документ, устанавливающий обязательные для применения организационно-методические положения, которые дополняют или конкретизируют отдельные положения основополагающего национального стандарта и определяют порядок и методы выполнения работ по стандартизации.

Нормы и рекомендации в области стандартизации – это документ, содержащий советы организационно-методического характера, которые касаются проведения работ по стандартизации и способствуют применению основополагающего национального стандарта или содержат положения, которые целесообразно предварительно проверить на практике до их установления в основополагающем национальном стандарте.

Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации представляют собой нормативные документы, устанавливающие систематизированный перечень наименований и кодов объектов клас-

сификации и (или) классификационных группировок и принятые на соответствующем уровне стандартизации.

Они распределяют технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией (классами, группами, видами) и являются *обязательными* для применения при создании государственных информационных систем и информационных ресурсов и межведомственном обмене информацией. Объектами Общероссийских классификаторов являются стандарты, продукция, услуги населению, виды экономической деятельности, предприятия и организации, страны мира, отрасли народного хозяйства, валюта и др.

В сфере производства, обращения и подтверждения соответствия продукции применяются такие классификаторы, как Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, содержащий коды продукции (код ОКП), Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) – ОК 034-2007 (КПЕС 2002), Общероссийский классификатор предприятий и организаций ОК 007-93, содержащий коды предприятий и организаций (код ОКПО), а также внешнеторговый классификатор продукции ТН ВЭД (товарная номенклатура внешней экономической деятельности), классификатор стран мира ОК 025-2001, содержащий коды стран мира латинскими буквами.

Стандарты организаций представляют собой стандарты, утвержденные и применяемые организацией самостоя-

тельно для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

К организациям, имеющим право утверждать стандарты соответствующего уровня относятся коммерческие, общественные, научные организации, саморегулируемые организации, объединения юридических лиц.

Стандарты организаций могут разрабатываться на применяемые в данной организации продукцию, процессы и оказываемые услуги, а также на продукцию, создаваемую и поставляемую данной организацией на внутренний и внешний рынок в соответствии с заключенными договорами.

Стандарты организаций также могут разрабатываться на полученные в результате научных исследований принципиально новые виды продукции, процессы, услуги, методы испытаний, в том числе нетрадиционные технологии, принципы организации и управления производством и другими видами деятельности.

Стандарты организаций не должны противоречить требованиям технических регламентов, а также национальных стандартов Российской Федерации, разработанных для содействия соблюдению требований технических регламентов и обеспечивающих применение международных стандартов по международным обязательствам России.

Обозначение стандарта организации включает аббревиатуру слов “стандарт организации” (СТО), код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций ОК 007, позволяющий идентифицировать организацию – разработчика стандарта, регистрационный номер, присваиваемый организацией, разработавшей и утвердившей стандарт, и год утверждения стандарта.

Требования стандарта организации подлежат соблюдению в организации, утвердившей данный стандарт в ее структурных подразделениях, с даты введения стандарта в действие.

Свод правил представляет собой документ в области стандартизации, в котором содержатся технические правила и (или) описание процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции и который применяется на добровольной основе в целях соблюдения требований технических регламентов.

Документы в области стандартизации Российской Федерации могут применять другие государства, их юридические и физические лица на основе соответствующих соглашений о сотрудничестве или разрешения соответствующих органов и организаций Российской Федерации, утвердивших эти документы.

2.3. Подтверждение соответствия

Подтверждение соответствия осуществляется на основе следующих принципов:

- доступность информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам;
- недопустимость применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов;
- установление перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте;
- уменьшение сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя;
- недопустимость принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации;
- защита имущественных интересов заявителей, соблюдение коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия;
- недопустимость подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией.

Обязательное подтверждение соответствия проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствие требо-

ваниям технического регламента.

В соответствии с Федеральным законом “О техническом регулировании” объектом обязательного подтверждения соответствия может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации.

В соответствии с указанным законом заявитель (изготовитель, продавец либо лицо, выполняющее их функции на основании соответствующего договора) обязан:

- обеспечивать соответствие продукции требованиям технических регламентов;
- выпускать в обращение продукцию, подлежащую обязательному подтверждению соответствия, только после осуществления такого подтверждения соответствия;
- указывать в сопроводительной технической документации и при маркировке продукции сведения о сертификате соответствия или декларации о соответствии; предъявлять в органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов, а также заинтересованным лицам документы, свидетельствующие о подтверждении соответствия продукции требованиям технических регламентов (декларацию о соответствии, сертификат соответствия или их копии);
- приостанавливать или прекращать реализацию продукции, если срок действия сертификата соответствия или декларации о соответствии истек либо действие сертификата соответствия или декларации о соответствии приостановле-

но либо прекращено;

- извещать орган по сертификации об изменениях, вносимых в техническую документацию или технологические процессы производства сертифицированной продукции;
- приостанавливать производство продукции, которая прошла подтверждение соответствия и не соответствует требованиям технических регламентов, на основании решений органов государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

Заявитель вправе выбирать форму и схему подтверждения соответствия продукции, а также обращаться для осуществления сертификации в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на продукцию, которую заявитель намеревается сертифицировать. Формы и схемы подтверждения соответствия, предусмотренные для определенных видов продукции, указываются в соответствующем техническом регламенте.

Аккредитация представляет собой официальное признание органом по аккредитации компетентности и независимости органа по сертификации или испытательной лаборатории при выполнении работы в определенной области оценки соответствия. Она обеспечивает доверие изготовителей, продавцов и приобретателей к деятельности органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий.

Под *схемой подтверждения соответствия* понимается совокупность действий аккредитованных органов, результа-

ты которых рассматриваются в качестве доказательств соответствия продукции установленным требованиям. В качестве таких действий могут предусматриваться испытания образцов продукции в аккредитованных испытательных лабораториях, анализ состояния производства, сертификация производства или систем качества и др.

Подтверждение соответствия продукции в форме *обязательной и добровольной сертификации* осуществляется органом по сертификации, аккредитованным в установленном порядке.

Для проведения исследований (испытаний) и измерений орган по сертификации привлекает на договорной основе аккредитованные испытательные лаборатории в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Аккредитованные испытательные лаборатории проводят исследования (испытания) и измерения продукции в пределах своей области аккредитации.

Аккредитованная испытательная лаборатория оформляет результаты исследований (испытаний) и измерений соответствующими протоколами, на основании которых орган по сертификации принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче сертификата соответствия.

Орган по сертификации:

- осуществляет контроль за объектами сертификации, если такой контроль предусмотрен соответствующей схемой обязательной сертификации и договором;

- ведет реестр выданных им сертификатов соответствия;
- информирует соответствующие органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов, о продукции, поступившей на сертификацию, но не прошедшей ее;
- выдает сертификаты соответствия, приостанавливает или прекращает действие выданных им сертификатов соответствия и информирует об этом федеральный орган исполнительной власти, организующий формирование и ведение единого реестра сертификатов соответствия, и органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов;
- обеспечивает предоставление заявителям информации о порядке проведения обязательной сертификации;
- определяет стоимость работ по сертификации, выполняемых в соответствии с договором с заявителем;
- в порядке, установленном соответствующим техническим регламентом, принимает решение о продлении срока действия сертификата соответствия, в том числе по результатам проведенного контроля за сертифицированными объектами.

Аккредитованная испытательная лаборатория, эксперты и другие должностные лица органа сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором несут ответственность за недостоверность или необъективность результатов исследований (испытаний) и измере-

ний, нарушение правил выполнения работ по сертификации, повлекшее выпуск в обращение продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов.

Добровольная сертификация проводится по тем группам товаров, которые не вошли в Перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению. Она осуществляется органом по сертификации по инициативе заявителя для подтверждения соответствия продукции условиям договоров, системам добровольной сертификации, требованиям стандартов, пользующихся авторитетом у потребителей, и поэтому играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции.

Сертификат соответствия включает в себя:

- наименование и местонахождение заявителя;
- наименование и местонахождение изготовителя продукции, прошедшей сертификацию;
- наименование и местонахождение органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия;
- информацию об объекте сертификации, позволяющую идентифицировать этот объект;
- наименование технического регламента (при обязательной сертификации) или другого нормативного документа (при добровольной сертификации), на соответствие требованиям которых проводилась сертификация;
- информацию о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях;

- информацию о документах, представленных заявителем в орган по сертификации в качестве доказательств соответствия продукции требованиям технических регламентов или других нормативных документов;
- срок действия сертификата соответствия.

При *декларировании соответствия* на основании собственных доказательств заявитель самостоятельно формирует доказательственные материалы в целях подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

В качестве доказательственных материалов может использоваться техническая документация, результаты собственных исследований (испытаний) и измерений, а также другие документы, которые могут являться мотивированным основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Состав доказательственных материалов определяется соответствующим техническим регламентом.

Схема декларирования соответствия с участием третьей стороны устанавливается в техническом регламенте в случае, если отсутствие третьей стороны приводит к недостижению целей подтверждения соответствия.

При этой схеме декларирования соответствия заявитель по своему выбору в дополнение к собственным доказательствам включает в доказательственные материалы протоколы исследований (испытаний) и измерений, проведенных в ак-

кредитованной испытательной лаборатории, предоставляет сертификат системы качества и другие документы, подтверждающие соответствие третьей стороной.

Сертификат системы качества может использоваться в составе доказательств при принятии декларации о соответствии любой продукции, за исключением случая, если для такой продукции техническими регламентами предусмотрена иная форма подтверждения соответствия.

Декларация о соответствии оформляется на русском языке и должна содержать:

- наименование и местонахождение заявителя;
- наименование и местонахождение изготовителя;
- информацию об объекте подтверждения соответствия, позволяющую идентифицировать этот объект;
- наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;
- указание на схему декларирования соответствия;
- заявление заявителя о безопасности продукции при ее использовании в соответствии с целевым назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях, сертификате системы качества, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- срок действия декларации о соответствии;

- иные предусмотренные соответствующими техническими регламентами сведения.

Оформленная заявителем по установленным правилам декларация о соответствии подлежит регистрации в едином реестре деклараций о соответствии в течение трех дней.

Срок действия сертификата соответствия и декларации о соответствии при обязательном подтверждении соответствия, определяется соответствующим техническим регламентом.

Срок действия сертификата соответствия при добровольной сертификации определяется органом по сертификации.

Декларация о соответствии и составляющие доказательственные материалы документы хранятся у заявителя в течение трех лет с момента окончания срока действия декларации. Второй экземпляр декларации о соответствии хранится в федеральном органе исполнительной власти по техническому регулированию.

Полученные за пределами территории Российской Федерации документы о подтверждении соответствия, знаки соответствия, протоколы исследований (испытаний) и измерений продукции могут быть признаны в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Единый реестр выданных сертификатов соответствия ведется федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

2.4. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов

В соответствии с Федеральным законом “О техническом регулировании” под государственным контролем (надзором) понимается проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции или к связанным с ней процессам проектирования (включая изыскания), процессам производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки.

До принятия соответствующих технических регламентов государственный контроль и надзор осуществляется за соблюдением обязательных требований национальных стандартов, принятых до 1 июля 2003 г.

В отношении продукции государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется исключительно на стадии обращения продукции.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется должностными лицами органов государственного контроля (надзора) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

ской Федерации.

При осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов используются правила и методы исследований (испытаний) и измерений, установленные в соответствующих технических регламентах.

Органы государственного контроля (надзора) вправе:

- требовать от изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) предъявления декларации о соответствии или сертификата соответствия, подтверждающих соответствие продукции требованиям технических регламентов, или их копий;
- осуществлять мероприятия по государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- выдавать предписания об устранении нарушений требований технических регламентов в срок, установленный с учетом характера нарушения;
- направлять информацию о необходимости приостановления или прекращения действия сертификата соответствия в выдавший его орган по сертификации; выдавать предписание о приостановлении или прекращении действия декларации о соответствии лицу, принявшему декларацию, и информировать об этом федеральный орган исполнительной власти, организующий формирование и ведение единого ре-

эстра деклараций о соответствии;

- привлекать изготовителя (исполнителя, продавца, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- принимать иные предусмотренные законодательством Российской Федерации меры в целях недопущения причинения вреда.

За нарушение требований технических регламентов, неисполнения предписаний и решений органа государственного контроля (надзора) изготовитель (исполнитель, продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Государственный контроль и надзор включает в себя:

- а) государственный контроль и надзор за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований технических регламентов;
- б) государственный контроль и надзор за соблюдением проверяемыми субъектами правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией;
- в) государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации при аккредитации организаций, осуществляющих оценку соответствия продукции, производственных процессов и услуг установленным требованиям качества и безопасности;

г) государственный метрологический надзор за выпуском, состоянием и применением средств измерений, аттестованными методиками выполнения измерений, эталонами единиц величин, соблюдением метрологических правил и норм, количеством товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций, количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке и продаже;

д) государственный метрологический контроль, включающий утверждение типа средств измерений, поверку средств измерений, в том числе эталонов, лицензирование деятельности по изготовлению и ремонту средств измерений.

Государственный контроль и надзор проводится на основании распоряжений (приказов) главного государственного инспектора Российской Федерации (его заместителей) и главных государственных инспекторов субъектов (регионов) Российской Федерации (их заместителей).

Государственный контроль и надзор осуществляется за соблюдением обязательных требований к продукции, установленных федеральными законами, принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами и нормативными документами, в части обязательных требований.

Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований к продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, осуществляются согласно перечням, утвержденным постановлением Правительства РФ. При проведении государственного контроля и надзора

проверяются:

- продукция;
- техническая документация на продукцию, в том числе документация о соответствии ее обязательным требованиям согласно нормативных документов в области обязательного подтверждения соответствия;
- соблюдение юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями требований нормативных и правовых документов, устанавливающих правила проведения обязательного подтверждения соответствия в отношении проверяемой продукции, а также нормативных и правовых документов систем сертификации однородных групп продукции Системы сертификации ГОСТ Р.

Государственный контроль и надзор осуществляется в соответствии с планами, утверждаемыми главным государственным инспектором Российской Федерации по надзору за государственными стандартами и обеспечением единства измерений, главными государственными инспекторами субъектов (регионов) Российской Федерации по надзору за государственными стандартами и обеспечением единства измерений (далее – главный государственный инспектор Российской Федерации и главные государственные инспекторы субъектов (регионов) Российской Федерации).

Государственный контроль и надзор проводится посредством выборочных проверок.

Плановые мероприятия по государственному контролю и

надзору проводятся не более чем один раз в два года в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Внеплановые мероприятия по государственному контролю и надзору проводятся в случаях:

- проверки исполнения выданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предписаний по результатам государственного контроля и надзора;
- получения информации от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, органов государственной власти об изменениях или о нарушениях технологических процессов, которые могут непосредственно причинить вред жизни, здоровью людей, окружающей среде и имуществу граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- возникновения угрозы здоровью и жизни граждан, загрязнения окружающей среды, повреждения имущества, в том числе в отношении однородных товаров других юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;
- обращения граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с жалобами на нарушения их прав, связанные с невыполнением обязательных требований, а также получения иной информации, подтверждаемой документами и иными доказательствами, свидетельствующими о наличии признаков таких нарушений.

Мероприятия по государственному контролю и надзору проводятся по распоряжениям главного государственного

инспектора Российской Федерации, его заместителей или главных государственных инспекторов субъектов (регионов) Российской Федерации, их заместителей.

Продолжительность мероприятия по государственному контролю и надзору не должна превышать одного месяца.

В исключительных случаях, связанных с необходимостью проведения специальных исследований (испытаний), экспертиз со значительным объемом мероприятий по государственному контролю и надзору, на основании мотивированного предложения государственного инспектора, главным государственным инспектором субъекта (региона) Российской Федерации (его заместителем) срок проведения контроля может быть продлен, но не более чем на один месяц.

Государственный контроль и надзор может проводиться только указанным в распоряжении должностным лицом (лицами).

Руководитель (иное должностное лицо) юридического лица или индивидуальный предприниматель обязан обеспечить государственным инспекторам необходимые условия для проведения государственного контроля и надзора в соответствии с действующим законодательством.

По прибытии к юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю государственный инспектор (руководитель проверки):

- представляется руководителю юридического лица (иному должностному лицу юридического лица) или индивиду-

альному предпринимателю, предъявляет удостоверение государственного инспектора установленного образца и распоряжение о проведении государственного контроля и надзора установленной формы;

- представляет других участников проверки;
- знакомит руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя с задачами государственного контроля и надзора и программой его проведения (если она составлялась);
- уточняет номенклатуру проверяемой продукции и перечень необходимых документов и сведений для проведения мероприятий по контролю и надзору;
- распределяет работы при проведении мероприятия по контролю между его участниками.

При проведении государственного контроля и надзора государственные инспекторы посещают объекты (территории и помещения) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

При проведении мероприятия по контролю могут присутствовать представители юридического лица или индивидуального предпринимателя.

При проведении государственного контроля и надзора проводятся:

- отбор образцов (проб) продукции и (или) документов, необходимых для проведения государственного контроля и надзора и оформления его результатов;

- технический осмотр продукции;
- исследования (испытания), экспертизы продукции, обеспечивающие достоверность и объективность результатов проверки;
- проверка наличия системы качества и данные о сертификации этой системы;
- проверка соответствия продукции обязательным требованиям, установленным нормативными документами на продукцию, подлежащую обязательному подтверждению соответствия.

При проведении государственного контроля и надзора продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, проверяется:

- наличие документов о проведении подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям, их подлинность, срок действия, правильность оформления и регистрации либо сведений о подтверждении соответствия в сопроводительной документации;
- идентичность проверяемой продукции ее наименованию, указанному в предъявленном сертификате соответствия или его копии, или в декларации о соответствии;
- наличие документов, подтверждающих проведение и результаты инспекционного контроля сертифицированной продукции, проведенного органом по сертификации;
- правильность маркирования знаком соответствия;
- своевременность извещения органа по сертификации об

изменениях, внесенных в техническую документацию или технологический процесс производства сертифицированной (декларированной) продукции, а также об изменении наименования юридического лица или индивидуального предпринимателя, его юридического адреса и банковских реквизитов.

Отбор образцов (проб) из партии продукции для контроля, осуществляет государственный инспектор в присутствии представителей юридического лица или индивидуального предпринимателя и участников проверки. Данная операция оформляется актом отбора образцов.

Методика отбора и количество отбираемых образцов (объем выборки) должны соответствовать требованиям технических регламентов или соответствующих стандартов на группу однородной продукции.

Технический осмотр продукции проводится непосредственно государственным инспектором в присутствии специалистов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Результаты технического осмотра оформляют протоколом установленной формы.

Необходимость проведения испытаний определяет государственный инспектор (руководитель проверки).

Испытания проводятся на испытательной базе юридического лица или индивидуального предпринимателя в присутствии государственного инспектора либо в аккредитованной

испытательной лаборатории.

Испытания продукции проводятся в соответствии с установленными в технических регламентах требованиями на методы контроля и испытаний продукции.

Испытания образцов (проб) продукции оформляются протоколом по форме, принятой в испытательной лаборатории (центре).

Результаты испытаний отобранных образцов (проб) распространяют на проверяемую партию продукции.

На основании результатов технического осмотра, исследований (испытаний), экспертизы проводится оценка соответствия продукции обязательным требованиям.

По результатам государственного контроля составляется акт проверки в двух экземплярах с необходимыми приложениями (акт отбора образцов, протокол испытаний, протокол технического осмотра и другие документы или их копии).

В акте указываются:

- дата, время и место составления акта;
- дата и номер распоряжения, на основании которого осуществлялся контроль;
- фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), осуществлявшего контроль;
- наименование проверяемого юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, должность представителя юридического лица или представителя индивидуального пред-

принимателя, присутствовавших при проведении контроля;

- сведения о результатах контроля, в том числе о выявленных нарушениях;
- сведения об ознакомлении или об отказе в ознакомлении с актом представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также лиц, присутствовавших при осуществлении контроля, их подписи или отказ от подписи;
- наименование проверенной продукции, наименование и обозначение нормативных документов, на соответствие которым проведена проверка;
- сведения о продукции – отечественная, импортная с указанием страны-изготовителя, наименования и адреса (при наличии) изготовителя и (или) поставщика продукции;
- сведения о подтверждении соответствия продукции обязательным требованиям;
- сведения о маркировании знаком соответствия;
- перечень выявленных нарушений обязательных требований с указанием документа и конкретных пунктов, требования которых нарушены;
- выявленные нарушения метрологических правил и норм;
- причины выявленных нарушений;
- общее заключение о соблюдении юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем обязательных требований;

- меры, принятые юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в ходе проверки.

Если продукция и документация, необходимые для проведения мероприятий по контролю и надзору, не предоставлены, или мероприятия по контролю и надзору не проводились из-за отсутствия готовой продукции, или если в результате контроля и надзора нарушений не выявлено, то в акте делается соответствующая запись.

Акт подписывается всеми участниками проверки. Один экземпляр акта проверки с копиями приложений вручают руководителю юридического лица (иному должностному лицу юридического лица), индивидуальному предпринимателю под расписку либо направляют посредством почтовой связи с уведомлением о вручении, которое приобщается к первому экземпляру акта, остающемуся в органе государственного контроля и надзора. Уведомление о вручении акта прилагается также при направлении материалов проверки в судебные органы.

В случае отказа руководителя юридического лица (должностного лица юридического лица) или индивидуального предпринимателя от получения акта проверки в нем делается запись: “от получения отказался”.

Ответственным за полноту, достоверность и объективность изложенных в акте проверки материалов является руководитель проверки.

Государственный инспектор (руководитель проверки) в

журнале учета мероприятий по контролю производит запись о проведенном мероприятии по контролю и надзору, содержащую сведения о наименовании органа государственного контроля и надзора, дате, времени проведения мероприятия по контролю и надзору, о правовых основаниях, целях, задачах и предмете мероприятия по контролю и надзору, о выявленных нарушениях, о составленных протоколах об административных правонарушениях, выданных предписаниях, а также указываются фамилия, имя, отчество, должность лица (лиц), осуществившего мероприятие по контролю и надзору, и его (их) подпись.

При отсутствии журнала учета мероприятий по контролю в акте, составляемом по результатам проведенного государственного контроля и надзора, делается соответствующая запись.

Участники проверки, руководитель юридического лица (иное должностное лицо юридического лица), индивидуальный предприниматель вправе письменно изложить особое мнение, которое прилагается к акту проверки. В акте делается пометка: “С особым мнением”.

По результатам проверки главные государственные инспекторы (их заместители) и государственные инспекторы в пределах предоставленной им компетенции выдают юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предусмотренные действующим законодательством предписания.

В случае выявления в результате контроля администра-

тивного правонарушения должностным лицом органа государственного контроля (надзора) составляется протокол в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях, и даются предписания об устранении выявленных нарушений.

Информация о нарушениях, установленных в ходе мероприятий по контролю и надзору, при необходимости направляется органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, иным контрольно-надзорным органам, правоохранительным органам и общественным организациям потребителей. Информация о нарушениях требований действующих нормативных правовых документов, устанавливающих правила, процедуры и порядок проведения обязательного подтверждения соответствия продукции, а также нормативных правовых документов систем сертификации однородных групп продукции Системы сертификации ГОСТ Р, направляется в орган по сертификации, выдавший сертификат или зарегистрировавший декларацию о соответствии, и в центр стандартизации и метрологии, на территории деятельности которого находится орган по сертификации.

Главный государственный инспектор Российской Федерации (его заместители) и главные государственные инспекторы субъектов (регионов) Российской Федерации (их заместители) обеспечивают контроль за исполнением выданных предписаний. Для контроля за устранением выявленных нарушений обязательных требований и своевременным выпол-

нением выданных предписаний проводятся повторные проверки.

Если при повторной проверке нарушений не выявлено, государственный инспектор на основании представленных юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем документов об устранении выявленных нарушений принимает решение о достаточности принятых ими мер.

Государственный метрологический контроль и надзор осуществляют главные государственные инспекторы и государственные инспекторы по обеспечению единства измерений Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии и его территориальных отделов.

Объектами государственного метрологического контроля и надзора являются:

- средства измерений;
- эталоны единиц величин, применяемые для поверки средств измерений;
- методики выполнения измерений¹;
- метрологические правила и нормы;
- количество товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций;
- количество фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке и продаже.

¹ Методика выполнения измерений – это совокупность правил, норм и требований к методу, средствам и условиям измерений, процедуре их выполнения и алгоритму вычислений, соблюдение которых гарантирует получение результата измерения с требуемой точностью.

Государственный метрологический контроль и надзор распространяется:

- на здравоохранение, ветеринарию, охрану окружающей среды, обеспечение безопасности труда;
- торговые операции и взаимные расчеты между покупателем и продавцом, в том числе на операции с применением игровых автоматов и устройств;
- производство продукции, поставляемой по контрактам для государственных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- испытания и контроль качества продукции в целях определения соответствия обязательным требованиям;
- обязательную сертификацию продукции и услуг;
- измерения, проводимые по поручению органов суда, прокуратуры, арбитражного суда, государственных органов управления РФ и другие сферы в соответствии с законодательством. Государственный метрологический контроль включает в себя:
 - утверждение типа средств измерений;
 - поверку средств измерений, в том числе эталонов;
 - лицензирование деятельности юридических и физических лиц по изготовлению и ремонту средств измерений (осуществляется до вступления в силу соответствующих технических регламентов).

Утверждение типа средств измерений

Средства измерений, предназначенные для использования в сферах распространения государственного метрологического контроля и надзора, подвергаются обязательным государственным испытаниям с последующим утверждением типа средств измерений.

Целью государственных испытаний средств измерений является обеспечение единства измерений в стране, установление рациональной номенклатуры и эффективное использование парка средств измерений, а также постановка на производство и выпуск только таких средств измерений, которые по своему техническому уровню и качеству соответствуют лучшим отечественным и зарубежным образцам. К серийному производству, выпуску в обращение в России и ввозу из-за границы партиями допускаются лишь те средства измерений, которые прошли государственные испытания, утверждены Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии и внесены в Государственный реестр средств измерений.

Решение об утверждении типа средств измерений удостоверяется сертификатом об утверждении типа средств измерений, срок действия которого устанавливается при его выдаче Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

На средство измерений утвержденного типа и на эксплуатационные документы, сопровождающие каждый экземпляр, наносится знак утверждения типа средств измерений установленной формы.

Таким образом, утверждение типа средств измерений представляет собой правовой акт государственной метрологической службы, заключающийся в признании типа средств измерений пригодным для серийного выпуска в стране.

Основными задачами государственных испытаний средств измерений являются:

- определение целесообразности и возможности производства средств измерений в стране, а также необходимости их ввоза из-за границы партиями;
- проверка обеспеченности средств измерений необходимыми методами, средствами поверки и ремонтом;
- проверка соответствия выпускаемых и ввозимых из-за границы средств измерений требованиям распространяемых на них нормативно-технических документов.

В необходимых случаях тип средств измерений подвергается также обязательной сертификации на безопасность применения в соответствии с законодательством о защите здоровья, жизни, имущества граждан, охране труда и окружающей среды. Порядок проведения испытаний и утверждения типа средств измерений осуществляется в соответствии с ПР 50.2.009-94.

Испытания средств измерений для целей утверждения их

типа проводятся государственными научными метрологическими центрами Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, аккредитованными² им в качестве государственных центров испытаний средств измерений.

Соответствие средств измерений утвержденному типу на территории России контролируется органами государственной метрологической службы по месту расположения изготовителей или пользователей.

Поверка средств измерений

Поверка средств измерений представляет собой совокупность операций, выполняемых органами Государственной метрологической службы (другими уполномоченными органами, организациями) с целью определения и подтверждения соответствия средств измерений установленным техническим требованиям.

Поверка производится в соответствии с нормативными документами, утверждаемыми по результатам испытаний по утверждению типа средства измерений.

Средства измерений, подлежащие государственному метрологическому контролю и надзору, подвергаются поверке при выпуске из производства или ремонта, при ввозе по им-

² Аккредитация – официальное признание уполномоченным на то государственным органом полномочий на выполнение соответствующих работ.

порту и эксплуатации. Допускается продажа и выдача напрокат только поверенных средств измерений. Перечни групп средств измерений, подлежащих поверке, утверждаются Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

Поверку средств измерений осуществляют физические лица, аттестованные в качестве поверителя органом государственной метрологической службы.

В сферах распространения государственного метрологического контроля и надзора юридические и физические лица, выпускающие средства измерений из производства или ремонта, ввозящие средства измерений и использующие их в целях эксплуатации, проката или продажи, обязаны своевременно представлять средства измерений на поверку. Порядок представления средств измерений на поверку устанавливается Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. Процедура поверки регламентирована специальными нормативно-техническими документами: стандартами на методы и средства поверки, инструкциями по поверке. Согласно требованиям нормативных документов, в ходе поверки составляется протокол, в который вносятся наименования и характеристики применяемых образцовых средств измерений, на основании которых делается вывод о пригодности или непригодности средства измерений к применению.

Положительные результаты поверки средств измерений

удостоверяются поверительным клеймом или свидетельством о поверке.

Поверительные клейма представляют собой знак, нанесенный на средство измерений и (или) техническую документацию и удостоверяющий, что поверка средства измерений проведена с удовлетворительными результатами, а также для защиты, при необходимости, средств измерений от любого несанкционированного доступа, включая регулировочные (юстировочные) устройства.

Места установки пломб, несущих на себе поверительные клейма, и их количество определяются в каждом конкретном случае при утверждении типа средств измерений.

Форма поверительного клейма и свидетельства о поверке, порядок нанесения поверительного клейма устанавливается Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии РФ.

Порядок поверки средств измерений отражен в ПР 50.2.006-94. Поверка может быть первичной, периодической, внеочередной, инспекционной и экспертной.

Первичная поверка производится при выпуске средств измерений из производства или ремонта, а также при поставках по импорту. Импортные средства измерений не подлежат первичной поверке в России в случаях, когда результаты поверки, проведенной в других странах, признаны Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии РФ в соответствии с международными соглашения-

ми о взаимном признании результатов испытаний и поверки, участником которых является Россия. При этом допускается выборочная первичная поверка средств измерений.

Периодическая поверка проводится при эксплуатации и хранении средств измерений через определенные промежутки времени – межповерочные интервалы. Эти интервалы устанавливаются при проведении государственных приемочных испытаний или метрологической аттестации средств измерений, исходя из показателей надежности. Они должны гарантировать метрологическую исправность средств измерений (соответствие метрологических характеристик установленным для них нормам) в период между поверками. Результаты периодической поверки действительны в течение межповерочного интервала. Первый межповерочный интервал устанавливается при утверждении типа.

Средства измерений, находящиеся на длительном хранении, срок которого превышает межповерочный интервал, не подвергаются периодической поверке при условии соблюдения требований к их консервации и хранению. Передача средств измерений на длительное хранение должна быть оформлена актом с указанием даты последней поверки, условий хранения, вида консервации и упаковки. Поверку таких средств измерений проводят перед началом их эксплуатации.

Внеочередная поверка проводится при эксплуатации (хранении) средств измерений независимо от сроков периодиче-

ской поверки в следующих случаях: когда возникает необходимость удостовериться в пригодности средств измерений к применению, например, после ремонта, транспортировки; при проведении работ по корректировке межповерочных интервалов; при контроле результатов периодической поверки; когда средства измерений устанавливают в качестве комплектующих изделий после истечения гарантийного срока на них; при повреждении поверительного клейма и утрате документов, подтверждающих прохождение средством измерения периодической поверки; при вводе в эксплуатацию после длительного хранения, в течение которого не проводилась периодическая поверка.

При проведении государственного контроля и надзора средства измерений выборочно подвергают *инспекционной поверке*. При этом устанавливают правильность результатов последней поверки и соответствие установленных межповерочных интервалов условиям эксплуатации. Если результаты поверки показывают неудовлетворительное состояние средств измерений, то поверительные клейма погашают, свидетельства о поверке аннулируют, а в паспортах или других заменяющих их эксплуатационных документах делают запись о непригодности средств измерений к применению. Результаты инспекционной поверки отражают в акте.

Акт поверки передают проверенному предприятию, копии акта – соответствующему государственному органу власти по принадлежности, органу государственной метрологи-

ческой службы, проводившему поверку. Вместе с актом поверки тем же организациям и предприятиям направляются предписания и устанавливаются сроки устранения нарушений метрологических правил и норм.

Орган государственной метрологической службы осуществляет контроль за выполнением предприятием предписаний путем проведения повторных поверок.

При метрологической экспертизе средств измерений по требованию суда, прокуратуры, арбитражного суда, государственных органов управления, органы государственной метрологической службы проводят *экспертную поверку* средств измерений в объеме, необходимом для обоснования заключения экспертизы о состоянии средств измерений, правильности их поверки и применения. По результатам поверки составляют экспертное заключение, которое утверждает руководитель органа, проводившего поверку.

Экспертное заключение направляют заявителям, а один его экземпляр оставляют на хранение в органе государственной метрологической службы.

В соответствии со ст. 12 Закона РФ “Об обеспечении единства измерений” государственный метрологический надзор осуществляется:

- за выпуском, состоянием и применением средств измерений, аттестованными методиками выполнения измерений, эталонами единиц величин, соблюдением метрологических правил и норм (порядок его осуществления изложен в пра-

вилах по метрологии ПР 50.2.002–94);

- за количеством товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций (порядок его осуществления изложен в правилах по метрологии ПР 50.2.003–94);

- за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке и продаже (порядок его осуществления изложен в правилах по метрологии ПР 50.2.004–94, основные положения которых соответствуют международным рекомендациям МР МОЗМ № 87).

Государственный метрологический надзор осуществляется в объединениях, на предприятиях, в организациях и учреждениях независимо от их подчиненности и форм собственности.

По срокам проведения проверки могут быть плановыми (периодическими), внеплановыми (внеочередными) и повторными.

Плановые проверки проводятся на предприятии не реже одного раза в три года в соответствии с графиком проведения проверок, составляемым органом государственной метрологической службы.

Внеплановые проверки проводятся по инициативе потребителей продукции, органов местного самоуправления, общества защиты прав потребителей, торговой инспекции, контрольнонадзорных органов, а также по усмотрению самого органа государственной метрологической службы.

Повторные проверки проводятся в целях контроля выпол-

нения предписаний органов госнадзора, полученных предприятием по результатам предыдущей проверки.

Основными задачами проверок являются:

- определение соответствия используемых величин допущенным к применению;
- определение соответствия выпускаемых средств измерений утвержденному типу;
- определение состояния и правильности применения средств измерений, в том числе эталонов, применяемых для поверки средств измерений;
- определение наличия и правильности применения аттестованных методик выполнения измерений;
- контроль соблюдения метрологических правил и норм в соответствии с Законом РФ “Об обеспечении единства измерений” и действующими нормативными документами по обеспечению единства измерений;
- определение наличия документа, подтверждающего право проведения поверки средств измерений силами метрологической службы данного юридического лица;
- определение наличия сертификата об утверждении типа средств измерений;
- определение наличия документов, подтверждающих аттестацию лиц, осуществляющих поверку средств измерений, в качестве поверителей органами государственной метрологической службы;
- определение наличия поверительного клейма или сви-

детельства о поверке средств измерений, а также установление межповерочного интервала;

- определение наличия лицензии на изготовление, ремонт, продажу и прокат средств измерений предприятием, занимающимся указанными видами деятельности и соблюдение предприятием условий осуществления лицензируемой деятельности (до вступления в силу соответствующих технических регламентов);

- контроль правильности определения количества товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций путем выполнения измерений;

- контроль за правильностью выполнения измерений, определяющих количество товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций;

- определение количества фасованных товаров в упаковках;

- определение наличия на ярлыках (этикетках) или упаковках сведений о номинальном количестве потребительского товара, пределе допускаемых отклонений, наименования и адреса предприятия-изготовителя и предприятия-расфасовщика.

При выявлении нарушений государственный инспектор имеет право:

- запрещать применение и выпуск средств измерений неутвержденных типов или несоответствующих утвержденному типу, а также неуполномоченных;

- гасить поверительные клейма или аннулировать свидетельство о поверке в случаях, когда средство измерений дает неправильные показания или просрочен межповерочный интервал;
- при необходимости изымать средство измерений из эксплуатации;
- представлять предложения по аннулированию лицензий на право изготовления, ремонта, продажи и проката средств измерений в случаях нарушения требований к этим видам деятельности;
- давать обязательные предписания и устанавливать сроки устранения нарушения метрологических правил и норм;
- составлять протоколы о нарушениях метрологических правил и норм для представления в соответствующие органы для наложения взысканий.

Юридические и физические лица, а также государственные органы управления РФ, виновные в нарушениях метрологических правил и норм, несут в соответствии с действующим законодательством уголовную, административную либо гражданско-правовую ответственность.

2.5. Международное сотрудничество в области стандартизации

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, как национальный орган по стандартизации,

представляет Российскую Федерацию в международных и региональных организациях, осуществляющих деятельность в области стандартизации.

Основными задачами международного сотрудничества в области стандартизации являются:

- гармонизация системы стандартизации в Российской Федерации с международными, региональными, прогрессивными национальными системами стандартизации других стран;

- совершенствование фонда документов в области стандартизации, используемых в Российской Федерации, на основе применения международных, региональных и национальных стандартов других стран и максимального использования достижений научно-технического прогресса;

- гармонизация национальных стандартов Российской Федерации с международными, региональными стандартами и национальными стандартами других стран, в особенности с применяемыми для целей сертификации;

- разработка новых общероссийских классификаторов, гармонизированных с международными и региональными классификациями;

- повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке;

- разработка международных и региональных стандартов на основе национальных стандартов Российской Федерации на новые конкурентоспособные виды продукции и техноло-

гии, в том числе созданные в результате двустороннего и многостороннего сотрудничества;

- улучшение нормативного обеспечения торговоэкономического и научно-технического сотрудничества Российской Федерации с другими странами и участие Российской Федерации в международном разделении труда;

- обеспечение защиты национальных интересов Российской Федерации при разработке международных и региональных стандартов;

- обеспечение единства измерений при взаимодействии с другими странами.

Международное сотрудничество по стандартизации осуществляется по линии международных и региональных организаций по стандартизации, а также на двусторонней и многосторонней основе с соответствующими организациями других стран на базе соглашений, договоров и протоколов о сотрудничестве, обязательств, вытекающих из участия Российской Федерации в деятельности международных и региональных организаций по стандартизации.

Международное сотрудничество Российской Федерации по линии международных организаций по стандартизации включает в себя непосредственное участие в работе этих организаций, в первую очередь в разработке международных и региональных стандартов, а также обеспечение их применения в национальной экономике и договорно-правовых отношениях со странами-партнерами.

Двустороннее или многостороннее сотрудничество по стандартизации включает в себя работы по гармонизации с национальными стандартами, совместную разработку стандартов, проведение совместных научных исследований, обмен опытом и информацией, взаимные консультации, обучение кадров и др. Организация и проведение работ по международному сотрудничеству в области стандартизации осуществляется в порядке, установленном национальным органом по стандартизации и зафиксированном в соответствующих правилах по стандартизации, с учетом методических документов, принятых ИСО, МЭК и другими международными и региональными организациями, занимающимися вопросами стандартизации.

В соответствии с Федеральным законом “О техническом регулировании” правила по стандартизации, установленные в международном договоре Российской Федерации, имеют приоритет перед соответствующими правилами в законодательстве Российской Федерации.

Контрольные вопросы и задания

1. *Что собой представляет техническое регулирование?*
2. *Каковы основные принципы и цели стандартизации?*
2. *Какие требования относятся к обязательным, а какие применяются на добровольной основе?*
3. *Что понимается под метрологией и государственной*

системой обеспечения единства измерений?

4. В каких формах может осуществляться подтверждение соответствия?

5. В чем состоит отличие обязательной сертификации от декларирования соответствия?

6. Какими документами подтверждается соответствие продукции установленным требованиям?

7. Какие знаки информируют о соответствии продукции установленным требованиям?

8. Чем отличается технический регламент от стандарта?

9. Охарактеризуйте документы в области стандартизации.

10. Как обозначаются национальные стандарты РФ?

11. Каковы обязанности изготовителя (продавца) продукции, выпускаемой в обращение на территории РФ?

12. Что понимается под аккредитацией органа по сертификации?

13. Какие реквизиты содержит сертификат соответствия?

14. Какие функции осуществляет орган по сертификации?

15. Какие объекты подлежат государственному контролю (надзору)?

16. Какова процедура проведения государственного контроля (надзора)?

17. В каких сферах осуществляется государственный метрологический контроль (надзор)?

18. Охарактеризуйте виды государственного контроля (надзора).

19. Каковы задачи международного сотрудничества в области стандартизации?

Глава 3. Классификация, ассортимент и кодирование товаров

3.1. Понятие о классификации, ассортименте и кодировании товаров

Важнейшим средством систематизации информации о товарах служит **классификация**, которая представляет собой процесс разделения множества объектов на подмножества по их сходству или различию.

Объектами классификации в товароведении являются товары, потребительские свойства, показатели качества, дефекты товаров др.

Разделение множества объектов на подмножества осуществляется по их существенным *признакам* (характеристикам, присущим только данному объекту и отличающих его от любого другого), по которым их можно распознать или отличить друг от друга. Эти признаки одновременно могут служить и признаками идентификации объектов.

Под идентификацией продукции понимается установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

При классификации товаров наиболее часто используют

такие признаки, как назначение, сырьевые материалы, способ производства, пол и возраст потребителя, сезонность использования, конструкционные особенности и др.

Классификация товаров обеспечивает их разделение на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности (типы, торговые марки, модели, артикулы).

Полученное в результате классификации подмножество объектов называется *классификационной группировкой*.

Классификация объектов может осуществляться иерархическим, фасетным и комбинированным методами.

Иерархический метод классификации представляет собой последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества. При этом классифицируемый объект подразделяется сначала на крупные подмножества, каждое из которых затем последовательно подразделяется на ряд более мелких, конкретизируя объект классификации.

Фасетный метод классификации – это параллельное разделение множества объектов по различным признакам классификации на независимые подмножества.

В *комбинированном* методе классификации сочетаются иерархический и фасетный методы.

Выбор для классификации того или иного метода определяется целью и задачами классификации.

Сбор информации о товарах, ее обработка, анализ и управление ассортиментом товаров невозможны без классификации товаров.

Сведение многочисленной номенклатуры различных товаров к сравнительно небольшому количеству групп облегчает разработку общих требований и нормативов к товарам определенного назначения, составление каталогов, сборников нормативных документов, ведение учета товарных запасов и осуществление контроля за правильностью поставки товаров, облегчает определение возможности замены одних товаров другими, разработку групповых методов исследования и оценки уровня качества товаров, установление оптимальных методов упаковки, условий хранения, транспортирования, режимов эксплуатации.

Одной из основных характеристик товаров на рынке является *ассортимент*.

В соответствии с ГОСТ Р 51303–99 “Торговля. Термины и определения” под **ассортиментом товаров** понимается набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.

Термин “товарная номенклатура” и (или) “номенклатура товаров” также обозначает перечень товаров, но в основном используется в классификаторах продукции (товаров) или других нормативных документах для регламентации в соответствующей области деятельности.

Ассортимент товаров можно классифицировать по местонахождению на промышленный и торговый.

Промышленный ассортимент представляет собой ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью про-

мышленности или отдельным промышленным предприятием.

К *торговому ассортименту* относится ассортимент товаров, представленный в торговой сети. Он формируется торговым предприятием с учетом его специализации, потребительского спроса и материально-технической базы.

В зависимости от уровня представления, ассортимент подразделяется на укрупненный и развернутый.

Укрупненный ассортимент – это ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в определенные совокупности товаров (класс, группу, подгруппу, вид).

Под *развернутым ассортиментом* товаров понимается ассортимент товаров, представленный разновидностями товаров (конкретными марками телевизоров, артикулами тканей и швейных изделий, моделями электробритв и т. д.).

В зависимости от детализации (сложности) развернутый ассортимент товаров подразделяется на простой и сложный ассортимент.

Простым ассортиментом товаров называется ассортимент, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам.

Сложным ассортиментом товаров называется ассортимент, представленный такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам.

Основными показателями ассортимента, которые широко используют для анализа ассортимента, являются следующие

количественные характеристики: структура, широта, полнота, устойчивость, обновление.

Под *структурой ассортимента* понимается процентное соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в их суммарном количестве.

Структура ассортимента считается рациональной, если она в наибольшей степени соответствует спросу потребителей.

Показателями рациональности структуры ассортимента являются широта, полнота, устойчивость и степень обновления ассортимента.

Широта ассортимента характеризуется количеством всех товарных групп (видов, разновидностей товаров), удовлетворяющих разнообразные потребности.

Широту ассортимента оценивают в результате сопоставления фактического количества групп товаров (видов, разновидностей), имеющих в наличии с количеством групп товаров (видов, разновидностей), принятым за основу для сравнения. Обычно за базовую широту принимают такую широту ассортимента, которая по результатам исследования рынка наиболее полно удовлетворяет покупательский спрос.

Широту ассортимента характеризуют количественно коэффициентом, который рассчитывается как отношение фактического количества групп товаров (видов, разновидностей) анализируемого ассортимента к количеству групп товаров (видов, разновидностей), принятому за основу для

сравнения (базовой широте).

Полнота ассортимента характеризуется количеством видов и разновидностей товаров однородной группы, удовлетворяющих одинаковые потребности.

Оценивают полноту ассортимента путем сопоставления фактической полноты с базовой.

Устойчивость (стабильность) ассортимента характеризуется количеством видов и разновидностей товаров постоянно находящихся в продаже в течение промежутка времени, определяемым покупательским спросом. Устойчивость ассортимента зависит как от покупательского спроса, так и от своевременного пополнения товарных запасов.

Об устойчивости ассортимента можно судить по коэффициенту устойчивости, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{уст} = (P_{\phi 1} + P_{\phi 2} + P_{\phi 3} + \dots + P_{\phi n}) / (P_n \cdot n),$$

где $P_{\phi 1}, P_{\phi 2}, P_{\phi 3}, \dots, P_{\phi n}$ – фактическое количество разновидностей товаров, постоянно пользующихся покупательским спросом и постоянно находящихся в продаже на момент отдельных контрольных проверок в течение определенного промежутка времени;

P_n – количество разновидностей товаров, предусмотренное каким-либо условным нормативным документом, на-

пример соответствующим договором на поставку товаров в течение установленного промежутка времени, или некоторое условное количество видов или разновидностей товаров необходимое для удовлетворения спроса населения;

n – количество контрольных проверок.

Обновление ассортимента характеризуется появлением в ассортименте, за определенный промежуток времени, новых разновидностей товаров с более высокими потребительскими свойствами.

Обновление ассортимента обеспечивает способность набора товаров удовлетворять изменившиеся, более высокие потребности населения и является одним из направлений ассортиментной политики предприятия.

Степень обновления выражается долей (в процентах) новых изделий в том числе аналогичного назначения в общем перечне товаров, находящихся в продаже.

Изменение потребностей населения требует от торговых работников знаний промышленного ассортимента товаров, тенденций развития рынка, осуществления систематического анализа торгового ассортимента на предмет его соответствия структуре покупательского спроса и принятия необходимых мер по совершенствованию торгового ассортимента.

В связи с огромными потоками информации, во все сферы деятельности человека внедряются автоматизированные системы управления (АСУ), использующие ЭВМ и цифровые коды. В торговой практике для управления товарными

потоками также широко используются коды, которые представляют собой совокупность знаков, принятых для условного обозначения товара. Процесс образования и присвоения кода товару называется *кодированием товара*.

Наиболее широко применяются следующие методы кодирования: регистрационный и классификационный.

Регистрационное кодирование осуществляется порядковым номером. В данном случае кодом служат числа натурального ряда, которые обозначают конкретную разновидность товара и носят название *артикулов*. Иногда за объектами классификации с одинаковыми признаками закрепляются отдельные диапазоны (серии) чисел натурального ряда.

Регистрационный метод широко используется при штриховом кодировании.

Классификационный метод кодирования осуществляется также числами натурального ряда, но с учетом особенностей, обусловленных применяемыми методами классификации.

Классификационные методы кодирования, в свою очередь, подразделяются на последовательный и параллельный.

Последовательный метод кодирования представляет собой метод кодирования, при котором в кодовом обозначении знаки на каждой ступени деления зависят от результатов разбиения на предыдущих ступенях. При этом в кодовом обозначении последовательно отражаются знаками идентификационные признаки объекта классификации (товара). Этот

метод основан на иерархической классификации товаров.

При *параллельном методе кодирования* признаки классификации кодируются независимо друг от друга определенными разрядами или группой разрядов кодового обозначения. Он основан на фасетной классификации товаров.

3.2. Системы классификации и кодирования товаров

Единая совокупность методов и правил классификации и кодирования информации и ее результат составляют Единую систему классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ).

Основной целью ЕСКК ТЭИ является стандартизация информационного обеспечения процессов управления на основе средств вычислительной техники.

Основными задачами ЕСКК ТЭИ являются:

- создание условий для формирования единого информационного пространства на территории Российской Федерации;
- упорядочение, унификация³, классификация и кодирование технико-экономической и социальной информации по единым классификационным правилам;
- обеспечение условий для автоматизации процессов об-

³ Унификация – деятельность по рациональному сокращению номенклатуры продукции, технико-экономической информации.

работки информации, включая создание автоматизированных банков данных;

- обеспечение совместимости информационных систем и ресурсов;
- обеспечение межотраслевого обмена информационными ресурсами;
- гармонизация ЕСКК с международными и региональными классификациями и стандартами.

В товароведении, стандартизации, сертификации и экспертизе товаров используют следующие классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП), Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) – ОК 034-2007 (КПЕС 2002), Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

ОКП входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации; он представляет собой систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных по иерархической системе классификации. Для защиты кодов классификатора и обеспечения достоверности информации на всех этапах информационного взаимодействия, а также контроля кодов классификаторов при их применении в код вводится контрольное число. Контрольное число проставляется после кода и рассчитывается по соответствующей методике.

В ОКП предусмотрена пятиступенчатая иерархическая классификация с цифровой десятичной системой кодирования.

На каждой ступени классификации деление осуществлено по наиболее значимым экономическим и техническим классификационным признакам.

На первой ступени классификации располагаются классы продукции (XX 000), на второй – подклассы (XX X000), на третьей – группы (XX XX00), на четвертой – подгруппы (XX XXX0) и на пятой – виды продукции (XX XXXX).

Коды 2–5-разрядных группировок продукции дополнены нулями до 6 разрядов и записываются с интервалом между вторым и третьим разрядами.

Классификация продукции в ОКП может быть завершена на третьей, четвертой или пятой ступенях классификационного деления.

Каждая позиция ОКП содержит шестизначный цифровой код, однозначное контрольное число и наименование группировки продукции, которые записывают по следующей форме:

Код	КЧ	Наименование
Например:		
89 2000	4	Одежда меховая и овчинно-шубная верхняя.
89 2100	3	Пальто.
89 2110	8	Пальто мужские:
89 2111	3	– с верхом из натурального меха;
89 2113	4	– с верхом из натуральной кожи; подкладка меховая.
89 2120	2	Пальто женские:
89 2121	8	– с верхом из натурального меха;
89 2123	9	– с верхом из натуральной кожи; подкладка меховая.
89 2140	1	Пальто детские:
89 2141	7	– с верхом из натурального меха.

С целью отражения конкретных типов, марок, моделей и других характеристик отдельных видов продукции создаются отраслевые классификаторы продукции. При формировании отраслевого кода продукции в качестве первых шести знаков должны использоваться коды из Общероссийского классификатора продукции.

Ведение ОКП осуществляет Всероссийский научноисследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии совместно с головными и ведущими организациями

по ОКП министерств и ведомств.

ОКП предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации и продукции в таких сферах деятельности, как стандартизация, статистика, экономика и др.

Он широко используется при решении задач каталогизации продукции, включая разработку каталогов и систематизацию в них продукции по важнейшим технико-экономическим признакам; при сертификации продукции в соответствии с группами однородной продукции, построенными на основе группировок ОКП; для статистического анализа производства, реализации и использования продукции на макроэкономическом, региональном и отраслевом уровнях; для структуризации промышленноэкономической информации по видам выпускаемой предприятиями продукции с целью проведения маркетинговых исследований и осуществления снабженческо-сбытовых операций.

Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) – ОК 034-2007 построен на основе гармонизации со Статистической классификацией продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС 2002) в целях формирования статистических данных о производстве и продаже отдельных видов товаров, работ и услуг и введен в действие с 1 января 2008 г. на период до 1 января 2011 г.

В ОКПД использованы иерархический метод классифи-

кации и последовательный метод кодирования. Код состоит из 2–9 цифровых знаков, и его структура может быть представлена в следующем виде:

XX класс

XX.X подкласс

XX.XX группа

XX.XX.X подгруппа

XX.XX.XX вид

XX.XX.XX.XX0 категория

XX.XX.XX.XXX подкатегория

Для обеспечения соответствия кодовых обозначений ОКПД и КПЕС 2002 между вторым и третьим, четвертым и пятым знаками кода ставится точка. При наличии в ОКПД дополнительных по сравнению с КПЕС 2002 уровней деления точка ставится также между шестым и седьмым знаками кода. По аналогии с КПЕС 2002 в ОКПД включены разделы и подразделы с сохранением их буквенных обозначений.

В тех случаях, когда не производится деление вида на категории, т. е. не осуществляется детализация продукции (услуг, работ) на национальном уровне, седьмой – девятый знаки кода имеют значение “0” (ноль), а в тех случаях, когда деление производится, – седьмой и восьмой знаки кода имеют значение, отличное от “0” (ноля).

Детализация на нижней ступени классификационного деления осуществляется только в тех случаях, когда производится деление категории продукции (услуг, работ) на

несколько подкатегорий.

Внешнеэкономическая система классификации и кодирования разработана на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) и Комбинированной тарифностатистической номенклатуры Европейского экономического сообщества (КН ЕЭС). Она нашла свое отражение в ТН ВЭД и является основой для регулирования внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая система классификации и кодирования систематизирует товары, которые являются предметом международной торговли.

ТН ВЭД России представляет собой номенклатуру продукции, включающую в себя товарные позиции, субпозиции, подсубпозиции и относящиеся к ним цифровые коды, примечания к разделам, группам, субпозициям и подсубпозициям, а также основные правила интерпретации ТН ВЭД России.

В ТН ВЭД кодирование товаров осуществляется десятизначным цифровым кодом, первые шесть разрядов которого соответствуют кодовому обозначению, принятому в системе кодирования ГС. Эти шесть разрядов с прибавлением седьмого и восьмого формируют код товара по КН ЕЭС. Девятый и десятый разряды предназначены для детализации товарных позиций с учетом интересов России и других членов содружества.

В десятизначном цифровом коде ТН ВЭД России, первые

два знака обозначают группу; первые четыре знака – товарную позицию; первые шесть знаков – субпозицию, а все десять знаков – подсубпозицию.

Например:

Группа 92 ИНСТРУМЕНТЫ МУЗЫКАЛЬНЫЕ; ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.